



新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE

来自35个国家和地区300多家企业参展，产品覆盖了材料加工及成型方案、集成电路、节能环保装备、新能源装备、工业自动化及机器人、航空航天技术装备以及微电子解决方案等领域。

智能及高端装备展区 3.1&4.1展区

汽车展区 2展区

3万平方米的汽车展区，吸引了17个国家和地区的72家汽车业相关企业参展，其中500强及龙头企业参展面积占比99.9%。

服务贸易展区 1展区

服务贸易展区面积达3万平方米，包含了新兴技术、服务外包、文化教育、创意设计、旅游服务、物流服务和综合服务七大板块，集中了物流、航空、金融、检验检疫等行业翘楚。

食品及农产品展区

报名最火爆的展区，6万平方米的展区堪称一场“舌尖上的博览会”。

7.2&8.2展区

展馆面积约3万平方米。英国、德国、加拿大等12个主要国家均设立了独具特色的展馆，国家展馆由参展国展示各自贸易投资领域亮点及各国特色产品。

国家展 5.2展区

消费电子及家电展区 5.1展区

这里展出的大多是直接与消费者见面的产品，因此这2万平方米应该是展商活跃，科技含量高，公众关注度高的展区。

服装服饰及日用消费品展区 5.1&6.1展区

最受女性消费者青睐的国际时尚潮流汇聚地。4万平方米，700多家展商，带来家具、家居、服装、服饰、礼品、美妆、日化、珠宝等板块的产品。新品发布、时尚走秀、彩妆体验等活动同步举行，精彩纷呈。

医疗器械及医药保健展区 7.1展区

面积超过3万平方米，汇集了来自50个国家和地区的220家参展企业，其中不乏罗氏、阿斯利康、诺华等制药领域的知名企业。

这个展会不一般



世界上第一个以进口为主题的国家级博览会。

进口博览会不是中国的独唱，而是各个国家的大合唱。

图说首届进口博览会

制作/邢千里 王梓含

三大愿景

推进“一带一路”建设，推动经济全球化的国际公共产品。

世界各国展示国家发展成就，开展国际贸易的开放型合作平台。

践行新发展理念，推动新一轮高水平对外开放的标志性工作。

四大影响

1 巩固全球多边贸易体系，维护和推动经济全球化进程。

2 为“一带一路”沿线国家尤其是发展中国家搭建了进入中国大市场的快速通道。

3 推动上海成为未来全球贸易要素集散中心，全面提升上海的全球影响力和竞争力。

4 进口博览会之后，进口商品的神类会更多，满足消费个性化、多元化需求。

五大亮点

1 中国市场巨大，消费和进口快速增长

中国拥有全球最多的人口，是全球第二大经济体、第二大进口国和消费国。中国已经进入消费规模持续扩大的新发展阶段，消费和进口具有巨大增长空间。未来十五年，中国将进口24万亿美元的商品和服务。

2 上海优势突出，辐射全国效果明显

上海地处长江三角洲经济区，区位优势突出，经济实力雄厚，服务行业发达，具有全球资源配置能力。上海港集装箱吞吐量连续7年位居世界第一，空港旅客吞吐量超过1亿人次，航班网络遍布全球202个城市。

3 展会规模盛大，配套活动丰富精准

首届中国国际进口博览会将有约130多个国家和地区的企业参展。进口博览会将举行供需对接会、行业研讨会、产品发布会等配套活动。

4 多种措施并举，保障服务全面高效

进口博览会主办方将提供通关、检验检疫等方面的便利措施，长期提供线上线下一站式交易服务，加大知识产权保护力度，保障客商权益。

5 采购需求强劲，专业采购商数量众多

进口博览会主办方将以中国各省、自治区、直辖市为单位，组织各地企业到会采购，同时邀请第三国客商到会采购。预计国内外专业采购商将达到15万家。

背景



2个“重大”

重大决策：

是以习近平总书记为核心的党中央着眼推进新一轮高水平对外开放做出的一项重大决策。

重大举措：

是中国坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措。

3个“有利于”

- 促进世界各国加强经济贸易交流合作
- 促进全球贸易和世界经济增长
- 推动开放型世界经济发展

内容“三合一”

国家贸易投资综合展

虹桥国际贸易论坛

企业商业展

规模

130+ + 3000+

- ★ 来自130多个国家和地区的3000多家企业确认参展。
- ★ 超过200家世界500强和行业龙头企业参加。

