



謝嵩：「工农红军的一員虎將」

在湖南省邵东县城西，有一座昭阳公园，园内树木葱郁，遍布亭台楼阁，是邵东市民休闲娱乐的重要场所。在广场内石阶两旁，10位名人雕像矗立在绿树之中，供人瞻仰缅怀，他们是近现代以来为中国革命和建设做出突出贡献的“邵东骄傲”。其中一座雕像头戴红军军帽，目光深邃，凝视远方，他就是中国工农红军的一員「虎將」——謝嵩。

謝嵩，又名謝曉雲。1903年生于湖南邵阳县车桥（今属邵东县），曾当过学徒、染工。1924年入湘军当兵，1928年7月参加平江起义，同年加入中国共产党。1930年起，謝嵩先后任中国工农红军第5军特务大队大队长，红7军19师55团团长，江西军区赣县模范团团长，红3军团4师12团团长，参加了中央苏区历次反「围剿」。

在第五次反「围剿」的大洋嶂战斗中，謝嵩亲临前线，指挥部队与十倍于己之敌展开殊死拼杀，多次打退敌人的进攻，并缴获大批武器和军用物资。1934年8月1日，中央革命军事委员会授予他三等红星奖章。

1934年10月，中央红军开始长征，为了调动敌人兵力，减少中央红军北上的阻力，謝嵩奉命率12团向广东方向进发。待主力部队安全转移，达到诱敌目的之后，他又率部巧妙地甩掉敌人，迅速赶上主力部队。

长征途中，謝嵩多次率部担负主攻任务，渡赤水河，占娄山关，屡建战功。到陕北后，謝嵩任陕甘省军事部参谋长，参与组建红29军的作战，先后任红29军副军长兼参谋长、代军长、军长，率部坚持陕北地区的军事斗争，配合东征、西征等战役，胜利完成了任务，受到毛泽东、周恩来的高度赞扬。1937年1月，謝嵩入抗日军政大学学习。

全面抗日战争爆发后，謝嵩被派到山西，任战地总动员委员会武装部作战科科长，游击第1路纵队司令员。1937年底，謝嵩在赴延安汇报工作途中因车祸重伤，翌年初在陕西绥德牺牲，时年35岁。

新华社记者 陈文广 (据新华社长沙10月31日电)

从中央政治局会议看——当前经济运行五大信号

中共中央政治局10月31日召开会议，分析研究当前经济形势，部署当前经济工作，释放出坚定不移推动高质量发展的五大信号。

抓住经济运行主要矛盾 有针对性地加以解决

“前三季度，经济运行总体平稳，稳中有进，继续保持在合理区间。”会议在肯定今年以来经济成绩单的同时，强调当前经济运行稳中有变，经济下行压力有所加大，部分企业经营困难较多，长期积累的风险隐患有所暴露。对此要高度重视，增强预见性，及时采取对策。

“这是关键时期召开的关键性会议。”中国国际经济交流中心研究员王军说，会议继续强调经济运行稳中有变，直接提出经济下行压力加大、企业经营困难等现实问题，问题导向鲜明，政策更有针对性、更加务实。面对经济运行存在的突出矛盾和

问题，会议强调，要坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，加大改革开放力度，抓住主要矛盾，有针对性地加以解决。

会议指出，当前我国经济形势是长期和短期、内部和外部等因素共同作用的结果。我国经济正在由高速增长阶段转向高质量发展阶段，外部环境也发生深刻变化，一些政策效应有待进一步释放。

切实办好自己的事情 推动高质量发展

发展环境越是复杂，越要保持沉着。会议提出，实施好积极的财政政策和稳健的货币政策，做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作，有效应对外部经济环境变化，确保经济平稳运行。

