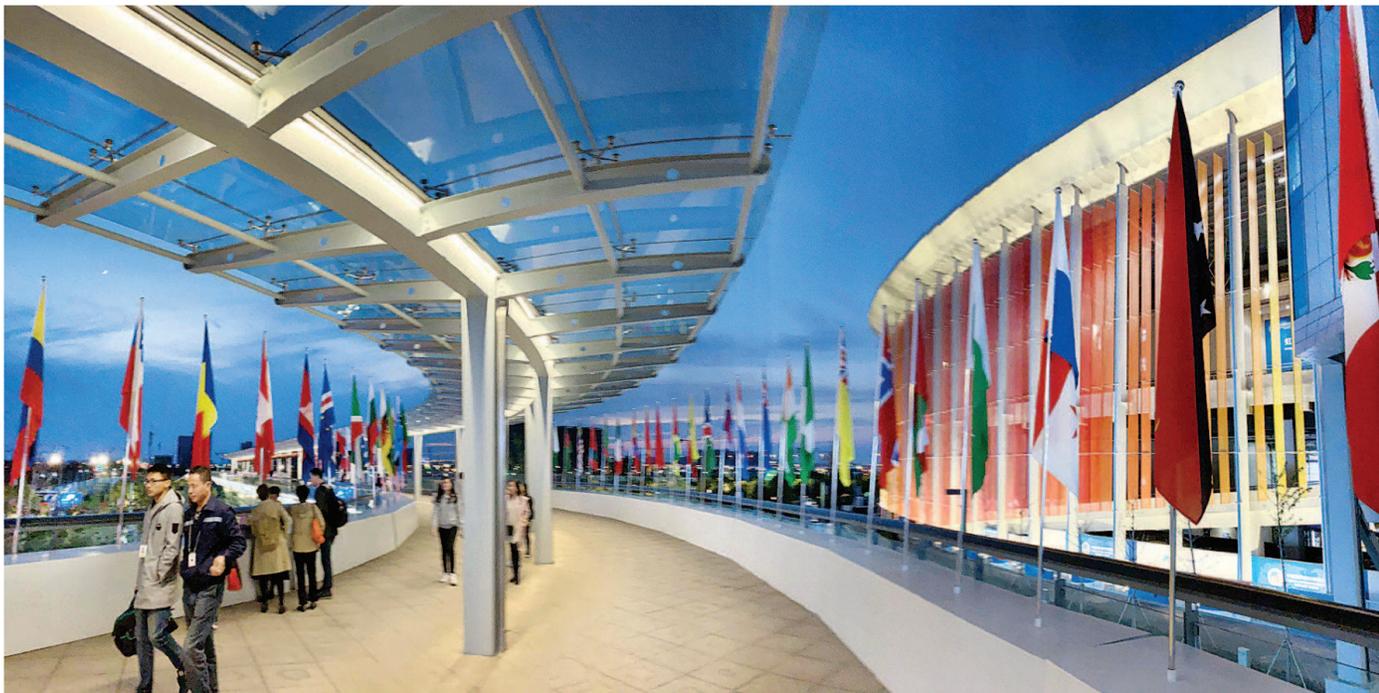


新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE



为世界提供一个无差别“公共产品”



首届中国国际进口博览会会期只有短短六天，但其溢出效应将在展会结束后持续发挥作用。图为进博会最后一天，最后一批观众陆续步出展馆。本报记者 赵立荣摄

专家观点

■本报记者 王嘉楠

当前，中国制造业正面临着前所未有的激烈国际竞争，中国想要在国际竞争中进一步赢得优势，还需依靠更发达的服务贸易。商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所所长李俊一直留心中国服务贸易的发展。他特别赞赏此次进博会为服务贸易开辟了单独展区，让全球最优质服务贸易提供商和中国采购商有了面对面的对话机会。

李俊表示，引入更多海外服务贸易提供商可以助力我国制造业产业链中高端环节发展，更好支撑我国制造业转型升级。

服务贸易进口并不消耗国内购买力

以往相当长时间内，服务贸易并没有引起人们足够重视，这从国内每年举办的大小博览会主题便可窥见一斑。“几乎所有的博览会上，货物总是主角，服务贸易仅仅占据一角。”李俊说。当然，这与当今中国的进出口贸易结构不无关系。经过几十

■几乎所有的博览会上，货物总是主角，服务贸易仅仅占据一角。此次进博会的“不一般”之处就在于特意为服务贸易预留一个展区，这体现了中国扩大服务贸易的决心与勇气

■对于那些“养在深闺人未识”的品牌和企业而言，此次进博会是一次难得的机会，可以与欧美知名企业、大品牌同台比拼。对于中国消费者而言，这也是一个可以“买全球”的优选平台

