



新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE

■本报记者 唐玮婕

金秋时节,黄浦江畔,万商云集。热闹的首届中国国际进口博览会上,来自五大洲的3600多家企业,包括200多家世界500强和行业龙头企业,正在与由中国国有企业、民营企业等境内外强大阵容组成的超40万人采购商展开高效洽谈,广结良缘、共谋商机。

全世界最小的心脏起搏器、最薄的血压仪、最快的免疫分析仪……众多参展企业争相亮出“压箱底的把式”,一个又一个全球首发、亚洲首秀产品令人目不暇接。如此踊跃场面的背后,是对中国举办进博会的高度赞赏,更是对分享巨大中国市场的强烈期盼。

这不是一般性的展会,这是中国坚定不移扩大开放的实际行动。“中国有13亿人口的大市场,中国真诚向各国开放市场,中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。预计未来15年,中国进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元。”习近平主席开幕式主旨演讲向世界郑重宣示:中国始终是各国拓展商机的活力大市场!

主动扩大开放,让贸易伙伴共同分享中国经济发展的红利。这两天,回荡在国家会展中心(上海)的高频词就是——成交。

庞大的交易团签订一笔又一笔大单。央企首单来了——中国航天科技集团带领旗下10家企业与来自全球11个国家和地区的13家企业集中签署16个项目的采购合同或协议。国内民营企业也纷纷摩拳擦掌,阿里巴巴、网易、洋码头等都早早与海外商家敲定诸多合作,力争尽快把优质跨境商品带到中国消费者身边。

企业是国家间经贸合作的重要主体。进博会期间,来自日、韩、美、德等国的参展企业数量最多,规模也最大。“进博会这项创举将推动国家之间、企业之间的贸易与经济交流。”罗氏集团董事会主席弗兰茨的话道出了企业共同的心声,参与此次盛会将为他们在华发展创造前所未有的机遇。

这不是一般性的展会,这是中国支持经济全球化的实际行动。不少国外政要谈及进博会都喜欢用一个词来形容内心的期待,那就是“双赢”。进博会向世界



广结良缘 共谋商机

首届中国国际进口博览会上,中国国家馆受到各方关注。

本报记者 叶辰亮摄

发出中国致力于对外开放和全球贸易自由化的强烈信号,这对中国和世界而言无疑都是“双赢”的机会。

纵观全球发展趋势之变,正如毕马威中国审计服务主管合伙人高智伟的观察,主动扩大进口是中国支持经济全球化和贸易自由化的重大举措,将对稳定国际贸易格局具有重大现实意义。

大道至简,实干为要。就在进博会开幕前夕,世界银行发布《2019年营商环境报告》显示,中国过去一年为中小企业改善营商环境所实施的改革举措创下纪录,全球排名从上期的第78位跃升至第46位,中国相关领域改革“令人惊叹地快速且有效”。

“营造国际一流营商环境”“打造对外开放新高地”“推动多边和双边合作深入发展”……习近平主席明确提出中国进一步扩大开放的一系列举措,将为世界经济发展注入更多信心与活力。

凡是过往,皆为序章。站在东海之滨,中国以举办进博会为支点,与世界各国携手同行,建设一个更美好的人类未来。

“激发进口潜力”“持续放宽市场准

进博会为“一带一路”经贸合作提供舞台

专家建议上海应进一步发挥辐射带动作用

本报讯 (记者张懿)“一带一路”建设为上海提升城市能级和产业竞争力提供了巨大机遇,专家建议,上海应进一步发挥城市圈首位城市的辐射带动作用,以创新推动产业升级,对外扩大开放,从国际规则的接受者向制定者转变。昨天,首届中国国际进口博览会配套活动“产业国际竞争力合作论坛”在上海举行,与会专家从代表国家参与全球产业合作的角度,为上海发展建言献策。

上海在我国对外贸易中发挥着极为重要的作用。目前上海口岸年进出口总额超过1.1万亿美元,占全国的28.5%,在世界贸易中占比也高达3.2%,居全球城市之最。上海的总部经济体量位居全国第一,拥有各类跨国公司总部和研发中心超过1100家。这些数字体现了上海经济的辐射力和资源配置力,也为上海在“一带一路”建设背景下发挥更大作用奠定了基础。

专家表示,当前国际贸易正在向货物贸易、服务贸易和技术贸易“三位一体”转变,这为“一带一路”经贸合作提供了更为广阔的舞台。在此过程中,上海能以自贸试验区为压力测试区,为“一带一路”沿线产业国际合作进行探索。