保持经济平稳运行，要守好民生底线。会议指出，做好冬季各项民生

保障工作，特别要保障好群众温暖过冬，保障农民工工资及时足额发放，抓好安全生产，加强自然灾害防治，确保社会大局稳定。

研究解决民营企业、中小企业发展遇到的困难

会议强调，要坚持“两个毫不动摇”，促进多种所有制经济共同发展，研究解决民营企业、中小企业发展中遇到的困难。

今年以来，民间投资增速持续快于全部投资，民营经济活力不断增强。但与此同时，经济运行下行压力加大，民营企业、中小企业发展面临一些困难。

中央各项扶持政策，关键是落到实处让企业切身有感。国家发展改革委新闻发言人孟玮说，下一步要突出问题导向，切实为民营企业排忧解难。下大力气破除民间资本进入重点领域

的不合理附加条件。鼓励地方通过建立民营企业贷款风险补偿机制、开展“银税互动”等多种方式，加大对民营企业融资支持力度。

加强资本市场制度建设 激发市场活力

会议强调，围绕资本市场改革，加强制度建设，激发市场活力，促进资本市场长期健康发展。

专家认为，这凸显了资本市场在宏观经济运行中扮演的不可替代的角色，下一步要着力在优化资源配置、发现市场价值等方面发挥更大作用。

今年以来，受多重因素影响，我国资本市场出现波动。“大力发展和改革资本市场是深化金融体系改革、推动金融体系更好服务实体经济的突破口和关键点。”厦门大学经济学院副教授韩乾说，我国资本市场经过30年发展，已逐步成为金融体系运行和服务实体经济的重要环节，但在

基础机制、法律制度等方面需要进一步完善。

继续积极有效利用外资 维护在华外资企业合法权益

会议提出，继续积极有效利用外资，维护在华外资企业合法权益。

王军说，前三季度，在经济基本面稳中向好和扩大开放等因素作用下，我国利用外资持续向好。但也要看到，随着经贸摩擦等不确定性增加，吸引外资面临的压力也可能加大。“会议明确释放有效利用外资的信号，提出扩大改革开放的措施，能更好稳定外企对华投资的信心。”

会议提出，要改进作风，狠抓落实，把已出台的各项政策措施尽快发挥作用，要抓好庆祝改革开放40周年活动和首届中国国际进口博览会。

新华社记者 安蓓 陈炜伟 于佳欣 刘慧 (据新华社北京10月31日电)

坚持稳中求进 狠抓改革落实

人民日报评论员

经济稳，人心稳，大局稳。“前三季度，经济运行总体平稳，稳中有进，继续保持在合理区间。”10月31日，中共中央政治局召开会议，分析研究当前经济形势和经济工作。会议充分肯定了今年以来我国经济社会发展取得的成就，对下一步经济工作作出重要部署，提出明确要求，为我们坚定信心、锐意进取，科学把握经济发展大势、推动经济社会持续健康发展，指明了前进方向，提供了重要遵循。

总体平稳，稳中有进。这是前三季度我国经济发展的特点。今年以来，面对异常复杂严峻的国际形势和国内艰巨繁重的改革发展任务，全党全国各族人民在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，落实高质量发展要求，不断深化改

革开放，积极应对困难挑战，前三季度国内生产总值同比增长6.7%，经济在高质量发展的基础上增速继续位于世界主要经济体前列。从经济增长、就业、物价、国际收支、企业利润、财政收入、劳动生产率等主要指标看，我国经济运行都处于合理区间，国际货币基金组织和世界银行对中国经济持续发展给予了高度评价。改革红利的持续释放，新旧动能的加快转换，经济结构的持续优化，以及支持民营经济发展，实施促进金融市场健康发展的一系列措施，提振了市场信心，更增强了中国经济发展的底气。

在看到“稳”、把握“进”的同时，我们也要清醒地看到“变”、抓住“变”。当前，我国经济运行稳中有变，经济下行压力有所加大，部分企业经营困难较多，长期

积累的风险隐患有所暴露。对此，一方面要看到，当前我国经济形势是长期和短期、内部和外部等因素共同作用的结果。我国经济正在由高速增长阶段转向高质量发展阶段，外部环境也发生深刻变化，一些政策效应有待进一步释放。另一方面，必须高度重视经济运行存在的突出矛盾和问题，增强预见性，及时采取对策，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，加大改革开放力度，抓住主要矛盾，有针对性地加以解决。

唯物辩证法认为，外因是变化的条件，内因是变化的根据，外因通过内因而起作用。解决我国经济运行存在的突出矛盾和问题，关键在于切实办好自己的事情，把外部压力转化为推进改革开

