



新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE

八个关键词解读高品质生活新趋势

■本报记者 唐玮婕

从“会飞的汽车”，到能烧出传统柴米饭味道的电饭锅；从一枚宛如维生素胶囊的心脏起搏器，到能“隐身”的55英寸透明电视机……首届中国国际进口博览会上，来自五大洲的3600多家企业带来了一场包罗万象的产品秀。“我们看中的是中国这个活力大市场。”企业热情高涨的背后，是国内消费升级带来的全新机遇。

在业内专家看来，更多高质量产品和服务的进口，可以有效支持扩大内需、促进消费升级，起到助推中国经济高质量发展的作用。

让我们不妨走到进博会热闹的展台，从中一探国内消费升级带来的高品质生活新趋势。

1 智能

想象一下，未来的日常生活会是什么样？进博会上，汽车制造商丰田描绘了如下场景：早上一起床，机器人HSR(Human Support Robot)不仅会端上一杯热咖啡，还能自动扫描你的健康状况，并将这些信息发送给家人和医院，医生根据你当天的身体状况发来康复训练菜单……

充满未来感的智能产品是进博会的一大焦点。无论是可以用手机远程控制的智能锁，还是熨烫过程实时控制时间和风扇速度的智能熨烫系统等，令人目不暇接的创新背后透露出一个信号：智能产品正在加速走入中国老百姓的生活中。

在惠而浦(中国)股份有限公司总裁艾小明看来，伴随着消费升级的大趋势，中国消费者需求不断更迭，而产品的智能化可以契合他们对美好生活的向往。

2 定制

“您的皮肤油分度60%、水分度45%、紧致度30%、白哲度10%、抗皱度60%、细滑度45%，属于混合性皮肤。现在根据皮肤情况定制面膜。”随着测试仪给出六个维度的皮肤分析报告，连接在另一边的3D打印机开始工作。十多分钟后，一张完全贴合检测对象的面膜就制作出来了。

不只是面膜，进博会上展示定制产品已覆盖老百姓生活的方方面面——来自丹麦的定制珠宝首饰，来自德国的可定制香味的3D打印机，还有定制的粉底液、口红等，“量身打造”成了吸引消费者的一大利器。

韩国爱茉莉太平洋公司中国市场部总经理高辛表示，当中国迈入消费升级新阶段，千人一面的产品很难满足消费者个性化、专业化的需求，定制将是企业设计、研发的一大方向。



进博会国家展英国馆的泰坦机器人为现场观众带来尖端科技体验。

本报记者 袁婧摄

3 健康

外形酷似一颗小小的维生素胶囊，长25.9毫米，外直径6.7毫米，重量不到2克，可“小身材”却藏着“大威力”——全球首款无导线的心脏起搏器Miera在进博会上吸引了无数目光。高品质生活离不开“健康”两字。进博会上，与健康相关的展品层出不穷，众多企业纷纷亮出“绝活”——罗氏展示了覆盖全生命周期的“诊治一体化”解决方案；医科达发布全球首台高场强磁共振放疗系统；诺和诺德展示了其在糖尿病及相关领域的创新研发成果等。

按照美敦力大中华区传播总监周祖怡的说法，大家都是瞄准“健康中国”目标同台竞技。

4 绿色

在本田汽车展台，氢燃料电池汽车“Clarity”以及能够制造和供给氢能源的小型智能加氢站和氢电转换器，点燃了参观者的好奇心。从技术方面来看，Clarity只需要三分钟加满氢燃料，就可以行驶750公里。现代汽车的Nexo氢能源车拥有800公里的续航里程，每运行一小时即可净化26.9千克空气，相当于42.6个成年人呼吸一小时的空气量。

以新能源车为代表，“环境友好”展品在进博会上组成了一道亮丽的“绿色”风景线，这也反映出中国的一大消费新趋势——绿色消费。随着老百姓对环境的要求日益提高，绿色发展理念深入人心，不少企业都打出绿色牌，越来越丰富的绿色产品让消费者有了更多选择。

