



# 新时代 共享未来 NEW ERA, SHARED FUTURE

## 中东欧国家进博会上亮出各自“招牌”

■本报记者 祝越

首届中国国际进口博览会,中东欧国家企业积极踊跃报名参展。中国进一步扩大开放、增加进口、与世界共享发展成果的理念和行动,受到中东欧国家普遍赞誉和积极回应。2018年是“16+1地方合作年”,也是中国—中东欧

国家领导人建立年度会晤机制的第六年。波兰、捷克、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亚、克罗地亚、波黑、塞尔维亚、黑山、罗马尼亚、保加利亚、阿尔巴尼亚、马其顿、爱沙尼亚、立陶宛和拉脱维亚,“16+1”合作机制启动六年来,在中国和中东欧国家共同努力下,各种合作扎实推进、蓬勃发展,取得了惠及各方的积极成果。中东欧国家与中国国际进口博览会的缘分始于

2017年:在匈牙利首都布达佩斯举行的第六次中国—中东欧国家领导人会晤期间,各国一致通过《布达佩斯纲要》,支持中国于2018年在上海举办首届中国国际进口博览会。

中东欧国家对此次展会极为重视,捷克政府不仅在欧盟国家中首批确认参展,还专门成立由工贸部、外交部、农业部和地方发展部组成的跨部门小组;匈牙利

是此次进博会主宾国之一,在国家展中充分展示本国独特魅力;对于开拓中国市场,许多波兰企业都很兴奋,希望借助进博会平台获得更多中国订单……

在首届中国国际进口博览会国家贸易投资综合展,中东欧国家在展示独特人文风情的同时,也都拿出各自拿手的投资项目,“16+1”在进博会上开创了多边开放合作新模式。

### 乌克兰国家馆——

### 高科技数字化是关键词

乌克兰国家馆位于中国馆对面,展厅面积为136平方米。环保材料、VR(虚拟现实)元素、独特的网络平台、完整的出口商电子目录、旅游交互式地图、创意时装秀……高科技、数字化、虚拟现实是这里的关键词。

■本报记者 祝越

在首届中国国际进口博览会上,乌克兰首次使用统一的出口品牌参加全球性重要经济活动。乌克兰国家馆重点展示了投资、食品加工业、工业化和机械制造业、创意产业、信息通信技术、旅游和教育等领域的潜力。

乌克兰和中国之间的贸易关系每年都在加强。去年,乌克兰和中国的贸易额增长了17.9%,达到76.9亿美元。乌克兰向中国出口的商品总额为20.4亿美元,增长了11.3%。今年1月至8月,两国贸易额达58亿美元。两国之间的贸易潜力超过100亿美元。

在这次进博会上,乌克兰有300余家不同行业的企业代表参展,包括投资、食品加工业、工业化、机械制造业、创意产业、IT与创新、旅游与教育等行业。前来参会的还有一部分是投资者、买家和访客。玛·卡甘尼亚克赞中国向市场多元化和开放迈出的实质性步伐,考虑到乌克兰是丝绸之路经济带的重要一员,同时也是欧洲和亚洲之间的交通枢纽,她认为两国经济合作潜力巨大。

### 塞尔维亚国家馆——

### “和着心跳节奏的生活”

塞尔维亚国家馆展台以木色为主,与国旗同色的蝴蝶作为标识树立在展台正上方。旅游和科技是这个巴尔干国家展示的两个主题,“希望广大观众也能通过展馆聆听塞尔维亚的脉动”。

■本报记者 祝越

“心跳是出生之前最早听到的声音。希望广大观众也能通过展馆聆听塞尔维亚的脉动,在贝尔格莱德苏醒,在伏伊伏丁那感受微缩的欧洲。”塞尔维亚国家馆的宣传语让人为之怦然心动——和着心跳节奏的生活。

塞尔维亚国家馆以旅游和科技作为两大主题。参加此次进博会的塞尔维亚企业由该国发展署和工商会负责牵头,包括三家葡萄酒企业和三家食品加工企业参与展陈。

塞尔维亚国家馆以木色为主,美丽的粉色花垂落在铁栏之上,与国旗同色的蝴蝶作为标识树立在展台正上方,让人联想起夏日夜晚的蝉鸣

和春季蝴蝶轻舞的场景。很少有人知道,塞尔维亚还是欧洲极佳的商务目的地——它被认定为欧洲发展最快的会展旅游目的地。在场的塞尔维亚旅游局工作人员介绍,期待在进博会上展示互联网、社交媒体和移动应用工具,满足各国商务会展的要求。

