



新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE

“四叶草”明日盛大启幕

——首届中国国际进口博览会布展工作顺利完工

摄影/本报记者 赵立荣 叶辰亮 袁婧

题图制作/邢千里



▲德国瓦德里西科堡公司最新研发的金牛座龙门铣在本届进口博览会亮相，是它首次走出欧洲的亚洲首秀。



▲通用电气带来众多展品，其中 Leap-1A 航空发动机今年5月首次配备于中国国内航空公司的客机中。



▲意大利明星直升机机型 AW189 首次进入中国，价值近2亿元人民币，是本届进口博览会身价最高的展品。

连日来，3000多名工作人员加班加点，首届中国国际进口博览会七大展区、1800多个展台已全部搭建完毕。各参展商的展台展品布置也基本完成，从优质农产品和食品、先进医疗器械、抗癌新药等高端医药健康产品，到助力中国制造转型升级的高端智能装备，这些全球精品都已各就各位。“四叶草”正渐渐揭开面纱，静候四方宾客。

记者在现场看到，各展区展台布置或大气，或精致，各具特色。一大批充满科技含量和引领行业发展的“高精尖”产品和服务渐露真容。为更好地展示自家“宝贝”，境外展商特别请来技术团队从布展开始保驾护航。

服务贸易展区被安排在第一展区，全球排名前20强的物流服务企业中有12家参展，带来引人瞩目的新科技。快递无人机、货物运输信息管理等数字平台引领行业趋势。卡塔尔航空将头等舱搬进展台，全球共享办公巨头 WeWork 的开放办公空间也惊艳亮相。

智能及高端装备展区汇集了众多“重量级”展品。此前备受关注的展会最大展品金牛座龙门铣、最贵展品 AW189 超中型直升机，以及各种智能机器人都各就各位。其中“巨无霸”金牛座龙门铣经过德国工程师和国内专业人员 7x24 小时不间断工作后，目前已完成装配和调试，比预计时间提前两天，体现了让外商都竖大拇指的“中国速度”。

汽车展区最具未来感，68家参展车企带来的展品囊括了新能源车、豪华车，甚至还有“会飞的汽车”……全球汽车巨头拿出“看家本领”带领参观者体验未来汽车生活。

医疗器械及医药保健品展区汇集罗氏、阿斯利康、诺华等制药领域的知名企业，带来最新型药品和仪器，助力百姓健康。世界首台儿科核磁共振机、世界上最小的心脏起搏器、达芬奇手术系统等国际先进医疗器械产品都已现身。

服装服饰及日用消费品展区则让人有一种置身现代化商场的错觉，家具、化妆品等琳琅满目。高岛屋展出代表“真正日本品质”的高端品牌现代服装和展示日本传统技艺的“京都传统织染”，展台布置也相应选用两种底色，即现代服装的明亮白色和传统织染的冷调深灰，创意独到，富有韵味。欧莱雅集团和花王集团等也都率旗下多个品牌参展，参展商还派出专人检查细节，抓紧最后时刻完善展台。

消费电子及家电、食品及农产品等展区也是大牌云集、精品迭出，让人不出国门就能领略全球优质商品的魅力。

进口博览会是各国优质产品展示的舞台，也是智能技术、先进服务的“秀场”。不论展台布置，还是展厅服务，都传递出绿色、科技、时尚的时代气息。机遇从开放共享中来，共赢是参展企业共同的愿望。中国国际进口博览会将是更加开放的中国勾勒出更广阔“朋友圈”的新起点……



▲乳业巨头达能不仅带来各种乳制品，还在展台醒目位置展示来自欧洲的矿泉水、气泡水等产品。



▲来自欧洲如胜糖果的展台。
▼最新款的达芬奇手术机器人。



▲丰田汽车公司别出心裁地将未来生活场景贯穿在1000平方米的展台内，集中展示对绿色节能和环境友好的理解和实践。

