

新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE



别具风情的海洋国家串起晶莹珠链

■本报记者 邵珍

俯瞰散落在地球各大洋上的海岛，宛若自然界赋予的一颗颗绿色珍珠。

在首届中国国际进口博览会上，这一个个别具风情的岛国串起了一条晶莹剔透的珠链，成为展会中不可忽视的一抹亮色。

巴拿马国家馆——

聚焦西半球最大自贸区

步入巴拿马国家馆，科隆自由贸易区各项优惠政策和经济成就以可视化效果生动展现在人们面前。通过一串串数字和一幅幅画面，人们能立刻读懂这个地处巴拿马运河大西洋入海口处的自由贸易区的成长轨迹。

■本报记者 王嘉旆

优质的企业服务，是巴拿马最想呈现给观众的国家形象。自2011年以来，巴拿马政府一直努力优化营商环境、推出一系列改革举措，包括提高公共登记和办公效率，延长办公时间及减少所需的官方程序。虽然西班牙语是巴拿马官方语言，但英语也在巴拿马广泛使用，因此，不少外国人都将巴拿马视为理想的创业地点。

“现场展示的这些服务，政策都是想告诉其他国家的创业者，巴拿马有这些优惠政策、优质资源可以供他们使用。”科隆自由贸易区工作人员克里斯托·乔治莉娅告诉记者。科隆自由贸易区是西半球最大的自由贸易区，同

时也是世界第二大自由贸易区。

如果人们想要出口商品，可以通过科隆自由贸易区享受最优惠的关税政策。而那些参与航运贸易的企业则可以利用巴拿马运河来运输货物和商品。据介绍，巴拿马在太平洋和大西洋均拥有拉丁美洲最活跃的港口，在这片仅80公里宽的跨洋区域内集中了近6%的国际贸易。

2017年，巴拿马提供包括加拿大和美国16座城市在内的90个国际直达航班，通过直飞阿姆斯特丹、法兰克福、马德里、巴黎和伊斯坦布尔的航班，企业还可直接从巴拿马进入欧洲、中东市场。四通八达的优越交通环境让巴拿马成了不少企业喜爱的投资兴业宝地。

太平洋岛国展区——

热带璀璨明珠在此集聚

首届中国国际进口博览会上，一个以海洋为底色的联合国国家馆就将巴布亚新几内亚、库克群岛、纽埃、斐济、密克罗尼西亚、汤加、萨摩亚、瓦努阿图八个海岛国家真实展现在采购商和参观者面前。

■本报记者 何易

虽然上海已是深秋时节，但来自太平洋岛国的参展人员仍身穿热带服饰，带来浓浓的热带海洋气息。萨摩亚的展台上堆满了椰浆、面包制品和各类水果制成的果酱，一块纸牌上写着五个大大的汉字——“寻找进口商”。展台上的萨摩亚姑娘用并不纯熟的英语一字字地比划给记者看：“萨摩亚是一个被称为天堂的地方，人们非常热情，水果很多。欢迎你们来旅游、投资，采购天然食品。你会爱上萨摩亚。”

以胖为美的汤加姑娘给记者展示了许多当地木质手工艺品，并以事实告诉记者：“汤加有最健康的甜食和水果，不用减肥。来汤加，所有人都会喜欢你。”

多米尼加国家馆——

特色水果首次亮相中国

多米尼加今年5月1日与我国正式建立大使级外交关系。此次进博会，多米尼加应邀参展并特意设立国家馆，展出500多公斤当地特色水果，包括牛油果、香蕉和菠萝。此外，朗姆酒、雪茄、可可也是多米尼加企业特别希望引入中国市场的产品。

■本报记者 何易

不停地招呼观众驻足品尝，现场制作手工艺品，和采购团密切交谈以推荐产品、寻找商机……多米尼加国家馆工作人员显得异常忙碌。他们非常希望这次在中国的首秀，能让更多中国消费者了解他们国家和特色产品。

去年，多米尼加国内生产总值为734.1亿美元。近年来，多米尼加政治稳定、经济发展，在拉美和加勒比地区事务中发挥着重要作用。

10月30日，进博会展品最后到达时限前，500多公斤多米尼加

水果抵达上海浦东国际机场，包括175公斤牛油果、160公斤香蕉和180公斤菠萝。这是一批尚未获得中国检疫准入的产品，上海海关人员现场抽检，并将其中一些水果送到实验室进行农药残留、重金属检测。查验未发现相关植物疫情后，多米尼加水果通过进博会绿色通道首次入境中国，直达进博会展台。

“进博会是一次绝佳的推广机会。”工作人员告诉记者，不少多米尼加企业都期待通过进博会推动优质产品进入中国市场，特别是享誉世界的朗姆酒、雪茄、可可等。

这里是展现自我的最好窗口——

美丽的海岛姑娘、帅气的沙滩小伙踏着鼓声热情起舞，带来浓浓的异域风情；古朴诗意的木工木雕独具匠心；由鲜甜的甘蔗制成的朗姆酒芳香四溢；一勺风味独特的特调辣味芒果酱，更是瞬间点燃舌尖味蕾；借助有趣的VR（虚拟现实）、AR（增强现实）互动体验，各国在医疗保健、生命科学、

航空航天、人工智能、文化创意产业等领域取得的成就在此得到生动演绎，带给参观者视觉和听觉上的震撼……

这里也是交流合作的绝佳平台——

每一个参展国不仅带来了最具代表、最有特色的优质产品，希望以此叩开买家的“心扉”，而且在展会现场发出了诚挚的邀请：欢迎更多中国游客来走走

看看，欢迎更多中国企业洽谈合作，有买有卖，有来有往。

中国国际进口博览会是中国的，更是世界的。虽然语言不同，但是大家心意相通——进博会，就是一扇开放的大门，是全世界都能参与的盛会。在这场世界各国的协奏曲中，每一个参与者都能成为演奏家，谱写一曲优美乐章。

