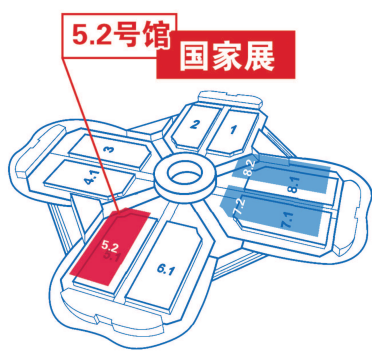
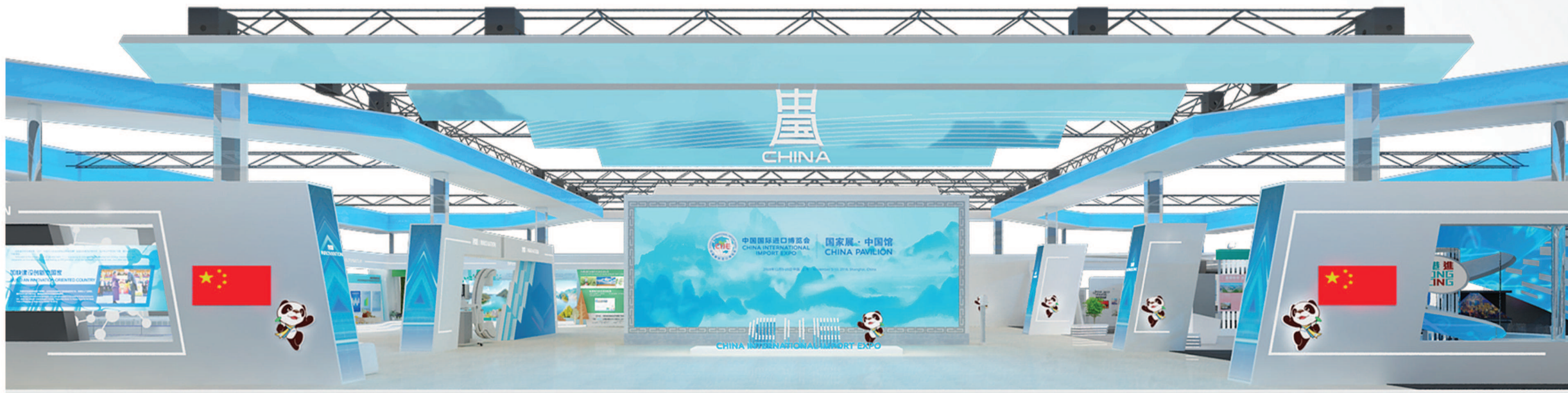


新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE



国家展揭开面纱，游一馆可走天下



据透露，本届进口博览会国家展参展国家众多，并且受到各国政府高度重视，最直观的体现就是所有参展国家的展台都具有鲜明特色，参观者“游一馆走天下”。

本届进口博览会国家展邀请到81个国家参展，包括“一带一路”沿线国家、G20国家等，其中发达国家超过20个。

新西兰 视觉听觉的双重震撼

源于“Light”的设计理念，在新西兰国家馆内，观众能够见到的实体展物相当有限。“Light”在英语中包含了“光”和“轻”两层意思，“光”象征着新西兰开阔、澄澈的地理环境；“轻”，代表了新西兰人对于环境的尊重与保护。

秉承这样的设计理念，新西兰国家馆在布展过程中尽可能降低货物运输带来的能源消耗，并减少展出期间可能产生的各类垃圾，

但通过数字技术，观众依然能够身临其境地体验特色的毛利文化、美好的城市生活，以及令人叹为观止的自然景观。

展馆设计了毛利文化、“看见我们的光”、互动装置三大主题。入口处是两块用透明亚克力雕刻的毛利图腾，三组图案取自新西兰驻华大使馆内一处极具毛利仪式感的会议室，并在此基础上加以进一步设计，分别代表新西兰价值观和中新两国关系。

