



新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE

中国馆：通透开放 连接世界

■本报记者 王嘉旖

进口博览会是中国的，更是世界的。中国馆在设计之初就充分结合“新时代，共享未来”主题，注重大气、开放。中国馆内没有设置一面墙，也完全无隔断。这是一个通透开放、面向所有人的空间。中国馆还有一个诗意的名字——“共羽华平”，采用中国传统建筑“斗拱”“飞檐”元素，传递开放、融通、共享理念，蕴含构建人类命运共同体的美好期许，也昭示着“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”。

步入展馆，正上方吊着四块横屏，最长的达26米。若是拆开来，这几块横屏都是一幅独立的画面。倘若从远处看，这四幅单独的吊屏又组成一幅浑然一体的画面，气势十足。有别于一般的成果展，中国馆将理念诠释与成果展示相结合，寓意在新发展理念指引下，中国将发展得越来越好，也为世界各国带来更广阔的发展机遇。

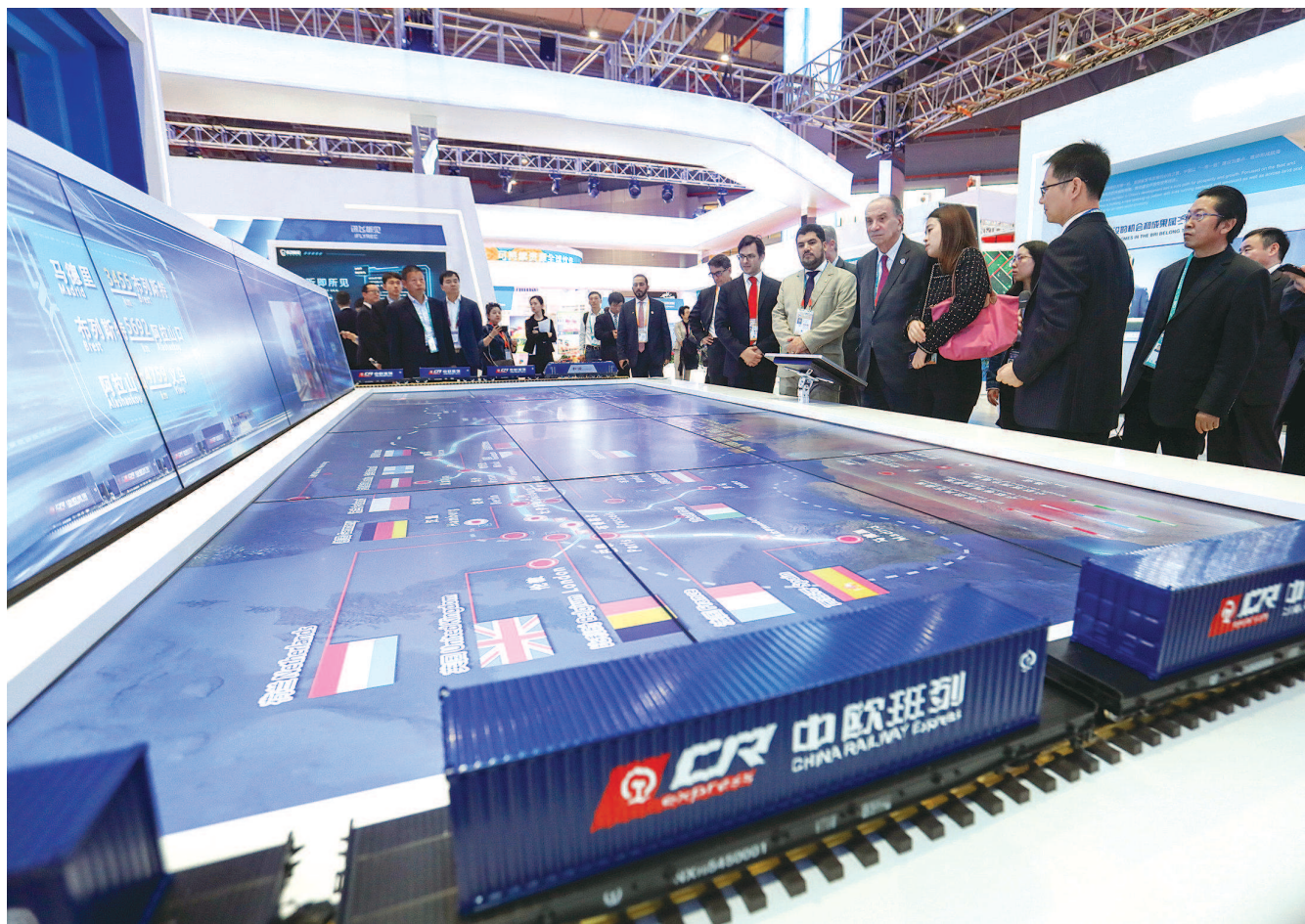
“接地气”创新成果惠及世界

呼啸奔驰的高铁、展翅高飞的大型客机……累累硕果彰显中国创新的速度与高度。但中国的创新还不仅如此，在更多民生领域，中国科学家与创业者勇于开拓，为中国人民以及世界消费者奉献更多接地气的创新发明。

2015年10月，屠呦呦获颁诺贝尔生理学或医学奖。屠呦呦获此殊荣缘于她发现了青蒿素，可以有效降低疟疾患者的死亡率，受到世人广泛赞誉。在屠呦呦的照片墙前，不少非洲客人兴奋地与其合影。在疟疾肆虐的非洲，屠呦呦的发现无疑为他们带来了生命的希望。

在创新展区的另一边，一幅记录着中国移动支付成长足迹的数据展示图吸引了不少观众驻足观看。从2013年到2017年，中国电子商务交易额一路从10.4万亿元攀升至29.16万亿元。这一具有中国特色的创新发明如今足迹遍布全球，各国消费者共同从这一发明中获得便利体验。

在商务部外贸发展局局长吴政平看来，中国馆所呈现的不仅是中国能创新、会创新，更是中国保护创新的决心与姿态。2017年，中国对外支付的知识产权



在中国馆，中欧班列电子沙盘吸引了众多中外嘉宾驻足观看。

