



# 新时代 共享未来

## NEW ERA, SHARED FUTURE

### 进博会之十二主宾国

# 俄罗斯：“双头鹰”面朝东方觅商机

有朋自远方来，不亦乐乎！作为首届中国国际进口博览会12个主宾国之一，俄罗斯无疑是中国消费者关注度极高的国家。

当前，中俄关系处于史上最好时期。俄罗斯作为中国最大邻国，对此次进博会诚意满满。早在中国政府决定举行进博会后，俄罗斯就是首个赴华考察的国家。而在此次进博会上，俄罗斯展团是规模最大的参展团之一，参会企业超过120家。俄罗斯总理梅德韦杰夫应邀亲临进博会，出席开幕式并参加相关活动。

无论对中国还是俄罗斯来说，进博会都是一个必须抓住的契机——繁荣市场，互利共赢，未来无限可能，将从这里开启。

#### 高端访谈

俄罗斯联邦经济发展部副部长格鲁兹杰夫：

## 借力进博会 提升“俄罗斯制造”知名度

在全球经贸版图中，中国一直被视为一个蕴含无限机会的市场。对俄罗斯而言，这一点也不例外，中国是最具潜力的海外市场之一。中俄友好关系如何给两国企业和消费者带来更多实实在在的获得感？平台十分重要！

进博会开幕前夕，俄罗斯联邦经济发展部副部长格鲁兹杰夫在接受采访时表示，很多俄罗斯企业都期待能借助进博会，开拓中国市场。

#### “我们缺的是知名度”

在俄罗斯参展进博会的120多家企业中，农工领域企业占了多数。这一点并不让人意外，因为中俄近年来在农业领域的双边贸易发展速度迅猛，已成为新的贸易增长点。

格鲁兹杰夫表示，农业是此次进博会俄罗斯国家馆的一大亮点，也是特色所在。在粮食方面，俄罗斯一些企业已经开始通过认证，向中国供应粮食。明年，俄罗斯向中国出口粮食的业务还会继续扩大，双方围绕粮食方面的合作会进一步加强。

眼下，俄罗斯企业也开始通过各种电商平台，开发更多受中国消费者欢迎的产品。格鲁兹杰夫直言不讳，要进一步拓展中国市场，俄罗斯必须看到自己的问题所在。

“我们缺什么呢？缺的是知名度。”在他看来，更多企业必须在中国加大品牌宣传和推广力度，打响“俄罗斯制造”品牌，大力推广俄罗斯的绿色食品，满足更多中国客户的需求。

俄罗斯是世界重要工业强国，富含高科技的机械制造领域也是进博会俄罗斯国家馆的一大看点。

“我们的不少产品技术含量很高，很有竞争力。但中国市场是多元化的，很多西方企业更早就已经进入了中国市场。所以对俄罗斯来说，重点要放在宣传、提升产品的知名度上。”格鲁兹杰夫介绍，在中俄两国贸易中，俄罗斯向中国出口的机械制造类产品比例近年来不断增加。这也表明，中俄未来在工业领域有更多的合作机会。

