



新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE

架设沟通世界的繁荣之桥未来之桥

■本报首席记者 顾一琼

商通四海,人聚万邦;文明交融,姿彩多样。

今天,首届中国国际进口博览会就要落下帷幕,但国家会展中心(上海)这片偌大的“四叶草”带给众人的最强烈感受依旧是:穿越。

这种穿越感,不仅仅来自场馆外暮秋初冬的自然节气与馆内热火朝天的鲜明对比,也来自于蕴含最新技术及展陈手段的各类“尖货”所营造出的未来时空,更来自于这个前所未有的开放大舞台铺陈出地球村“天下一家”的紧密感。

五湖四海,各色人种,大家关注眼前的“交易”,更在乎这次难得的交流与沟通。“中国是很擅长于搭建桥梁的。”进博

会开幕当天,国际货币基金组织总裁拉加德以桥为喻,如是评价,咀嚼起来回味无穷:“四十年前,中国搭建起通向世界的改革开放之桥,如今又正在打造通往繁荣之桥、未来之桥。”改革开放四十年来,善于搭建桥梁的中国人民,依靠自己的辛勤和汗水实现了跨越发展和伟大历史转折,很好地融入了国际大家庭。

就在进博会召开前夕,相关国际组织发布了两组数据:

联合国贸易发展会议报告称,今年上半年,中国吸收外国直接投资逆势增长6%,总额超过700亿美元,成为全球最大的外国直接投资流入国;

世界银行发布营商环境报告,中国排名一次提升32位,相关领域改革“令人惊叹的快速且有效”。

而借由这次进博会的“桥梁”,中国又以大海般宽广的气度和视角,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向迈进。

“激发进口潜力”“持续放宽市场准入”“营造国际一流营商环境”“打造对外开放新高地”“推动多边和双边合作深入发展”……与“桥梁”同步,中国进一步扩大开放迈出坚实步伐——这座“繁荣之桥、未来之桥”不仅切中全球市场紧密联动的内在逻辑,也为世界经济发展增添强劲动力。

连接沟通之外,桥梁更重要的意义在于提供了更好的途径与平台,既能眺望远方,也能谋划当下。

展会现场,3600多家各国参展企业在这里与采购商充分对接洽谈,大订单频

现。更有36家世界500强及行业龙头企业早早签约参展2019年第二届中国国际进口博览会。

这场中国之邀,也让更多人读懂了:经贸交往从来不是零和博弈。跨过桥梁,全球优秀货物供应商、服务供应商来到中国市场同台竞技,无论从哪个角度看都是获益良多——中国企业可以接触到更先进的技术、更精良的设备、更优秀的人才,倒逼自身进一步创新转型,推动高质量发展;中国消费者也将在更多选择中进一步提升消费能级、优化消费体验,实现高品质生活。

中国架起的这座跨越地域、心灵、文化的桥梁,必将在新时代穿越时空,连接中外、沟通世界,推动构建人类命运共同体。

专家观点

■本报记者 唐玮婕

“搭建一个国际性的开放平台,吸引鼓励世界各国到我们‘家门口’来做生意,诚心实意欢迎大家分享中国发展的红利。”复旦大学特聘教授、世界经济研究所所长万广华如此评价举办首届中国国际进口博览会的重要意义,“这一切举措足以表明,中国不以追求贸易顺差为目标,将坚定不移地打开国门,以更加开放的姿态推动贸易自由化和投资便利化。”

有利于更好建设开放型经济

自2008年美国引爆国际金融危机、2010年欧洲发生主权债务危机以来,全球经济始终面临着较大的下行压力,各国投资贸易恢复缓慢。同时,贸易保护主义、民粹主义开始盛行,“逆全球化”浪潮不时涌动,“黑天鹅”“灰犀牛”事件不断出现。

