

工迎进博、行遍寰宇

备战进博会 工商银行全力打响“上海服务”品牌

首届中国国际进口博览会今天开幕，作为中国最大的商业银行，工商银行借助广泛的全球布局、丰富的产品体系和优良的金融服务水平，全行上下全情投入、认真备战，为全面提供进博会各项金融服务做好充分准备。

聚跨境金融之势 创建进博服务品牌

工商银行近日发布以“工迎进博、行遍寰宇”为主题的专属综合金融服务方案，融合中国金融改革创新成果，集成工商银行在跨境金融服务领域的核心产品和强大技术，通过覆盖全球46个国家和地区的421家境外分支机构助力国际经贸往来。

据介绍，进博会专属综合金融服务方案以“通、兑、捷、达”为切入，推出线上预约开户、见证开户服务，解决境外贸易商“最后一公里”难题；依托上海自贸区改革创新元素，上线“关汇通”业务，实现“一键直达”的贸易付汇便利；发挥全球清算网络优势，创建“工银速汇”品牌，感受“一点支付全球”结算速度，使全球客户体验“无国界”的跨境金融服务。

合集团上下之力 凸显全球服务能效

工商银行是首家拥有横跨亚、欧、美三大时区人民币清算行的金融机构，在“一带一路”沿线具有完善的网络布局。工商银行充分发挥集团国际化、综合化优势，海内外联动、东西向协同，在全球各国、各地区积极宣传中国国际进口博览会，协助开展招展工作。

在非洲和中东地区，工商银行组建专门团队对接当地大型金融机构，依托自身及合作伙伴的区域网络、市场影响和客户资源优势，帮助当地客商走向进博会。在集团的积极推动下，工商银行持股的南非标准银行将作为参展商在进博会“服务贸易”板块中进行展示，工银集团旗下工银租赁则将作为采购商参与进博会现场签约采购。

工商银行国际业务部副总经理陶能虹表示，“工商银行在全球46个国家和地区建立了



421家机构，通过参股南非标准银行集团间接覆盖非洲20个国家，服务网络覆盖六大洲和全球主要国际金融中心。依托广泛的境外服务网络，我们有能力为来自全球的进出口企业提供境内外一体化金融服务，满足企业多元化金融服务的需求。”

借渠道网点之便 保障展会优质服务

工商银行在国内拥有最为广泛的渠道网点布局。展会期间，上海分行作为工商银行的服务窗口，将投入所有472家网点开展进博会专属产品服务及展会宣传工作，并在展会周边青浦、虹桥等核心网点设置专属服务网点及服务窗口，以外汇业务、外语服务为特色，提供小币种兑换等便利，做好与会外籍人士的服务引导工作。

除此之外，工商银行将为个人客户提供包括美元、欧元、日元、港币、英镑、澳大利亚元、加拿大元、新加坡元、瑞士法郎、丹麦克朗、挪威克朗、瑞典克朗、澳门元、新西兰元、韩元、新台币、马来西亚林吉特、俄罗斯卢布、南非兰特、泰铢、菲律宾比索、印尼卢比、巴西雷亚尔在内的23个币种的结售汇业务，充分满足来自全球各地客户的货币兑换需要。

配全球资源之需 推动展前客户接洽

在进博会筹备过程中，工商银行总行牵

头、境内外机构联动，针对进博会涉及的智能及高端设备制造、汽车、消费电子及家电、食品及农产品、服饰及日用消费品等五大领域开展广泛深入的客户需求排摸，形成了跨境贸易的有效需求匹配。

9月28日，中国工商银行举办“跨境金融助跑，全力迎接进博”进博会专属综合金融服务方案发布会暨展前客户对接会，出席展前客户对接活动的企业，是工行集团全球企业资源配对后具有供需意向的客户代表，参会客户品牌遍及全球12个国家和地区，涉及高端设备制造、综合贸易、农产品、化工品等多个行业，40余家参展商企业和采购商企业分行业板块进行了深入沟通和接洽，展示自身的优势产品，达成合作意向。

