



新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE

进博会之十二主宾国

南非：“彩虹之国”着力提升产品知名度

提到南非，人们首先想到的就是黄金、铂金和钻石。地处非洲大陆最南端的南非，自然资源丰富，素有“彩虹之国”之称。除了矿产资源，它的葡萄酒、水果和羊毛也驰名世界。

作为首届中国国际进口博览会的主宾国之一，南非是非洲第二大经济体，同时也是非洲大陆最具活力的国度。迄今为止，南非已连续八年成为中国在非洲最大的贸易伙伴，同时中国已连续九年成为南非最大的贸易伙伴。今年是中国与南非建交20周年，进博会将成为南非企业展示自己的绝佳平台。



高端访谈

南非贸易与工业部部长罗布·戴维斯：

进博会是南非产品走向世界的重要窗口

南非是首届中国国际进口博览会的主宾国之一，这次带队前来参展的南非贸易与工业部部长罗布·戴维斯在接受媒体专访时表示，进博会是一个多方共赢的平台，有利于促进各国经贸合作。南非将充分利用这次主宾国的身份，借此机会提升本国企业和产品的知名度，全面展示南非国家形象和投资潜力。

加深对中国的认识 寻找潜在合作伙伴

统计数据显示，中国已连续九年成为南非最大的贸易伙伴，南非矿产、水果、红酒、海产品等商品对华出口规模不断增长。去年9月，南非首批牛肉成功出口中国，成为首个对华出口牛肉的非洲国家。

戴维斯说，他获悉中国计划在未来五年内进口10万亿美元商品和服务，这对南非来说是一个非常巨大的商机。

市场开拓是南非这样的新兴市场和发展中国家的短板，如果可以

补上，其巨大的出口潜力就可以得到开发。比如，从2013年起，南非对中国的葡萄酒出口增势十分明显，2013年约550万升，2017年已超过1750万升。这主要因为南非葡萄酒协会在中国投入了更多市场推广活动。然而，这一销售数量还只是中国葡萄酒市场的2%。这只是南非对华贸易机会中的一个。目前，更多南非企业对中国国情和市场的了解还相当缺乏。戴维斯说，此次进博会将提供很多领域的合作机会，这不仅有利于中国经济的发展，对于参与各方也是互利共赢。

本次戴维斯除了亲自带队参展，南非贸工部还为参展企业提供了多方面资金支持，包括展位租金、展品物流费用，以及面向小微企业发放的国际旅费补贴和伙食津贴等。

在中国展示南非企业 进博会是绝佳平台

戴维斯表示，中国拥有巨大市场，是南非产品走向世界的重要窗

口。南非政府积极鼓励本国企业把握此次进博会的机遇，将它视作展示自己的绝佳平台。

产品的进出口贸易能直接或间接促进两国间旅游、投资、服务等其他产业的发展。每年秋天，南非驻华大使馆都会联合南非旅游局、南非在华企业、南非产品在华进口商和分销商等举办“精彩南非”的公众开放日。这一活动把中非合作，特别是南非对华出口的相关方都聚在了一起。

每逢开放日，都会有上千人参加，与会者在活动上可以接触到南非的美食、美酒等。这样的公众活动不仅增强了南非产品在中国的知名度和影响力，还加深了两国民间的友好往来。

戴维斯表示，进博会是全球首个以进口为主题的博览会，是中国坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措，有利于促进世界各国加强经贸交流合作，促进全球贸易和世界经济增长，推动开放型世界经济的发展，让中国和参展国实现多方共赢。

展品亮点

“非洲南部明珠”不止钻石闪耀

地处非洲大陆最南端、拥有印度洋-好望角-大西洋航线的南非，历来就被称为“非洲的南部明珠”。

南非自然资源丰富，其矿产资源位列世界五强。矿业、制造业和农业是南非经济的三大支柱，除了钻石和铂金，得益于独特的地理位置和气候，南非

的水果、葡萄酒、羊毛也举世闻名。同时，它还是玉米生产大国，有发达的海洋渔业，近年来，南非的龙虾和鲍鱼正越来越多出现在中国百姓的餐桌上。

当前，南非与中国的贸易主要集中在大宗商品上，而南非的目标是扩大对华出口产品的高附加值和整体规模。因此，南非在此次进博会上推出的南非国家展及企业展，主要展示具有附加值的产品，尤其是农业加工产品，其中包括牛肉、葡萄酒、柑橘类水果等南非非地产品。

南非牛肉 或将成为餐桌新宠

要说南非最有特色的食品，当属牛肉干。南非主要饲养的是本地品种南非牛，这种肉牛品种具有良好的耐热、抗病以及安稳的习性，而且适应性强。南非牛肉干吃起来外干内软，鲜美的肉块混着调味的佐料，咀嚼时口颊留香。

2017年，南非成为中国第12个牛肉进口准入国家，也是非洲第一个实现对华牛肉出口贸易的国家。去年2月底，两国正式签署《南非冷冻牛肉输华议定书》和《中南出入境动物检疫合作谅解备忘录》，为南非牛肉有条件对华出口奠定了坚实基础。10月20日，首批海运冷冻南非牛肉从上海洋山口岸顺利入境。

目前，在中国进口的牛肉中，美国牛肉以高端为主，澳洲新西兰的牛肉也一向以高品质著称，在价格上比南非牛肉要贵一些。但南非牛肉不少是由优质的天然混合谷物科学配方饲养，肉质鲜美，因此业界预测其或将成为中国牛肉消费领域的新宠。