比如，双方将新建新的合资企业和项目，具体业务包括大型客机、直升机等。这些都会是中俄未来合作的新方向。

#### 寻找贸易合作新增长点

创新创业、高质量发展已经成为中国新时代经济社会发展的主旋律。“双创”在中国经济转型中所起到的引擎作用，也给了俄罗斯不少启发。

格鲁兹杰夫介绍，俄罗斯今年会把更多精力放在“双创”领域。俄罗斯目前也在积极创造条件，寻

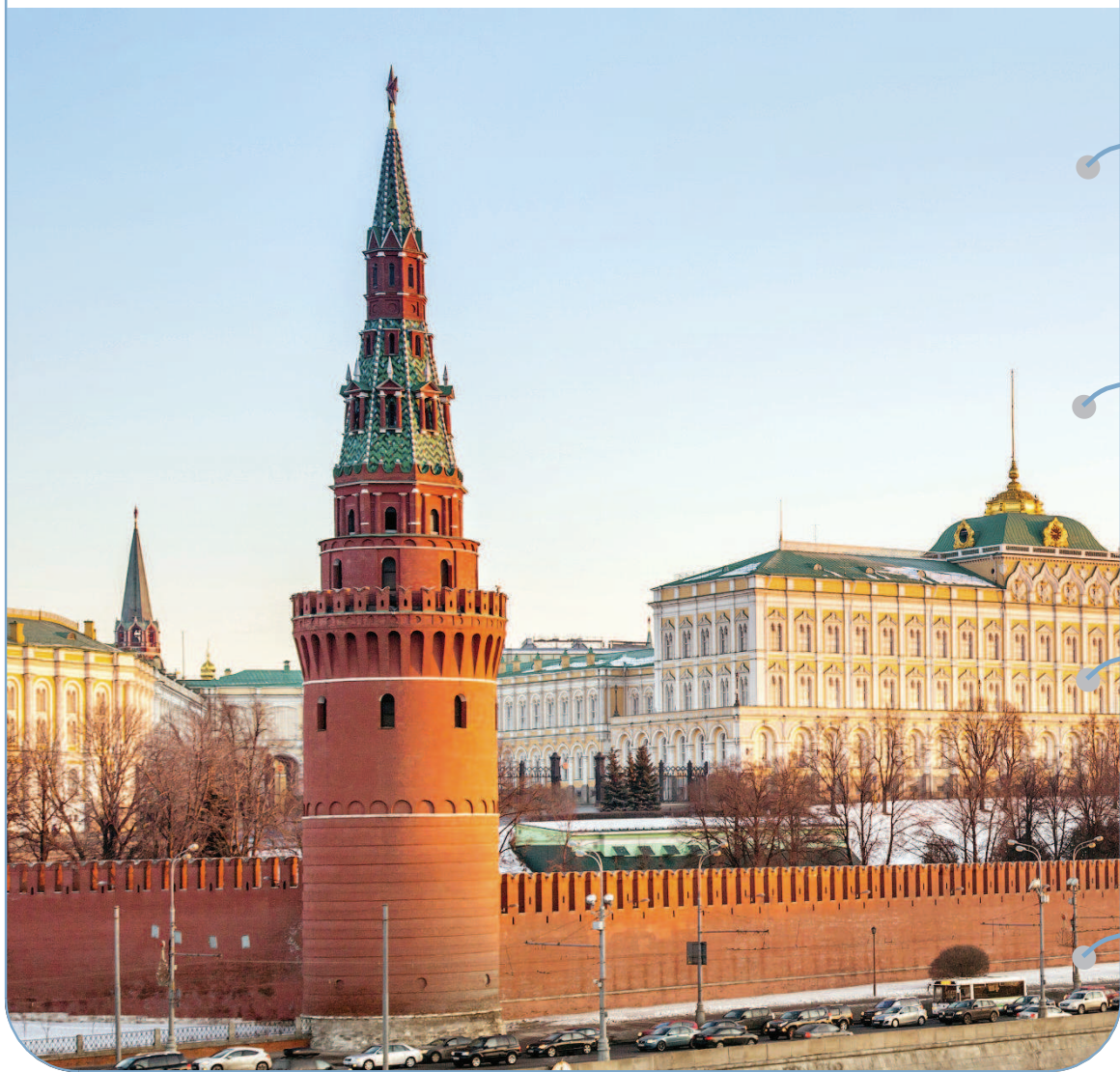
找新的合作方向，包括出台扶持机制和基金等。另外，为进一步扩大贸易往来，俄罗斯也会积极扶持一些中小企业，吸引更多新企业加入。“在中国，服务经济的占比越来越大，发挥的作用也越来越大。俄罗斯也一样，包括基于互联网技术的电子商务、电子科技等，我们在这方面加强交流。”

其实，进博会在向各国提供一个近距离了解中国市场机会的同时，也让各国企业有机会进入中国。

“在贸易领域，‘走出去’是一个方面，‘引进来’是另一个方面，这样才能保证贸易的平衡。”格鲁兹杰夫表示，俄罗斯在借助进博会向中国推介一些自身有竞争力产品的同时，也会从中国引进一些俄罗斯需要的产品。为此，对于举办进博会这类展会的创意，俄罗斯持十分欢迎的态度。

“在中国，老一代对前苏联是非常熟悉的。但年青一代，则需要加强对俄罗斯的了解。”格鲁兹杰夫表示，俄罗斯各领域的代表性企业、技术和服 务都将进行集中展示。此次进博会对俄罗斯来说，是一次重要的国家形象展示。

相信随着进博会的举行，俄罗斯在展示自身经济贸易潜力、与中国达成大型合作项目成果的同时，也将为中俄在经贸、投资合作方面寻找到新的增长点。



幅员辽阔的俄罗斯，在首届中国国际进口博览会上大打农业牌。

进博会俄罗斯展厅分为五大板块，分别是：食品和农产品、高科技设备、医疗设备和药品、服务业、消费品。

从展台的布局来看，最大的展台将用来展示粮食产品。农工综合体生产商的参展热情高昂，它们包揽俄罗斯所有展区面积的一半。

在世人心中，俄罗斯一直是工业强国，军工实力更是相当雄厚。但最近几年，俄罗斯在农业上打响了绝地反击战。民以食为天，在“吃文化”十分发达的中国，俄罗斯的农产品和食品能否征服中国人的胃，值得期待。