上海市社会科学界联合会主席王战认为,进博会将长期在上海举办,这为“一带一路”沿线广大发展中国家提供了一个进入中国巨大市场的难得机会,从某种意义上可以说,进博会的价值不亚于过去几年“一带一路”沿线宏大的基础设施互联互通工程。王战说,长三角正好位于长江经济带、丝绸之路经济带和21世纪“海上丝绸之路”三轴交汇点,上海完全可以成为服务“一带一路”建设的重要枢纽。



首届中国国际进口博览会上,越南国家馆展出了精美的手工艺品。

本报记者 袁婧摄

波士顿咨询公司全球合伙人兼董事总经理李剑腾认为,中国要进一步突破增长的瓶颈,除了要正视目前一些国家的“逆全球化”动作,更重要的是要顺应产业升级的趋势,特别是抓住人工智能的机会,加速创新,在重新确立全球再平衡的过程中提升自己。

在李剑腾看来,“一带一路”沿线国家和地区大致可分为资源优劣势、生产优势型、技术优势型三类,我们应采取不

同的合作策略:对第一类,应扩大海外投资,帮助其提升基础设施,实现综合发展;对第二类,中国不应考虑产能外流,而应考虑如何让国内产业顺势走向高端;对第三类较发达地区,中国应推进全面、一体化的合作。

昨天的会议上,上海社会科学院发布了《城市经济圈产业国际竞争力研究报告》。报告认为,目前全球经济圈中“首位城市”的地位和作用日益上升,

无论纽约、东京,还是上海,在价值链、产业链、创新链上正发挥着越来越大的协同能力。报告建议,上海要进一步提升产业竞争力,应从纽约、东京的经验中汲取营养,也应该加强对国家战略,强化顶层设计、利用市场对企业形成激励;同时重点聚焦数字经济,从重视产品制造和研发,向着全面的智能制造转变;从国际分工规则的接受者、执行者,向制定者和遵守者转变。

我国日用消费品进出口企稳向好

本报讯 (记者王嘉旖)随着世界经济复苏,国际市场需求持续回暖,我国日用消费品进出口形势逐渐企稳向好。中国轻工工艺品进出口商会昨天在进博会上发布2017年度《中国日用消费品对外贸易报告》,中国轻工工艺品进出口商会副会长李文锋对报告数据作了解读。

2017年,我国日用消费品进出口总额达8097.3亿美元,同比增长15.5%,占全国进出口总额的19.7%。一直以来,我国日用消费品以出口为主,2017年出口额6076.8亿美元,同比增长6.8%,占全国出口总额的26.9%;进口额2020.5亿美元,同比增长53.0%,占全国进口总额的11.0%。

在进口方面,我国2017年实行包括降低部分商品关税等扩大进口的政策措施,完善了扩大进口的财税金融政策、提高贸易便利化水平等政策措施,对扩大进口产生了积极影响。

从进口来源地看,发达国家是我国主要进口来源地,但进口市场布局正逐渐均衡和优化,“一带一路”沿线国家进口额稳步增加。欧盟是我国第一大进口来源地,进口额280.4亿美元,占我国轻工产品进口总额的13.9%,同比增长13.7%。“一带一路”沿线国家进口额为667.5亿美元,占比33.0%,同比增长38.5%。

2017年,我国日用消费品出口扭转了过去两年的下滑势头,实现较快增长。

近年来,我国日用消费品龙头企业纷纷开始探索外贸发展新路径,部分企业还勇于开拓海外市场,尤其在“一带一路”沿线国家积极布局,他们充分利用跨境电商平台发展自有品牌的出口业务。2017年日用消费品出口的另一大特点是大宗日用消费品出口普遍增长。其中,出口额最大的商品是家具,2017年出口额达505.8亿美元,同比增长4.4%。玩具依然是出口增速最快的商品,出口额239.4亿美元,同比增长30.2%。

中国将成世界最大主题娱乐市场

本报讯 (记者王嘉旖)中国的主题公园在过去20年里取得前所未有的飞速发展。由全球著名设计咨询集团AECOM撰写的《中国主题公园项目发展预测报告》昨天出炉。数据显示,2017年中国主题公园游客总量增幅近20%,大力推动全球主题公园的游客增长。报告预测,至2020年,中国的整体游客数量将超越美国,成为世界最大主题娱乐市场。

报告显示,中国拟建的主题公园项目大多集中在华南、华东等经济发达地区。华东地区的主题公园数量占全国的34%,主要基于华东地区庞大的人口规模和经济总量。同时,研究团队发现中国中部地区不少地方也有了建设主题公园的计划。中部地区人口和生产总值总量都很庞大,但城市级规模的主题公园数量相对较少。

报告同时显示,虽然中国主题公园市场已有不俗表现,2017年游客量达1.9亿人次,较2016年增长20%,但人均访问量仍未达到发达国家水平。

中国·上海 | 2018.11.5—11.10