5 高质量

听过“胸口油”吗？这是牛前胸肉部位的一块脂肪，属稀有部位，只有大而肥的牛才有。新西兰PRM公司准备把它进口到中国。“‘胸口油’在中国市场几乎难觅踪迹。”PRM公司负责人告诉记者，“今年我们将把进口产品增至100多种，让中国消费者体验到更好的口感。”

更高质量，这是中国消费市场升级的主线，也是本届进博会各式产品共同的特点。西班牙伊比利亚火腿入口即化，日本独特水洗工艺制作的风衣简约实用……这些高质量产品的进口，将进一步提升我国消费者的生活品质。

“进口产品的结构是由国内需求决定的。”国务院发展研究中心副主任隆国强认为，整体而言，更高质量服务和产品的进口增长速度肯定会加快，这印证了中国消费能力和消费需求的进一步提升。

6 美感

同样质量的产品，有的价格较高，却卖得更好，原因何在？很多消费者会告诉你：因为它好看啊！追求美感已成为中国消费市场的一大趋势。本届进博会上，不少“高颜值”展品总能引来更多围观。

日本京都传统的染织工艺历史悠久，最早可追溯到平安时代(794年-1192年)。展会现场，高岛屋带来一套“龙村美术织物”女式套装，展现精致的京都传统染织工艺。大红底色金丝织锦的套装，既融合了日本和服的传统工艺，也适合追求时尚的年轻人。

在消费电子及家电展区，专业厨具制造商德国米技带来了全新升级的厨具用品。在精工制造之外，生活美学也被融入设计之中。奥地利工业设计大师维纳尔将跑车设计理念与厨具设计结合，全铝合金外壳和动感线条让人不禁感叹：厨具也能有“高颜值”。

7 体验

咖啡机成了教你制作咖啡的“老师”，打印机充当的角色是手账设计师……进博会上，不少产品衍生出更多功能，瞄准的正是消费者的

体验过程。

在佳能展台，一款小巧便携的随身打印机让不少尝试者连连感叹：“太好用了！”原来，许多旅游达人已不仅仅满足于将美景存储在手机里，而是想实时把照片冲印出来制作成手账，分享旅行心得。有了这款手机照片打印机，人们只要通过蓝牙将手机或平板设备内的照片传输给打印机，数秒之后就可轻松获得个性化照片。

另一个展台上，德龙集团带来了一款全球首发的全自动咖啡机，可实现手机操控。展台工作人员介绍，即使是咖啡“小白”，也能在这台咖啡机“指导”下成为咖啡师。

8 精准

电视机能不能变成有艺术价值的装饰品？进博会上，松下电器展出一款透明电视机——当电源关闭时，透明电视就像一片普通的透明玻璃，与其他家居装饰品一起，装点居家空间，还可以作为架子使用；一旦开启电源，则能一秒变身为一台画面清晰、色彩丰富的电视机。

如何满足多元化消费需求？低价道路肯定是走不通的，精准的设计却往往能起到一击即中的效果。进博会上不少企业亮出“精准”产品，令人感叹：需求原来可以被定位得那么细致。

“上海工匠”走进进博会看门道

大家纷纷表示，要利用智能技术助推整体产业升级

■本报记者 李静

所谓“外行看热闹，内行看门道”。前天，进博会智能及高端装备展区迎来一批特别的参观者——当天刚刚揭晓的2018年“上海工匠”。他们分别是飞机零部件制造装配、桥吊远程操控、精密仪器制作、汽车制造及自动化控制、钢铁技术、通讯技术等领域的行家。那么，他们会有哪些新鲜感受和收获？

进博会是学习交流的好机会

“上海工匠”、上港集团东集集装箱码头分公司桥吊远程操作员黄华，走进4.1馆便被那智不二越展位的高速点焊机器人吸引，东张西望了好一会儿，走向现场工作人员。

“12台机械臂都有固定区域，负责完成各自操作。在洋山港码头，我们自主研发了一款机械臂机器人作业工具，用于拆装集装箱上的锁扣。我们一直解决不了一个问题——单个固定机械臂如何解开100多种不同的锁扣？”那智不二越的技术人员解释，可以更换机械臂末端法兰盘上的夹具，也可设计通用型夹具，以操作固定点位上不同尺寸的对象。

