



# 新时代 共享未来

## NEW ERA, SHARED FUTURE

# 想象的智慧生活，已经近在眼前



首届中国国际进口博览会处处显露出科技范儿，更美好的未来生活，值得我们期待。图为在首届中国国际进口博览会上，“会飞的汽车”正式亮相，成为汽车展厅的最大亮点。

■本报记者 张晓鸣

科学技术从来没有像今天这样深刻影响着社会和生活。首届中国国际进口博览会处处显露出科技范儿。从进门处的无接触安检，到展厅里琳琅满目的高科技展品，无一不在告诉我们：想象中的未来，已经近在眼前。

遭遇堵车时，你是否特别渴望自己的汽车能飞起来？这已经不是梦。

在进口博览会上，飞行汽车正式亮相，成为汽车展厅的最大亮点。然而，比飞行汽车更神奇的是，汽车不仅仅可以运人、运货，还可以转化形态，变身成为无人售货店、移动办公室，或者手工艺品小摊、披萨店、胶囊旅馆等。通过承载生活中的更多场景，汽车与人们的生活更加紧密地联系在一起。

进口博览会消费电子及家电馆同样充满未来感。来自全球近15个国

家和地区的90余家消费电子和家电企业在这里亮相，其中不少企业还带来了首发新品。比如，韩国三星展出的5G应用创新科技，帮助人们创造更美好的未来，满足人们需要的生活体验。日本佳能不仅通过相机让人们的生活更加智能、多彩，同时也在智慧办公、绿色印刷、智能医疗、工厂自动化以及智能穿戴等广泛的商用及产业领域，为用户提供了丰富的产品和解决方案。

目前，新一代人工智能正在全球范围内蓬勃兴起，为经济社会发展注入新动能，深刻改变人们的生产生活方式。相信在人工智能技术的助力下，进口博览会上的众多前瞻展品将不再仅仅停留在概念阶段，而是在不久的未来生活中变得更加完善、更加科学、更具人性化。

过去几十年，人类已取得众多令人难以置信的科技进步。更美好的未来生活，值得我们期待。

## 智能“铁将军”看家护院有一套

■本报记者 李静

门锁为家竖起一道安全屏障，但每天进进出出的，人在这道关口前不时也会遇到一些困扰——钥匙丢了、门锁了钥匙忘在家里、“梁上君子”破门而入、人不在时家人想进屋又没钥匙……进口博览会上，就有企业把“铁将军”变成了商机，设计出适应未来生活场景的智能锁。一起来看看它究竟有多神奇。

记者在消费电子及家电展区看到，一款今年7月刚刚引进中国市场的最新联网型智能锁产品前人头攒动。一波波参观者好奇地围上前询问，想“解锁”这项高科技产品。

设计生产方三星数据系统(中国)有限公司家居互联网事业部咨询顾问金珊介绍，这是最新型的物联网智能锁，最大亮点是在智能手机上下载App后，在WiFi状态下连接锁，可实现远程控制。“如果你在上班，在国外旅游或出差，家人想进门又没钥匙时，你能在手机端帮她开门。”金珊说，智能锁还支持指纹认证、一次性临时密码、手机NFC开锁和钥匙开锁等多种方式。

这个锁的聪明之处还在于具备“碰触式”开门功能，方便出门。“锁上有两个感应器，当你离家走近门口50到70厘米距离时，其中一个感应器会检测到，当你继续走近，在锁把手上轻轻一搭，锁瞬时打开，用不了一秒钟。”金珊说，智能锁上还有测温器，如果室内温度超过70℃，锁会发出警示音，并自动打开。

如果家里被“梁上君子”光顾，这个智能锁还能发挥看家护院的作用。据介绍，它有门内门外两种防盗模式。如果有人从外面撬锁侵入，它会推送警示信息，发出报警声响；如果不是屋主及其认可的人想从里面开门离开，它也会推送警示信息并发出报警声。“如果屋主长时间离开，可以设置这些防盗模式。”金珊说。

