



新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE

进博会之十二主宾国

加拿大：“枫叶之国”聚焦高品质生活

2018年对于加拿大与中国而言意义非凡，不但是中加旅游年，加拿大也成为首届中国国际进口博览会的12个主宾国之一。文化和贸易的纽带，将促使两国间的情谊更为绵长。

加拿大农业和农产食品部长劳伦斯·麦考利受加拿大总理贾斯廷·特鲁多委托，率领150多人组成的代表团参加本届进博会。特鲁多表示：“和中国签订贸易协定是件大事，绝不是小事。加拿大非常清楚这件事的重要性。”

中国是加拿大出口贸易第二大伙伴国。近年来，中加贸易持续增长。2017年双边贸易额达727.7亿美元。2018年前8个月为498.7亿美元，其中，中国从加拿大进口上升8.6%，达126.5亿美元。



高端访谈

加拿大驻上海总领馆总领事艾伟敦：

贸易是大事 期待更多分享中国发展红利

随着中国经济的不断增长，中国消费者期待高品质的产品和服务。这个发生在人们生活中的微妙变化，被加拿大诸多企业捕捉到了。这从两国之间的贸易合作领域变迁就能窥见一斑——原本中加贸易和合作相对集中在矿产、能源等领域，而今，合作领域逐步拓展到科技创新、数字媒体、医疗器械、金融保险等，领域多元化，且服务品质不断提升。

带着成为“安全、稳定、可靠”的国际产品来源国的目标，此次进博会上，主宾国之一加拿大提出了“悦享最‘加’健康生活”的理念。加拿大在进博会上展出的有智能及高端装备、医疗器械及医药保健、食品及农产品等领域的产品和服务。

参与此次进博会，加拿大政府和企业期待满满。“我们期待中国进一步开放市场，让更多加拿大企业从中受益。”加拿大驻上海总领馆总领事艾伟敦说。

进博会让加拿大企业了解自己、保持信心

“加拿大企业受邀参与此次进博会备受鼓舞，这是我们更新对于中国市场和消费者认识的好时机。”艾伟敦对参与此次中国国际进出口博览会充满期待。

截至目前，加拿大国内已有30余个企业和部门成为国家馆的合作伙伴。此外，还有近60家加拿大公司带着各自的产品亮相此次进博会

的企业馆。

越来越多加拿大企业表达了对中国市场的青睐。艾伟敦给出一组数据，2017年，两国之间双边贸易同比增长10%，今年上半年，加拿大出口中国的贸易额同比增长了9%，占据加拿大出口总额的8%。“无论是在加经营的中国企业还是在华经营的加拿大企业，了解自己的优势、保持信心十分重要。而此次进博会成为了一个新的平台，让更多加拿大企业立体地了解中国的消费者和中国不同地域之间的市场。”艾伟敦说。

满足中国消费者高品质生活需求

艾伟敦称，此前，中国企业到加拿大投资，高度集中在矿产、能源和原材料等领域。而今，中国企业在加拿大的投资领域扩展到医疗器械、数字媒体、食品加工、金融保险乃至养老等领域。“从投资领域的变化，足见加拿大与中国的贸易领域逐渐多元化，也体现出两国贸易合作往来的日渐深入。”艾伟敦说，加拿大企业拥有高品质的产品和服务，是安全、稳定、可靠的国际产品来源国，符合中国消费者的消费理念和诉求。

另一方面，加拿大企业利用这个平台，将有可能把更多产品和服务输入中国市场。艾伟敦认为，加拿大企业在中国面临很大的机遇，比如海鲜、农产品和绿

色科技等领域。

打造“永不落幕”的加拿大国家馆

随着中国经济的增长，加拿大旅游业同样拥有巨大的发展潜力。“提及加拿大，人们总会想到枫叶、尼亚加拉大瀑布等，实际上，加拿大还有许多自然风光和先进的科技成果和服务产品等待大家去了解。”艾伟敦透露说，借进博会契机，为了让更多人走进场馆了解不一样的加拿大，加拿大还在实体场馆的基础上，在网络上搭建了虚拟加拿大国家馆，通过新媒体技术，打造“永不落幕”的加拿大国家馆，成为中加文化和贸易合作的新纽带。

除了贸易之间的紧密关联，艾伟敦也注意到，两国之间越来越多“90后”“00后”们，或许还将在文化、教育、医疗等领域，产生新的关联。他举例说，如今，加拿大有10%的公民在国外生活工作，中国也是加拿大年轻人到访的目标国之一。这些年轻人有望成为新的文化交流大使，促进国际间的文化交流；而为了吸引更多中国学生到加拿大留学，加方高校不仅提供丰厚的奖学金，其政府颁发的留学签证允许留学生在其学习期间做兼职，毕业后只要获得工作机会，就可以在加拿大继续留三年。“各种文化、商贸网络的搭建，也是促进中加两国人与人之间交流互通的平台。”艾伟敦说。