本报记者 叶辰亮摄

使用费达287.4亿美元，比2013年增长近40%，排名全球第四，“中国的供应链体系是对各国开放的，这些不断涌现的创新成果与国际合作密不可分。”

丰收喜悦与绿色家园交织

淙淙流水声、清脆鸟鸣声交织，人们嘈杂的内心顿时安宁下来。在中国馆内的一角，各色南瓜、胡萝卜、辣椒堆在一起，丰收的喜悦扑面而来。音响设备中传来的大自然之声将人们拉入愉悦、祥和的乡野之地。

展板上的一幅幅图画记录下农民们欢乐、喜悦之情。2018年，中国设立“中国农民丰收节”，中国亿万农民拥有了自己的专属节日。

来自浙江的高松注意到了一幅来自家乡的美景：郁郁葱葱的绿树被清澈河水环绕，听着哗哗流水声，人们仿佛能闻到大自然的清新空气。“我们现在拥有越来越旺盛的旅游需求、越来越高的生活品质追求，我相信未来中国这样的美景会越来越多。”高松十分满意他目前的生活步调，在闲适自在的生活中还能与自然亲密接触。

丰富线路连接亚欧

奥地利代表团成员在一块闪亮的电子地图前停住了脚步，她们兴奋地指着地图上用不同颜色标注的运输线路：红色代表21世纪海上丝绸之路、橘黄色代表“冰上丝绸之路”、黄色代表丝绸之路经济带。

看到此前了解甚少北极航道，她们显得十分兴奋。北极航道是一条从亚洲经北冰洋连接欧洲的蓝色经济通道，也被称为“冰上丝绸之路”。这条航道可以大大缩短欧洲与亚洲的航程，降低企业物流成本，未来将深刻影响全球经济贸易版图。

在电子地图旁，中远海运“白羊座”的各项数据一一标注在视频中。最大吃水深度、设计航速、标准箱位数、额定载员人数……人们能通过视觉化的描述直接读懂这艘中国首制具有完全自主知识产权的2万箱级集装箱船。目前，中远海运“白羊座”在远东至西北欧航线轮值服役。据了解，中远海运集团在“一带一路”沿线布局集装箱班轮航线已达195条。

我国服务进口规模跃居全球第二

报告显示，2012年以来中国对世界服务进口增长贡献达25.8%

■本报记者 徐晶卉

2012年以来，中国服务进口对全球服务进口增长的贡献达25.8%，累计拉动全球服务进口增长4.2%，是推动全球服务贸易稳定发展的重要动力。翻开昨天发布的《中国服务进口报告2018》，一串串数据翔实地勾勒出中国服务进口的现状。