这款面向未来生活的“铁将军”能否抵得住网络空间的“梁上君子”——黑客？金珊表示：“智能门锁包含两种反黑客技术，分别是白盒加密技术及在应用层加密封装，非常安全。”键盘上输入密码，这组数字上可能会留有指纹等痕迹，会不会有隐患？据介绍，每次使用前，系统会随机点亮两个数字，按完这两个数字才能按密码，以保障键盘所有数字表面都有使用痕迹，反向保护密码。

据设计销售方介绍，这款智能锁售价在4000元左右，而市场上电子锁的售价普遍在1000元至4000元之间。“进博会开幕两天，已有上海、山东、河北和安徽等省市的采购商来洽谈代理事项。”金珊说，“去年我们在中国的销售额近一亿美元。中国市场前景很好，潜力很大，相信未来几年会有大发展。”

## 新款影像设备化繁为简本领大

■本报记者 王嘉漪

在人们印象中，佳能相机和蔡司镜头或许是每个摄影爱好者的标配。但记者注意到，在进口博览会上，这两大数字影像巨头推出的展品也开始“接地气”起来。能满足旅行达人“手账需求”的手机照片打印机、光学相干断层扫描仪、超广角眼底相机……一系列高科技含量产品满足人们未来生活需求。

“这台机器真的很好玩。”今年68岁的陶孝汎体验完佳能展台的手手机照片打印机后连连称赞。陶孝汎是摄影“发烧友”，20多岁就开始玩照相机，一晃已有40多年。在这段时间里，照相机经历了数代更新，爱尝鲜的陶孝汎一直保持着试用新机的习惯，“一旦不学习就会落后了。”说话间，他还向工作人员打听手机照片打印机的工作原理。

据了解，这台小巧便携、可随时打印的机器是佳能还未引进到中国的新品，预计于今年12月上市。随着中国经济不断发展，在一些特定行业或应用中，对特殊介质打印的需求也不断提升。出门在外，许多旅游达人已不仅仅满足于将美景留在手机里，还希望能即时把照片打印出来，纪念自己的精彩旅程。他们还会将这些冲印出来的照片制作成手账，互相分享旅行心得。

为了迎合不同人群的个性化需求，这款手机照片打印机可提供丰富的模版、贴纸、相框和多种滤镜效果等选择。人们只要通过蓝牙将自己手机或平板设备内的照片传输至打印机中，数秒后，就可以轻松获得打印出来的个性化照片。

如今，不少光学领域巨头纷纷将眼光瞄准医疗领域，借助自身在光学仪器方面的优势，佳能与蔡司分别推出了最新款的光学相干断层扫描仪和超广角眼底相机。

如何清晰明了地观察到视网膜的状态一直是医疗领域的一大难点。此次佳能在进口博览会现场展示了一款OCT-HS100光学相干断层扫描仪，它可以帮助医生更清楚地观察到视网膜状态，从而更有利于视网膜疾病治疗方案的制定及治疗效果的判断。人们只需在扫描仪上单击两次便可快速获取断层图像，共有8个可选扫描模式用于不同观测需求。

蔡司则带来了即将于明年上市的Clarus 500超广角眼底相机。这款超广角眼底相机无需患者注射造影剂就能直接成像，减去了此前病患还需额外注射的痛苦。不仅如此，相比于传统的眼底检查机器，这款超广角眼底相机的拍摄角度从原先的45°直接扩展到了133°，可以一次获得原先需要拍摄七次才能达到的效果，对患者周边的视网膜病变进行更全面、准确的记录和检测。

除了“运人”，还可以“运场景”

## 汽车像调色板一样提供无限可能

■本报记者 张晓鸣

当清晨的第一缕阳光透过百叶窗，一家人忙碌充实而又幸福有爱的新一天就此开始。这一切都和一款名叫“e-Palette”的概念车息息相关。

丰田汽车在本届进口博览会设立“城市生活”“氢能循环社会·技术”“与自然共生”三个展区，展示各种解决方案，描绘出未来汽车社会的一天。这家企业正在努力从传统汽车制造商向移动出行公司转型，以响应人们的各种出行需求。事实上，无人驾驶、新能源、人工智能等技术正在把诸多想象变成现实。

