

学习贯彻总书记进博会主旨演讲和考察上海工作重要讲话精神



市政府决策咨询专家、同济大学教授诸大建解读进博会的上海机遇

为城市赋能打造“上海版本”全球城市

专家访谈

嘉宾：诸大建（上海市决策咨询专家、同济大学教授）
采访者：樊雨萍（本报首席记者）

“进博会的举办，是在改革开放40周年这个重要时间节点上发生的一次具有承前启后的里程碑事件。进博会在上海举办，必将为上海未来几十年的发展产生深远影响。”谈及首届中国国际进口博览会，上海市决策咨询专家、同济大学教授诸大建认为，改革开放至今，上海经历了几次影响自身发展的大事件：1990年，浦东开发开放上升为国家战略；2010年，上海承办世博会；今年，进博会在上海举办，而这必将在上海这座城市的发展史上，留下浓墨重彩的一笔。

在接受文汇报记者专访时，常年研究城市可持续发展的诸大建给出了一则他的判断：进博会将助推上海提升城市能级，同时，我们也将向世界呈现建设全球城市的“上海版本”。

告别常规模式，提供全球城市的“上海版本”

文汇报：很多上海市民特别关心一个问题：进博会的举办能给这座城市的发展带来哪些溢出效应？您提到，进博会将提供建设全球城市的“上海版本”，具体含义是什么？

诸大建：根据《上海市城市总体规划（2017—2035年）》，上海的发展目标是要建设“卓越的全球城市”。按照英国著名城市研究学者格雷格·克拉克在《全球城市简史》一书中的主要观点，目前“全球城市”的概念主要有三个版本：一是强调跨国公司总部概念，认为全球城市将主要集聚在CBD地区；二是强调生产性服务业概念，认为全球城市将主要集中在中心城区；三是根据如今特别强调的“金融科技”概念，认为全球城市要把金融功能与创新创业整合起来，将吸引力和辐射力整合起来。

上海迈向卓越全球城市的路径是什么？过去，我们一直在积蓄发展的能量。比如，吸引跨国公司来沪投资，发展总部经济等。正因为有过去这些年的基础，进博会的举办将让上海迈上一个全新台阶——我们已不再是静静等待跨国公司和国际组织集聚，而是由政府通过自上而下的方式，举办一个国家的、对全球产生影响的重大事件，提升城市能级。换言之，我们用一种新的方式，搭建了一个全新平台，主动为一座城市赋能，进行全球城市功能的集聚与辐射。

进博会给上海带来的影响，在我看来，有一点非常重要，且会在未来逐渐体现出来：这次盛会将让上海告别城市线性发展的常规轨道，进入非线性的快速发展通道。在迈向卓越全球城市的征途中，我们有望打造“上海版本”，为世界提供中国智慧。

进博会的举办让上海迈上一个全新台阶——我们已不再是静静等待跨国公司和国际组织集聚，而是由政府通过自上而下的方式，举办一个国家的、对全球产生影响的重大事件，提升城市能级。换言之，我们用一种新的方式，搭建了一个全新平台，主动为一座城市赋能，进行全球城市功能的集聚与辐射



进博会闭幕当天，参展商、志愿者依依不舍，拍照留念。

本报记者 赵立荣 叶辰亮摄 制图：冯晓瑜

打响“四大品牌”，努力成为中国消费的“码头城市”

文汇报：此次进博会上，展品内容十分丰富，让人眼花缭乱。您特别关注哪一类的展品？上海正全力打响“四大品牌”，进博会开启的“全球购”模式，将给我们带来哪些机遇？

诸大建：进博会中，除了各种民用消费品，还有一批非常有看头的展品，那就是集中体现第四次工业革命成果的高精尖技术，以及在医疗、文化、教育等领域涌现的服务类产品。如果说进博会开启了一个“全球购”的平台，向世界释放了一个从“中国制造”到“中国消费”的清晰信号，那么，作为东道主的上海，理应要扮演助推中国消费升级的“桥头堡”角色。

满足人民对美好生活的向往，从供给侧来讲，仅提供一些普通的日用消费品已经远远不够了，未来的上海要更多地从全球城市的站位出发，让“上海购物”与“上海服务”“上海制造”“上海文化”相互碰撞，努力成为中国消费的“码头城市”，通过发展基于创意创新的高端服务业，引领中国消

费升级。当我们放眼世界，观察伦敦、纽约等城市就会发现，真正的全球城市和普通城市是有区别的。一般的城市，基本属于生产型城市，基本遵循“工人跟着产业走”的模式；而全球城市则是消费型城市，由于全球城市对高端人才有天然的吸引力，而这批人才的到来又会带动创新创业的发展，所以全球城市必然有在全球配置资源的能力，在文化、创新、金融、营商决策环境等方面拥有良好的、相辅相成的生态系统。