中国驻塞尔维亚使馆商务参赞汤晓东介绍,这次进博会将为塞尔维亚优势产品进入中国市场搭建一个优质平台:“塞尔维亚在食品加工、农产品方面颇具优势,我们衷心希望能把塞尔维亚的奶制品、肉制品、葡萄酒、蜂蜜推介到中国,这次进博会提供了一个很好的平台。”他衷心希望塞尔维亚企业能够抓住这个机会,逐步扩大对华出口。

### 匈牙利国家馆——

### 悠闲氛围如多瑙河畔

匈牙利国家馆由五部分内容组成,分别为文化、旅游、投资与贸易环境、科技创新、农业。展馆的氛围更像是一个酒会,参观者可以品尝美酒与美食,在悠闲的氛围中“阅读”匈牙利。

■本报记者 祝越

它是第一个与中国签署“一带一路”合作文件的欧洲国家;它也是中东欧地区唯一提出“向东开放”政策的国家;2017年,它与中国的双边贸易额首次突破100亿美元大关……

圆顶、尖拱、彩色玻璃窗、束柱,蔚为壮观——走进匈牙利国家馆,观众仿佛来到多瑙河畔的布达佩斯。

匈牙利一直积极推动产品向中国出口,将进口博览会看作是对接“向东开放”政策与“一带一路”倡议的绝佳平台。自1984年以来,中匈两国已签署22项经贸协议,匈牙利继续保持中国在中东欧地区第三大贸易合作伙伴地位,中国也是匈牙利在

欧盟以外的第一大贸易合作伙伴。中匈双边贸易以附加值较高的机电和高技术产品为主,其中电机、电气设备及零部件,锅炉、机械器具及零部件,车辆及零部件,光学、照相、医疗设备等零部件四大领域在双边贸易额中的占比超过80%。

匈牙利国家馆工作人员拉斯洛介绍,匈牙利参展的另一大亮点,是中匈商贸物流园区和中匈宝思德经贸合作区,在服务贸易中吸引国内外企业入驻,发挥匈牙利地处中欧的地理优势,共同打造境外产业集群。“中国组织这样的国际进口博览会清楚地说明,中国愿意扩大全球贸易合作,希望匈牙利经济尤其是中小企业能够从中获益。”



▲乌克兰国家馆



▼捷克国家馆



▲塞尔维亚国家馆



▼波兰国家馆



▲塞尔维亚国家馆



▼白俄罗斯国家馆



▲匈牙利国家馆



### 捷克国家馆——

### 精致水晶成“镇馆之宝”

斯柯达汽车、世界五大钢琴品牌捷克佩卓夫钢琴、顶级水晶品牌Moser、捷克著名皮尔森啤酒……驼铃声悠传千古,丝路合作谱新篇,捷克在首届中国国际进口博览会上全方位演绎当地风土人情。

■本报记者 祝越

中国是捷克第二大进口商品来源地,捷克是中国在中东欧地区第二大贸易伙伴,中国企业在捷克直接创造5000多个就业岗位,中国到捷克游客数量连年保持20%以上的增长,政治经贸领域的合作升温为两国带来了无限的合作机遇和福祉。

水晶是捷克展区的“镇馆之宝”。凭借高品质、精湛的工艺、美感和时尚创新的设计,捷克水晶很早就世界闻名。这一次,捷克带来了包括捷克著名水晶品牌Crystalite Bohemia、Caesar等数十种精致的水晶制品,每件产品因工艺师的制作手法不同,都具有独一无二的魅力。

捷克啤酒节曾被列入“40个值得体验的全球性事件”,在进博会的捷克国家馆也能体验到啤酒节的魅力。捷克是皮尔森啤酒的发源地。来到展会的有捷克皇室御用金牌啤酒,这一啤酒的特别在于大麦芽来源于独家供应区,啤酒花产自著名的顶级酒花产区,泉水选用力特威当地纯天然无污染泉水,采用传统的底部发酵技术,经过7-10天的发酵和45-60天以上的存放等长达90天的工序精心酿造而成。

捷克中国办事处代表赵苏说,近年来中捷双方友谊不断加深,交流日益广泛,拥有进一步深化合作合作的巨大潜力。这次捷方组织了庞大的企业代表团参加进博会,期待与中国巩固加强既有合作项目,并尽快达成新的合作意向。