《报告》认为，全球服务贸易持续繁荣需要中国市场和贡献，中国服务贸易高质量发展离不开世界优质服务供给，中国与世界各国的服务贸易往来需要国家级开放平台。依托中国国际进口博览会这一重要平台，中国服务进口将为全球经济增长提供新动力，为世界带来“中国机遇”。

美国是中国第一大服务贸易逆差来源地

“加入世界贸易组织以来，中国积极融入世界经济体系，主动进口全球优质服务。2001年到2017年，中国服务进口增长11倍，年均增长16.7%，增速居世界主要经济体首位。”商务部服贸司司长沈丹表示，2012年以来，中国坚持新发展理念，始终坚持开放发展，在世界贸易增长缓慢的背景下，中国服务进口占全球服务进口比重由2012年的6.3%上升至2017年的9.0%，世界排名由第十位跃升到第二位。

《报告》显示，去年全球服务进口规模前五名国家依次是：美国(5381.1亿美元)、中国(4675.9亿美元)、德国(3236.5亿美元)、法国(2404.7亿美元)、英国(2149.5亿美元)。中国(内地)服务进口



首届中国国际进口博览会万商云集，中外嘉宾接洽贸易。

本报记者 赵立荣摄

前五大贸易伙伴依次是：中国香港、美国、日本、澳大利亚、加拿大，服务进口额分别为892.2亿美元、870.8亿美元、329.6亿美元、269.2亿美元、231.6亿美元。

数据显示，中国服务进口规模远大于出口。2001年中国服务贸易逆差为1.0亿美元，2012年扩大至797.2亿美元，增长了近800倍，年均增长83.6%。2017年，中国服务贸易逆差进一步扩大至2390亿美元，是2012年的3倍。2017年中国(内地)前五大服务贸易逆差来源地依次是：美国、中国香港、澳大利亚、加拿大和日本。

《报告》认为，服务进口结构也在不断优化。随着供给侧结构性改革和经济转型升级的推进，以技术、质量为核心的新兴服务进口持续增长。数据显示，去年传统服务进口3564.8亿美元，增长1.8%；新兴服务进口1111.1亿美元，增长9.0%。新兴服务进口占中国服务进口总额的比重为23.8%。

过去五年，中国对全球服务进口增长贡献最大

改革开放以来，中国以更开放的眼光

和胸襟来应对全球经贸面临的各种挑战，主动扩大服务进口，为全球服务出口创造了巨大市场。

《报告》指出，中国是全球服务贸易增长的重要贡献者。数据显示，35年来，中国服务进口年均增长16.8%，分别高出第二名和第三名1.5%及5.2%；中国对全球服务进口增长的贡献为9.8%，是推动全球服务进口增长的第二大力量。15年来，中国服务进口年均增长16.6%，远高于8.1%的世界平均水平；中国对推动全球服务进口增长的贡献达11.8%，跃居世界首位。五年来，在全球服务进口年均增速仅为3%的情况下，中国服务进口实现年均10.7%的增长；中国对全球服务进口增长的贡献达25.8%，累计拉动全球服务进口增长4.2%，是全球服务进口增长的最大贡献者。

中国服务市场开放之门越开越大。2017年以来，国务院先后发布《关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》《关于促进外资增长若干措施的通知》和《关于积极有效利用外资推动经济高质量发展若干措施的通知》，进一步推动服务业领域扩大开放，创造公平竞争环境。今年，国家发展改革委和商务部联合发布《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2018年版)》和《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2018年版)》，中国银保监会制定《关于进一步放宽外资银行市场准入有关事项的通知》《关于放开外资保险经纪公司经营范围的通知》等政策措施，不断扩大服务业开放领域，全面落实准入前国民待遇加负面清单管理制度，加强投资促进，提升投资保护水平，更好发挥进口对满足人民群众消费升级的需求。

俄罗斯—— 拟在京沪设出口办事处

本报讯(记者祝越)俄罗斯出口中心昨天召开发布会透露，首届中国国际进口博览会开幕第二天，中俄双方已经签署多项协议，涉及多个中国城市和企业，主要在服务、运输等领域。据了解，俄罗斯出口中心已经计划在北京和上海设立办事处，并在中国20多座城市设立代理点。俄罗斯出口中心总裁安德烈·斯列普尼奥夫表示，中俄双方将以最快速度进行合作，开展更多贸易。

