

聚焦第30次上海市市长国际企业家咨询会议

“国际高参”点赞进口博览会

进博会为上海城市发展带来美好图景



昨天，第30次上海市市长国际企业家咨询会议在上海世博中心举行。

本报记者 赵立荣摄

■本报记者 王嘉旖 张懿

在昨天举行的第30次上海市市长国际企业家咨询会议上，即将举行的首届中国国际进口博览会成为“国际高参”们关注的焦点。为全球贸易搭建更畅通的沟通平台、加速推动贸易流程改革、成为全球美食之都……这些来自全球各地的国际企业家们畅想着进博会将为上海城市发展带来的美好图景。

中国开放为世界经济注入“强心剂”

“国际高参”们对于首届中国国际进口博览会有一个共识——这是中国向世界传递持续对外开放的积极信号。在安永会计师事务所全球主席兼首席执行官马克·温伯格看来，此次进博会将为中国带来前所未有的机会。“成千上万的海外企业将来到上海展示他们的产品，为日后顺利出口到中国奠定基础。”

安永会计师事务所不仅报名参与今年的进博会，还提前预定了明年的参展席位。

谈及为何对进博会抱有如此高的热情，温伯格坦言，公司业务分布于全球150多个国家，而他们在各个国家的合作伙伴都对中国市场表现出极大的投资热情。“参与进博会可以更充分了解中国市场，当合作伙伴来到中国，我们就可以在产品销售和分销渠道方面给他们提供建议。”温伯格认为，在当今世界复杂的经济形势下，进博会的举行还具有特别意义，中国向世界展示其愿意进口更多产品和技术，为全球贸易注入了一针“强心剂”。

银瑞达集团董事会主席雅各布·沃伦伯格对此也有相似见解。他认为，这是中国向世界释放出的积极信号，表明中国将深入推进改革开放，将开放的大门越开越大，欢迎更多外企来到中国发展。

ABB集团总裁兼首席执行官史毕福认为，“一带一路”建设能够帮助中国和国际企业进一步加强合作，而上海在“一带一路”建设中将扮演非常关键的角色，这也是为何上海被选定为首届中国国际进口博览会举办地点的重要原因。

推动贸易流程改革、加快通关效率

不少企业家认为，上海可以借助进博会这一黄金机遇改革贸易流程，从而进一步提升通关效率。美国贝恩公司全球董事会主席奥里特·加迪耶表示，进博会的举行，将推动全球企业的服务贸易、货物贸易进入新阶段。比如，在进博会“6天+365天”一站式交易服务平台的建设过程中，我们可以进一步推动检验检疫和海关等加速通关流程。

在加迪耶看来，进博会可以成为一个“连接器”，将上海与全球联系起来，并向全球展示贸易领域的新兴技术，包括区块链、人工智能、物联网等，从而优化贸易流程。此外，通过传感器的链接，人们可以革新供应链模式，从而实现安全、可靠的数据交换；运用数字化平台，能帮助人们完成无纸化申报，降低通关时间，并有助于境外的中小型企业更便捷进入中国市场。他表示，中国也可以借此机会参与新的全球性贸易标准的制定。

进博会创造更多可能

在国际企业家们看来，进博会的效应，将不仅限于贸易本身，它的溢出效应，也有助于城市发展增添更多成功元素。

瑞安集团主席罗康瑞认为，进博会给予了上海一个重新审视自己的机会，未来上海可以对一些不足之处继续加以改进完善。

菲亚特-克莱斯勒汽车股份公司董事长约翰·艾尔坎认为，进博会将为国际、国内的跨境电商平台打造一个重要的联系渠道。

毫无疑问，上海目前已经是一个创新领先的城市。不过，许多国际企业家对于上海有着更深层次的期待。“我们看到很多全球著名城市，像东京、巴黎、巴塞罗那等都以美食著称，上海也完全可以成为一个美食之都。”麦德龙首席执行官奥尔夫·科赫说。选择的多样性对于消费者而言至关重要，即将到来的进博会正是上海提升其城市多样性的黄金机会，上海可以借此机会向人们提供更加多元化的选择。

■本报记者 王嘉旖 张懿

第30次上海市市长国际企业家咨询会议主席马克·温伯格亲眼见证了上海在过去30年里令人惊叹的变化，用他的话说，这种变化不仅表现在“不断生长的天际线”上，更体现在“越来越多的创新产品和投资项目”中。作为全球著名商界领袖，安永会计师事务所全球主席兼首席执行官温伯格认为，上海已成长为一座全球城市，并以兼容开放的特质逐渐受到世界认可。

创新想法和机制在上海“萌芽”

目前，上海已吸引了全球600多家跨国企业和400多家研发中心落户，而对安永而言，上海也同样是他们开拓中国市场的重要驻扎地。温伯格透露，自上世纪60年代以来，大中华区迅速成为安永增长最快的区域市场。

