

# 中国银行全力以赴助力进口博览会 为“不一般”会展量身定制“不一般”金融服务

首届中国国际进口博览会即将开幕，作为会展的银行类综合服务支持企业，中国银行将在金融服务、主题活动、现场服务等各方面为进口博览会提供更多支持，并以此为契机，建设新时代全球一流银行。

据悉，中国银行高度重视进口博览会筹备工作，董事长陈四清亲自担任中国银行服务进口博览会领导小组组长，集团统一部署，周密组织，全力推进相关工作开展。中国银行的全球化“基因”，与进口博览会支持贸易自由化、主动向世界开放市场的办展宗旨高度吻合。为此，中国银行将“践行国家战略，积极服务中国国际进口博览会”作为集团的

战略任务，集全行之力予以推进。

前期，在海外推介方面，中国银行统筹组织海外机构，全力协助商务部和海外使领馆，发挥国际化优势和海外中资企业商协会牵头作用，在16个国家全力助推海外推介活动。在协助海外招商方面，中国银行充分发挥海外机构动能，依托雄厚的对华出口客户基础，积极营销千家海外工商企业，为展览内容的丰富化、多元化“添砖加瓦”。在协助境内招商及交易撮合方面，中国银行跟进98家央企采购商参会安排及服务需求，提供进口博览会专属金融服务和会展服务，积极对接各地商务机构与当地协办交易团组

采购推介活动，配套提供金融服务和会展服务。

为进一步提升进口博览会的金融服务体验，在筹备冲刺和会展举办阶段，中国银行将为境内外客商定制涵盖基础产品、特色产品、专属产品的“金字塔”服务体系，提供全面金融服务方案。

在基础产品服务方面，中国银行将提供包括咨询、开户、汇兑、结算、担保、投资、融资、现金管理等在内的各类产品及现场外汇零钞兑换、小语种翻译等“一站式”服务，满足企业展会期间的日常业务需求；在特色产品服务方面，中国银行将提供全球超前的

科技金融产品，以及国际结算及贸易融资、普惠金融、专业保险等服务，使客户尽享专业、高效、优质的品质金融；在专属产品服务方面，中国银行将深度定制“合（跨境撮合）、汇（跨境支付）、保（税款保函）、融（在线贷款）”四位一体的服务方案，为“不一般”的进口博览会量身打造“不一般”的专属金融产品及服务。

中国银行是我国唯一一家持续经营超过百年的商业银行，也是我国全球化、综合化程度最高的银行，在全球56个国家和地区设立了近600家海外分支机构，国际结算量、跨境人民币结算量稳居同业首位，是境

内进口贸易结算的主要渠道和服务银行。作为“双奥银行”，中国银行在众多国际大型展会、重要赛事和重大活动上，都留下了匠心金融服务的完美印记。此次进口博览会现场，中国银行开设了具有完备综合服务能力的营业网点。

中国银行将充分发挥全球领先的贸易金融、人民币国际化业务优势，持之以恒地践行国家战略，举全行之力为进口博览会提供金融服务支持，助力中国加快对外开放，为促进贸易自由化和经济全球化谱写新篇章，力争成为中国商贸新名片。

## 进口博览会银行类综合服务支持企业 中国银行为“盛宴”准备了什么“大菜”

作为首届中国国际进口博览会银行类综合服务支持企业，中国银行高度重视进口博览会筹备工作，集团统一部署，周密组织，将在金融服务、主题活动、现场服务等各方面为进口博览会提供更多支持。

金融服务方面，为了进一步增强进口博览会的参展主体、进驻企业的服务体验，本次进口博览会上，中国银行为境内外客商深度定制了覆盖展前、展中、展后三个阶段，涵盖基础产品、特色产品、专属产品三大类，集“合、汇、保、融”为一体的进口博览会系列专项金融产品。

“合”是指跨境撮合对接，通过精准的客户数据分析以及专项跨境撮合活动，促使境内外展商客商的需求最高效、最深度、最便捷地实现匹配，促成更多交易。

“汇”是指通过跨境支付、在线支付等手段，利用电子支付手段，方便参加进口博览会的企业及个人在会展期间实现安全、高效、快捷支付的达成。

“保”是指结合进口博览会的特点以及中国银行在保函领域的专业优势，定制税款保函业务方案，方便境内外企业快速通关、先放后税、高效参会。

“融”是指通过大数据匹配、线上平台审核等手段，为众多参会中小企业提供在线授信审核，提升融资效率，并凭借自身数据积累与分析，为买卖双方提供信用支持和专属融资解决方案，提供全方位金融服务支持。

主题活动方面，中国银行将在进口博览会期间协助中国国际进口博览局承办为期三天，覆盖进口博览会全部七大展区30个细分行业的展商客商供需对接会，凭借在全球举办近50场跨境撮合对接会的丰富经验，以“最长时段，最大规模，最强效果”为目标，尽力匹配境外参展商与境内采购商的双边需求，促成交易达成、满载而归。中国银行还将协助中国人民银行承办“共享新机遇 共谋新发展——人民币助推跨境贸易与投资便利化”主题论坛活动，并在商务部的指导下与中国机电产品进出口商会共同承办中意企业家委员会第五次全体会议，积极促进贸易自由化和经济全球化。

