



# 新时代 共享未来

## NEW ERA, SHARED FUTURE

# 海上丝路，因开放合作展现美好愿景

■本报记者 李静

进口博览会国家展展区，21世纪海上丝绸之路沿线的越南、柬埔寨、老挝、菲律宾、印度尼西亚等东盟国家及南亚的斯里兰卡，带来了优质特色农产品、精良手工艺品、知名旅游资源、投资负面清单、企业注册指南及新兴产业园区建设规划等，他们有的备而来，满怀期待。

### 印度尼西亚国家馆——

## 观众排队品尝猫屎咖啡

印度尼西亚在国家贸易投资综合展中的展位，简洁亮丽、大气时尚。整体按照流线型设计，运用实物、图片及新媒体等形式，多样化展示其特色产品、经济发展指数、国内投资指南及社会发展状况等信息。

■本报记者 李静

印度尼西亚国家馆的一头，印尼最大咖啡生产企业PT Kapal Api Global公司带来一个咖啡吧台，展示其十多种咖啡产品，并现场为观众制作热咖啡。值得一提的是，他们带来了印尼最著名的猫屎咖啡，香得让观众纷纷排队尝鲜。

吧台后忙碌的公司负责人介绍，自去年1月进入中国市场，一年营业额已达到50万美元左右，目前已在各大地区布设了七个点，各级大经销商之下还有各级经销代理。“我们的产品种类很多。从一年多的实践来看，咖啡产品在中国有很大的市场，发展潜力巨大，我们希望借此机会推广我们的品牌，让更多中国朋友喝到我们的咖啡。”

观众还可以在这里看到，印尼特产棕榈油已渗入人们的生活——牙膏、洗发水、去污剂、防晒霜、衣服、蛋黄酱、报纸、驱蚊液等日用品都有棕榈油成分。此外，还可了解印尼顶级燕窝产品的筛选、加工过程。

印度尼西亚展馆还有一大特征——“虚位以待”。这里摆放了很多组桌椅，印尼贸易部三位官员现场坐镇，分发其国内投资政策等相关宣传资料，接待前来咨询的中国企业家。

印度尼西亚驻上海总领事宁乔恩表示：“中国国际进口博览会是一次巨大的机会，它展示了中国向国外更多产品开放更多市场的努力。我们将在此介绍最优质的产品给中国消费者，今后还将带来更多新产品。”

### 老挝国家馆——

## 中老铁路见证共建共享

老挝国家馆主体颇有东南亚风情，亮黄色的屋顶和立柱，屋檐高高翘起，配以红色装饰色。展馆以知名的老挝龙巴拉邦的香通寺为原型，风格独特。展馆有四大主题：合作、投资、贸易和产品、旅游。

■本报记者 李静

总长900多公里的中老铁路，穿山越岭，绵延相连两端的中国和老挝；轨道上的列车正满载希望疾速前行……在老挝国家馆最中央，正在建设中的中老铁路沙盘非常显眼，展现中老共建、共享发展的美好愿景。

老挝国家馆内，陈设着茶、大米、木雕工艺品、衣服、纺织品、酒、饮料等，以及新建工业区的沙盘和视频宣传。据介绍，老挝近90%的农民种植大米，从2015年开始，中国每年进口2万吨老挝大米，大幅改善了当地农民的生活；老挝希望随着“一带一路”建设的推进，大米出口量会更大，以结束很多农民的贫困状态，促进老挝经济社会发展。

炫烨生态农业公司2014年起在老挝建立大米种植基地，从育种开始，促进老挝大米出口到中国。企业国际贸易部经理助理刘秋林说：“目前，老挝的生态大米在天猫和京东等电商平台售价已达58元/公斤，很受欢迎，我们还将不断扩大生产规模。”

现场的投资指南、新建工业园区介绍等，都说明了老挝招商引资的决心和积极性。老挝工业与贸易部贸易促进司司长诺拉辛介绍，老挝目前正在建的77个外国资本投资的重大项目中，很多是中方参建的，包括中老铁路项目。“我们将在万象建设新兴产业园区，促进发展金融、服务、文化及旅游等产业。进口博览会的举办，一定会促进中老贸易，吸引更多中国游客到老挝旅游。”

### 菲律宾国家馆——

## 展示贸易投资旅游机遇

菲律宾国家馆的展示重点包括菲律宾传统表演和视频演示，描绘16世纪以来中菲关系的里程碑。展会期间，菲律宾国家馆还将举行数场推广活动，在“携手菲律宾，共同创造价值”主题之下，展示贸易、投资和旅游领域机遇。

■本报记者 沈竹士

菲律宾工商总会名誉理事长蔡聪妙在接受记者采访时表示，菲律宾企业希望将最好的产品带到进口博览会上，收获更大的市场份额。

据菲律宾统计局统计，2017年菲中双边贸易额237.4亿美元，占比15.3%，同比增长8.2%。中国是菲律宾第一大贸易伙伴、第一大进口来源地，第四大出口目的地。菲律宾自中国进口168.3亿美元，同比增长8.1%；菲律宾向中国出口69.1亿美元，同比增长8.4%。

此次，菲律宾组织了35家展商

参加进口博览会，意在加深农业食品等产品的经贸合作，进一步拓展中国市场。记者了解到，菲律宾农产品主要包括椰子、香蕉、芒果、榴莲等作物及其加工制品。

菲律宾将中国作为菲律宾出口的优先市场，希望出口产品和服务，满足中国消费市场。此外，菲律宾也特别期待吸引来自中国的投资。

菲律宾设在北京、广州和上海的贸易办公室将为中国主要买家和菲律宾参展商之间安排更深入的商务活动。他们表示，此次参加首届中国国际进口博览会，成功与否的标准取决于建立新的贸易网络的数量。