一如既往当好“排头兵”，在长三角发展中提升服务能级

文汇报：进博会开幕式上，习近平主席发表主旨演讲，给上海送上了一份“大礼包”：一是将增设中国上海自由贸易试验区的新片区；二是将在上海证券交易所设立科创板并试点注册制；三是将支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。对上海未来发展来说，这份“大礼包”蕴藏着哪些制度红利？

诸大建：面向2035，完成由高速发展

到高质量发展的飞跃，成为卓越全球城市，上海一定不能自我满足，不能关起门来自娱自乐。全球城市不可能是孤零零的一个点，而是要在城市区域中发挥辐射带动作用。所以，通过承办进博会，上海也要以全球城市的溢出效应方面多做考量，尤其是在空间布局上，要更有利于带动长三角城市群发展。

这次习近平主席给上海带来的“大礼包”，对上海来说意味着空前的发展机遇，同时也从不同方面给上海提出了要求。在中国看推动新一轮高水平对外开放的进程中，上海要一如既往地发挥“排头兵”和“先行者”的作用。

未来上海的发展，将在两个扇面上持续发力：东边以浦东为核心区域，主要是面向国际航运、创新等进行布局；西边以大虹桥为核心，主要是面向区域的贸易、物流等进行功能配置。

把长三角建设成为全国贯彻新发展理念、成为全球资源配置的亚太门户，未来的上海要持续提升服务能力，在很多方面还大有文章可做。

华东师范大学亚欧商学院中方院长、国家品牌战略研究中心主任何佳讯谈参展进博会意义

进博会是国家品牌形象的一次集中展示

专家访谈

嘉宾：何佳讯（华东师范大学亚欧商学院中方院长、国家品牌战略研究中心主任）
采访者：樊雨萍（本报首席记者）

继2008年北京奥运会、2010年上海世博会后，首届中国国际进口博览会不仅是2018中国四大主场外交活动之一，这一国际盛会也是在向世界传达中国的国家品牌形象。

“在全球化时代，国家地位和声誉已经越来越重要。就像商业品牌一样，国家品牌也会影响人们的选择。”华东师范大学亚欧商学院中方院长、国家品牌战略研究中心主任何佳讯教授在接受记者专访时指出，进博会是一个全球优秀企业集中亮相的平台，对中国企业来说，这是一个打响品牌的好机会。中国企业要有抢抓机遇的意识，一方面要在知己知彼中加速发展，另一方面要在展现“最好的自己”的同时，努力向全世界推广企业的品牌形象，早日跻身全球知名企业之列。

相比奥运会、世博会，进博会是传递国家品牌的更直接途径

文汇报：从北京奥运会、上海世博会到此次进博会，同是世界级盛会、国家级大事件，从国家品牌的角度来说，您认为进博会区别于前两次盛会的主要方面是什么？

何佳讯：在全球化时代，任何一个吸引各国广泛参与的大型国际活动或世界级盛会，都与国家品牌密切勾连。所谓国家品牌？简单说，就是“与特定国

家有关的真实的或被感知的资产和负债，使该国与其他国家区分开来”。和企业品牌一样，国家品牌具有独立的资产，蕴含着一个国家的价值观，国家精神也内嵌其中。

打个简单的比方。在奥运会时，观众通常会有一名运动员在某个比赛项目的表现，或在一个竞技场上的风采、形象，与其所在的国家形象挂钩。世博会也是如此，各个国家展馆所展出的和城市生活相关的案例，承载着一个国家独特的价值观。而与聚焦体育运动、城市文化等主题的世界级盛会有所不同的是，商业和人民群众的生活最为贴近，所以以商贸为主题的进博会，在传递国家品牌上更加直接、受众面也更广。

对“原产国”的凸显，本质上是一种无形资产的增值

文汇报：无论是国内还是全球，各种商贸展会很多。但首次举办的进博会，对诸多境外企业构成了独特的吸引力。这些企业参展热情高涨，您认为主要原因是什么，他们对进博会的具体期待又是什么？

何佳讯：此次，大批境外企业都带着新产品和新技术前来参展，有的还将

在今后的国际商贸谈判中将占据更加有力的位置。所以我们会看到一个十分有意思的现象：早在首届进博会开幕之前，已有上千家中外企业在报名参展下届进博会了。

知己知彼“换道超车”，向全球中高端价值链迈进

文汇报：对中国企业来说，进博会的举办将产生哪些溢出效应？

何佳讯：中国之所以能如期举办进博会，和如今中国在全球的地位密切相关。中国已经成为世界第二大经济体，国际地位不断提高，在国际事务中的影响力不断增大。这样的盛会放在10年或20年前，不可能有今天这样的盛况。参展是各个国家、企业的自主行为，今天之所以有众多国家和企业扎堆前来，这与中国的国力及其在世界上的影响力是分不开的。