放的动力。各地区各部门要深入贯彻落实党中央决策部署，按照这次会议的要求，坚定不移推动高质量发展，实施好积极的财政政策和稳健的货币政策，做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作，有效应对外部经济环境变化，确保经济平稳运行。以中国经济持续健康发展的确定性，有效应对世界经济的不确定性，我们有这个条件，也有这个能力。

众人拾柴火焰高。解决我国经济运行存在的突出矛盾和问题，必须坚定不移坚持“两个毫不动摇”，促进多种所有制经济共同发展。回望40年改革开放的壮阔历程，正是由于公有制经济和非公有制经济相互促进、共同发展，才极大地激发了各类市场主体活力，让中国

经济发展取得举世瞩目的成就。各地区各部门要深入贯彻落实党中央决策部署，按照这次会议的要求，研究解决民营企业、中小企业发展中遇到的困难；围绕资本市场改革，加强制度建设，激发市场活力，促进资本市场长期健康发展；继续积极有效利用外资，维护在华外资企业合法权益。

“社会主义是干出来的，新时代也是干出来的。”最强大的力量就是说到做到，最好的落实就是一抓到底。改进作风，狠抓落实，积极应对稳中有变的新问题新挑战，让已经出台的各项政策措施尽快发挥作用，我们一定能引领我国经济航船劈波斩浪、行稳致远。

(载11月1日人民日报 新华社北京10月31日电)



昨日，三峡水库坝前水位达到175米。

(三峡集团供图)

三峡水库连续9年实现175米蓄水目标

本报武汉10月31日专电(驻鄂记者钱忠军)10月31日13时，三峡水库坝前水位达到175米，实现2018年试验性蓄水目标，这标志着三峡集团管辖的长江干流梯级水库2018年蓄水任务完成，为今冬明春发电、航运、供水、生态等各项用水提供了有力保障。三峡水库从2008年开始实施175米试验性蓄水，2010年至今已连续9年成功蓄水

至175米正常蓄水位。9月30日8时，溪洛渡、向家坝水库分别蓄水至599.69米、379.7米，已先期完成蓄满目标。

依据《2018年度长江上中游水库群联合调度方案》《三峡水库2018年试验性蓄水实施计划》，长江防总、长江委、三峡集团根据水雨情中长期预测预报及长江流域汛情形势，有序安排上游水库群蓄水。

据介绍，蓄水期间，三峡大坝、通航建筑物、电站等建筑物及设备设施各监测指标正常，无异常现象。各水库库区运行状况正常，泥沙、地质、水质等情况良好。

蓄水结束后，三峡集团将全面总结和系统分析梯级水库2018年蓄水工作，以便更好地发挥流域梯级水库综合效益。

世界乡村旅游大会，为何青睐这座小镇？

一代书画大师赵孟頫的《吴兴山水清远图》，曾让“山水清远”成了湖州吴兴区的代名词。近年来，随着乡村旅游在吴兴的蓬勃兴起，昔日画卷中的美好山水在现实中更显秀丽。

原乡小镇、慧心谷庄园、义皋古村、丝绸小镇……这些名字，正在成为当地乡村旅游的一个个新地标。

10月28日，第三届世界乡村旅游大会暨世界乡村旅游湖州亚太峰会在吴兴举行。20个国家的乡村旅游专家和国际旅行商代表共380多人汇聚于原乡小镇，探讨乡村旅游开发。

本次大会以“乡村振兴·美好生活”为主题，举办了包括开幕式、世界乡村旅游湖州亚太峰会、乡村振兴战略与乡村旅游创新发展国际论坛、乡村旅游精品线路考察等六大活动。开幕式上，湖州市吴兴区被授予了“国际原乡旅游示范区”称号，同

时大会还发布了《乡村振兴湖州宣言》。

近年来，浙江将旅游业作为支撑全省未来发展的万亿级产业之一来重点培育，乡村旅游蓬勃发展，如今浙江已经成为了全国乡村旅游发展的先行区和样板地。2017年，全省共接待游客6.4亿人次，实现旅游总收入9322.67亿元，接待入境游客1200多万人次，“诗画浙江”的知名度和美誉度不断提升。

作为本次大会的举办地，吴兴区位于两省一市交汇之地，有长三角之心的美誉，高速、高铁四通八达，即将开建的沪苏湖高铁，把上海到吴兴的行程时间缩短至半个小时，“偷得浮生半日闲”，在吴兴，可以说是一场说走就走的旅行。

