



新时代 共享未来 NEW ERA, SHARED FUTURE

进博会之十二主宾国

印度尼西亚：21世纪“海上丝绸之路”启航地

巴厘岛、科莫多……欢迎来到“千岛之国”印度尼西亚（简称印尼）。作为首届中国国际进口博览会12个主宾国之一，印尼政府非常重视这一盛会。印尼此次共有36家公司亮相进口博览会。

近年来，中国在印尼的国际贸易中扮演着非常重要的角色。目前，中国是印尼最大的贸易伙伴，也是印尼最大的出口目的地。除煤炭、棕榈油、橡胶等大宗商品外，来自印尼的燕窝、椰子和咖啡也深受中国消费者喜爱。

印尼政府希望通过进博会这一国际贸易窗口，在中国市场更多亮相，从而进一步提升双方的经贸合作水平，实现互利共赢。



高端访谈

促进双边贸易投资迈上新台阶

在上海举办的首届中国国际进口博览会已在印尼掀起一股热潮。“进博会对印尼非常重要，将进一步提升印尼与中国的经贸合作水平。”印尼海洋统筹部长卢胡特说，他本人也作为印尼总统佐科·维多多的代表来到上海出席进博会相关活动。“中国人口众多，市场巨大，举办进博会展示了中国的自信。”

中国有近14亿人口的大市场，世界上最大规模的中等收入群体，消费升级的态势愈发明显，印尼希望通过进博会这条经贸“高速路”，搭上与中国市场共同成长的“快车”。

这是印尼经济发展的大商机，500平方米展区远远不够

史蒂夫是印尼某咖啡品牌全球营销总监，三年前，他所在的公司就开始向中国大量出口咖啡。目前，中国是印尼第一大贸易伙伴，也是印尼最大的出口目的地。煤炭、棕榈油、橡胶、燕窝、椰子、咖啡、木雕、宝石、虾片等特产在中国市场非常看好。

如何进一步拓展中国市场呢？史蒂夫一下子就注意到了进博会。

向世界张开双臂，欢迎世界各国产品进入中国市场，这是进博会传递的友好信号。对此，印尼政府给予高度肯定。印尼贸易部出口发展司负责人阿尔琳达说：“中国政府让国际社会认识到，中国不仅希望出口产品，还希望从其他国家进口产品。”印尼商会副主席辛塔则表示，进博会主要针对的是希望向中国出口的国家，而印尼正是希望扩大对华出口的国家之一，“我们希望能很好地利用此次机会。”

国家，而印尼正是希望扩大对华出口的国家之一，“我们希望能很好地利用此次机会。”

迎接中国市场的开放，印尼政府与企业不遗余力。印尼政府派遣大型代表团参展，参展企业则涵盖旅游业、制造业、农业等多个领域。卢胡特介绍说：“由于展位有限，印尼只预订到500平方米展区，这其实远远不够。”除了展示印尼优质商品，印尼代表团在进博会期间还大力推介印尼投资机会，利用这一平台吸引中国的资金和技术。

事实上，印尼和中国产业互补性很强。“印尼有自身独特的地理优势、丰富的自然资源及巨大的人口红利，进博会将进一步促进两国经贸合作。”卢胡特介绍说，中国目前是印尼最大的外资来源地之一，中国为印尼带来了先进技术。“中国企业在印尼中苏拉威西省投资的中印合作青山工业园区提升了印尼矿产品出口附加值，推动了印尼钢铁工业发展，是两国互利共赢合作的代表项目。”此次印尼工商会代表团在访华期间也有一系列的合作洽谈，由进博会带来的溢出效应值得期待。

中国市场竞争激烈，印尼还有很多潜力可以挖掘

在不少中国消费者眼里，印尼产品的知名度不如马来西亚等其他东南亚国家。目前，印尼出口中国的主要是农产品和矿产品等，在对华出口方面还落后于马来西亚、泰国、越南、新加坡等其他东盟国家。

以咖啡为例，虽然印尼是全球四大咖啡生产国之一，但在中国最大的跨境电商零售平台上，月度销量居前十的四家东盟企业来自马来西亚和越南，印尼无一企业入围。

这可急坏了印尼的厂商们。“最近，就连我们总统都在不遗余力地通过互联网向中国消费者推介印尼优质商品。”印尼商会副会长辛塔·卡姆达尼说道。就在不久前，位于杭州的淘宝大学迎来了12位印尼学生，他们都是来学习如何做电商的。

中国市场竞争激烈。“好酒不怕巷子深”的说法已不再适用，宣传和推广是“眼球经济”的不二法宝。“中国国际进口博览会是中方为印尼等国家扩大对华出口创造的历史性机遇，我们真诚希望印尼企业抓住机遇，推广有实力、有特色的印尼产品和服务，促进印尼对华出口，分享中国大市场的盛宴。”阿尔琳达直言，希望借助此次进博会向中国介绍印尼更多领域的优势产品，比如燕窝、棕榈油和机动车等，同时，也希望重点展示一些有潜力大规模进入中国市场的产品。

