



# 新时代 共享未来

## NEW ERA, SHARED FUTURE

# 交易热情高涨的背后，故事更精彩

■本报记者 徐晶卉

首届中国国际进口博览会会期过半。11月7日，中国国际进口博览局通过官网发布了一系列进博会大数据：采购商最感兴趣的三个展区，分别是智能及高端装备展区、消费电子及家电展区、服务贸易展区。采购商最感兴趣的前十类展品，包

括人工智能、智能家居、移动设备、工业自动化与机器人、生活科技、智能家电、材料加工及成型装备、节能环保装备、健康运动产品、饮料及酒类。超过100项新技术和新产品首发，国家会展中心(上海)“四叶草”中来自全世界最酷炫的展品受到了“买手”们的追捧。参展商和采购商的交易热情日益高涨。

有些买家和卖家在论坛里就迫不及待地“对上了眼”。在海洋石油对外合作及高质量发展论坛上，中国海洋石油集团有限公司与德国西门子、瑞士ABB等多家国外供应商签订进口协议，总金额达十亿美元。有些“买手”在展台上抱团采购。在“全球食品集成分销平台”展台，光明食品集团一口气完成了五个批次17个项目的集中

签约，达成近20亿元人民币的意向订单，签约项目包括牛肉、橄榄油、乳品原料、大宗农产品油籽及生鲜产品。有些买家和卖家在大型供需对接会上深度交流。有数据显示，仅6日、7日两天的对接会共计到场参展商777家、客商1826家，共计洽谈2427场次，达成意向840项。交易背后，故事更精彩。

■本报记者 张晓鸣

“你看，我们生产的鞋子是全牛皮的，刚刚从展馆那里拿过来。”来自委内瑞拉的参展商朱塞平娜一口气掏出五双样鞋，兴奋地告诉对面的中国客商金江兵。

这是记者昨天下午在进博会专设的展商客商供需对接会现场看到的一幕。简单来说，对接会就是中国银行通过其海外分行邀请一批国际展商前来参加进博会，之后针对这些展商，通过中行跨境撮合服务系统，精准匹配一批国内潜在客商前来洽谈业务。每天14轮预约洽谈及穿插安排的自由对接，最大限度满足中外企业的对接需求。

对接会设在6.2馆，而国家馆在5.2，可以说是“贴隔壁”，外国展商走5分钟就可以过来。所以，从11月6日开始的对接会，人气一天高过一天，不少原本并没有报名参加的外国展商都结伴慕名而来。

朱塞平娜高兴地问：“你需要多少双鞋？”答：“大概要一个货柜。”朱塞平娜追问：“多少时间需要交货？”答：“三个月。”问：“定金支付多少？”答：“我们可以提供信用证。”……

一番交流之后，金江兵特别提醒：“中国人鞋码小，你提供的样品尽量多放一些小尺码的鞋子。”最后双方签订了意向协议。朱塞平娜透露，自进博会开幕以来，她已经和15家中国企业达成了初步合作意向，可谓收获不小。

而来自墨西哥商业科技商会的阿兰，昨天也一口气带来了八种口味的蜂蜜。这也是他直接从展台“借来”的。“我们合作的公司从优质蜜源地采集纯天然、高品质的各品种蜂蜜，每个瓶子上都用地图方式注明了蜜源地。不过，我还是特别推荐牛油果蜂蜜。”小伙子告诉记者，墨西哥牛油果产量世界第一，约占全球总产量的三分之一。有意思的是，这种地道的美洲水果也在丰富着中国人的餐桌与菜谱，一个个牛油果，已从墨西哥的农场走进上海的卖场。2017年，墨西哥对中国出口牛油果近900万公斤，价值约2500万美元。

不过，对面的中国客商也告诉阿兰，牛油果蜂蜜在中国的知名度相对低一些，新西兰的蜂蜜相对会好卖一些，所以，可能暂时不考虑进口。“市场推广营销需要一个过程，毕竟我们和中国的距离比新西兰还要远一些。事实上，我们的产品之前在中国香港地区卖得不错。”阿兰并不泄气，交谈结束之后，接地气的他主动和中国客商加了微信，希望有机会再进一步接触。