展品亮点

悦享最“加”健康生活

首届中国国际进口博览会参展的加拿大企业来自多个领域，主要包括：智能及高端装备、医疗器械及医药保健、食品及农产品等。

加拿大驻上海总领馆总领事艾伟敦对加拿大此次展出的展品和服务很有信心：“针对中国人消费升级的需求，加拿大企业将会继续提供最好的产品和服务。”

除了枫叶和瀑布 还有极光和绿野探险

为庆祝中加之间悠久的纽带关系，两国政府已正式将2018年命名为“中加旅游年”。对此，加拿大推出了众多旅游利好政策。如：在成都、杭州、济南、昆明、南京、沈阳和武汉新增7个签证中心，并增加10年多次往返签证。中加两国之间直飞航班数量不断增多，加拿大所有国家公园、历史古迹都将对青少年免费开放。

2016年，到加拿大观光的中国游客超过61万人次。预计到2021年，这一数字将翻一番。

“尼亚加拉大瀑布、枫叶等说得

太多啦，其实加拿大还有很多奇妙的旅程值得体验。”艾伟敦表示，比如加拿大有森林徒步、绿野探险、房车旅行等活动。凭借地理位置的优势，来加拿大北部旅游还能领略北极光，体验海钓、看鲸鱼等。自然风光之外，加拿大的城市文化也不容错过。冰球运动、太阳马戏团等具有代表性的体育文艺活动，都值得一提。

最好吃的猪肉和蓝莓 都在加拿大馆

牛肉、猪肉、海鲜、蓝莓……此次进博会上，加拿大知名海产公司卡文迪许(Cavendish)等将携带诸多农产品亮相。

加拿大是世界第四大粮食出口国，也是2017年中国第四大农产品和海鲜进口来源国，市场份额达到5.5%。艾伟敦打趣地说：“出口到中国的牛肉和海鲜价格都不便宜，但因为安全、高品质受到了中国消费者的欢迎，我们看到了中国消费者对于食品的高标准和高质量。”

加拿大公司能提供良好的服务，

比如近年来金融和保险服务行业越来越受到中国消费者的欢迎。加拿大金融保险服务领域企业包括银行、信托和贷款公司，生命、健康、财产和意外险保险公司、共同基金公司等多种类型。2016年，金融服务领域提供了81万个直接就业岗位，占加拿大GDP的7.2%。

加拿大瑜伽服装品牌露露柠檬(Lululemon)短短几年时间就从众多体育服装品牌中脱颖而出，如今已俨然成为时尚的代名词。无论是大牌明星还是普通主妇，每人都以拥有一件露露柠檬的产品为荣。此次进博会上，加拿大相关高端服务和服装品牌也将亮相展馆，成为中国消费者的又一选择。

科技创新能力 在世界举足轻重

“加拿大的高科技成果在多个领域都转化为人们日常生活和生产中所需要的产品和服务，其中不少已能在中国市场买到。”艾伟敦表示，例如此次参展的清洁技术、医疗器械和药品、航空航天模拟器等，都将成为亮点。

艾伟敦表示，加拿大国内有不少企业，规模不大，但科

技创新实力不容小觑。正是它们的努力，让加拿大在新兴行业更迭之时，科技创新能力仍然能在全球发达国家中占得一席之地。一项调研显示，全球人工智能人才排名中，加拿大仅次于美国和英国，排名第三。加拿大游戏产业规模仅次于美国、日本。加拿大有世界上最大的游戏工作室“育碧蒙特利尔”(Ubisoft Montreal)；加拿大IMAX公司是IMAX技术及相关设备的所有者，主要致力于研发电影和数码科技，主要有3D技术、后期制作和放映技术，享誉全球。

此外，加拿大还是北美传统的制造业基地，汽车与机械技术非常发达。2017年，加拿大汽车零部件出货量超过320亿美元，行业就业人数超过9.6万人。全球不少汽车配件都出自加拿大企业。

此次参展的加拿大航空电子设备公司(CAE)是世界领先的模拟飞行技术提供商，全球范围内约70%的飞机模拟器都产自该公司。另一家参展公司庞巴迪则是总部位于魁北克省蒙特利尔的国际性交通运输设备制造商。主要产品有支线飞机、公务喷气飞机、铁路及高速铁路列车、城市轨道交通设备等。中国3500多列高铁和2500多列地铁都出自该公司。



2017年，加拿大国内生产总值约为1.65亿美元，经济总量世界排名第10。

加拿大经济结构中，农业占1.70%，工业占28.01%，服务业占70.20%，大约四分之三的加拿大劳动力从事服务行业。

进出口贸易是加拿大经济的重要组成部分。出口产品中，汽车占13%，原油占11%，汽车零部件占2.9%。此外还有天鹅木、铁矿石、化学品和各种农作物等。

进口产品中，汽车占6.8%，汽车零部件占5.3%，电脑占2.3%。



教读加拿大