



# 新时代 共享未来

## NEW ERA, SHARED FUTURE



# 让贸易伙伴分享中国发展机遇



现场展出的金汇通航空医疗救援直升机，由于科技含量高、技术领先，从而成为“明星展品”。

本报记者 赵立荣摄

## ■本报记者 唐玮婕

“通过举办进口博览会这样一个举措，让各个贸易伙伴共同分享中国发展的机遇，这对保持全球开放贸易投资环境具有特殊的示范意义。”国务院发展研究中心副主任隆国强日前接受专访时表示，“放到当前贸易保护主义抬头的大背景下，中国作为负责任的新兴大国，正用实际行动向国际社会表明，我们坚持扩大开放、坚持自由贸易。”

### 进口助力产业转型升级

隆国强表示，“这是我们第一次举行大规模的进口博览会，可以吸引到世界上众多优秀的货物供应商、服务供应商来中国市场同台竞技，这无论是对国内的企业，还是消费者来说，都是益处良多。”

具体来看，一方面企业可以引入更优秀的技术、设备、关键的中间投入品以及人才，有助于加速产业升级、提高产品质量，“进口自然会带来竞争的压力，这就能倒逼对国内的供应商进一步创新、改善质量。”

另一方面，消费者将有更多优质产品和优质服务的选择。目前，中国正处于消费升级阶段，对更高质量的品牌商品与服务都产

生了新的需求，而通过进口可以更好满足这些需求。他表示，“许多外国政要、跨国企业负责人都认为，举办进口博览会是中国的创举，希望展会能够持续办下去，让国外供应商和中国市场可以形成长期的供求关系。”

除了促进中国自身产业转型、消费升级之外，全世界专门以进口为主题的博览会并不多见，放到当前贸易保护主义抬头的背景下，更能体现出此举对于国际社会的积极意义。隆国强指出，“当前，一些国家采取贸易保护主义、单边主义来应对全球化。中国作为负责任的新兴大国，用实际行动向国际社会表明，我们坚持扩大开放、坚持自由贸易。可以说，举办进口博览会，对保持全球的开放贸易投资环境具有特殊的示范意义。”

### 扩大开放是中国自身发展需要

向全世界分享发展机遇，举办进口博览会正是中国亮出的一项具体举措。

“实际上，我们近期在扩大市场开放上已打出了‘组合拳’。例如，投资领域实施准入前国民待遇加负面清单。”隆国强告诉记者，这首先是对外资管理方式的重大改革，在清单以外的外资项目就不用再经过政府审批，而是和国内企业一样，直接到工商部

门登记即可，大大简化了程序；同时，对照过去外商投资产业指导目录所列出的限制类和禁止类项目，负面清单上的行业已大大缩短，意味着中国在投资准入上已更为开放。

在贸易领域，中国今年主动下调上千种商品的进口关税，平均关税总水平从9.8%降至7.5%，实际征收率在4%左右。这一系列举措和进口博览会放在一起来看，足以表明中国在推进贸易自由化、便利化的决心。

隆国强指出，“我们必须看到，扩大开放其实是中国自身发展的需要。过去四十年改革开放的经验告诉我们，不开放死路一条。封闭导致落后，开放才能给一个国家带来繁荣富强。扩大开放可以让中国更好利用国外的资金、人才等资源，进一步与国际社会深化合作，从而加速自身的发展。”

### 开放促改革，提升服务业竞争力

进口的结构是由国内市场需求来决定的。面向未来，中国有望进一步增加高端设备、零部件，以及消费品的进口比重，中间投入品则会随着国内的替代水平提高有所下降。整体而言，技术含量更高的产品、服务，进口增长速度肯定会更快。

在高端装备进口方面，隆国强认为，这

是目前阶段中国产业升级的重要内容之一，“中国是高端装备生产大国，但总体而言技术水平需要进一步升级；同时我们也是一个巨大的高端装备应用市场。因此除了国内供应商要加速提高质量水平和竞争力之外，中国也要从国际上进口更多装备，助力整体工业水平的转型升级。进口博览会可以给国外高端装备制造展示机会，让中国用户找到更合适的合作伙伴、更优质的产品。”

针对服务业领域，他表示，服务业是扩大开放的重头戏，“服务业包含四种方式，即跨境交付、境外消费、商业存在和自然人流动。随着中国的产业结构转型、消费升级，我们对服务的需求快速扩张，一方面国内服务业正快速发展，另一方面也带动了大量的服务进口。进口博览会不仅仅是货物贸易进口，还有大量的服务贸易供应商前来参与，他们非常看好中国市场。”

“中国新一轮开放，政府部门肯定是重点。”隆国强说，开放服务市场可以满足中国的实际需求，同时通过引进人才、先进的服务经营模式，提供示范和竞争，“要促进服务业加速升级，开放将成为一大‘利器’，我们一定要与自身的改革结合起来，从而提升服务业的整体竞争力。”

## ■本报记者 徐晶卉

首届中国国际进口博览会是世界连通中国之门。中国贸促会研究员国际贸易研究部主任赵萍认为，从国际贸易的角度看，举办进口博览会意义重大；积极扩大进口，中国市场不仅完全能够承受，而且还能促使中国企业更好更快发展。

### 推动全球贸易自由化的重要之举

当前，中国消费结构升级的重要特点，在消费内容上表现为从低端商品消费向高品质商品消费升级，在消费方式上，则从原来模仿式、排浪式消费转向个性化和多样化消费。赵萍表示，由于国内当前经济发展阶段的限制，国内的高品质商品，特别是基于各国独特禀赋所能提供的优质产品供给不足，这就需要通过进口博览会大规模引进商品，补上消费结构升级的市场空白点，从供给侧补短板。