得到满意回答后，黄华又和“上海工匠”、中国电信上海公司南区一级电信服务专家吴文巍一起去看“明星展品”——金牛座龙门铣。谈到金牛座的4微米精度远超同类产品



“上海工匠”黄华对那智不二越展位的高速点焊机器人十分感兴趣。本报记者 袁婧摄

的8微米时，黄华说：“以前用眼睛看集装箱，现在都改用摄像头远程看，一个桥吊就有26个摄像头，整个港口有几千台。先进是先进，但传输图像有延迟。这对操作精准性和安全性还是有隐患的，怎么消除传输时差？”

这问题算是问对人了。吴文巍说，目前上海电信正使用5G解决信号高速传输问题，尤其在工业上实现信息通讯技术和工业技术的“两化融合”，以促进高效的智能工业发展，消除远程控制上的信号传输延迟现象。疑问解开，黄华感慨这次参观很值：“一个人闷头研

究会走入死胡同，经常和别人碰撞思想才会有新点子。进博会是个学习交流的好机会。”

机器人仅是载体，背后有大文章

“上海工匠”戴渊和孟见新都来自上海飞机制造有限公司，分别是飞机零件加工中心钣金首席技师和C919事业部高级技师。两人结伴在智能及高端装备展区逛下来非常有感触。“能在进博会上看到各国最先进的设备和技术，感觉很新颖。要好好学借鉴，引进一

批先进的为我们所用。”孟见新说，升级我国高端制造业技术装备的路还很长，最终一定要拥有自主知识产权。“戴渊连连点头认同：“智能化制造是大势所趋，我们也要行动。”

今年，上海飞机制造厂就增加了一条零部件数控自动化加工生产线，现在即将建设第二条。戴渊说，我国在工业自动化领域起步稍晚，但发展势头迅猛，上海飞机制造厂计划与知名科技公司合作，研发智能化制造体系。

“展品都是全球机器人机械领域顶尖企业的先进产品，但说实话，其中不少也已投入了一段时间，我们之前也去这些厂家学习过。”“上海工匠”、宝山钢铁股份有限公司高级技师宋俊介绍，钢铁行业的自动化和机器人技术首先应用在工况环境特别恶劣或危险环境中，以解放人力，其次是利用自动化智能技术助推整体产业的升级。

在“上海工匠”上汽通用汽车有限公司工程师蔡炯看来，“工业4.0”时代，机器人仅是载体，背后是大数据、云平台及未来的机器自我决策技术等。“现在，我们正努力挖掘集合各地工厂所有机器人的大数据，汇总后深入分析机器人状态，检查其是否异常或具有哪些隐患，提前发出预警。这就形成一个机器人管理系统的闭环。”他说，如果机器人发生故障或停产，对流水作业影响非常大，一分钟就可能损失上万美元。上汽通用已在小范围实施这一闭环管理，并开始大规模推广应用。

200余家企业已签约 第二届进口博览会

本报讯(记者徐晶卉)首届中国国际进口博览会刚刚落幕，第二届进博会已是报名火爆。在昨天举行的新闻发布会上，中国国际进口博览局副局长孙成海表示，目前已有200余家企业签署协议，将参与第二届进博会，意向协议展览面积达3万平方米。

今年7月1日起，第二届进博会企业商业展开始接受境外(含港澳台)企业(机构)参展预报名，已有上千家企业通过进博会官网提交预报名参展信息。10月底，进口博览局首次对外发布签约参展第二届进博会的企业名单，包括安永在内的20家企业签署了参展合同。孙成海透露，本届进博会期间，又有约100家企业签约，这意味着企业的参展积极性非常高。

参展商的热情高涨，中国国际进口博览会参展商联盟也已在上海成立。联盟成员具有不同的行业和背景，分别代表服务贸易、汽车、智能及高端装备、消费电子及家电、服装服饰及日用消费品、医疗器械及医药保健、食品及农产品等各个行业。

据悉，目前第二届进博会招商总体方案已确定，总体规模、展期、展品范围和展位价格与首届基本保持一致，并根据实际情况作了一些优化、调整。

中国·上海 | 2018.11.5—11.10