现场服务方面，中国银行坐拥国家会展中心内近3000平方米的虹桥会展中心支行，将发挥其在周边金融网点中面积最大、综合服务能力最强的特色，在进口博览会现场提供咨询、汇兑、结算、担保等服务。同时，中国银行在全球范围内招募了一批了解境内及境外各国经济、文化、政治环境，并熟练掌握阿拉伯语、波兰语、丹麦语、越南语等30多个小语种的优秀人才，为进口博览会提供最高效、优质的各类服务保障。展会期间，中国银行还将专设业务及政策咨询台，提供包括注册投资流程、人民币跨境政策、外汇政策、金融服务产品及业务流程等在内的全面咨询服务。

前期，中国银行在境外16个国家配合商务部及境外使领馆经商机构开展招商工作，营销1400余家海外工商企业；在境内积极对接98家央企，并配合各地商务机构开展招商和交易团组推介，并成为多地交易团组金融合作伙伴。此外，中国银行在业内首家发布服务进口博览会综合金融服务方案，推出“中银e企贷”特色金融产品，为进口博览会开出首张税款担保保函，积极对接进口博览会“6天+365天”一站式交易服务平台，基于实际需求为进口博览会量



### 相关链接

#### 中国银行进博会金融产品与服务

##### 关税保函

9月10日，中国银行为国家会展中心（上海）有限责任公司开出5亿元的关税保函，用于向上海海关提供进口博览会首批参展品入境申报的税款担保。这是中国银行为进口博览会开出的首张税款担保保函，也是中国银行充分发挥金融力量，促进贸易便利化、助力进口博览会的实际行动。

根据海关总署发布的《2018年首届中国国际进口博览会海关通关须知》和《海关支持2018年首届中国国际进口博览会便利措施》，进口博览会期间暂时进境展览品由国家会展中心向上海海关统一提供由银行开立的银行保函，用于办理税款总担保，以提升展品通关效率。

海关的利好政策一出，作为上海关税区税款担保份额第一的商业银行，中国银行第一时间响应海关总署通关便利化政策，为进口博览会度身定制保函开立方案，协助国家会展中心确定操作细节，有效契合了进口博览会展品通关需求，便利、准时、高效，真正做到了“快速通关，轻松参展，进博无忧”。

##### 中银e企贷

9月5日，中国银行上海市分行特别推出为中小企业采购商量身定制的线上授信服务平台——“中银e企贷”，助力参加进口博览会的中小企业采购商“畅买全球”。

中小企业参加进口博览会，采购资金不足怎么办？融资难、融资贵如何解决？使用“中银e企贷”这一为进口博览会中小企业采购商量身定制的线上授信服务平台，企业采购商足不出户，通过手机扫描二维码，提交必要的企业信息及真实经营数据后，即可获得多产品、多币种、预授信额度。在上传财务报表后，中行专属客户经理将提供“一对一”服务，最大程度地帮助中小企业实现业务需求，降低融资成本。

通过大数据技术，该产品将传统申请材料压缩为企业经营中的关键数据和问题，在后台开展信息挖掘、比对、验证，实时反馈结果，平台运用“简洁便利”，省去企业填写内容多、提交材料多的麻烦，一部手机、几个问题、几张报表，短短几分钟，即可完成申贷，将给企业带来全新的服务体验。

##### 外币金融服务

9月16日，中国银行推出全新升级的进博会外币金融服务方案，涵盖展商客商的外币交易兑换、保值避险和投资咨询等需求，实现线上线下24小时全覆盖，以百年积淀的外汇专业能力为进口博览会提供“不一般”的外币金融服务。

为更好服务进口博览会，中国银行已将线上及线下外币交易币种增加至62个，其中含新兴市场货币51个。此外，中国银行全面升级“电子交易平台”和“E融汇”两大线上核心交易平台，增加大宗商品线上交易，实现24小时不间断外币及商品交易。

进口博览会期间，中国银行将充分发挥全球化网络服务优势，进一步增加个人可兑换币种。目前，中行可支持近30余种货币的个人兑换业务，并将在进博会期间进一步增加个人可兑换币种，为海内外个人客户创造多元、便捷、国际化的个人金融服务体验。同时，中国银行还将在展会场馆安装近20台自助外币兑换机，与设在国家会展中心内的营业网点一起，为展商客商提供更为全面方便的外币购汇、结汇和取现服务。