#### 价廉物美特色食品，期待飞入中国寻常百姓家

说到俄罗斯特色食品，中国消费者最熟悉的应该是大头娃娃巧克力——俄罗斯国民级的巧克力爱莲巧（Алешка）。这款巧克力历史悠久，诞生于1965年，出自一家拥有160多年历史的工厂——“红色十月”。长方形的方块，分量足，巧克力味浓郁，包装相对简单，价格还十分亲民……透过一块巧克力，俄罗斯食品的特点得以充分体现，还能勾起不少国人内心的怀旧。

#### 展品亮点

大头娃娃巧克力、普京“国礼”冰激凌、蜂蜜、麦片、鱼子酱……

## 价格亲民的俄罗斯美食来了

除了巧克力，还有一样已经走进中国寻常百姓家的俄罗斯美食，就是冰激凌。2016年杭州G20峰会时，俄罗斯总统普京把俄罗斯冰激凌当作“国礼”带到了中国。

无论是巧克力还是冰激凌，都要用到奶制品作为原料。俄罗斯的奶制品质量上乘，品种十分丰富。此外，还有蜂蜜、糖果、麦片、鱼子酱、伏特加……在今年进博会展台上，这些最具俄罗斯风情的食品都将集中展示。俄罗斯别廖夫糖果公司、联合糖果公司、俄罗斯冰激凌公司“冰莓”（Iceberg）等大型食品生产企业也将扎堆亮相。

“和西方一些国家的产品会打出一个响亮的品牌不同，俄罗斯食品目前还很少有脍炙人口的品牌。”上海外国语大学俄罗斯东欧中亚学院青年教师郑洁岚介绍，这或许和俄罗斯民族大大咧咧的性格有

关，“重质量、轻推广”，对产品的包装设计没有太多追求，这些客观因素都让俄罗斯的一些商品尚难以打开更大的国际市场。也正因为如此，在推介产品的同时，打响企业品牌，成为很多俄方企业踊跃参与进博会的重要原因。

#### 俄罗斯农产品，大打健康安全牌

除了食品，还有更多优质的农产品期待进军中国市场。

过去五年中，俄罗斯农产品产量增长超过20%。去年，俄粮食产量创下1.35亿吨的纪录。数据显示，俄罗斯是目前全球第二大粮食出口国，其中小麦出口量世界第一。

专家认为，农业成为俄罗斯经济增长的“火车头”，是由多方面因素决定的。首先，俄罗斯有成片广袤的黑土地、多样的气候，这些都是

农业发展的重要基础。尤其是在2014年以来，俄罗斯受到西方经济制裁。除了依赖传统的能源出口，俄罗斯不得不狠抓农业。而现在，农业已经成为俄罗斯的高科技产业，不仅有力推动了经济增长，还转而成为出口创收的工具。

值得一提的是，俄罗斯对环保相当重视，在农耕领域有诸多法律和制度的约束，包括禁用过量农药等，这些能保证农产品的健康和绿色。产自俄罗斯的非转基因大豆也是农产品的出口“大户”之一。

#### 参展进博会，企业盼望寻找新的发展机会

不少参展进博会的俄罗斯高科技企业，都希望寻求更多的合作机会和拓展市场的可能。

在医疗产品和设备领域，施瓦贝控股集团（Shvabe Holding）将展出一些代表行业先进水平的展品和技术。

公开资料显示，施瓦贝控股集团成立于1837年，隶属于俄罗斯技术国家集团，是俄

罗斯光学仪器行业的领头羊。该集团主要研发和生产军民两用的高科技光电系统、医疗器械、节能照明设备及智慧城市等领域的产品。目前，施瓦贝控股集团已在中国有一系列的合作项目。

步入互联网时代，俄罗斯也非常重视信息技术的研发，软件产业人才济济。除了著名的卡巴斯基杀毒软件，郑洁岚还以世界公认搜索引擎举例。除了美国的搜索引擎谷歌、中国的百度，俄罗斯的Yandex也是一大巨头。

在进博会展台，参观者可以通过更多企业的展品和技术，对俄罗斯的高科技产业有更感性的认识。

“对很多具有发展潜力的俄中小企业来说，进博会很可能会为他们提供一个洽谈和项目对接的机会。”郑洁岚表示，除了拓展与中国的业务往来，这些中小企业也很希望借助进博会的平台获得外界的融资。毕竟，中国对创新创业企业的扶持力度、相对完善的融资渠道等鼓励创新的软环境，都是让俄方非常羡慕的。



今年以来，中俄双边贸易持续快速发展，前8个月双边贸易额达**675**亿美元，同比增长**25.7%**，全年有望达到**1000**亿美元。

中国连续**8**年保持俄罗斯第一贸易伙伴国地位，俄罗斯在中国主要贸易伙伴中排名第**11**位。

今年前**7**个月，中国对俄全行业直接投资**2.3**亿美元，实际利用俄外资**4864**万美元，中国继续保持俄主要投资来源国地位。

据俄联邦海关署资料，2017年俄中贸易额为**840**亿美元。俄罗斯超过沙特，成为中国最大石油供应国。

#### 数读俄罗斯