进入展台，观众将被八边形的360°高清屏幕环绕系统环绕，一趟有趣又内容丰富的旅程即将开启。浮现在观众面前的，是新西兰清澈湛蓝的天空和太平洋广袤深邃的海水，以及关于尊重环境、坚持诚信、保持独创性的“新西兰故事”——从葡萄酒酒庄到海鲜捕捞，从乳制品到奇异果和蜂蜜，通过可持续发展产业和技术利用，观众将体会到新西兰人的热情好客和价值坚守。观众在体验新西兰本土毛利文化的仪式、民谣与舞蹈之余，还可通过“飞跃新西兰”与“走进新西兰森林”两项数字互动装置感受令人叹

为观止的自然景观。

斐济 奇妙的时空穿越之旅

美丽的海岸、浪漫的岛屿、茂密的雨林，在以蓝色为基调、凸显热带风情的太平洋岛国展馆内，南太平洋国家斐济共和国与其他七个国家联合展示。

斐济展台将为观众呈现一场奇妙的时空穿越之旅。首先映入眼帘的是斐济传统舞蹈画面，展示了当地人民热情友好和热带岛屿特色的人文风情。编篮与棕榈树相呼应，衬托出南太平洋地区碧海蓝天、水清沙白、植被丰裕的自然风貌。屏幕上滚动播放斐济国家宣传片，涵盖旅游、贸易、影视等多个行业。自然景观与繁华都市相融合，使人仿佛穿梭于原始与现代之间。

除了视觉体验，斐济展台还将呈现精美的手工艺品。这些工艺品大量运用斐济传统的花纹和图案，全手工制作，充分展现当地的传统文

化和工艺技巧。此外，国际品牌斐泉矿泉水和纯净斐济化妆品，以及斐济诺里茶、诺里果汁等当地特产也将亮相。

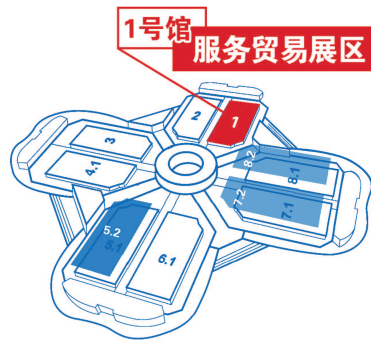
芬兰 极光之下的生物概念车

芬兰国家馆展台整体充满简约优雅的设计风格 and 唯美色调，通过极光、森林、湖泊等自然风光，融合企业成果及科技创新力，展现美丽又充满活力的芬兰。

芬兰政府官员将携近百家知名企业参加此次进口博览会，在国家馆向观众推广芬兰的科技创新。UPM集团的“镇店之宝”——Biofore生物概念车将在芬兰国家馆中进行展示。该车从芬兰经比利时布鲁塞尔转机运抵上海，成为进口博览会首票通关的进境展品。这辆车采用新型创新生物材料并集成了森林行业最新应用进行设计研发，其使用的材料绝大部分为可再生可循环材料。

450多家各国企业携拳头产品、最新科技及服务方案齐聚服务贸易展区

全球服务商同场竞技拥抱商机



在服务贸易展区，物流巨头联邦快递展出1:1的波音777货运飞机模型。

本报记者 叶晨亮摄

■本报记者 李静

联邦快递(FedEx)的B777货机模型及VR(虚拟现实)驾驶舱、联合包裹(UPS)为非洲运送医疗用品的无人机、花样繁多的中东地毯、英国航空两舱精致机供品……在国家会展中心(上海)1号馆的服务贸易展区，来自检验检疫、金融服务、文化及旅游、物流服务、服务外包、会展、体育等多个领域的450多家企业汇聚，带来自家拳头产品、最新科技及服务方案，用多彩多姿、各具特色的展陈形式，期待拥抱商机和合作。

入驻服务贸易展区的企业包括联邦快递、联合包裹、中外运敦豪(DHL)、日本通运株式会社、汇丰银行、日本瑞穗银行、新加坡星展银行、瑞士SGS(通用公证行)、法国BV(必维国际检测集团)、德国TUV莱茵、德勤、安永、伊藤忠商事等全球知名企业；此外，还有来自五大洲的近20家文化机构、部分国家旅游局及全球近十家航空公司，万豪酒店、法国卢浮酒店等全球知名酒店集团，慕尼黑博览集团、法兰克福展览集团及意大利国际米兰足球俱乐部等也都重磅亮相。