印尼和中国的对接机会很多。“我们愿意并期待在中国‘一带一路’倡议带来的发展机遇中，深度挖掘两国经济的互补性及协同效应，为推动中国和印尼企业合作和深度交流提供必要的支持，促使双方贸易及投资迈上一个新台阶，共同开启互利共赢之路，为实现中国梦、印尼梦积极贡献力量。”卢胡特说。

展品亮点

吃一口大海的味道

椰林、海岛，蓝天、白云，音乐、冲浪……一提起印尼，关于浪漫又悠闲的度假时光的全部遐想不由浮现眼前。这个连接太平洋、印度洋的“千岛之国”拥有热带雨林自然风光与古老神秘的人文艺术，是浪漫和神秘的代名词。

食物，总是带着土地的风情和芬芳，为了让中国消费者充分感受到印尼风情，印尼参展企业在美食上动足了脑筋。据悉，参加进博会的印尼企业一共有36家，大部分都带来了印尼的特色美食，比如水果、燕窝、巧克力、茶叶等。印尼驻上海总领事宁乔恩甚至亲自打起了广告：“印尼水果非常好吃，比如山竹、凤梨和香蕉，印尼的香蕉品质非常好，非常甜！欢迎大家来印尼国家馆，感受一下不一样的热带风情！”

热带水果搭配精致燕窝 能否满足你的味蕾

说起印尼，除了热带水果，燕窝是不能绕过的一道精致小点。印尼位于赤道附近，自然气候优越，十分适合燕类栖息，这为印尼生产出品质优良的燕窝提供了环境保障。目前，印尼已成为世界最大燕窝生

产国，全球百分之七十的燕窝均产自这里。

众多印尼本土燕窝厂家竞争也很激烈，这不，带着燕窝来中国参展的企业一共有14家，占印尼全部参展企业的近四成，而且大多数隶属印尼燕窝协会。以此次参展的小鸟牌燕窝企业来说，它拥有世界上最大的燕屋农场，所有出口的燕窝产品都是自己农场生产的。这也是印尼第一家获得向中国出口正规燕窝加工许可证的企业，并获得许多国际食品安全认证和证书。印尼燕窝作为稀缺的天然滋补品在中国有着巨大市场潜力。

世界上最昂贵的猫屎咖啡来了

你还记得曾经刷屏朋友圈的麝香猫咖啡吗？这可是世界上最贵的咖啡之一，每磅的价格高达几百美元。没错，它也来自印尼，而且只能来自印尼！

这一种名为麝香猫的野生动物最喜欢吃的就是新鲜咖啡豆，咖啡豆经过麝香猫胃部的发酵和消化，具有了别样的风味。虽然，麝香猫在中南半岛、印度东北部、孟加

拉、不丹、锡金、尼泊尔、克什米尔地区都有所分布，但能产出这种咖啡的，只有印尼苏门答腊麝香猫。

当然，不仅仅只有麝香猫咖啡，印尼还种植了大量的咖啡作物，其出产的咖啡种类更是惊人。不少去印尼旅游的朋友都会发现，走进印尼任何一家超市都会看到满货架的各式咖啡。

近年来，咖啡在中国市场已经从“高端小资”变成了“遍地开花”。“以前中国消费者爱喝咖啡的并不多，后来大家习惯了速溶咖啡，如今开始追求现磨咖啡，有的还挑咖啡豆，挑品牌，我们正在经历咖啡市场井喷式发展的最好时代，而参加进博会是我们在中国市场露面的最好机会。”

不少参展咖啡商直言，为了服务中国市场，他们中的不少甚至把生产点也布在了中国。此次参展的印尼最大咖啡企业火船集团，去年就把咖啡项目落户在了嘉兴经济开发区。

此外，在印尼国家馆，观众们还可以看到印尼舞蹈表演。喝一杯咖啡，看一段舞蹈，是不是仿佛也度过了一个惬意的假期呢？

古老印尼

坐落于印尼爪哇岛的婆罗浮屠佛塔是世界知名佛教遗迹之一，同时也是一处世界文化遗产地。它始建于公元八世纪的夏连特拉王朝，高达32米，被四座火山环绕。

数百年前，婆罗浮屠佛塔在一场地震中受损严重，并掩埋于火山灰之下，直到20世纪初，经过一番挖掘才重见天日。而爪哇岛的30多座火山，也为当地农民提供了大量肥沃的火山灰，岛民在一季中能收获三次稻米。



神秘印尼

印尼，地跨赤道，处于太平洋和印度洋、亚洲和大洋洲交汇处，地理位置十分重要。印尼拥有大大小小1.7万多座岛屿，被誉为“千岛之国”，其中巴厘岛最负盛名。

印尼也是世界第四人口大国，在近2.64亿人口中，包含大大小小200多个种族。



中国和印尼

中国和印尼历来有着良好的贸易往来。中国已经连续七年成为印尼第一大贸易伙伴，2017年双边贸易额达到了633亿美元。其中，印尼对华出口增长30%。印尼也是中国游客热爱的旅游目的地，2017年到印尼旅行观光的中国游客首次突破200万人次。

