



新时代 共享未来 NEW ERA, SHARED FUTURE

丝绸之路，在“四叶草”碰撞出新火花

■本报记者 祝越

进口博览会吉祥物——大熊猫“进宝”，围着一条绣着进口博览会标识的蓝黄色围巾。其中，黄色代表“丝绸之路经济带”，蓝色代表“21世纪海上丝绸之路”，黄蓝色调体现出进口博览会与“一带一路”倡议的紧密联系。

埃及国家馆—— 古老壁画刻上新的传奇

埃及国家馆仿佛让人回到了4000年前，展品涵盖农产品、食品、纺织品、手工艺品、家具及皮制品等。展会期间，埃及还将与中方联合组织埃及经济论坛，介绍埃及的投资机会，以及埃及在经济、旅游和文化领域的发展特色和取得的成就。

■本报记者 祝越

黑色图坦卡蒙法老雕像在埃及馆占据极为显著的位置，也是最好的导引。走进埃及馆，随处可见的三角形设计让人联想到埃及金字塔形象。细心的观众还可以在每位“法老”肩膀上找到用象形文字表达的姓名。埃及馆墙壁装饰着仿制的古老线性壁画，顶部真实还原了美尼斯法老金字塔顶的情景。埃及投资促进部推广部主任艾哈迈德·祖哈尔介绍：“456平方米展馆内展示了从远古法老时代到现今在文化历史、名胜古迹等方面的情况，墙壁特意仿制了神庙壁画的样式——这次展会就好像在埃及壁画上刻上新的历史。”

的古迹。再向南是阿斯旺，更大的神庙见证了古代神和法老的力量。在西边，沙海无限延伸到撒哈拉沙漠，少数绿洲形成孤独的绿色岛屿……”艾哈迈德·祖哈尔希望更多游客能来埃及体验文明的延续。

得益于埃及优越的地理位置，及其与中国日益加深的友好关系，埃及成为“一带一路”倡议最大的受益者之一。艾哈迈德·祖哈尔相信，中国国际进口博览会平台对埃及发展意义重大。埃及将抓住此次良机，向中国市场推广埃及及优质产品及投资机会。“中国国际进口博览会扩大了中国从埃及的进口，实际上也扩大了埃及国内的就业。中国筹办进口博览会快速而高效，为各国提供了一个商贸流通的便捷平台，同时也将对国际间的货币流通等领域产生积极影响。”

“在尼罗河畔，卢克索是古代底比斯的遗址，两旁拥有古埃及最宏伟

哈萨克斯坦国家馆—— 毡房构造传递好客深意

哈萨克斯坦国家馆设计运用了毡房结构特点，多组支撑主展台的立柱似穹顶，中心上方的灯具则是毡房天窗结构“优尔塔”。门厅里摆放着特色茶具。28家哈萨克斯坦企业在这里亮出产品，涉及蜂蜜、罐头、牛肉等食品领域。

■本报记者 孙华

站在哈萨克斯坦国家馆内，仿佛置身于毡房之中，能强烈感受到设计者所传递的哈萨克斯坦人民“宾至如归”的好客深意。

分展台上，28家哈萨克斯坦企业亮出产品，涉及蜂蜜、罐头、牛肉等食品领域。“我们国家拥有丰富的农业资源与潜能。”哈萨克斯坦驻沪总领事克拉把叶夫·佐齐汉说，“我们希望把真正的绿色食品带给中国。”

克拉把叶夫·佐齐汉表示，中国和哈萨克斯坦全面战略伙伴关系进一步深入，两国在经贸、能源、交通、文化等各个领域的友好合作进一步加强。哈萨克斯坦是中国“一带一路”倡议的积极响应者，是中国与其他西部

国家的主要连接者，“铁路出了中国向西就是哈萨克斯坦，可以说是丝绸之路经济带的第一站”。

克拉把叶夫·佐齐汉认为，中国国际进口博览会是世界上首个以进口为主题的国家级大型博览会，是哈萨克斯坦宣传国家形象、推广特色产品的难得平台。哈萨克斯坦拥有足够的体量、能力在“一带一路”倡议中发挥更大作用。中国是哈萨克斯坦第二大出口市场，欢迎中国在哈萨克斯坦投资农业、设立企业，把真正的绿色带给中国下一代，“毕竟出了国门就是中国，比海洋运输快捷得多”。