“在这样的宏观背景下,中国提出举办首届国际进口博览会,无疑表明了反对贸易保护主义的鲜明立场。”万广华表示,“应当说,经济全球化给各国包括欧美国家都带来了好处,亚洲国家也受益良多。欧美的金融家、跨国企业和精英阶层也是支持全球化的。而中国始终是经济全球化的支持者,而且不以追求贸易顺差为目标。我们已经多次表明,中国将坚定不移地打开国门,以更加开放的姿态推动贸易自由化和投资便利化,这有利于更好地建设开放型世界经济,共同维护多边贸易体制。”

事实上,近年来中国在从“贸易大国”向“贸易强国”的蜕变过程中,始终坚持推动形成全面开放新格局,更将建设开放型经济作为自身的主动作为。

万广华表示:“中国搭建进博会这样一个全球各国及采购商参与的国际化开放平台,吸引鼓励世界各国到我们‘家门口’来做生意,通过扩大进口,诚心实意欢迎大家分享中国发展的红利。与此同时,这也有利于广大发展中国家参与并融入全球化进程,加强合作共赢。”

根据商务部估计,通过举办进博会等方式进一步开放中国市场,未来五年中国将从“一带一路”相关国家进口价值约2万亿美元的商品,更多沿线国家有望从中受益。

中国的发展得益于国际社会,中国也愿意为国际社会提供更多的公共产品。万广华认为:“这样一个大型交易平台不仅会促进贸易合作,同时,也是增进各国全方位合作的好机会,对推动世界经济平稳增长、促进经济全球化等都具有积极意义。”

更好满足老百姓个性化消费需求

“此次进博会设立了消费电子及家电、服装服饰及日用消费品、食品及农产品等展区,增加进口这些产品无疑可以助力国内消费升级。”万广华告诉记者,中国消费者对境外优质商品的需求非常大,很多人到国外购物,举办进博会可以为我国消费者提供更丰富、更优质的商品,让大家不出国门就能“买全球”,“这有助于满足人民群众对美好生活的向往。”

值得一提的是,到2030年,中国中等收入阶层人口将超过欧洲、北美与日本等地的人口之和,在他看来,这一群体的崛起将创造巨大的多元化需求,“我们要引导境外消费回流,满足人民群众个性化、多元化、差异化的消费需求。”

另一方面,消费已成为近年来中国经济增长的第一驱动力,对经济增长的贡献率从2008年的45.7%,增长到2017年的58.8%。万广华表示,借助进博会,消费对经济的引领作用有望进一步发挥出来,催生出经济发展的新动力。

引进国际先进技术和管理经验

“这次进博会不仅包含商品交易,更会促进中外在技术、设备等方面的交流合作。”万广华说,“这些技术和设备有望推动国内产业升级换代。同时,进博会还能引进国际先进管理理念和经验,以提升国内企业运营能力。”

举个例子来说,进博会设有专门的医疗器械及医药保健、服务贸易等展区。中国可以借此契机,进一步提升医疗等服务行业的开放程度,进口更多的专利、设备等,加强知识产权保护,推动技术持续升级更新。

他表示:“从更宏观角度来看,合理适度的进口是推动供给侧结构性改革、提高供给质量的有效路径。”

走入进博会主会场,中国的文艺长卷徐徐展开——

以人类共同的艺术语言,共享新时代



巨幅苏绣《玉兰飘香》,是目前国内最大尺幅的苏绣屏风作品。其以上海市花白玉兰和吉祥白鸽为主题,展示了迎接全世界朋友的热情,向世界传递中国传统文化的精彩魅力和开放胸怀。

■本报记者 李思文

随着首届中国国际博览会迎来了团体观众,这场国家盛宴的美妙细节在公众面前缓缓揭开。其中,场馆里100余件优秀中国艺术品就让人回味无穷。世界上第一个以进口为主题的国家级展会,折射出中西方文化的多姿意态、醇和之气。

本届进博会的艺术创陈布局分为中方贵宾区、外方贵宾区、中外共享区三个单元。一根动线将各国宾客带入了一个囊括四时百物,贯通古今时空,处处暗藏妙意的中国艺术长廊。

传统艺术与当代艺术结合,呈现新时代中国主动开放的姿态与决心

“你会在这个空间里看见中国两大哲学家的故事——孔子问道老子。”站在由青铜铸就的中国儒、道两位“祖师爷”前,本届进博会艺术总监童雁汝南向记者介绍吴为山的雕塑《孔子问道》。

