



新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE

进博会之十二主宾国

埃及：尼罗河文明古国再续传奇

高端访谈

了解中国市场的绝佳平台 增加对华出口的重要机会

作为世界两个重要的文明古国，中埃两国友谊源远流长。自新中国成立以来，尤其是2014年中埃建立全面战略合作伙伴关系之后，中国与埃及的贸易往来日渐紧密。目前，中国已是埃及第一大贸易伙伴国和第一大进口来源地。据《埃及公报》消息，今年前7个月，中埃贸易额达75亿美元，其中，中国对埃及出口额约65亿美元，埃及对华出口额约10亿美元。

对于这次举世瞩目的首届中国国际进口博览会，埃及全国上下都抱以很大的期待。“我们一定会抓住机会，确保将埃及最好的产品带到进博会。”埃及工贸部部长卡比勒说。

平衡埃中贸易

进博会期间，埃及开设了一个250平方米的国家馆，以及一个450平方米、共38家埃及企业的企业馆。主要参展领域为农产品、纺织品、手工艺品、家居用品、旅游、文化、艺术设计等。卡比勒表示，中国举办进博会是一大创举。作为世界第一大出口国和第二大进口国，中国向世界

打开市场，邀请有潜在出口商品的国家进入中国市场，非常了不起。

一直以来，埃及向中国出口的产品主要涉及石油化工、石材等领域，出口种类较为单一。近年来，在中埃双方的共同努力下，特别是在“一带一路”倡议驱动下，埃及对华出口种类已有明显增加，出口额也不断增长，但如何平衡两国贸易，仍是面临的紧迫问题。

“我们带来了具有竞争优势的埃及产品参加本届进博会，包括建材、化工和纺织材料。此外，我们还安排了投资说明会和企业对接会。”卡比勒说。

埃及保守党副主席阿里·库尔特姆在接受采访时表示，进博会将成为两国新一轮合作的起点。“人们都希望有工作，人们也都希望过上更好的生活。埃及人民迫不及待地希望能够亲自参与中埃两国的经贸合作，首届中国国际进口博览会扩大了从中国从埃及的进口，实际上也扩大了埃及国内的就业，中国举办进博会快速而高效，为各国提供了一个商贸流通的便捷平台，同时，也将对国际间的货币流通等领域产生积极影响。”

为中小企业参展提供补贴

中小企业构成了埃及经济总量的90%。“与进口相比，埃及对中国的出口非常有限，而中国是一个人口众多的大国，这次进博会将帮助埃及增加对华出口。”埃及工贸部出口发展局执行主席谢琳·舒巴基表示，“埃方将大力支持有助于增加埃及对华出口的企业。”据介绍，作为埃及工贸部指定的组展机构，埃及工贸部出口发展局为参展的公司，特别是中小企业提供了必要的补贴和资金支持。“中国国际进口博览会是埃及企业探求中国市场需求的最佳平台，是增加埃及对华出口的重要机会。”

舒巴基介绍，埃及国家馆由负责投资、旅游、贸易和工业的相关部门以及苏伊士运河管理局共同规划布置，“突出埃及正在进行的重大项目”，同时展现埃及经济改革所取得的成就，以吸引更多投资者来到埃及；参展企业则涉及农业、工程、医药、服装和手工艺品等多个领域。舒巴基还说，“一带一路”倡议加强了埃及与中国之间的经济联系，埃及将在“一带一路”倡议中发挥积极作用。

作为和中国等并称的世界四大文明古国之一，埃及以其广袤的沙漠、神秘的金字塔和无数古迹闻名于世。一批又一批中国游客去往埃及，带回了当地的艺术品和中东风情。

埃及在经济、科技领域长期处于非洲领先地位，也是非洲大陆第三大经济体。作为本届进博会12个主宾国之一，埃及这次带来了全球顶级棉花——埃及长绒棉、口感新鲜味道甜美的水果、踏上现代医学道路的埃及传统医药……总计600平方米的展馆，让我们对埃及有更多新的了解。



展品亮点

棉花界“爱马仕”不可错过

说到埃及，大部分人总是将它和金字塔、法老和沙漠联系在一起，那里是旅游和拍照的胜地，但很少有人将埃及和我们的日常生活联系在一起。然而，当你打开一些国际购物网站，就会发现，埃及的棉花、纺织品、水果都已悄悄走进我们的生活，而这些，在此次进博会上，你都有机会看到！

进博会期间，埃及开设了一个250平方米的国家馆，以及一个450平方米的企业馆。主要参展领域为农产品、纺织品、手工艺品、家居用品、旅游、文化、艺术设计等。

埃及长绒棉珍贵如白金

埃及有着媲美中华民族的古老文明；也有着数不清的古迹文物，但被誉为埃及国宝的，却是田野里一簇簇“大雪球”——棉花。埃及棉又称埃及长绒棉，其在世界上久负盛名，被誉为“白金”，也就是棉花界的“爱马仕”。

作为北非和西亚地区唯一拥有完全垂直整合的纺织工业国家，埃及纺织工业产业链非常完整，国内约有5500家纺织企业，覆盖从棉花种植到纺纱、织物和成衣生产各个阶段，整个生产流程均可自主完成。