## 国家馆展品直接搬上生意桌

国外参展商与中国采购商踊跃对接洽谈



进博会客商供需对接会现场人声鼎沸，一轮又一轮的对接洽谈在此进行。身着黄衫的专业翻译员为展商洽谈对接提供高效的服务。

本报记者 袁婧摄

### 跟着买手逛进博

#### 苏宁零售集团

这次苏宁派出500多位“买手”四散在场馆内，但采购的商品是有选择标准的，一是选择弥补国内需求的产品，查缺补漏；二是挑选更好更优质的产品；三是小众品牌和小众产品。苏宁前期拟定了100亿欧元的全球采购计划，但从目前的洽谈和签约情况来看，数字预计将远远超出预期

■本报记者 徐晶卉

11月6日，苏宁零售集团副总裁王哲在进博会消费电子及家电展区逛了两次，由于国家会展中心(上海)“四叶草”的“叶片”太大，因此，每一次都“迷失”在展馆里。他倒是不太介意，随心所欲地逛展，在“全球秀场”中货比三家，反而发现了很多可能的“标的”。

## 在全球秀场中货比三家找标的

### 填补产品“点状”缺口

在逛展之前，王哲有一份“目标清单”，有着30年家电类采购工作经验的他，看新品和新技术，眼光很犀利。“你看惠而浦这款意大利全进口的W11嵌入式厨房电器，它把消毒柜、蒸柜、烤箱等融合在一起，这是国内比较少见的产品。”他一边听着产品介绍，一边跟记者解释，这种产品对于不少外籍人士、出国留学和在海外居住过的消费者来说，是有需求的，因此是苏宁的采购目标。

王哲说，这次苏宁派出500多位“买手”四散在场馆内，但采购的商品是有标准的，一是选择弥补国内需求的产品，查缺补漏；二是挑选更好更优质的产品；三是小众品牌和小众产品。王哲认为，中国现阶段产品的“点状”缺口还比较多，采购空间很大。

### 如今的采购要讲C2B

王哲逛展馆，除了提问，也提需求。“这个能率产品的颜色能换吗？中国消费者可能不喜欢这个颜色”“这个电热水器有没有汉化的可能，说明书要有图示”……王哲不停地与参展商聊细节。一个优秀的“买手”不能一买了之，而是要把消费者的需求提供给展商，双方共同设计出符合中国消费者口味的产品。王哲说，“就像现在线上线下融合一样，买手也要‘C2B+B2C’相融合，任何单边交易都不能满足消费者的需求。”

王哲透露，如今“买手”们会提的需求也分好几个层次，颜色上的改变是最基础的，向上一层，是外观改造，这意味着要动模具，再往上，软件的汉化及说明书图示是必须的功能，有些买手还会要求进口商从元器件开始改造，重新设计某些功能。

### 进博会架起高效贸易之桥

王哲之所以在消费电子及家电展区逛了两次，最主要的原因是被中午的一场推介会“打断”了。这场推介会是土耳其贸促部部长组织的，邀请了70多家中国采购商，主要目的是推介当地中小企业的手工艺品、特色农产品。“这次在进博会期间认识了很多新朋友。”王哲透露，苏宁最近刚刚与五个国家的商会或贸促会建立了联系，这些商会未来将定期推荐当地名特优产品，“原来他们找不到我们，我们不认识他们，现在我们可以相遇，这是进博会的价值，它架起了一座全球化贸易的桥梁，用最高效的方式促进交易。”

王哲表示，苏宁前期拟定了100亿欧元的全球采购计划，但从目前的洽谈和签约情况来看，数字预计将远远超出预期。

#### 静安区闸北中心医院

静安区闸北中心医院在展会上采购了两台大型设备，价值800万元的血管造影机和价值200万元的X线摄影系统。卖方是荷兰皇家飞利浦公司，他们在医疗器械展区占据了面积最大的展位。闸北中心医院正按照三级医院标准建设区域医疗中心，在特色、技术、服务上都要追求更上一层楼