加勒比地区国家展区——

服饰和箱包时尚感十足

加勒比地区国家展区集聚着牙买加、巴哈马、圭亚那、安提瓜和巴布达、巴巴多斯、苏里南、特立尼达和多巴哥七个国家的展品。这里独特的民族风，令很少接触加勒地区的采购商和参观者耳目一新。

■本报记者 王嘉旆

跨入加勒比地区国家展区，人们第一眼一定会被这些色泽靓丽、独具风格的服饰和箱包所吸引；黄色包身搭配紫色手柄，大胆的用色突破常规，既给人一种活泼之感，也能体现出设计师的特立独行。这些时尚十足的服饰和箱包竟来自此前甚少听闻的南美洲国家——苏里南。

加勒比地区国家展区工作人员林德赛·泽佩尼告诉记者，这些服饰和箱包都是由苏里南的知名设计师克里斯特·尼克亲自设计，再将图纸交给中国工厂生产制造，随后运回苏里南国内销售，十分受苏里南年轻人的喜爱。

这些服饰、箱包之所以别具一格，是因为设计师克里斯特·尼克在设计中通过刺绣将苏里南传统的木雕艺术有机融入，因而使它们兼具时尚感和民族元素。

在苏里南，会制作木雕是一个男子走向成熟的重要标志——他们要亲手为自己的爱人、家庭制作不同的木制品来装饰他们的房子、船、桨。他们制作木雕时使用的工具十分简单，通常一条绳子绑着一个钉子，再带有一个笔芯，就可以当作圆规来使用。在某些部落，人们还会在木雕表面涂满鲜艳的油漆。每个部落都有自己的专属木雕风格，因此，人们一眼就能分辨出这是哪一个部落的作品。

古巴国家馆——

将扩大朗姆酒雪茄出口

走进古巴国家馆，最醒目的位置就摆放着朗姆酒。观众们可以现场品尝不同朗姆酒——带有青草、甘蔗和肉桂风味的白朗姆酒；香味浓郁适于纯饮的金朗姆酒；经过陈酿具有浓郁芳香的黑朗姆酒。

■本报记者 祝越

大航海时代冒险家的故事和横行的加勒比海盗们粗莽不羁的传说，以及海明威那句“朗姆酒能刺激我的肉体 and 灵魂”的感叹，都为朗姆酒增添了许多传奇色彩和独特魅力。但要形容朗姆酒是一种什么味道其实很难。当地人说，喝下一口朗姆酒，就能一扫从何塞马蒂机场直飞上海的疲倦，仿佛下一口呼吸到的是加勒比海潮湿的空气。

朗姆酒是以糖蜜或甘蔗为原料生产的一种蒸馏酒。其中最出名的莫过于海明威的至爱——莫吉托。山东采购团的马文华已经代理了古巴朗姆酒品牌古巴巴和圣地亚哥的九款朗姆酒，价位从150元到3600元不等。进博会之后，她计划

再次扩大朗姆酒的进口，“朗姆酒在国内还属于陌生的酒类，在同价位上其实非常有竞争力”。

“古巴与中国的贸易往来给我们带来了实实在在的益处。通过进博会，希望有更多古巴特色产品进入中国市场，让两国人民受益。”来自古巴国家商会的吉尔伯·伊斯基耶多告诉记者，古巴商也会希望通过参展提升古巴产品出口力度，进一步推动古中经贸关系发展。

吉尔伯·伊斯基耶多说，古巴将寻求进一步扩大朗姆酒、雪茄等已在中国市场占有一席之地且认同度较高的产品出口。此外，古巴企业也试图增加海鲜、蔗糖、镍等产品的对华出口，更希望在中国推广生物制药、医疗服务等科技创新产品。

英国国家馆——

AR“魔镜”引来争相体验

“不管你是想重新造一辆路虎，还是想重写浪漫主义哲学，或撰写量子力学论文，都可以来英国创新。”英国国家馆主题为“非凡创新在英国”，馆内有趣的VR（虚拟现实）、AR（增强现实）互动体验元素随处可见。

■本报记者 祝越

英国国家馆共设立了两个区域，其中一个聚焦VR（虚拟现实）等互动性很强的高科技。

在靠近服务资讯台的墙上，一面名为“Hero Mirror”（英雄之镜）的AR（增强现实）“魔镜”吸引人们争相体验。只要站在镜前，选定想要合影的对象，就能定格精彩瞬间。“公主、外星人、骑士……我们提供了许多虚拟人物造型供大家选择。”开发商给观众做起了示范，“我们选安娜公主吧！”她在约1.5米开外的区域站定——“魔镜”很快捕捉了两张她与“安娜公主”的合影。

除了AR“魔镜”，观众还可以在馆内领略到Hypervsn展示3D全息成像墙，Initon的新兴VR技术则带

领观众踏上360°全方位的3D视频和音频之旅，使其仿佛置身于盛大的管弦乐队表演现场。

英国国家馆的另外一个区域是活动区，人们可以在这里深度参与互动和探讨。进博会期间，英国馆会举办意见领袖主旨演讲、产品展示与商业研讨会等活动，探索英中两国如何携手努力促进两国贸易关系发展。

中国是英国在欧洲和北美之外最大的贸易伙伴，2017年中英双边货物贸易额达790.32亿美元，较上年增长6.2%。英国驻上海总领事吴侨文说，过去四十年中国的改革开放，不仅让中国受益，更让世界受益。中国将会在开放领域有更多切实举措，让更多国家能在中国开展生意拓展市场，这不仅给中国消费者带来更多机会，也给世界各国带来更多发展机遇。