## 助力各方 冲刺进博会

### 中国银行举办上海交易团政策推进会

首届中国国际进口博览会上海交易团政策推进会日前在上海中银大厦举行。来自进口博览会上海交易团及各区分团、四大联盟及重点采购商代表逾200人齐聚一堂，听取来自权威机构关于进博会相关政策和金融服务方案的介绍。中国银行上海市分行作为此次推介会的主办方，主动履行作为上海交易团金融合作伙伴的职责，搭建有效沟通桥梁，以最充足干劲，助力各方积极备战进博会筹备最后“冲刺期”。

#### 精准供需对接 确保采购成交

“进口成交量是衡量进口博览会成效的重要标尺”，上海市商务委相关负责人表示，为推进首届中国国际进口博览会交易组织、招商和采购等工作，上海市前期组建了中国国际进口博览会上海交易团，搭建“2+4+18”立体交易保障体系。在市委市政府的指导下，上海将充分发挥举办地和最大城市口岸的作用，做好交易组织工作，精准供需对接，确保采购成交，在进口博览会上展现上海力量，为进口博览会增添上海色彩。

中国国际进口博览局相关负责人随后介绍了进口博览会的展区展品、交易团服务、展商客商服务以及活动对接等重点内容。在相关政策的有力推动下，进口博览会各项筹备工作在稳步推进。进口博览局将积极为交易团组建、管理提供服务，继续做好供需对接会和现场活动对接工作，服务于参展企业和专业观众的沟通交流，展示中国市场的巨大潜力，促进成交，更好满足一流国际博览会的服务需求。

上海海关相关负责人对海关支持进口博览会的通关政策和便利措施进行了说明，中国银行上海市分行贸易金融部相关负责人就进口博览会外汇政策及配套金融服务方案进行了解读。

中国人民银行上海总部、国家外汇管理局的相关负责人也为与会代表答疑解惑。

#### 中行打造全方位金融服务体系

在展前、展中和展后，参展的境内外企业将会遇到哪些问题？可能提出哪些金融需求？围绕这些需求，中国银行作为进口博览会上海交易团金融合作伙伴和综合贸易服务商联盟成员，给出了一揽子解决方案。

中国银行上海市分行相关负责人表示，将继续针对境内客户需求，从基础产品、特色产品、专属产品三个维度构建“金字塔”服务体系，深度定制“合、汇、保、融”四位一体服务方案，做好全方位采购项下的金融服务，通过“中银全球中小企业跨境撮合平台”，提高交易成功率，全力以助助力打响“上海购物”、“上海服务”品牌。

来自四大采购商联盟的企业代表纷纷表示，“政府推出多项政策支持企业，中国银行解决了金融服务问题，让我们也更有底气在全球‘买、买、买’”。

#### “全球化基因” 助力招展招商

要办好此次进口博览会，既要有“一流产品”进场，又要有“一流企业”参与。中国银行的全球化“基因”，与中国国际进口博览会的办展宗旨高度吻合。中国银行统筹组织海内外机构，充分发挥全球网络优势，在海外16个国家和地区协助举办进口博览会市场推介活动，积极营销千家海外工商企业，为进口博览会的丰富化、多元化“添砖加瓦”；协助跟进98家央企采购商参会安排及服务需求，主动对接各地商务机构，积极协助当地交易团组采购推介活动，促进境内外企业的合作对接。中国银行将继续集全行之力，全力支持海外招展和境内招商，邀请越来越多的全球伙伴加入到“买全球、卖全球”的行列中，共享发展红利。

## 把握进口博览会机遇共谋发展

### 中国银行举办海关电子化税费支付暨贸易金融产品宣讲会

中国银行上海市分行近期举办“单一窗口”海关电子化税费支付暨贸易金融产品宣讲会。上海海关、中行上海市分行以及300余家企业客户代表参会。

“单一窗口”海关税费支付业务于今年8月15日起在上海地区上线。作为未来报关缴付业务的主渠道，国际贸易企业可通过在线签署三方电子协议，绑定银行账户，支付海关税款，“足不出户”完成税费缴付业务。“单一窗口”通过一点接入、一次性提交和集中反馈的业务模式，为企业提供通关便利，有效降低企业在报关过程中产生的费用。作为9家试点行之一，中国银行积极配合相关方面，成为首家完成客户签约、税款缴付、

日切对账和税款入库全流程生产验证的商业银行。

宣讲会上，上海海关介绍了“单一窗口”的政策背景、发展动态以及海关配套的改革措施，并为企业现场解答报关业务领域中遇到的新问题。中行上海市分行围绕“单一窗口”关税支付和关税保函产品、外汇市场分析等热点和与会者分享经验。作为首届中国国际进口博览会上海交易团金融合作伙伴，中行还现场推介了专属打造的进口博览会金融服务情况。据统计，

当天共有90余家客户完成现场签约。

下阶段，中国银行将凭借在贸易金融领域的丰富经验，持续为企业包括提供报关服务在内的全方位金融服务，充分发挥全球化和综合化优势，全力担当人民币跨境流通的主渠道，与来自全球的企业一起，把握进口博览会机遇，共谋发展，共享未来。