拿大会举办地原乡小镇来说，景区依托妙西镇原有的千亩梅园而建，从原来单一的旅游业态走向多元化发展，小镇按照“一馆两园五区”布局，建有大型的集蝴蝶养殖、观赏、放飞、科普教育为一体的生态科普馆，原来的

千亩梅花观赏园也沿山势修建了原枕木观光栈道，还拥有原乡湖、吉祥花田、原乡农场等参与性、体验性与文化性结合的特色景观，这些都让游客们流连忘返。“赏梅花观蝴蝶，没想到现在家门口景区这么热闹，游客一波接着一波。”谈起吴兴区生态原乡景区的快速发展，妙西镇村村民们深有感慨，原乡小镇今年3月正式对外迎客，如今已经是国家4A级旅游景区，接待游客已突破10万人次。

近年来，吴兴把旅游产业发展列入了该区“八大行动”，并在每年对这一行动内容进行更新。今年实施的全域旅游深化行动更是将全区旅游资源深度整合。在乡村旅游的引领下，该区形成了“生态向西、山水向南、滨湖向北、文化向东、中心集聚”的全域旅游发展格局。而随着第三届世界乡村旅游大会暨世界乡村旅游湖州亚太峰会的成功召开，相信“山水吴兴”的全域旅游之路必将越走越广阔。(王星)

构建新美业未来图景，美团点评将改造10万家线下美业店——用科技助力实体经济数字化转型

9月22日，LuOne凯德晶萃广场在上海开门迎客，10月1日，美团点评与XURFACE超体面合作的新美业概念店“全国首店”在商场内亮相。两周之后，XURFACE超体面拉了一份数据，自己也吓了一跳：开业第一周，它的吸客效率是传统新开业门店的3倍。开业第二周，这家店已经冲到了打浦桥地区SPA品类的行业第一。

消费升级的浪潮冲刷着每个行业，美业也在迅速地升级换代。旧有的美容院或许“家大业大”，但新美业的从业者更加年轻，他们借助美团点评等平台力量，祭出了线上线下融合的科技范儿，从里到外重塑美业的基因——剔除那些死硬的痛点，引入新的“活力因子”。

打造“上海购物”品牌，美业是时候需要一个“样板间”了。据悉，美团点评的新美业概念店将从上海起步，在全国复制，用科技这条“鲶鱼”助力实体经济转型升级。

“上海购物”的新美业“样板间”

走进美团点评与XURFACE超体面合作的新美业概念店，第一印象就是“没有门槛”——常年以来，传统美容院喜欢用两扇玻璃门将店铺与商场完全隔开，但在这里，“高冷感”已不自觉地褪去，取而代之的是一块超大屏幕：店铺提供的4种套餐名称、价格，所需时间一目了然，点击心仪的套餐，每一步的服务流程、每个流程所使用的产品明细都能看到，让人顿生亲切感。

XURFACE超体面创始人李文俊坦言，传统美容院有两大痛点，首当其冲的痛点是办卡，消费者走进来，一不小心就会花掉上万元买一张年卡，让年轻人相当排斥，看似有消费粘性，实则让更多消费者挡在千里之外。此外，美容院“套路”深也是被诟病的一大问题，消费不透明，疯狂推销，让美容容的路越走越窄。

今年4月，上海发布“上海购物”三年行动计划，一大重点就是突出消费创新度，推进“新消费”业态发展，推动传统商业转型升级。在消费升级的浪潮中，新美业从业者开始重新设计“样板间”。李文俊说，XURFACE超体面店内没有套路，也不办卡，所有服务消费按次结算，每次服务项目消费金额在199元到499元之间，向年轻消费者敞开怀抱。为此，这家店内取消了销售人员、前台等职业，只设置了8位体验师，从消费者进门开始，她们会提供一对一的服务。

XURFACE超体面这个品牌是国内领先的美容连锁品牌美丽田园今年一月才启动的项目，因为年轻，这家店面充满着潮流感和科技的“色泽”。它的房间呈现出椭圆形的舱体设计，面向商场全透明展示，当房间有客人时，玻璃能一秒雾化“变色”，最大程度保护消费者的隐私。房间里的设备也是最