▲ 印度尼西亚国家馆



▲ 老挝国家馆



▲ 菲律宾国家馆



▲ 越南国家馆



### 柬埔寨国家馆——

## 造型灵感来自金边王宫

柬埔寨国家馆远远望去就像一座高棉传统建筑。这里整齐码放着多个品牌的胡椒、胡椒粉、大米、布织围巾、洗发水、银器、席编篮筐和托盘、啤酒和饮料等特色农产品及手工艺品等。大米和胡椒，是最值得推荐的展品。

■本报记者 李静

金色的屋顶，屋脊两端尖尖翘起，配以白色立柱……柬埔寨国家馆特色鲜明，造型美观。柬埔寨商业部展览事务办事处负责人周吉培介绍，展馆以历史悠久的金边王宫为原型设计建造而成，充分展现出柬埔寨的国家特色。

在130平方米的展台各处，整齐码放着柬埔寨多个品牌的胡椒、胡椒粉、大米、布织围巾、洗发水、银器、席编篮筐和托盘、啤酒和饮料等特色农产品及手工艺品等，品种多样，颜色亮丽，工艺精致巧妙。

“这次参展带来最多的是特色农产品，尤其是大米和胡椒。”周吉培介绍，柬埔寨大米目前每年出口到中国

30万吨左右，近两年来，中国已成为柬埔寨大米的最大出口目的地，显著地促进了柬埔寨经济发展。“希望通过进口博览会，深入促进双边贸易进一步发展，把更多柬埔寨特色农产品带到中国市场。”他介绍，本次有十家柬埔寨企业报名参展，分布在各行各业，此外还有不少企业表达了积极参展的意愿。

旅游业正逐渐成为柬埔寨的经济支柱产业，神秘的吴哥遗迹吸引着越来越多中国游客。在展馆内外，悬挂着多幅柬埔寨寺庙等名胜古迹的大照片，传递出浓浓的东南亚风情。周吉培说：“这些都是我们珍贵的历史遗迹，也是知名的旅游胜地，希望通过进口博览会推荐给更多人，吸引更多游客。”

### 斯里兰卡国家馆——

## 珠宝和美食亮眼又诱人

包括享誉世界的红茶和宝石在内，斯里兰卡带来了许多具有国家和民族特色的产品。首都科伦坡的知名米其林三星餐厅“螃蟹餐厅”广受游客欢迎，进口博览会期间，这家餐厅也进驻了斯里兰卡国家馆。

■本报记者 沈竹士

斯里兰卡，梵文意为“宝石之国”，它以盛产红宝石、蓝宝石、金绿宝石而闻名。其中，斯里兰卡产的蓝宝石更是市场上的“硬通货”，非常畅销。这里的蓝宝石透明度高，内部包裹体少，还有较强的荧光反应。斯里兰卡宝石分布广泛，自然界85种基本宝石品种中有46种能在斯里兰卡找到踪影。此次进口博览会期间，珠宝商是斯里兰卡最亮眼的名片。

近年来，斯里兰卡越来越多地直接对外出口高品质美食——与其像过去那样先出口给第三方，贴标后再进入中国市场，斯里兰卡人现在更希望直接把产品销往中国。

最近几年，中斯双边贸易快速增长。根据中国方面的统计，2016年，中国首次成为斯里兰卡最大贸易伙伴和进口来源国，双边贸易额达到45.6亿美元。2017年，斯里兰卡对中国出口4.1亿美元，增长108.6%。另一方面，和其他国家相比，中国在斯里兰卡进行了更多投资，包括基础设施建设和企业对当地的直接投资。

斯里兰卡对中国以开放市场、推进全球化非常支持。2014年以来，中国—斯里兰卡自贸区谈判取得积极进展。到2017年，谈判已经进入第五轮。谈判中，双方就货物贸易、服务贸易、投资、经济技术合作及货物贸易相关的原产地规则、海关程序和贸易便利化、技术性贸易壁垒和卫生与植物卫生措施、贸易救济等议题深入交换意见，取得了积极进展。

### 越南国家馆——

## 推介众多农产品消费品

越南搭建了256平方米的国家馆，还有209平方米的农产区及36平方米的服务贸易区。此次参展的企业包括中原集团、越南乳业股份公司等越南龙头企业，其产品诸如G7咖啡、各类乳制品等在中国已是“爆款”。

■本报记者 沈竹士

越南是首届中国国际进口博览会12个主宾国之一，也是中国在东盟和“一带一路”沿线国家的第一大贸易伙伴。同时，越南已跃居中国十大贸易伙伴之一。

2017年，中越贸易突破1000亿美元，人员往来突破700万人次，两国经贸合作正保持积极势头。越南有约40家企业参加进口博览会，共设60个标准展位。展品主要为农产品、加工食品、消费品、服务贸易等。

农产品和消费品是越南对华出口的两类优势产品。中国进口的

99%的腰果、60%的鱼类、50%的咖啡、还有40%的大米均来自越南。越南还是中国棉花、龙眼、火龙果、西瓜等产品第一大进口来源国。越南生产的鞋类、纺织品、箱包、家具等也具有明显的出口优势。

中越在共建“一带一路”产能合作方面也取得相当大的进展。比如，越来越多中国纺织企业谋求在越南投资建厂，借助采购、生产和销售的全链条改善经营效益。先是成衣板块，随后又将产业链往上延伸，将棉纺厂等部门也设在越南。与此同时，中国企业将先进管理经验和制造标准带到了越南的工业园区。