除了市场规模，温伯格更注意上海的另一“增长”，也就是有越来越多的新想法和创新机制正在这里慢慢萌芽。以自贸区为例，它正是在上海率先试点，随后将成果复制推广至全国。今天，通过持续创新和改革，上海正不断向产业链的中高端延伸。此外，上海对于海外人才的吸引力也在不断上升。

发展前景吸引更多外资涌入

一部分人留意到，有些跨国公司根据目前国际贸易形势和经济环境，开始对供应链进行调整，并考虑将投资转向不同的区域市场。对此，温伯格表示，对企业来说，无论是供应链还是投资，调整起来都成本高昂。作为跨国公司，更重要、更主流的是看长远、看大势。比如，中国包括上海不断强调推进改革开放，强调开放的大门只会越开越大，这对外商来说，是提供了非常重要的长期稳定性。相对而言，贸易形势的变化只是一个短期波折。

温伯格认为，一个国家良好的经济发展前景、庞大的消费市场、灵活的税收制度，都将有利于企业获得更强的竞争力，都会对国际投资形成重要的吸引力。此外，政策稳定性、法治包括知识产权保护等，也都是外资企业十分看重的长期承诺。

城市生活环境更亲和宜居

温伯格对于吸引更多海外优秀人才到上海发展也有独到见解。他认为，一座城市不仅要有良好的工作机会，更要有好的社会环境，这些都构成了城市的软实力。他进一步指出，城市软实力还体现在更亲和、更愉悦、更宜居的生活环境，以及良好的社区、洁净的空气、多元化的社会氛围等方面。

过去几十年里，上海的发展有目共睹，那么，未来这座城市会走向何方？在温伯格看来，上海下一步的发展重点，将是包括人工智能、机器人、区块链等在内的革命性技术创新，它们都是未来个人迈向美好生活、企业实现可持续发展的重要基础。他认为，外资企业可以充分利用上海在人才、创新、环境等方面的优势，在上海打造与中国合作发展的桥梁。

上海的创新活力有目共睹

专访第三十次上海市市长国际企业家咨询会议主席马克·温伯格



距中国国际进口博览会开幕还有7天

2018年11月5日·上海



AW189“瘦身”后乘车进“四叶草”

身价高达2亿元的明星直升机拆装后入场

本报讯（记者李静）拆掉5片旋翼桨叶和其中两片翼翼桨叶后，身价高达2亿元的意大利莱奥纳多直升机公司最新机型AW189直升机，昨天“乘坐”一辆大吨位物流卡车抵达国家会展中心（上海）智能及高端装备展区。待展位搭建完成后，它将由牵引车引导至展台，随即开始组装旋翼和尾翼，准备最后的静态展示。

由于身价昂贵、性能突出及技术先进，这架来自莱奥纳多直升机公司的AW189直升机一直是进博会备受关注的明星展品。它于本月20日抵达上海浦东国际机场后，一直停放在金汇通航机库内。

AW189入场的方式颇具“戏剧性”——根据相关规定，它不能飞行至场馆，只能拆装“瘦身”后“坐车”入场。前天，马来西亚和金汇通航的十多位机务及技术人员用时一个多小时，拆掉AW189全部旋翼以及四片尾桨中的两片；当天22时后，通过一台大吨位起重机械将AW189吊装上卡车，驶向国家会展中心

（上海）。据全程协助拆装转运的金汇通航机务工程部培训经理陈超介绍，“AW189旋翼打开有16米左右，落地净高有6米多，所以要拆后再转运。”昨天上午，“瘦身”后的AW189缓慢而小心翼翼地进入展馆。

陈超介绍，AW189是新一代8.6吨级产品，其自身空重在5.8吨左右，且接地是三点轮式，施力较集中，对展台牢固度等有一定要求。在布展中，考虑到安全因素，三架直升机AW189、AW139和AW109T的展台都将进行加强处理，展台最重可承受10吨重量，可满足三架直升机重量要求。

关于安装，陈超透露，“AW189的旋翼桨叶非常重，需要四个人很小心地配合抬动。”据了解，昨天，参展的三架直升机都将通过地转形式运抵国家会展中心（上海），等待上展台安装。三架直升机的展位为4.1C3-01，展出面积达800平方米，届时“三兄弟”将平行陈列。



意大利莱奥纳多公司最新机型AW189直升机正在吊装转运。本报记者 袁婧摄

揭秘国家会展中心内唯一常年展销平台

■本报记者 徐晶丹

爱丽堡玫瑰园负责人陈启文此次并没有拿到进博会的参展资格，但他带来的各种保加利亚护肤品已经率先入驻“四叶草”，提前与买手打起了交道。

今年4月，上海为首批30家中国国际进口博览会“6天+365天”常年展示交易平台授牌，其中东浩兰生集团进口商品展销中心是“四叶草”——国家会展中心（上海）内唯一的常年展销平台。进博会开幕在即，全世界的好货都被带到了中国。