航空出行这个巨大的“香饽饽”同样吸引着全球航企，美联航、澳洲航空、卡塔尔航空、英国航空等都携其全集团优势资源参展。

近年来，中国在运输、商业服务、特许经营、建筑服务和保险服务等贸易领域的进口额也十分可观。随着我国居民消费升级及跨国贸易的火热，物流企业及跨境电商也从中嗅出商机。在服务贸易展区，知名海运、陆运、空运、多式联运以及相关货运代理、仓储、配送、信息处理等物流企业同场竞技，充分展示各自网络、站点和硬件等资源；十多家跨境电商服务商携业务范围内琳琅满目的商品亮相，展示综合实力和“战绩”。

展位介绍

索迪斯：我们帮你安排一天的生活

■本报记者 李静

“你好！我们一起跳舞吧！”在1号展馆的索迪斯(Sodexo)展台，身形娇小的白色机器人吸引了不少粉儿。它是法国索迪斯集团的数字化大使——优友。

优友身后的展台别有洞天，按照时间顺序，展示索迪斯一天不同节点提供的服务及其设施。据索迪斯媒体负责人徐依孜介绍，公司展位以“平凡的一天，不凡的体验”为主题，展现从早晨8点至傍晚6点之间，人们在生活中、工作的不同时段与索迪斯的互动联系。近180平方米的展台错落布置着咖啡吧、自助零售柜、智慧餐厅、悦动健身空间、体育赛事模拟看台、虚拟厨房安全培训区等，颇具生活氛围，健康

休闲、时尚智能。这些都是索迪斯为全球工商企业，以及医疗养老、体育赛事、学校等机构提供的服务。吧台后，咖啡师和糕点师现场制作茶点、咖啡、色拉、三明治和鲜榨果汁等食物。隔壁是一个智慧餐厅，营养师和厨师现场制作创意菜式；智能结账台可自助结算、识别、计算饭菜卡路里。厨房对面是一个悦动健身空间，参观者戴上VR眼镜，“畅游”动感单车逛巴黎、兰斯、卢瓦河谷等名胜之地，既健身又怡情。

创新和数字化也是展示内容之一。参观者戴上VR眼镜，“身临”虚拟现实厨房安全培训现场，学习刀具安全摆放等知识。此外，索迪斯还在利用数字化技术优化餐饮体验、悦动健身空间、体育赛事模拟看台、虚拟厨房安全培训区等，颇具生活氛围，健康

必维：追溯一条金枪鱼的来龙去脉

■本报记者 李静

知名的测试、检验、认证和技术咨询服务机构法国必维集团的展位上，实物和展示板并不算多，比较低调，但可以充分感受到其背后的技术含金量。其中一款智能眼镜最为亮眼——戴上它，建筑涉及的生产厂家、总承包商、第三方检测机构、用户等，可以第一视角“扫描”检测建筑物，搜集数据进行分析。必维国际检测集团消费品服务事业部亚太区市场总监朱浩坚介绍，每位佩戴者就像多了一双眼睛，能“看”到其他佩戴者的视野所及，并进行交互沟通，提高检验效率。

工作人员戴着这款今年7月新推出的智

能眼镜，为一栋建筑物“体检”，扫描出大楼的材料、结构坚固度、重要接缝部位等信息，汇总成一系列数据后通过云技术传送到系统后台。技术人员根据现场多维度扫描结果，建立数字模型，初步分析总体安全性等参数。

除了智能眼镜，必维还展示了工农林等领域的无人机检测技术，OneSource在线供应链管理系统及今年新打造的电子商务平台等新技术、新服务。记者看到，必维和欧洲电子支付和高科技交易服务提供商Worldline研发的区块链技术已运用到多个行业，比如，在挪威捕到的一条金枪鱼，在全球流通的各环节数据都可完整存储和追溯。