### 波兰国家馆——

### 从货柜墙一窥物产之丰

香水、啤酒、琥珀、食品、化妆品、饮料、洗护用品……展台面积136平方米的波兰国家馆红彤彤、热情似火,一面货柜墙的格子里陈列着来自波兰各行各业的产品,可一窥其物产之丰。

■本报记者 李静

波兰投资贸易局局长托马什·皮素拉介绍,此次有80家波兰企业参加进博会,带来了食品、化妆品、高端智能、电子产品等多种多样的特色展品。“备展过程把我们忙坏了,我们要不断增加人手,积极准备明年的第二届,争取再上一层楼——至少100家参展,把更多好产品带到中国市场。”

据介绍,此次参加进博会的80家波兰企业中,28家是食品和农副产品企业,18家是化妆品和日用消费品企业。

在波兰国家馆,这两天已有不少中国采购商、企业家前来谈产品、聊生意。工作人员摆出了啤酒、香水、琥珀等特色产品的特别展示柜台,积极

为参观者讲解,邀请大家品尝、体验,分发宣传资料,介绍商业合作机会,热闹得很。

波兰代表团日前还收获了本届进博会首个大礼包——绿地商贸集团及中国银行波兰分行分别与波兰签署合作意向协议;同时,绿地商贸将采购约1亿美元的波兰农产品、乳制品、苹果麦片等当地特色商品;中国银行波兰分行将开展贸易的双方企业提供融资等支持,助力双方经贸互动。

绿地商贸集团负责人介绍,除引进销售波兰产品之外,绿地还将与波兰投资贸易局合作在中国国内成立合资公司,专门负责采购、进口及销售波兰商品,打造“一带一路”国家级进口商贸平台。

### 白俄罗斯国家馆——

### 尽展重卡生产领域实力

白俄罗斯是欧洲农产品生产大国,以奶制品为主。这次在进博会上展出拖拉机、医疗设备、高科技生产、工业生产等优势产品。白俄罗斯国家馆充分展现了其在重型卡车生产领域的雄厚实力。

■本报记者 祝越

白俄罗斯长期保持其在重型卡车生产领域的雄厚实力。此次进博会上,白俄罗斯带来了世界上最大的自卸型矿车。不过,由于这辆车的体型太过庞大,所以在进博会上,大家只能通过照片和文字了解它。

与享誉全球的重型卡车制造业形成鲜明对比的,是白俄罗斯在民用轿车领域长达百余年的空白。中国企业吉利与白方建立合作,在不到30个月时间内,以“白俄罗斯”和“吉利”组合谐音命名的合资公司“白俄吉”完成规划、建设、安装,已正式投产。

将近一年前,2017年11月17日,第一辆白俄罗斯产博越汽车组装完成,正式下线。白俄罗斯在这次进博会上重点展出拖拉机、医疗设备、高科技生产、工业生产等传统优势产品。娜塔莉亚是白俄罗斯一家食品厂的负责人,她对自己企业产品的市场竞争力信心十足:“虽然是百年食品企业,但我们已经转变成为一家高科技现代企业,并通过了欧盟认证。这次参加进博会,公司带来350箱肉类供大家品尝。”截至昨天,公司已经签署了11份订单。

“中国是世界重要农产品进口国,白俄罗斯愿意向中国消费者提供更多优质安全食品。”娜塔莉亚认为,白俄罗斯农产品、木材加工产品、技术和电气设备等将成为中白双边贸易增长的新发动机。

正式下线。白俄罗斯在这次进博会上重点展出拖拉机、医疗设备、高科技生产、工业生产等传统优势产品。娜塔莉亚是白俄罗斯一家食品厂的负责人,她对自己企业产品的市场竞争力信心十足:“虽然是百年食品企业,但我们已经转变成为一家高科技现代企业,并通过了欧盟认证。这次参加进博会,公司带来350箱肉类供大家品尝。”截至昨天,公司已经签署了11份订单。

“中国是世界重要农产品进口国,白俄罗斯愿意向中国消费者提供更多优质安全食品。”娜塔莉亚认为,白俄罗斯农产品、木材加工产品、技术和电气设备等将成为中白双边贸易增长的新发动机。

乌克兰国家馆、塞尔维亚国家馆、白俄罗斯国家馆均本报记者 叶辰亮摄  
捷克国家馆、波兰国家馆、匈牙利国家馆均本报记者 袁婧摄  
制图:李浩