进博会的举办，对我们很多本土企业来说，不仅是一个参展、采购的平台，也是一个了解世界的极佳窗口。全世界各行业的代表性企业和龙头企业集中办展，本身就是一个学习机会。所谓“知己知彼”，中国企业应在和国际同行的比较中找到自己的优势、看到自己的不足，寻找“换道超车”的机遇，加速产业转型升级，努力向全球中高端价值链迈进。

既然中国是进博会的东道主，我们就应该树立一种明确的问题意识：要强化布局，让一批能代表未来发展趋势的高新企业和步入产业前沿的创新企业，组建中国优秀企业族群，集中提升中国的产品制造和中国品牌在全球市场竞争中的地位和排名。

如果一家企业能够通过参展成为一国家在经济或产业领域的代表，那它

共享未来，进博会永不落幕！

（上接第一版）无人驾驶、与人协作的机器人、可见光通讯技术、智慧城市解决方案……100多项全球最新“黑科技”亮相上海。“吸睛”的酷炫科技诠释着科技让生活更美好的理念，意味着消费升级与产业升级在中国同步发生，也表明在休戚与共的地球村，共享创新成果，是国际社会的一致呼声和现实选择。

她为处于新的十字路口的世界经济注入了朝正确方向前行的强大信心——

信心比黄金还珍贵。“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。”这个“大海”，是无惧任何狂风骤雨的壮阔之海，是不拒众流的“开放之海”，是共享中国市场的“机遇之海”。在进博会开幕式上的主旨演讲中，习近平主席掷地有声的话语，为推动建设开放型世界经济、支持经济全球化亮出“中国方案”，宣布中国进一步扩大开放的重大举措，给全球经济和自由贸易秩序注入信心和动力。

背靠长江水，面向太平洋，开放、创新、包容已成为上海最鲜明的品格。这种品格是新时代中国发展进步的生动写照。因此，上海故事，就是中国故事。“四叶草”见证，中国这头“睡醒的狮子”是真正的全球共同开放的重要推动者，世界经济增长的稳定动力源、各国拓展商机的活力大市场、全球治理改革的积极贡献者。

新时代，共享未来！“6天+365天”，进博会永不落幕！

上海华东电器(集团)有限公司债权资产竞买公告

中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司(以下简称“中国信达上海分公司”)已于2018年11月2日09时至2018年11月7日09时在中国信达上海分公司淘宝网资产竞价网络平台上(<http://zc-paimai.taobao.com>)进行了公开竞价活动,严菊红(竞买号N5695)出价7500万元。因上述竞价只有严菊红一方出价,现补登竞买公告如下:
截至本次处置基准日2018年9月30日,该户债权资产本息总额为11760.66万元,其中本金9000万元,表内利息1704.04万元,孳生利息1056.62万元。
该户债权由上海华东电器有限公司(以下简称“华东电器”)以其所有的上海市南京东路387号6层及6层储藏室、观光厅、地下室一层储藏室、二层储藏室、地下室一层车库(建筑面积合计4217.21㎡)提供最高额抵押担保,最高债权限额13225万元。并由郑荣德及曹汉梅提供个人连带责任担保,最高额保证限额15000万元。
该债权的交易对象为依法成立的企业法人,其它组织以及具有完全民事行为能力的自然人,并应具备一定的资金实力和良好的信誉条件,但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融债权人,以及参与不良债权转让的资产公司工作人员、国企债务人或者受托资产评估机构负责人等有近亲属关系的人员不得购买或变相购买该资产。
竞买保证金人民币750万元,加价幅度人民币10万元。若在公告期内另有人出价或出价低于7500万元,将确定严菊红为最终买受人。
公告有效期:7个工作日
受理咨询或异议有效期:7个工作日,如对本次竞价有任何疑问或异议请与中国信达上海分公司联系。
联系人:宗经理、钱经理 联系电话:021-52000837;021-52000946
电子邮箱:zongcheng@cinda.com.cn; qianliang@cinda.com.cn
分公司地址:上海市静安区北京西路1399号信达大厦24-25楼
对排斥、阻挠咨询或异议的举报电话:021-52000809;021-52000836
对排斥、阻挠咨询或异议的举报电子邮箱:qzhuaijian@cinda.com.cn;zhuanqianwenbing@cinda.com.cn
该债权的竞买有关详情请参阅淘宝网资产竞价网络平台,网址:<https://zc-item.taobao.com/auction.htm?id=58140877591>
特别提示:以上资产信息仅供参考,信达公司不对其承担任何法律责任。
中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司 2018年11月11日