新的，李文俊举了个例子，用于“紧肤熨斗”套餐的美容仪器是来自于以色列的顶尖设备，可提升用户皮肤的年轻化，目前在北美市场占有率位列第一，一台专用仪器的价格达到30多万元，“我们的定位是科技护肤，因此比较倾向于能看到明确功效的仪器。”

开放、潮流、科技……注入全新基因的新美业“样板间”，已经显现出强劲的发展动能。后台数据显示，新店开业第一周比传统新开业门店吸客效率提升3倍，目前店内工位已达成翻4次/天，而传统新开业门店则为0.6-0.8次/天。

线上线下深度融合的新实践

“2018年是线上线下一体化元年，结合模式创新和技术创新，我们希望能够深度融合线上与线下，与美业从业者共创新零售。”10月25日，在北京举行的2018丽人行业高峰论坛上，美团点评丽人事业部总经理张晶这样定义“新美业”。

线上线下融合，不算是一个新概念，但如何有效融合，整个美业始终处于摸索期。几年前，有企业推出APP，试图通过上门服务的方式去探索融合交汇点。但在李文俊看来，如果美业的本质模式没有改变，就没有触及核心。面向未来趋势，XURFACE超体面的顶层设计就是从线上下一体化来延展的，它也是全国首家完全向美团点评“敞开心扉”的门店——这意味着，消费者可以在美团点评为超体面搭建的“线上店”中直接在线一键预约、团购、评价，形成交易闭环。不仅如此，后续“线下店”的CRM管理、用户消费行为系统和门店收入情况也将与美团点评开放共享，真正实现从线上到线下，再从线下回到线上的完整链路。

构筑“线上店”，升级“线下店”，线上线下的互动同时为新美业的生态增加了新供给。张晶认为，对美业而言，供给不单单是商品或服务，而应该是服务带商品，这是提高单店坪效的有效途径。在XURFACE超体面，商品也成为了重要的呈现元素，号称“全球断货王”的护肤品牌修丽可，除了在天猫线上渠道开店之外，并没有想到自己有机会在美容院渠道开了家“上海首店”，而且出货速度飞快——得益于线上线下完全打通，即时配送的底层能力发挥“功力”，用户可以

通过手机一键购买护肤产品，并通过美团外卖享受30分钟内产品送货上门的体验。作为美团点评首家新美业概念店，XURFACE超体面深度整合的“成绩单”相当亮眼，美团点评线上预约和消费的顾客占全部顾客的66%。此外，到店体验服务的顾客中30%会进行商品购买，相较于10%的行业均值是极大的提升。这些数据极大促成了单店坪效的化学反应，开业首月达到1万，是同类型门店的2倍。

用科技“鲶鱼”助力实体经济转型

有数据显示，预计到2020年美业市场规模将接近2万亿，平均年增长率15%。“稳”意味着缺少活力。张晶透露，截止到2018年第二季度，美团点评丽人覆盖全国2800个县市，连接200万美业商家，月度访问用户超5000万，“我们一直在思考平台扮演的角色，要为商户提供核心价值和行业发展的关键驱动因素。”

事实上，线下的美业市场机遇与挑战并存：一方面，线下可利用门店越来越少，租金成本越来越高，给实体经济带来负担；另一方面，随着美业技术不断成熟，美业门店在朝“小面积、高密度、连锁化”的方向发展，对系统和整体解决方案的要求比以往任何时候都高。“这是平台进一步深入产业的契机。”张晶透露，XURFACE超体面是美团点评合作的首个新美业概念店品牌，未来，平台计划改造10万家美业店，植入“美业美团计划”这一核心的系统性解决方案，通过信息化、服务系统化、智能软硬件、数据支持等底层能力帮助商家提升经营效率，实现美业的突破创新。

美团点评CEO王兴认为，数字经济已进入新阶段，必须把数字化、网络化、智能化的力量深度融合到实体经济之中，提升各个行业的效率，造福人民的美好生活。“中国服务业的互联网渗透率还非常低，产业升级改造还有很多机会待发掘。服务看起来简单，但背后的技术驱动需要不断突破。这既是美团点评的机会，也是中国互联网的新机会。”



图为美团点评丽人与XURFACE超体面合作的新美业概念店