纺织业对埃及经济起着非常核心的作用，纺织业占埃及国内生产总值(GDP)的3%，占制造业总产值的27%。据埃及统计局数据，2017年埃及纺织品及原料出口额高达27.48亿美元，占埃及出口总额的11.0%，主要销往欧洲和美国。

埃及长绒棉质量突出，很大程度上是因为它“长”。世界上的棉花可以分为长绒棉、细绒棉和粗绒棉三种，区分的方法就是看棉花的纤维长度。纤维长度超过2.5厘米便可以称为长绒棉，而长

绒棉中的贵族——埃及长绒棉的纤维长度，一般都在3.3厘米以上。

然而，当你打开一些产品四件套购物网站，往往发现不少商品都挂着“埃及长绒棉”的号牌，那么这些是真的么？棉花纤维越长，用它制成的纺织品，支数就越高。而支数越高的纺织品，更加细腻顺滑。所以埃及长绒棉一般都被用于奢侈级别的衬衫与床寝用品。据埃及棉花协会介绍，如今市面上90%以上的埃及棉都是假货。

然而现在不用愁了，这次进博会，不少参展商都带了埃及长绒棉，参展的埃及棉纺织品出口商赛义德·布伊告诉记者，他的企业此前主要出口欧美，对中国市场缺少了解。经过埃及工贸部出口发展局与中国驻埃使馆的合作推介，他对本次展会充满期待。“相信我们的产品巨大的中国市场份额会占据一席之地。”布伊说。

已成中国鲜橙第三大进口地

一片一片将薄如橘子的橙皮剥去，里面有丰润的果汁溢出来，而果肉细腻酸甜，细细品味，似乎还带着阳光的味道。你没有猜错，这就是埃及鲜橙。由于埃及地处尼罗河流域，气候得天独厚，太阳辐射强烈，雨量较少，从而盛产多汁、糖分足的鲜橙。

近年来，在中埃双方的共同努力下，特别是在“一带一路”倡议驱动

下，以橙子为代表的水果成为埃及对华出口的新领域。

根据埃及园艺产品出口促进协会提供的数字，埃及2015年起对华出口鲜橙，出口量从最初的约2.4万吨，提高至2016年的3.7万吨，到2017年更是猛增至10.1万吨。从出口额来看，埃及2017年对华鲜橙出口额达8000多万美元，同比增长超过3倍，成为中国进口鲜橙第三大来源地。

除了鲜橙，这次进博会上，大家还会看到来自埃及的葡萄、椰枣等热带水果，埃及园艺产品出口促进协会主席穆赫辛·贝勒塔吉向记者介绍，除了鲜橙，目前，他们正在推动葡萄、椰枣等优质农产品出口中国，努力复制鲜橙出口的“增长佳话”。“埃及小龙虾也在开拓中国市场，目前已经达到了数千万美元的出口规模。”

上海外国语大学中东研究所副教授赵军提醒，看到这些高质量的鲜果，品尝其鲜美味道的时候，还应注意埃及及目前的沙漠治理技术。埃及目前95%的国土面积被荒山黄沙覆盖，然而农业发展并不落后，正是由于埃及提出发展现代农业、科技农业、环保农业、生态农业，不惜重金引进国外农、林、牧业各种最新技术，营造了具备独特风格的生态农业环境。

走上现代化道路的埃及

每到秋冬，就到了膏方进补的时

候，平时做个推拿、拔个火罐，中医对于我们来说并不陌生。但是你知道吗？埃及也有着和中医一样的传统医疗体系，称为埃医。

古埃及人对医学很有研究，他们对治疗各种疾病的药方，包括药名、服药的剂量和服用的方法有很详尽的文字记载，尤其是对胃病、心血管疾病，以及囊肿和痔疮等相关外科治疗，都具有一定临床经验。通过制作人体木乃伊和动物木乃伊，古埃及人熟知人和动物的各种器官的形状、位置，并知道了某些器官的功能。在埃及象形文字中，解剖学名词就达100多个。

据古书记载，他们研究出了800多种医疗手术程序，包括按压伤口止血以及骨头脱臼处理等。他们还掌握了600多种药方，包括将柳树的叶子和树皮(阿司匹林的原料)用作防腐剂等。由于靠近沙漠，埃及医学对于眼科学的发展也颇为重视。

“不过，如今的埃及医学已经引入现代西方医疗体系，和古埃及医学关系不大了。”赵军说，埃及目前拥有中东地区最大数量的常用药生产商，在中东十大公有医药公司中，占据五席，国内药品有5%出口到阿拉伯地区、非洲以及一些欧洲国家。这次能否在进博会上得到中国买家的青睐，我们信心满满！

2018/2019年度，埃及棉花种植面积累计达到**1410**平方千米。



埃及位于非洲东北部，领土面积为**100.2**万平方公里。石油和天然气的探明储量在非洲国家中分居第**5**和第**4**位。其炼油能力居非洲大陆首位，现有**10**座炼厂，每天可处理原油**97.5**万桶。



2018年9月，中埃双方签署在埃投资合同，合同金额**183**亿美元。2018年，中国是埃及第**9**大境外游客来源国。



截至2018年8月，中国公司在埃及的公司有**1070**多家，总直接投资约**5.5**亿美元，目前中国投资居埃及外资排名第**21**名，有**1320**个项目。



数读埃及

中国·上海 | 2018.11.5—11.10