中方贵宾动线的艺术品创陈思路,体现着中国的视野与格局——纵通古今,照应现实。孔子与老子两尊雕塑中间,肖谷

的油画《绿水青山》映照看中国山川大地的蓬勃新景。休息室背景作品则是由闽江学院美术学院教授、漆艺大师周榕清创作的漆画《春和景明》,以福建景观为主题,展现质朴清新、大气亲和、人与自然和谐的文化品格。

踏入外方贵宾动线,国际化、当代化的艺术气息迎面而来。王秋童、董小明、俞晓夫、樊枫、赵峰嵘等艺术家的当代水墨,将上海旧貌与现代化国际都市并置,外宾对上海沧桑蝶变的历史有了更直观的了解。

艺术家谷文达在借鉴中国汉字书的基础上,取意开放的上海,创造出传统与当代、东方与西方融汇的作品《汇流·通达》;岳敏君的画作《圆融》以圆形呈现,种种中华传统元素恰似大观园,与外宾目光“巧结连理”;博物架上30余套雕塑和摆件,为外方贵宾厅增添了相融相通文化气息。各方来宾置身其中,聆听洽谈,感受海派文化神韵。

中外共享区域是迎宾开幕前后中外贵宾会见、交流的地方,艺术品需营造交流对话的气氛,力求体现海派文化的品格。该区域内,中国山水意象作品和抽象作品两大风格类型,形成艺术领域的沟通

交流。黄宾虹《黄山险峰图》里,中国文人艺术家的处世态度和精神追求酣畅飞动;仇德树在耄耋之年,倾注精力绘制当代水墨画《天下》,采用极复杂的纸张染色裂变工艺,寸寸肌理皆是盎然气势。当代抽象作品与中国传统山水作品共同陈列,充分体现大国文化自信。

文化艺术是世界语言,艺术盛宴助力国家盛典

在主会场开门迎客的地方,三幅巨制——大型国画《春风又绿江南岸》、木雕《锦绣中华》、刺绣《玉兰飘香》,则使各国宾客对中华的锦绣山河、美好家园过目难忘。

艺术家陈琪、车鹏飞、江宏、汪家芳以青绿山水演绎的《春风又绿江南岸》,仿佛将嘉宾邀入了大地回春、桨橹声声的江南水乡,从而对江南文化底蕴、新时代春风、改革开放四十年来中国社会盎然生机进行了贴切表达。

江河之水非一源之流,呈现国家级盛景也离不开艺术家通力合作巧匠匠心。姚建萍刺绣艺术馆以200余人团队、356000工时,绣出了国内最大尺幅的苏绣屏风作品《玉兰飘香》,500朵姿态各

异的玉兰花在牡丹映衬下,向世界传递出中国传统文化的精彩魅力和开放胸怀;中国工艺美术大师陆光正带领百人技师团队,耗时三个月完成国内最大单幅东阳木雕屏《锦绣中华》,以传统雕刻技法融合中国书画艺术的审美理念和表现技巧,将中华巍巍群山与逶迤长城完美刻画。

在中外方贵宾等候区,由北京市珐琅厂与清华大学美术学院合作而成的景泰蓝壁画《三山五园》汇集十几道工序;在中外共享厅,孙自安、高潭印、赵长玉、李联起、孔庆臣五位画师日夜联手工笔绘制《锦绣春景》,让138朵牡丹花争相绽放。

文化艺术是世界的语言,滋养着全球的治理。在文化感召力成为国家软实力的今天,亚太经合组织第二十二次领导人非正式会议、G20杭州峰会、金砖国家领导人厦门会晤,一个个为推进全球治理、构建人类命运共同体而召开的重要会议,都在通过不同方式,向世界表达中国传统文化的兼收并蓄之美和活化创新能力,传递中国改革开放的伟大成就和世界文明的共同优秀成果,为人类留下恒久的文化读解。

中国·上海 | 2018.11.5—11.10

