



新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE

进博会之十二主宾国

巴西：南美最大经济体闪耀创新之光



说起巴西，你会想到什么？足球、烤肉、桑巴……作为南美第一大经济体，巴西可不止这些“王牌”。作为全球主要食品生产国及最大食品净出口国，近年来，巴西各方面发展令它在国际舞台上风生水起。这些年，这个老牌农业国又一门心思搞起了科创，劲头十足。

作为首届中国国际进口博览会主宾国之一，巴西是首个公布参展阵容的国家，将派出90家左右公司、超2000人组成的庞大代表团参会，期待满满。

在中国的贸易“朋友圈”里，巴西亦是重要一员。巴西与中国同为金砖国家和东西半球最大的发展中国家，两国政治关系友好，经贸合作历史悠久，经济互补性强，合作前景广阔。

高端访谈

巴西圣保罗工业联合会主席保罗·斯卡夫——

进博会是展示“巴西制造”的良机

圣保罗工业联合会（Fiesp）是巴西最大的工业联合会，代表巴西13万家不同规模和不同生产链的企业利益，拥有131家工会，活跃在工业和商业等多个领域，下属企业产值占巴西工业产值的70%，在该国政界和商界均具有较高声誉和影响力。保罗·斯卡夫曾任巴西全国工业联合会（CNI）首任主席、总统府社会经济发展委员会（CDES）成员、巴西纺织和成衣业联合会（ABIT）主席以及圣保罗州纺织工会（Sinditextil）主席。他说，首届中国国际进口博览会是展示“巴西制造”的良机，“巴西一定会来！”

作为一个地地道道的巴西人，保罗·斯卡夫认为，如今的巴西是

一个极具竞争力的国家，拥有各类优势产业和特色产品，比如飞机、汽车、成衣、鞋子、食品、饮品和家具等。巴西的工业规模巨大，具有一定的国际竞争力。斯卡夫相信，所有这些巴西产品在中国都能寻得更大的市场。

谈及中国市场，保罗·斯卡夫充满了期待。他说，作为一个超十亿人口的巨大市场，随着城镇化水平的增长和购买力提升，中国市场规模正大幅扩大。他了解到，未来五年中国将进口十亿美元产品，这无疑是一个巨大商机。因此，参与进博会是寻求扩大巴西出口、尤其是制成品出口

的良机。数据显示，巴西在中国对

外经贸合作中占有不可替代的重要地位。2017年巴西为中国第九大贸易伙伴。同时，巴西也是中国大豆、原油、铁矿石、蔗糖和纸浆等商品的主要供应国。

去年，巴西在中巴双方贸易中实现了顺差，巴西对华出口额近500亿美元，从中国进口约300亿美元制成品。保罗·斯卡夫表示，巴西希望向中国销售更多的制成品，以及能创造更多就业的产品。毫无疑问，巴西企业参与进博会，将成为中国采购商了解巴西产品的开始。保罗·斯卡夫说，进博会是中国最大规模的进口促进展会，中国主流采购商云集，巴西参会的意义重大。

展品亮点

巴西国家馆“好吃”+“好玩”

全球肉类生产巨头来了，12家咖啡公司组成的咖啡展团也来了，还有更多颇具巴西特色、但此前未对中国出口的甘蔗酒、奶酪包等食品，可以说，首届中国国际进口博览会巴西国家馆各类参展特色农产品和食品非常“好吃”！

此次参展的巴西公司中，以食品和饮料行业的公司数量最多，有60家左右。这一结构凸显了巴西作为全球主要食品生产国之一及最大食品净出口国的地位。巴西方面的工作人员还强调，当今，超过190个国家依靠从巴西进口畜产品，依靠不断升级的食品安全体系与技术，巴西长期关注食品安全与质量控制。而在食品类企业以外，巴西还带来了多样的创新创意类企业。

一批巴西特产将在上海首发

同为金砖国家，巴西对中国市场长期保持高度重视。在此次进博会的巴西展团中就包括世界500强企业、全球肉类生产巨头JBS公司。

总部位于南美最大城市圣保罗的JBS公司是世界上最大的蛋白质制造商之一，主要从事牛肉、猪肉等产品的生产、加工和出口，客户遍及全球约150个国家和地区，年收入500亿美元（约合3470亿元人民币）。就在10月初，JBS公司又宣布投资4500万雷亚尔（约合人民币

8400万元），扩大多个产区的作业能力，以更好地应对中国市场需求。这是因为，与去年同期相比，今年年初至今，该公司对华牛肉出口已经增长了125%左右，大中华区成为JBS出口增长最快的市场。

JBS牛肉事务总裁雷纳托·科斯塔在接受采访时表示，巴西企业对此次进博会及中国市场的未来发展充满期待，JBS将在进博会上发布专门供应中国市场的新产品。事实上，早在2010年开始，JBS集团就将牛肉加工出口的视角转向1.7万多公里以外、有着广阔市场前景的中国。目前，JBS公司60%的优质巴西牛肉出口到中国。

