



新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE

明天，全球目光将聚焦进口博览会

昨天举行的新闻发布会透露首届虹桥国际经贸论坛主题 国家贸易投资综合展和企业商业展一系列最新进展公布



傍晚时分，国家会展中心（上海）南广场上，由花卉拼成的巨幅“进宝”与四叶草造型的灯光交相辉映，静待盛会开幕。

本报记者 叶辰亮摄

■本报记者 周渊 徐晶卉

明天上午，国家主席习近平将出席首届中国国际进口博览会暨虹桥国际经贸论坛开幕式，并发表主旨演讲。来自130多个国家的政要和有关国际组织负责人、全球商界领袖、知名专家学者以及国内各部委、各地方约1500名代表将出席开幕式。开幕式结束后，中外领导人将一起参观国家馆。

虹桥国际经贸论坛层次高 规模大形式新

首届虹桥国际经贸论坛的主题为“激发全球贸易新活力，共创新开放共赢新格局”，将是国际政产学研全球经贸重大前沿问题的新的高端对话平台。

据介绍，虹桥国际经贸论坛层次高、规模大、形式新，论坛由开幕式和三场平行论坛组成，明天上午的开幕式既是进口博览会开幕式，也是虹桥国际经贸论坛开幕式。三场平行论坛于明天下午同时举行，届时将有2000多人与会。王炳南说，论坛议题紧扣时代脉搏，三场平行论坛分别以“贸易与开放”“贸易与创新”“贸易与投资”作为议题，开放、创新、投资这三个维度是与贸易发展关系最为紧密的议题。论坛嘉宾阵容强大，将为论坛贡献更多智慧，为新时期国际经贸发展建言献策。

国家贸易投资综合展呈现四大特点

国家贸易投资综合展简称国家馆展，面积约3万平方米。除中国外，共有81个国家、国际组织、联合国工发组织、国际贸易中心等国际组织参展，只展示不成交。国家馆呈现如下特点：一是参展国家范围广。81个受邀国家既有发达国家，也有发展中国家和最不发达国家，遍及五大洲，其中亚洲20国，非洲8国，欧洲21国，美洲21国，大洋洲11国。

二是团组级别高。各参展国均派出高级别政府代表团参加国家馆展。其中，一级团（国家元首或总理级）14个，二级团（副总理级）8个，三级团（部级）59个。

三是展馆特色鲜明。各国展馆风格各异，突出本国特色，充分利用高科技手段和多样化的展示形式，展示本国独特地域文化和特色优势产业，涵盖货物贸易、服务贸易、产业状况、投资旅游以及代表性产品等。

四是坚持绿色办展。展位所有材料模块化、构件化，基本都采用环保型材料，做到可循环利用。东道主中国馆的展览面积约1500平方米，以“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念为主线，展示中国改革开放的巨大成就，以及中国发展、共建“一带一路”给世界带来的新机遇。中国馆共分八个部分，分别是序言、创新发展单元、协调发展单元、绿色发展单元、开放发展单元、共享发展单元、港澳台展区、国际展区。香港、澳门、台湾三个子板块，分别以“香港进”“澳门荟”“台湾亲”为主题，展示经贸合作发展成就和共享机遇、融合发展的新气象。

企业商业展全馆特装展位面积占比91%

企业商业展全馆特装展位面积占比91%

首届进口博览会企业商业展包括货物贸易和服务贸易两部分，呈现展览规模大、国别分布广、企业数量多质量优、新产品新技术多、展览展示水平高等突出特点。企业展览面积27万平方米，3000多家企业参展，其中包括200多家世界500强和行业龙头企业，100多项新产品和新技术将在博览会上发布，全馆特装展位面积占比91%。企业展七大展区各具特点，亮点纷呈。