更多新奇特产品找到“首秀”平台

位于国家会展中心（上海）商业广场三层的东浩兰生进口商品展销中心，面积达1万平方米，已有超过100家企业入驻，首批有超过1000种商品进行常年展示，大量从未进入中国市场的产品唱起了主角。

在中东欧十六个国家馆，来自保加利亚的护肤品琳琅满目。陈启文透露，除了一款护手霜之外，其他所有商品都未曾在中国市场露面，有些商品是特别为中国市场定制的。

在国家技术转移东部中心展台，最新的医疗技术让人耳目一新：来自英国的虚拟现实医疗模拟设施，可为医生提供无风险的虚拟现实患者治疗培训；来自俄罗斯的“人工晶体”能有效治疗白内障。一楼还辟出了东浩兰生健康生活馆，其地理位置相当优越，300多个商品聚焦大健康。东浩兰生国际商贸集团总裁华慰告诉记者，在展销中心，消费者或者企业只需要扫一扫二维码，就可以实现线上线下平台联动，非常方便。

展商、客商、买手互相切磋

入驻常年展销平台的不少企业，同时也是进博会的参与者。新西兰驻上海总领事馆领事潘迪文表示，新西兰国家馆在进博会的位置相当好，只是限于场地有限，并非所有食品和农产品都能带到展会上，不少产品将以数字化方式呈现给参观者。而在展销中心内，新西兰的三文鱼、麦卢卡蜂蜜等产品有更为详尽的展示和体验，能够真正体现从“展品”到“商品”的转变。有些人入驻企业还兼具买手的身份。月星集团常务副总裁顾春峰透露，除了家具展销外，集团旗下家居流通、商业综合体板块也都在积极对接进博会。在月星集团展位旁边的洋码头展台，不仅是一个对外展示的平台，洋码头的买手们也将参与进博会，替消费者探路，把全球好货带到中国。

展商、客商、买手互相交流切磋，这正是“6天+365天”常年展示交易平台想要做的事——通过平台专业的服务，帮助全球商品（服务、技术）顺利进入中国市场，打造永不落幕的进博会。东浩兰生集团党委书记、董事长王强透露，作为集团服务进博会的一个重要窗口，展销中心将充分发挥进博会溢出效应，打造一个功能集聚、万商云集的专业化进口商品平台。

我的进博会日志

当气象“蜘蛛侠”是怎样一种体验

高伟

登上600多米高的中国第一高楼——上海中心大厦顶层平台，我热爱的这座城市的高楼大厦都成了微缩景观，俯瞰酷炫的美景令人兴奋，但更多的是气象工作者沉甸甸的责任。

上海中心大厦综合气象观测站是上海市气象局在上海地区所属13个大气成分观测站中最具代表性的，是目前世界上高度最高、在线连续观测时间最长的近地层气象综合观测站。观测高度距离地面有609米，目前观测项目包括常规气象要素、反应性气

颗粒物质量浓度和温室气体等，监测数据能为更精准的预报预警提供支撑，同时也有助于超大城市大气污染机制的综合研究。

这里是我的阵地，也是我的战场。别看只有4平方米大小，却塞满了温湿度仪、雨滴谱仪、能见度观测仪、风向风速仪、气体分析仪等大大小小十多台仪器设备，包括一台先进的大气颗粒物化学组分分析仪，这些都是我们一台台搬上去的。建站完成后，我负责观测站的检查和维护，从数据采集到通信观测，再到设备检测更换，每个环节都需要

做到认真细致与规范。

首届中国国际进口博览会即将在上海召开，为了保障其间仪器设备正常运行，我这里的频率也变高了，每个月少不了要上上下下600米高空好几次，出了电梯还要爬上一段长长的天井通道，刮风下雨有时，头顶烈日有时，总感觉像“蜘蛛侠”一样。

为了更好地服务进博会，今年新设立的长江口湿地生态系统野外观测站也投入运营。这个站点距离长江入海口仅有百米，能够有效监测外来污染物输送对上海

的影响。观测站有多重要，建站就有多艰辛。那时正是盛夏，由于前期道路还没有建成，距离站点所在地还有一段5公里多的泥洼地，我们连续一周每天徒步进入，就连一二百斤重的气象观测设备，也是我们自己抬进去的。

盛会开幕在即，全体气象人也都投入了紧张的备战状态。不久前，上海首部X波段相控阵雷达成功完成吊装，该设备将与现有的两部S波段多普勒雷达形成互补，既能捕捉大中尺度天气过程，也能捕捉小尺度天气过程，进一步提高进博会气象探测能力。

精细化智能气象预报对各种气象探测数据需求大、要求高，我们是第一道出口，一定要保障好数据及时、准确地传输。

（作者为长三角环境气象预报预警中心监测分析科副科长）

（本报记者 周渊整理）