——商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所所长李俊

年的稳步发展，我国货物贸易已步入成熟阶段，无论是贸易额，还是政策配套均已走上正轨。反观服务贸易，尚处于发展初级阶段，与一些服务贸易领先国家相比存在不小差距。

商务部最新数据显示，今年上半年，我国服务进出口总额25313.3亿元，同比增长8.5%。其中，出口8415.7亿元，增长13.6%；进口16897.6亿元，增长6.1%；逆差8481.8亿元。贸易逆差的长期存在，或许能解释服务贸易为何较少被人提及与关注。然而，李俊认为，此次进博会的“不一般”之处就在于特意为服务贸易预留一个展区，这体现了中国扩大服务贸易的决心与勇气。

国内部分人担心服务贸易扩大开放、扩大服务进口，会消耗国内市场的购买力，

但李俊认为，服务贸易扩大开放和海外服务提供商的引入，可与国内服务业企业良性竞争，促使国内企业重新审视自身，继而不断改进提升服务水平。同时，国外高品质服务进口可以培育一批“挑剔消费者”，从而在引导国内服务消费升级中发挥作用。

中国拥有发展服贸的天然优势

李俊注意到，今年上半年我国服务贸易逆差规模较上年同期收窄26.6亿元，这也是2010年以来首次半年度逆差收窄。“这表明中国的服务贸易竞争力正在稳步提升，尤其是新领域、新业态、新模式服务贸易发展迅速。”

在这一数字的背后，李俊更看到了支撑

服务贸易持续发展的动力所在。作为一个人口大国，中国拥有发展服务贸易最具优势的基础资源——人才。“我们可以轻松地在国内找到特定领域的专才，这是许多其他国家所不具备的优势条件，也是人力资源大国参与国际分工的独特优势。”他说。新兴行业如雨后春笋般不断涌现，企业对于各类人才的需求范围也越来越大，这对一个国家人力资源市场的多元性和兼容度提出了更高要求。

“服务经济的本质是城市经济，涉及到社会各个行业、领域，包括科教文卫、旅游文化、物流等方面。”李俊表示，中国所具有的庞大人才资源和消费市场，正是服务经济赖以生存的重要根基，也是中国发展服务贸易的天然优势所在。

李俊将首届中国国际进口博览会比喻成中国为世界提供一个无差别“公共产品”。无论是发达国家，还是发展中国家，只要有兴趣就可以来这个开放平台展示自己的最新技术、产品和服务。之前，许多国家的优秀品牌因为缺乏成熟的营销模式、出口渠道不畅、物流成本较高等因素，没有机会来到中国市场。对于这些“养在深闺人未识”的品牌和企业而言，此次进博会是一次难得的机会，可以与欧美知名企业、大品牌同台比拼，对于中国消费者而言，这也是一个可以“买全球”的优选平台。

■本报记者 沈淑莎

中国将保护外资企业合法权益，坚决依法惩处侵犯外商合法权益特别是侵犯知识产权行为，提高知识产权审查质量和审查效率，引入惩罚性赔偿制度，显著提高违法成本……习近平主席进博会开幕式主旨演讲在第15届上海知识产权国际论坛暨全球知识产权保护创新发展大会上引发热议。

专家认为，从近年来我国知识产权工作发展趋势看，知识产权保护力度与营商环境便利度呈现正相关，进一步加强知识产权保护力度势在必行。

中国积极推动知识产权保护

世界知识产权组织总干事弗朗西斯·高锐对中国近年来在知识产权领域所取得的巨大成就印象深刻。他说，中国拥有仅次于美国的世界第二大知识产权专利申请量，其增长速度还在不断加快，同时中国还是国际商标注册增长速度最快的国家。

这一切与中国政府高度重视知识产权保护工作分不开。近年来，中国将加强知识产权保护摆在更加重要的位置，将其作为实施创新驱动发展战略、建设创新型国家的基本保障和重要支撑，印发《“十三五”国家知识产权保护和运用规划》等一系列重要政策文件，推动中国跻身创新型大国和知识产权大国行列。

为何国家如此积极推动知识产权保护工作？商务部部长助理李成钢有一个贴切的比喻，他说：“营商环境就像空气，空气清新才能吸引更多投资和贸易，打造国际一流营商环境离不开强有力的知识产权保护。”

多年的知识产权保护工作成效已然显现，据世界银行10月31日发布的《2019营商环境报告》，中国营商环境便利度排名大幅上升30多位，从去年第78位上升到第46位，首次进入世界排名前五十经济体之列。

李成钢还透露，今年前三季度，全国新设外商投资企业45922家，实际使用外资977.6亿美元。在知识产权密集的高新技术制造业领域，新设外商投资企业1067家，实际使用外资98.7亿美元，均已接近甚至超过去年全年水平。