■本报记者 钱蓓

“四叶草”四片叶子四种颜色，医疗器械展区在很显眼的绿色区域，大型医疗设备看上去高冷又昂贵，专业人士多半两眼放光，普通观众满脸看热闹的神情。记者昨天跟随静安区闸北中心医院院长赵钟民来到这里，观摩业者逛展的“正确姿势”。

## 从展区通向“精准医学”世界

### 更好保护病人和医护人员

赵钟民是来进博会签约的，他的医院在展会上采购了两台大型设备，价值800万元的血管造影机和价值200万元的X线摄影系统。卖方是荷兰皇家飞利浦公司，他们在医疗器械展区占据了面积最大的展位，非常容易“锁定”。

买卖双方兴致盎然地交流起设备参数，这种画面基本上自带“信息屏蔽”效应，这时就需要赵钟民作“翻译”——他指着展台电子屏上循环播放的UNIQU FD20血管造影机说，这就是医院采购的产品。

这套设备由悬吊式C形臂和导管床组成，廓形柔和、线条流畅，带有工业设计美感。它采用X线引导的介入治疗方法，能够广泛运用于脑卒中、胸痛、肿瘤等疾病的治疗和急性血管性疾病的救治。赵钟民

说：“C形臂借助旋转结构和滑环设计，可以高速旋转，在纵向3米范围内移动，不用改变病人体和导管床位置，造影范围就能覆盖病人全身，使用便捷，成像效果好。”

飞利浦产品部的郑伟介绍，UNIQU FD20是企业于2015年新推出的低剂量血管机平台，由于使用了业内首创的球管内置栅控技术，透视辐射剂量比上一代设备降低30%到50%，因此，能够更好保护病人和医护人员。这种设备是二甲和三级医院“标配”，两个月前，静安区闸北中心医院向区卫生部门提出采购申请，经过审批、招标等一系列流程，最终与飞利浦达成意向。

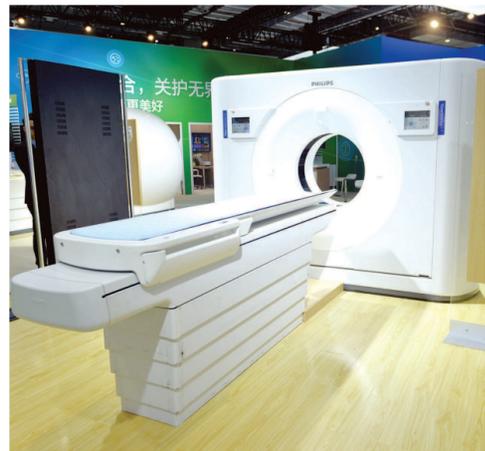
### 健康产业发展势头很好

“中国的健康产业发展势头很好，国产设备跟外国设备的技术差距正在缩小，但我们还有很多要学习的地方。”赵钟民认

为，进博会不仅是国际企业的展示机会，更是国内企业极好的学习机会。

据展方介绍，全球正在使用的导管有一半以上装着飞利浦的血管机，其在国内市场的占有率达38%，市场占有率50%。这家企业拥有丰富的产品线，诊断造影技术业界领先。这次他们带来最前沿的数字化影像系统和智能化信息系统，展示智能技术所能通向的“精准医学”世界。

“精准”也是赵钟民经常提到的词。“心脑血管疾病是老年人的多发疾病，现在老龄化严重，我们要从各方面做好准备，精准服务百姓。”他说，闸北中心医院正按照三级医院标准建设区域医疗中心，在特色、技术、服务上都要追求更上一层楼。“作为卫生行业从业者，最重要的是以绣花般的耐心、细心、卓越地研判地区医疗需求并作出积极应对，建设人民满意的医院。”



飞利浦此次参展的新型CT机。本报见习记者 邢千里摄

# 中国·上海 | 2018.11.5—11.10