与其说是概念车，不如说是移动平台

对于大多数人来说，他们的生活由不同“场景”连接：住宅、办公室、公司楼下的咖啡店或便利店、家附近的小公园或健身房、周末聚会的餐厅或商场，以及附近的电影院或者酒吧，等等。连接这些“场景”的，往往是车。但“e-Palette”与其说是概念车，不如说是一个移动平台。未来的车，除了“运人”和“运物”以外，或许还可以“运场景”。

丰田中国市场营销与公关部工作人员尚晓燕告诉记者，他们为“e-Palette”设计了许多场景。比如，爷爷早上一起床，丰田的机器人“HSR (Human Support Robot)”就会送来咖啡。“HSR”自动扫描爷爷的健

康状况，并将这些信息发送给家人和医院。医生根据爷爷的状况发来康复训练菜单，同时搭载康复训练辅助机器人的“e-Palette”来到家里。奶奶可以利用爷爷康复训练的时间，一边在家里享受“e-Palette”提供的理发服务，一边关注爷爷的康复训练情况。

妈妈休息的地方，是在城市IT基础设施中发挥作用的移动“e-Bench”。这一移动设施可提前赶到人们聚集的地方待命，提供高速WiFi通信和非接触式移动充电。个头袖珍的“e-Pal”既可以提供守护服务，如守护孩子并将其位置信息告知父母，同时也可用于乘坐及搬运物品。另外，还有移动“e-Round”，使街头散步更更乐趣，同时也更有效率。

爸爸从郊外的办公室先乘坐氢燃料电池巴士到巴士总站，然后换乘“e-Calm 02”，指定好最佳路线后，就可以在车内私密空间里工作，或放松，或跑步。

英文单词 Palette，意为“调色板”。丰田不仅可以提供特定需求定制，还可以提供合适尺寸、合适场所的移动解决方案。e-Palette既有开放的控制界面，也提供一系列软件工具，合作方可按需接入自己的自动驾驶系统。“从某种意义上来说，e-Palette像调色板一样提供了无限可能性。”尚晓燕表示。

汽车生活充满想象空间，但也要以“人”为核心

有趣的是，不仅仅是丰田，几乎所有与出行有关的生态链企业都瞄准了场景应用。

比如，不久前雷诺也推出了无人驾驶概念车EZ系列，讲述了无人驾驶状态下，车是如何应对共享出行、物流、商用及私人豪华出行等需求的。EZ-Go概念车内部可以容纳六人，宽敞、明亮而且通风，本质上说就是一辆用于共享出行的无人驾驶汽车。用户可以通过应用程序来召唤它，它会自己导航到用户所在的位置接人上车。

参观了进口博览会的上海博泰创始人兼董事长应宜伦向记者表示，未来十年将进入高科技爆发期，汽车行业也不例外。博泰最近与苏宁合作，双方将利用自身技术优势，打造全新出行业务模式及汽车销售理念，并利用现有渠道，快速推进移动出行业务，解决共享出行“最后一公里”的无人驾驶问题，还要在大数据的计算方式、车主用车体验判定甚至移动支付层面实现突破。“在交易与金融、移动出行与共享汽车、无人驾驶、城市运营等多方面，未来的汽车世界充满了想象空间。”应宜伦说。

当然，目前汽车在商业场景上的扩展尚有局限性。比如，汽车本质上还是一个移动的空间，移动需要消耗能源，空间需要占地。与不动的空间相比，车内空间在使用成本上并不占优势。因此，只有与“出行”需求捆绑，或者利用“移动”这一特性，商业模式才有优势。其次，汽车内部空间很难做得足够大。今天小汽车的车内空间只有4平方米左右，且高度极其有限，再大的话不仅成本急剧提升，而且在法律法规上，无人驾驶仍面临着许多制约。

业内人士认为，未来汽车的进步不能单纯以IT和AI技术为主要诉求，而是要重视以“人”为核心的服务，人与先进技术的高度融合才是未来发展方向。

中国·上海 | 2018.11.5—11.10