针对越来越多的客户与消费者对供应链生产标准和流程的重视，JBS在独有协议的基础上创建了唯一供应链印证标准，这一标准由第三方专业权威的独立机构进行审核和认证。该印证符号由字母“S”和“C”组成。这一新的品质认证体系也会在本届进博会上首次推出。

科斯塔说，中国市场在为JBS公司提供巨大增长潜力的同时，也为JBS这样在全球多国开展贸易的公司提供了健康的自由贸易环境。当前，贸易保护主义抬头，中国在维护多边开放的全球贸易体制中，发挥了基石作用。

与之类似，12家巴西的咖啡公司将“组团”参加进博会，并带来新口味的巴西咖啡，为中国市场带

来惊喜。

巴西目前有超过20个不同地区用以生产有利于环境可持续发展的精品咖啡，以其多种多样的口感和香味享誉国际市场。

中国是巴西最重要的出口目的地之一，巴西现已出口绿咖啡及烘焙咖啡到中国。过去五年，出口到中国的咖啡数量稳步增长，从2013年的200万吨增长到2017年的300多万吨，增长高达81%。

虽然巴西已是全球咖啡市场上的大国，但中国消费者仍对巴西精品咖啡较为陌生。据巴西出口投资促进局主席江豹介绍：“距离巴西较近的市场如美国和欧洲，是非常稳固的。而亚洲市场，特别是中国，则为新品牌及生产商提供了很大的发展空间。本届进博会是一个特别的机会，我们可以借此向中国市场推广各类精品咖啡。”

在参展此次进博会的巴西食品与饮料产品里，甘蔗酒、特色咖啡、奶酪包等颇具巴西特色的产品，都尚无对华出口先例，对中国消费者来说，将是全新的体验。

罗纳尔多学院展示创新创意

“好吃”的巴西也有“好玩”与“好看”，比如大名鼎鼎的“罗纳尔多”。此次进博会期间，罗纳尔多足球学院也会来到上海，它由巴西球星、“外星人”罗纳尔多创立。总裁

卡洛斯·韦泽透露，中国是“罗纳尔多学院”最重要的市场。据巴西展团方面介绍，

除了食品类企业，巴西为进博会带来多样的创意经济类公司，足球学院是为一例。

巴西出口投资促进局驻华首席代表若泽·安德内斯称，近年来，巴西在设计、创意和创新方面的产品已经在欧洲、北美和中东等地区得到认可，其中以时尚及鞋类、出版、游戏、音乐及足球公司最为瞩目。如今，这些企业也热切期待为中国消费者所了解。

本届进博会期间，巴西企业将在五个展馆亮相，分别是国家贸易投资展区、食品及农产品展区、服务贸易展区、服装服饰及日用消费品展区、医疗器械及医疗保健展区。“巴西政府希望同参会的巴西企业一起，向中国展示中国人所不了解的巴西，展示巴西的创新能力和独有技术。”安德内斯说。

江豹也谈到，巴西是一个富有创造力、多样化和可持续发展的国家，面对全球挑战，提供前沿技术产品和解决方案，相信进博会的观众将会被巴西吸引。

事实上，进入新千年后，巴西愈发清醒地认识到，要在激烈的国际竞争中争得一席之地，大力推动创新创意产业是一大出路。为此，巴西鼓足干劲搞科技创新，在国家科技创新战略中明确，该国科技创新优先领域为信息通信、医疗卫生、石油天然气、国防航天、核能、生物、纳米、绿色经济、可再生能源、生物多样性、气候变化、海洋海岸、社会发展等。谈及此次进博会，巴西商界人士表示，这对有意开拓中国市场的巴西企业、尤其是中小型企业具有重要意义。

@巴西



农牧业发达的足球王国

巴西的经济实力居拉美首位、世界第九位。地理条件得天独厚，农牧业发达，是多种农产品主要生产国和出口国。

巴西的咖啡、蔗糖、柑橘、菜豆等产量居世界首位，也是世界上最大的牛肉和鸡肉出口国。

但这些都比不上一个圆球——足球，给巴西带来的盛名。由于举国上下对足球的喜爱，及其男女国家队在世界大赛中取得的成绩，巴西有“足球王国”之美誉。

随时在舞动的南美热土

巴西文化具有浓郁的拉美特色，极具风情，桑巴舞享誉世界。

狂欢节是巴西最大的节日，其中，最负盛名的里约热内卢狂欢节，以参加桑巴舞演员人数之多、服装之华丽、持续时间之长、场面之壮观，堪称“世界之最”。

饮食方面，巴西烤肉是巴西的国家招牌菜，豆子炖肉是巴西的全民大菜，是人们日常食用的家常菜之一。



与中国的贸易关系

2017年，中国是巴西最大的出口目的地和进口来源国，全年巴西对华出口额为474.88亿美元，进口额为273.21亿美元。

在向中国出口的巴西产品中，43%为大豆，22%为铁矿石，15%为原油。