为丰富进口博览会展会内容，促进展会成交，放大展会综合效应，展会期间将举办200场左右形式多样、内容丰富、主题鲜明的各类配套活动。活动主办方既有世贸组织、联合国工发组织等国际机构，也有国内的中央部委和各省市人民政府，还有跨国公司、大型央企、中外商协会、研究机构等。在内容上，包括国别主题活动、论坛、发布互动、对接签约、餐会酒会、文艺表演等六大类。

■本报记者 徐晶卉 周渊

如何以进口博览会为契机，进一步推动经济全球化？来到这个高规格展会，能够进一步增强外国企业在中国做生意的信心吗？为方便数以万计的采购商“买买买”，展会提供了哪些服务？首届中国国际进口博览会即将开幕之际，相关负责人就热点问题一一作出解答。

推动经济全球化的“中国方案”

中国国际进口博览会既是中国对全球发展的重大贡献，也是中国建设现代化经济体系、推动新一轮高水平对外开放的内在需要。

商务部副部长王炳南认为，举办进口博览会是推动经济全球化、建设开放型世界经济的重大行动。进口博览会由中国主办、各国参与，努力实现“买全球、卖全球”，是一个开放合作的国际性平台，是推动经济全球化、构建开放型世界经济的“中国方案”，体现了中国的大国责任和担当。

举办进口博览会，也是推动供给侧结构性改革，满足人民美好生活需要的主动作为。当前，中国经济已经进入高质量发展阶段，通过合理扩大高品质消费品和服务进口，丰富国内的消费选择，可以满足人民群众个性化、多样化的消费需求，体现以人民为中心的发展理念。

王炳南介绍，进口博览会是推动全球包容互惠发展的公共产品。通过这个平台，大家可以围绕国际经贸发展的重大问题，共商共议、共谋发展，充分反映世界贸易各方利益和诉求，推动世界经济朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展。

举办进口博览会，更是推动新一轮对外开放的政策宣贯。今年是改革开放40周年，中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。中国将坚定不移扩大开放，以更大力度、更高水平对外开放，促进自身发展和全球共同发展，为世界各国分享中国红利创造更多机会。

参展的各国企业将不虚此行

最新数据显示，进口博览会吸引了130多个国家和地区的3000多家企业踊跃报名参展。其中既有世界500强企业，也有来自各行业的龙头企业；既有发达国家企业，也有来自发展中国家和最不发达国家企业。目前，展商们已纷纷抵达上海，他们好奇，这个高规格的博览会是否能进一步增强外国企业在中国做生意的信心？

王炳南认为，进口博览会有意愿为外国企业提供重要渠道，为中外企业开展贸易往来和经贸合作搭建对接平台。据悉，首届进口博览会期间，中国设立了知识产权保护和服务纠纷处理服务中心，为参展商和采购商提供专业知识产权维权咨询和纠纷调处服务，着力营造公平贸易环境，切实维护参展各方的利益。

王炳南透露，为了促进成交，中国各地方和有关部门组织39个交易团近600个交易分团、10万多家骨干企业，超过15万采购商到会洽谈采购，展会期间也将举办多场大型供需对接活动，促进展会成交。“我相信参加进口博览会的各国企业将会不虚此行。”

提供更好服务，方便采购商“买买买”

本次进口博览会，参展的国别、参展企业数量都达到了相当大的规模量级。中国国际进口博览局副局长孙成海表示，主办方将主动对标国际一流展会，以广大展商、客商需求为导向，着力构建“境外展商服务”“展会参观服务”“交易促进服务”“论坛会议服务”“接待保障服务”五大服务体系，提供更好服务，方便参展商“买买买”。

孙成海表示，在论坛会议服务方面，主办方对主会场、平行论坛会场都进行了大规模改造提升，共计改造了60多间会议室，以满足展商客商的需求。此外，为做好重点展商客商的成交撮合，主办方还组织了各种配套活动安排，促进供需精准对接。与此同时，开设网上展厅，打造数字博览会也是进口博览会的一大特色。孙成海透露：“主办方已在网上预展了1万多件展品，已经产生了展商和采购商之间的交易和撮合。”