“这是我们第一次来上海，想借助进博会在中国拓展业务。”来自荷兰Bevcorp公司的达米安刚刚抵达中国，就赶来参加工商银行的进口博览会客户对接会，他们希望借助这次进口博览会，将英国的有机牛奶进口到中国。“币种转化很复杂也有风险，如果我们能在年初就预测到全年能赚多少钱，就不会受到太多汇率波动，这很关键，所以，能得到这部分金融支持很重要。”



携金融科技之能 助力线上平台运营

工商银行致力于智慧银行建设，在云计算、大数据、人工智能、区块链、物联网等领域都形成了可面向内外部开放、输出的企业级成果，保持技术领先地位，将依托先进的互联网科技力量，为客户提供优质的线上金融服务。

工商银行已成为进博会“6+365”线上交易平台的战略合作伙伴，在展会后还将进一步联合“6+365”平台提供持续的金融配套服务；同时，在融e购、融e联、融e行“三融”平台设立进口博览会专区，通过线上平台客户引流功能，为进博会中外客户提供更为便捷、高效的金融服务体验，助力中国国际进口博览会实现365天“永不落幕”。

办“一带一路”论坛 提升进博会影响力

工商银行作为在“一带一路”沿线国家布局最广的中资银行，在“一带一路”沿线20个国家拥有129家分支机构。为加强金融对进博会的服务支持，工商银行接受中国人民银行委托，将在进博会期间承办“一带一路”贸易金融合作与创新论坛，以贸易金融合作与金融科技创新为主题，深入探讨跨境贸易未来发展趋势，分享商业银行支持跨境贸易产品服务及风险控制的最佳实践，深化银行与企业间跨境金融合作，助力进博会扩大全球影响力。

工商银行有关负责人表示，该行将积极发挥金融服务优势，主动服务进口博览会各项配套工作，以优质金融服务助力首届中国国际进口博览会成功举办。



链接

工行进博会 金融综合服务方案

工商银行发布的以“工迎进博、行遍寰宇”为主题的进博会专属综合金融服务方案，将工商银行的整体渠道优势和特色金融产品与进口博览会需求有效对接，为把进口博览会办成一流展会做好服务。

工商银行此次为配合进口博览会推出的综合金融服务方案涉及以下众多业务板块：

公司金融：工商银行为进博会采购商和参展商提供包括流动资金贷款、跨境直接贷款、现汇贷款、法人客户网上信用贷款、法人客户网上质押贷款等在内的各类表内融资支持，通过付款保函、延期付款保函等进口类保函为采购商的交易活动提供增信担保。

普惠金融：工商银行致力于推广小微金融业务中心专营模式，采用批量化、标准化、一站式服务方式，拥有网上质押贷款、网上小额贷款、网贷通等互联网小微金融产品，以及科创经营快贷、科创数据贷、创投联动贷等针对科技型成长企业的融资产品。

现金管理：工商银行全球现金管理系统已涵盖账户管理、收付款管理、流动性管理、短期融资、投资理财和风险管理六大模块，能为参展商和采购商提供FT多币种在岸离岸账户、票据池、经营项下集中收付、国内资金池、本外币跨境资金池、法人账户透支等现金管理服务。

为境内采购商提供微信线上外汇账户预约开户服务；为境外参展商提供见证开户服务；为境外投资者开立前期费用、资本金等资本项目账户，提供外商投资企业在成立前和成立初期的全面金融服务配套。

推出重点产品“工银速汇”，依托工行全球清算网络布局，通过柜面和网上银行渠道，为个人和企业客户提供更灵活、更便捷、更低成本的跨境汇款服务，真正实现“一点支付全球”。

针对境内、境外贸易的结算方式和结算周期，工行在各贸易环节为采购商提供包括信用证开证、提货担保、预付款融资、保理、信用证押汇、TT融资、进口代付在内的贸易金融服务。为个人客户提供美元、欧元、日元、港元、英镑、澳大利亚元等23个币种的结售汇业务。

您身边的银行 可信赖的银行



ICBC

工银速汇 “一点支付全球”



预祝首届中国国际进口博览会成功举办

——中国工商银行提供全面金融服务支持