南非葡萄酒 欲打开中国市场

南非目前是世界上六大著名葡萄酒产区之一，作为新世界葡萄酒的代表之一，南非葡萄酒正愈发受到中国市场的青睐。这次，南非葡萄酒协会在进博会上将展现南非不同的葡萄酒

品类与品牌，葡萄酒也成为进博会南非展品的亮点。在南非，葡萄栽培主要集中在南纬34度的地中海式气候区域，该区域气候凉爽，有着理想的大规模种植优良葡萄品种的条件。这里的开普山脉是世界上最美丽的葡萄酒产区之一。南非酿酒葡萄种植规模达11万公顷，种植季节比欧洲早六个月，新酒上市比法国早半年。

南非的葡萄栽培和酿酒技术，是由荷兰和法国移民带来的。1655年，开普首任总督里贝克种下了第一株葡萄，并于1659年酿出第一批葡萄酒。但荷兰人并没有酿造葡萄酒的传统。直到1680到1690年间法国移民来到开普以后，南非葡萄酒业才开始繁荣起来。他们将自己娴熟的葡萄酒酿造技术与新的环境条件相结合，形成了具有地方风格的南非葡萄酒。

在全球打响南非葡萄酒品牌，一直是南非葡萄酒业努力的方向。近二、三十年来，为复兴南非葡萄酒业，有超过45%的酒庄进行了改造，重新整合葡萄酒产品以参与全球竞争。为此，南非葡萄酒协会经常会举办各种活动，帮助南非葡萄酒企业拓展对中国、日本为主的亚洲市场的出口。

南非柑橘 口感不错还便宜

南非新鲜水果出口量占南非农产品总出口量的约50%，出口水果品种主要有橘子、橙子、柠檬和葡萄柚等柑橘类水果。由于南非日照多、土壤肥沃，十分适合柑橘类水果的生长，其干燥的气候还使果实具有较高糖度。

据悉，已有中国商家有意与南非洽谈引进南非橙，计划在进博会后批量上市，中国消费者有望以更低廉的价格吃到更好的橙子。南非的柑橘种植历史，始于1654年荷兰商人将柑橘引入好望角。起初，这些柑橘仅供本地消费。19世纪60年代后，随着大量欧洲移民来到南非，更多柑橘良种被引入。1906年，南非首次在伦敦展出柑橘产品获得成功。此后，南非柑橘出口量逐年增加，并促进了柑橘产业的发展。2017年，南非柑橘总产量达184万吨。

南非目前是世界上六大著名葡萄酒产区之一，作为新世界葡萄酒的代表之一，南非葡萄酒正愈发受到中国市场的青睐。这次，南非葡萄酒协会在进博会上将展现南非不同的葡萄酒

品类与品牌，葡萄酒也成为进博会南非展品的亮点。在南非，葡萄栽培主要集中在南纬34度的地中海式气候区域，该区域气候凉爽，有着理想的大规模种植优良葡萄品种的条件。这里的开普山脉是世界上最美丽的葡萄酒产区之一。南非酿酒葡萄种植规模达11万公顷，种植季节比欧洲早六个月，新酒上市比法国早半年。

南非的葡萄栽培和酿酒技术，是由荷兰和法国移民带来的。1655年，开普首任总督里贝克种下了第一株葡萄，并于1659年酿出第一批葡萄酒。但荷兰人并没有酿造葡萄酒的传统。直到1680到1690年间法国移民来到开普以后，南非葡萄酒业才开始繁荣起来。他们将自己娴熟的葡萄酒酿造技术与新的环境条件相结合，形成了具有地方风格的南非葡萄酒。

在全球打响南非葡萄酒品牌，一直是南非葡萄酒业努力的方向。近二、三十年来，为复兴南非葡萄酒业，有超过45%的酒庄进行了改造，重新整合葡萄酒产品以参与全球竞争。为此，南非葡萄酒协会经常会举办各种活动，帮助南非葡萄酒企业拓展对中国、日本为主的亚洲市场的出口。

投资南非 眼下正当时

此次进博会，南非除了带来大量物美价廉的农业加工品外，也将展示当地的投资机会，以寻求与中国的更多深入合作。

眼下，南非正加速发展本国基础设施，这为基建、建筑、建材行业带来投资机会。而作为全球太阳能资源最丰富的国家之一，南非年均日照2500小时，为实现该国在2025年前将煤电占比90%的能源结构调整

清洁能源占比30%，太阳能、风能、核电等行业都存在大量投资机会。

同时，南非制造业比较发达，工业门类齐全，汽车、冶金、机械、化工、纺织等对经济贡献较大。由于矿产资源开采在南非经济中占有重要地位，因此其深井开采技术在全球名列前茅。近年来，该国通讯业蓬勃发展，电脑、手机等行业具有较大市场潜力。

@ 南非

南非有很多代名词：和南美洲遥遥相望的地方、盛产黄金的财富之都、野生动物的世外桃源……

地理位置：

南非位于非洲大陆最南端，陆地面积为121.9万平方公里。

经济水平：

人口约5700万；2017年，南非人均GDP为1.35万美元。

自然资源：

黄金、钻石生产量均居世界首位；深井采矿等技术居于世界领先地位。

农业特色：

南非是南半球最优质的葡萄酒产地之一，也是世界六大葡萄酒著名产区之一。南非水果出口量占产量的近一半，中国目前是南非重要的水果进口国。



中国·上海 | 2018.11.5—11.10