俄罗斯是进口博览会主办国，俄罗斯国家馆由五大行业分区组成：食品和农产品区、高新技术设备区、医疗设备和服务业区、消费品区。他们不仅推介俄罗斯工业、农业和创新类企业，还带来了富有前景的国际性项目方案。超过100家俄罗斯企业参加本次展会，包括“联合糖果”“冰冷浆果公司”“俄生物联盟”等。俄罗斯国家馆展品类别丰富：从日用百货到医学制品，从食品饮料到医疗器械，从高新技术产品到化妆品、首饰、玩具、服装等大宗商品，还有涵盖了俄罗斯市场多个产业的服务。

斯列普尼奥夫认为，“对于俄罗斯企业来说，进口博览会是向潜在进口商和销售人员展示自我、展示俄罗斯商品的大好机会，是其评估竞争环境并与其他国家生产商建立联系的重要契机。”短短两天之内，俄罗斯已经收集到几百个合作意向。斯列普尼奥夫认为，每一个产业都具有自己的潜力，“前一段时间，俄罗斯动画就突然卖得特别好——潜力需要更多沟通和发现”。

“进口博览会开幕至今虽然只有短短两天，但更加简单透明的贸易模式已经令人印象深刻。”斯列普尼奥夫介绍，在100多家俄罗斯参展企业中，农业领域企业占了多数。这一点并不让人意外，因为中俄近年来在农业领域的双边贸易发展速度迅猛，已成为新的贸易增长点。农业是此次进口博览会俄罗斯国家馆的一大亮点。在粮食方面，俄罗斯一些企业已经通过认证，向中国供应粮食。明年，俄罗斯向中国出口粮食的业务还会继续扩大，双方围绕粮食方面的合作会进一步加强。谈到眼下最热门的电商，斯列普尼奥夫透露，俄罗斯企业现在也开始通过各种电商平台开发更多受中国消费者欢迎的产品。

据悉，进口博览会期间，俄罗斯还将举行一系列商业活动，如专项讨论、圆桌会议、合作协议签署、B2B多领域会谈等。

新西兰—— 计划升级双边自贸协定

本报讯(记者李静)昨天，新西兰国家馆和企业馆在国家会展中心(上海)联合举办发布会，介绍新西兰国家馆及企业参展情况。新西兰贸易与出口增长部部长戴维·帕克介绍，新西兰企业共展出90家新西兰公司，其中40家公司拥有自己的展位，“我们很高兴能够在中国国际进口博览会展现如此强大的新西兰品牌阵容”。

在展位为5.2H-G02的新西兰国家馆，一直排着两列长长的队伍——一队准备“体验”热气球旅行，“俯瞰”新西兰绝美山水景色；一队“走进”新西兰森林探秘，与其国鸟奇异的鸟等可爱呆萌的卡通小鸟逗趣、互动、合影。工作人员融合红外感应和摄像等技术，实现人机互动，将人“投放”到画面中，有趣好玩；体验者还可以下载视频和图片，现场气氛火热。

记者在新西兰国家馆看到，设计者营造了一个大型的360°高清环幕，让参观者坐下来，“融入”其中，静静感受新西兰如画的自然风景、让人垂涎欲滴的葡萄酒庄园、独特的毛利文化、农业发展、教育、技术与创意、美食与生活方式等方面的不懈努力和成就。设计者诠释设计理念为——“看见我们的光”。在这里，参观者还可以通过多媒体互动技术感受新西兰特有的美好现代都市生活、当地人民的积极热情、环境保护等方面面的新西兰风情。

“支持基于规则的交易系统及自由开放的市场，是新西兰决定参加中国国际进口博览会的重要原因。”戴维·帕克说，经贸关系作为中国和新西兰双边关系中最富活力的元素之一，在很多方面存在互补性，一直处于平衡状态；自十年前签署《中华人民共和国政府与新西兰政府自由贸易协定》以来，双边贸易一直保持着稳健而迅猛的增长，增长超过三倍，而新西兰对中国出口总额增长超过四倍；经贸合作领域也日益拓宽，从乳制品出口、旅游业到科研创新等，新西兰各行各业均在中国市场不断开拓新的合作机遇。

戴维·帕克还透露，为进一步促进贸易发展，双方计划升级十年前签署的自由贸易协定，共同面对世界新变化，为企业解决新问题，扩大双边合作范围，“目前，双方已进行了五轮谈判，本月将进行新一轮谈判，希望在未来几个月内取得更好结果。”据介绍，电子商务和服务业出口等内容将是中新未来进一步深化自由贸易关系的发展重点。

中国·上海 | 2018.11.5—11.10