有意思的是，哈萨克斯坦国家馆紧邻中国国家馆，真有点儿“出了毡房，就是中国”的意思。

乌兹别克斯坦国家馆—— 用果盘和烤馕欢迎嘉宾

乌兹别克斯坦国家馆里，美丽的姑娘身着民族服装，萌态可掬的泥塑“大爷”手捧果盘和烤馕。陶土罐、蜂蜜、奶制品、皮毛制品是这里展示的重点。

■本报记者 孙华

金色的拱门、蓝色纹饰的立柱、绿松石色的拱顶，围聚出乌兹别克斯坦国家馆。

穿过伊斯兰风格的双层拱门，美丽的乌兹别克斯坦姑娘身着民族服装，微笑欢迎每一位观众。白色立柱搭建的凉亭映入眼帘，纯净安宁；幕墙上拱形小窗展示着乌兹别克斯坦的诗人、巴扎、水果、风情，多彩美好。

两位手捧果盘和烤馕的“乌兹别克斯坦大爷”泥塑萌态可掬，立于凉亭两侧的展台中。造型质朴的陶土罐、风格各异的手工艺盘，与蜂蜜、奶制品、皮毛制品分列展台，展现着浓浓

的乌兹别克斯坦风情。

乌兹别克斯坦国家馆工作人员都很忙碌——或者参观其他国家馆，或者接待采购商。“有很多产品是专门为出口中国而设计的。”负责组展的N Medov食品工业企业的纳里曼说，“中国国际进口博览会对我们很多企业参展人员来说，首先是一个认识上海、了解中国文化的良机。”

纳里曼表示，进口博览会是一个伟大的舞台，来自各个国家、拥有不同文化的企业汇聚上海、同台展示，是中国发展经济的创举。“最大的印象是人好多啊，宾客盈门。大家虽然彼此陌生，却可以试着像朋友一样交流、了解，然后合作。这种感觉实在很好。”

本版照片均本报记者 叶辰亮摄

首届中国国际进口博览会来自58个“一带一路”沿线国家的1000多家企业参展，占参展企业总数近三分之一；参展面积达到4.5万平方米，占企业展总展面积16.5%；展品涵盖农产品、日用消费品、服装服饰等多个门类。丝绸之路这条千百年来的贸易之路，在进口博览会平台上碰撞出新的火花。

这是一条连接东西方文明的交汇之路。预计未来

十五年，中国进口商品将超过30万亿美元；进口博览会必将为包括“一带一路”相关国家在内的世界各国扩大对华出口提供新机遇，为各国共享中国发展红利搭建新平台，为世界经济注入新动力。

中国将继续推进共建“一带一路”，坚持共商共建共享，同相关国家一道推进重大项目建设，搭建更多贸易促进平台，鼓励更多有实力、信誉好的中国企业

到沿线国家开展投资合作，深化生态、科技、文化、民生等各领域交流合作，为全球提供开放合作的国际平台。

阿富汗、埃及、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、土耳其、印度，记者在进口博览会国家贸易投资综合展展厅“重走”丝绸之路，了解各国经贸发展成就和特色优势产品，领略贸易通道的悠久文明和现代发展规划。



埃及国家馆



阿富汗国家馆



哈萨克斯坦国家馆



土耳其国家馆



乌兹别克斯坦国家馆



印度国家馆

阿富汗国家馆—— “松子包机”今直飞上海

阿富汗国家馆在136平方米区域内，展示地毯、挂毯、青金石、松子、藏红花等。展馆体现了传统与现代的结合。其设计力求最大程度地体现空间开放、本国特色、现代元素的结合，负责组展的阿富汗工业与贸易部五易其稿。

■本报记者 孙华

伊斯兰风格拱门，饰以绿色柱条，简单明了；地上铺着地毯，墙上挂着挂毯，桌上摆着青金石……一看便知，来到了阿富汗国家馆。

阿富汗国家馆展品种类不多，包括松子和藏红花在内，不过六七类，但实在价格不菲。特别是阿富汗地毯和挂毯，虽然在风格、色彩、织法上与久负盛名的伊朗织造略有差异，但都是手工艺人的匠心之作。