赵萍认为，进口博览会的举办对于外贸稳增长至关重要。最近一两年来，贸易保护主义抬头，外贸增长的不确定性骤然增加，给中国外贸进出口带来一些负面影响。中国通过主动对外开放，可以为外贸企业打通国际市场的渠道，在进出口企业与国外供给商之间建立更为密切的联系，提供更多贸易信息和贸易机会，这对于外贸稳增长会产生积极作用。“进口博览会是今年中国四场主场外交的‘压轴戏’，是向世界各国展示中国积极推动贸易自由化的决心和力度，从而对推动贸易自由化形成良好的示范，这是反击贸易保护主义、推动全球贸易自由化非常重要的举措。”赵萍说。

### 中国产业和市场有足够承受能力

不少企业会问，中国积极扩大进口，中国市场是否有承受能力？在赵萍看来，这种顾虑完全没有必要。

我国改革开放四十年的经验证明，开放带来进步，封闭必然落后。赵萍指出，虽然在扩大开放的过程中引入一些先进技术产品，短期内可能会对国内一些企业产生冲击，但也正是因为开放，发展的动力和紧迫性将使得企业不断加大创新力度，更好提升自己。

“中国的产业绝对有这个承受力。”赵萍以家电产业为例指出，行业开放之初，在外资品牌冲击下，中国家电厂商面临着巨大挑战，但他们不断创新突破，最终在中国市场实现了超越，不仅企业竞争力大幅提升，更走出了国门，到世界市场去“分一杯羹”，为中国扩大开放提供了最强有力的例证。

赵萍认为，国内消费市场对于进口产品也具有强大的承受能力。在消费升级浪潮下，人们对于高品质商品和服务的需求不断增加，但国内的供给能力在短期内难以满足需求，因此，当下中国要积极推动进口来满足消费升级的需求，“随着我国产业能力不断提高，将实现国内消费、投资消费与生产的良性循环。”

这几年，中国国内社会消费品零售总额增速平稳，但增速比前几年还是有所回落。赵萍研究认为，这是由于创新型产品供给不足，消费潜力还没有被充分激发出来，因此，消费者更愿意把消费支出投入服务型消费。她预测，如果供给侧能够尽快实现补短板，商品消费的增长速度还会有一定程度的提升，从而实现商品消费与服务消费双轮驱动，共同为经济的平稳增长作出贡献。

# 邀请各方搭乘开放市场“快车”“便车”

## ■本报记者 周渊

“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。”“中国将坚定不移奉行互利共赢的开放战略，将始终是全球共同开放的重要推动者、世界经济增长的稳定动力源、各国拓展商机的活力大市场、全球治理改革的积极贡献者”……今年以来，中国不断释放扩大进口的强烈信号，也以实际行动邀请各方搭乘中国发展的“快车”和“便车”。前天在上海开幕的首届中国国际进口博览会吸引了无数目光。

### 为促进全球需求增长带来动力

对于举办进口博览会的重要意义，中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为，在当今世界各地消费者追求多样化、个性化、全球化、高品质消费体验的背景下，进口博览会聚拢了全世界的优秀商品，为促进全球需求增长带来动力，其积极意义和重要性毋庸置疑。

“当前，中国正处在从高速增长到高质量发展的转型期，老百姓的消费已呈现出高品质、多样化、个性化和全球化趋势。如果国内商品无法完全满足需求，那么消费者自然会选择到海外购买，这也是跨境电商火爆的原因。”张燕生说。

在他看来，老百姓到国外更应该去看好山好水好风光，而不是大包小包买东西。



日用消费品展区内，一家展商带来上千支各色口红。 本报记者 叶辰亮摄

进口博览会的举办，恰恰将全世界的优秀厂商、知名品牌、优质商品汇集到门口，充分满足了国内消费者的消费需求。“我们的外需和内需，进口和国内消费都是互相促进的过程。”张燕生表示。

### 助力中国经济更高层次开放

张燕生表示，在逆全球化思潮暗流涌动的今天，举办进口博览会是中国坚定释放持续开放、扩大进口的信号，表达中国

坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的信心和决心。此举对参展的各国贸易企业而言，吸引力不言而喻。“以实际行动邀请各方搭乘中国开放市场的‘快车’和‘便车’，为促进全球经济增长带来动力，其积极意义和重要性毋庸置疑。”张燕生说。

但张燕生更关心的，是扩大开放后可能带来的机遇和挑战。“扩大开放肯定会对国内企业产生冲击，外来竞争压力将倒逼中国企业生产出更高质量、更多样化的产品，满足老百姓个性化的消费需求。”他同时表示，在扩大开放的同时，中国也可以借此机会补上在关键技术、高端人才、先进设备等方面的短板。“总体而言，将有助于中国经济达到更高层次的开放。”

至于举办进口博览会又将对“一带一路”建设带来何种推动作用，张燕生认为，长期以来，随着经济转型和国际地位转变，中国要有能力扩大外需。“作为一个负责任的大国，需要考虑如何为这个世界创造需求，给别人提供经济发展的动力。从这个角度来说，中国扩大进口能为‘一带一路’沿线国家提供经济发展的动力和需求。”张燕生说。

对于进口博览会带来的各种溢出效应，张燕生总结为：正如进口博览会的主题“新时代，共享未来”所说的，平台内外的各种交流活动将使得我们和全球“共享发展”真正落到实处。



智能化已经成为日用及消费电子行业趋势，为适应消费者日益提高的期待，厂商在现场展出8K超清电视，吸引众多采购商驻足。 本报记者 叶辰亮摄