中国加强知识产权保护，推动经济高质量发展 营商环境「空气清新」才能促进更多贸易

引入惩罚性赔偿制度形成震慑力

据悉，我国将在知识产权保护中引入惩罚性赔偿制度。世界知识产权战略专家谢旭辉认为，这次国家在保护知识产权方面奏响了“最强音”。他给记者打了个比方，如果一家公司侵犯另一家公司的知识产权并造成对方500万元损失，按照当前的法律，侵权方只要赔偿对方500万元就行了，一旦引入惩罚性赔偿制度，那么侵权方除了要赔偿500万元之外，还需要拿出一定的惩罚金额。

“惩罚性赔偿是多少，各国法律规定不一样，但至少是侵权金额的两倍以上，最高可达200倍。”谢旭辉说，引入惩罚性赔偿制度意义在于对侵犯知识产权行为形成震慑力。

香港理工大学企业发展学院院长黄亮也表达了类似看法，他认为，引入惩罚性赔偿制度后，侵犯知识产权案件的数量会显著下降，因为惩罚力度高了，想侵权的人不敢做了。

促进经济高质量发展的必然选择

“在全球化的世界，知识产权越来越成为核心经济活动。”弗朗西斯·高锐说，“每年PCT申请以及马德里商标申请增幅达8%至10%，比世界经济增长速度翻了一番。”

然而，尽管去年中国对外支付的知识产权使用费已经是2001年的15倍，但中国企业在高密度知识创新能力上和国外企业相比还有一定差距。

对此，谢旭辉认为，不能永远把中国企业保护在温室里，特别是在创新成为全球经济增长关键词的当下，如果仍然给中国企业设置一层层保护网，那么，它们将永远处于制造业低端。“把‘高水平玩家’放进来一起竞争，正是促进中国经济高质量发展的关键一步。”他说。

加强知识产权保护后，人们长久以来形成的在网上免费下载音乐、看视频等习惯也将有所改变，未来不管是在网上还是现实中，需要花费才能购买的产品将会越来越多，谢旭辉认为，这是中国企业走向高端的路途中必然会发生，消费者需要转变观念。

溢出效应持续促进产业和消费升级

专家观点

■本报记者 徐晶卉

首届中国国际进口博览会犹如一场世界商品与服务“集体狂欢”：172个国家、地区和国际组织参加，超过3600家企业把最优质产品带到了进博会，装满“四叶草”整整30万平方米的展示空间。

中国通过举办本届进博会，向世界宣示进一步扩大开放的决心。那么，进一步扩大进口应关注哪些方面，哪些领域？进博会六天会期后，还有哪些支持扩大进口的政策需跟进？中国贸促会国际贸易研究部主任、研究员赵萍就此接受了本报记者采访。

关注产业升级和消费升级

根据中国国际商会、德勤、阿里研究院不久前共同发布的《中国进口消费市场报告》，中国消费品进口市场展现出巨大潜力。在进一步扩大开放的大背景下，中国对于进口商品的需求正在悄然变化。

在赵萍看来，中国在扩大进口的过程

■进博会成功举办并不意味着积极扩大进口政策已实施完毕，未来仍以“一带一路”倡议为重点，通过引进来与走出去相结合，通过进一步推动高水平对外开放，形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局

■进博会结束之后，中国实际上需要出台更多贸易促进政策，根据市场需求，提供更好的营商环境，使得进博会相关成果能够尽快落地

——中国贸促会国际贸易研究部主任赵萍

中，应注重国内产业结构升级的需要，从中国高质量发展战略要求出发，扩大引进高精尖产品。比如，世界各国高新技术、关键零部件，以及很多重要的生产性服务，都是中国需要积极引进的内容，这些领域有进一步拓展进口的需求。

人民向往美好生活的需求变化，也是中国扩大进口过程中应着力方向。赵萍认为，顺应消费升级需要，中国要积极引进世界各国高品质的知名品牌和特色优质产品，从而为国内市场补上高品质消费品供给不足的短板，使得人民对美好生活的向往不断得到实现。与此同时，通过积极扩

大进口，还能够使消费保持平稳较快增长，进一步引导上游供给侧结构性改革，促使产业适应消费市场的需求，不断转型升级，促进中国经济实现更有质量的发展。

让进博会成果尽快落地

进博会会期只有短短六天，但其溢出效应将在展会结束后持续发挥作用，广大消费者“买买买”的脚步不会停歇。在赵萍看来，进博会之后，我们更需要思考和关注：还有哪些扩大进口的政策需要跟进？她认为，两方面相关政策必不可少。首