“如你所见，我们带来了最体现阿富汗元素的产品，也都是世界闻名的产品。”阿富汗工业与贸易部展览司长扎比拉赫·尤素飞表示，中国是阿富汗的主要贸易伙伴，阿富汗在丝绸之路经济带具有独特的区位优势，两国共同挖掘经贸、投资潜能

具有广阔空间。

扎比拉赫·尤素飞说，进口博览会是一个难得的巨大平台，世界各国政商云集，“它不仅能帮助我们面向中国观众推广阿富汗，也搭建了一个让世界各国了解我们的舞台”。

中国驻阿富汗大使馆经济商务参赞田光磊表示，阿富汗同样具有物产多样性、积极发展的一面，进口博览会为阿富汗提供了一个全新的向世界展示的机会。

值得一提的是，中国海关总署于10月31日发布《海关总署公告2018年第154号(关于进口阿富汗松子检验检疫要求的公告)》，允许阿富汗松子进入中国。“松子包机将于11月6日由喀布尔启运，直飞上海。”田光磊说，真正质优价廉的阿富汗松子马上就来了。

土耳其国家馆—— 毫不迟疑进入中国市场

土耳其国家馆的展品介绍简单明了，硕大的电子屏幕上展示着橄榄、糖果、榛子、谷物、成衣、汽车、医疗、珠宝八方面的信息。此外，介绍土耳其的宣传片也不间断播放，展示当地独特的历史文化。

■本报记者 祝越

地处欧亚交汇处的土耳其，自古以来是中国商贸通往欧洲大陆的重要节点。如今，土耳其希望抓住中国进一步对外开放的契机，向中国展示一个更全面的土耳其。

“土耳其企业对于首届中国国际进口博览会非常感兴趣。”土耳其馆工作人员多古特特意给自己起了一个中文名字——安东圣，“这不仅仅是世界上首个国家级进口博览会，更是中国向世界开放的积极信号”。

“早在今年年初，进口博览会的相关信息发布，土耳其企业就踊跃报名。”在众多企业中，安东圣比较看好土耳其食品和汽车零部件及机械制造的出口前景。其中，在食品领域，中

国与土耳其已在2015年于二十国集团(G20)安塔利亚峰会期间签署了乳制品交易的相关协议。目前，土耳其乳制品出口至中国的审批程序正在进行中，安东圣说：“希望未来能在中国市场上看到土耳其价廉质优的乳制品。我相信，来参展的企业都会抓住进一步扎根中国市场的机遇。”

安东圣认为，进口博览会将有助于增加对华出口，目前是土耳其商界毫不迟疑进入中国市场的最佳时机。“目前，中国是土耳其在亚洲最大的贸易伙伴。”安东圣告诉记者，今年恰逢“土耳其旅游年”，土耳其希望借助这一有利契机，促使2018年到访土耳其的中国游客人数再创新高；土耳其也希望吸引更多的中国投资。

印度国家馆—— 通过特产触摸文明古国

印度国家馆使用的建筑材料大部分为可再利用材料。参观者可以通过影片、美食和特产触摸印度丰富的传统文化、传统与现代科技的共存、城市和农村的融合。

■本报记者 祝越

印度，这个文明古国、歌舞之国、香料之国，也是珠宝首饰的王国，神秘多彩，使人浮想联翩。走进印度馆，宝莱坞电影、海产品、茶产品都让人眼前一亮。

印度海产品出口发展局副局长库马尔介绍，来自印度洋的一系列鱼类、贝壳类、虾类产品都是首次进入中国展出。“印度有349家获得欧盟批准的现代制冷电厂，这些单位每天的冻结能力为27416吨，海产品的后处理和增值潜力巨大”。

中印作为世界上最大的两个发展中大国、新兴经济体和近邻，既是现

有国际贸易体系的受益者，也是维护者、贡献者和革新者。库马尔介绍，作为进口博览会推介的配套，中方主管部门专门派出由约40个知名中国企业组成的贸易促进团，来印同其合作伙伴协商对接，洽谈采购合同，业务涉及轻工、医药、农产品等行业。中方用实际行动向印方表明，中方寻求实现中印贸易平衡的不懈努力和诚意。

不少印度企业都对参加进口博览会十分振奋：印度发展势头良好，并正在从服务行业向生产行业转型。中国是制造业大国，正在向内需为导向的服务大国迈进，两国优势互补，合作领域广阔，前景光明。

中国·上海 | 2018.11.5—11.10