上海正举全市之力为进口博览会提供一流服务。上海市委常委、常务副市长周波表示，上海将抓住进口博览会的机遇，建立更好的机制。他透露，上海将加强进口博览会和上海自贸试验区的联动：“我们还要进一步扩大开放，抓住进口博览会这个机遇，争取在国家各部委支持下，在金融创新、服务业开放等方面有一些新的开放举措。”

为世界各国分享中国红利创造更多机会

相关负责人就进口博览会热点问题作出解答

以锲而不舍的劲头、追求卓越的精神、扎实的举措，确保首届进博会圆满成功

上海：“五个全面”提供一流服务保障

本报讯（记者周渊 徐晶卉）首届中国国际进口博览会已到了临门一脚的最后紧要关头。记者从昨天举行的新闻发布会获悉，经过近一年的紧张筹备，上海市服务保障各方面工作已准备就绪。

上海市委常委、常务副市长周波以“五个全面”概括上海服务保障工作有关情况。全市上下确保不放过任何一个问题，不遗漏任何一个细节，以锲而不舍的劲头、追求卓越的精神、扎实的举措，努力提供一流的城市服务保障，确保首届进口博览会圆满成功。

——全面加强安全保卫。上海秉持“安全、有序、宽松、尊严、高效”理念，建立两级安保组织体系，加强动态风险评估，制定了18个专项方案，进一步夯实长三角地区安保警务合作机制，确保各项措施全面落实。同时，积极发挥智慧公安作用，全面提升安保智能化、精准化、专业化水平。展会期间，上海还将进一步加强社会面防控，实施公共交通工具安全检查、危险物品安全管理、“低慢小”航空器安全管理等安保措施，确保安全办展、平安办展。

——全面优化交通组织。上海着力优



进口博览会志愿者们将为来宾提供周到服务。本报记者 袁婧摄

化国家会展中心（上海）及周边配套道路建设，15条配套道路均已按计划建成通车，17项整治提升项目全面完成，极大改善了周边交通配套设施条件。进一步完善展馆周边交通标识，在展馆周边复划交通标志标线11万平方米，设置各类标识674块。全面落实交通保障方案，出台了进口博览会交通管制措施和大客流疏散管控方案。

——全面保障展会运行。着眼打造精品工程，9月底已全面完成场馆改建和景观提升工程，整体风格凸显“大国风范、海派韵味”。10月份全面开展场馆运行日常检查和专项检查，严格执行供电、供气、供水、通信等重要设施设备24小时应急值守制度，设立“4+1”现场医疗服务站，确保展会运行安全顺畅。同时，上海将与国家相关部门在展馆开展现场综合管理、知

识产权保护、行政执法、市场监管等联合监管服务，着力构建良好的展会秩序。

——全面优化城市服务。上海紧扣“迎、行、住、食、转”五个环节，制定执行内外嘉宾团组“一团一方案”，着力打造一流的接待服务体验，全市累计开展服务规范、服务技能等综合培训540余场，培训员工24万人次。与此同时，上海联合长三角兄弟省市共同组织5438名展会志愿者，建立了315个城市志愿服务站和近250支志愿服务队。同时，通过“12345”进口博览会市民服务热线、进口博览会官方微信小程序等，为中外宾客提供参展信息和城市资讯“一键导航”服务，全力打造进口博览会城市服务“金牌”。

——全面营造城市氛围。按照“超大城市管理要像绣花一样精细”的要求，上海从大处着眼、小处着手，全市763项绿化提升和环境整治项目全面完成，黄浦江20公里岸线景观照明全面提升，四座跨江大桥集体“换装”，市区及场馆周边等地70公里架空线全部入地。在全市机场、高铁站、酒店、地铁、商场、户外大屏等统一设计发布进口博览会标识，集中展示上海城市文明形象。

中国·上海 | 2018.11.5—11.10

