



金牛座龙门铣、意大利直升机和豪华游艇、会飞的汽车……

进口博览会的明星展品都在哪儿

■本报记者 徐晶卉 何易

首届中国国际进口博览会“吨位”最重的“金牛座”龙门铣、价值2亿元的意大利AW189直升机，同样来自意大利的豪华游艇……进口博览会还未开幕，这些“明星展品”已经备受瞩目。

进口博览会开幕倒计时10天之际，这些“明星展品”都到了哪儿？本报记者对此做了全面追踪。

最重的展品

金牛座龙门铣进入最后安装施工

“金牛座”龙门铣床22日完成初步组装，已经被运往国家会展中心（上海）3号馆进行最后的安装施工。“德国瓦德里希科堡公司相关负责人透露了这个最重展品的“行踪”。根据计划，它将在11月2日恢复到“巨无霸”最初的模样。

资料显示，“金牛座”龙门铣高约8米，占地面积约200平方米，此前被拆分成20多个箱子，经过海运长途跋涉，于10月9日抵达上海港。10月15日，龙门铣被送往国家会展中心（上海）7.1号馆，由德国工程师和国内的专业人员进行预安装，经过7×24小时不间断工作，“金牛座”龙门铣床床身、核心部件溜板滑枕等已经“初露锋芒”。记者了解到，由于这台机床体积太大，光是溜板滑枕的搬运，现场工人动用四台叉车同时作业，铣床床身更是动用了重型吊车协助才装上卡车。

进口博览会期间，这台龙门铣将在智能及高端装备区进行“亚洲首秀”。中国机床总公司党委副书记、副总裁吴放透露，一般龙门铣的安装调试时间是三个月，为了确保它能在进口博览会上亮相，此次安装缩短到半个月左右：“尽管‘金牛座’不能在现场试切工件，但可以做动态展示，向参观者展示其功能。”

飞来的展品

AW189直升机价值2亿元

在进口博览会上亮相不少展品都是空运而来，但也有展品自己飞来了上海——来自意大利莱奥纳多直升机公司的展品AW189直升机就这么酷炫登场。

10月20日16时刚过，上海浦东直升机场停机坪，AW189直升机在一阵巨大的轰鸣声中，缓缓降落。稍作调整后，21日一早这架直升机就飞往位于虹桥附近的另一处航空地面服务点。不过有意思的是，进入展馆的“最后一程”它必须“躺”着——目前，机务人员已经拆卸了其旋翼和尾桨等部件。

莱奥纳多上海代表处大区销售经理王知介



①法拉帝450豪华游艇。（资料图片）②“金牛座”龙门铣机床整体已初具雏形。本报记者 袁婧摄 ③变成飞行模式时的AeroMobil。（进口博览会官方网站照片）制图：冯晓瑜

绍，该直升机旋翼展开直径16米左右，离地最高6米多，由于虹桥地区有限高路段，参展商采取拆装后再地拖进的方式，等它进驻国家会展中心（上海）4号馆智能及高端装备展区场馆后，再重新组装。据悉，这是一款最新的高性能8.6吨级超中型双发直升机，总价值近2亿元人民币，或将成为进口博览会单价最高的航空类展品。

乘船的游艇

昨天从罗泾码头提货

来自意大利的直升机飞到上海来参展，同

样来自意大利的豪华游艇却是乘船而来。

10月21日，上海吴淞海关罗泾码头，两艘豪华游艇法拉帝游艇450与丽娃33到达上海港。10月24日，上海依佩克国际运输有限公司向海关申报，使用的是展览品临时进口申报。昨天，两艘豪华游艇从港口提货，它们将被直接运往国家会展中心（上海）。

据悉，这一大一小两艘世界级豪华游艇都是顶级游艇品牌，它们是今年8月11日从意大利那不勒斯港起运的。其中，法拉帝游艇450是该品牌产品线的最新型号，这艘飞桥式游艇价值104万美元。“法拉帝游艇450将是我们面向世

界的新名片。”法拉帝集团首席商务官斯蒂法诺·德·维沃这样形容这款游艇。丽娃33价值也高达69万美元，长7.5米、宽2.4米、高2米。

会飞的汽车

10月31日抵达“四叶草”

10月18日6时许，进口博览会最科幻的展品——“会飞的汽车”搭乘比利时航空3V801航班抵达浦东机场。短暂露面后，这一展品首先被送至浦东机场东航西区货站，并于当天下午完成清关，目前它正静静地“躺”在海关监

管仓库内。根据计划，“会飞的汽车”将在10月31日抵达“四叶草”，开箱并投入搭建。记者了解到，“会飞的汽车”由斯洛伐克科技公司AeroMobil研发而成，重达1.4吨，融合了近40项专利技术。展会期间，该展品将在进口博览会汽车馆入口的第二个展位正式亮相。

引入“会飞的汽车”的进口博览会官方招商合作伙伴、上海东方国际集团招商负责人金丹透露，这是这一梦幻高科技产品首次来到亚洲，来到中国，将在进口博览会上完成其“亚洲首秀”。

内地资产规模最大的外资银行如何看待进口博览会

汇丰银行：捕捉贸易新活力带来的机遇

■本报记者 唐玮婕

“我们希望利用汇丰集团的环球网络，用金融服务联通中国与世界的经贸往来。”在接受记者专访时，汇丰银行（中国）有限公司行长兼行政总裁廖宜建这样描述汇丰参与首届中国国际进口博览会的期待——捕捉贸易新活力带来的机遇。

根据汇丰的分析，内需已占据中国经济增长驱动的绝对主导地位；其中，消费支出无疑起到龙头作用。“在这样的宏观形势和趋势下，中国举办进口博览会正可谓恰逢其时。”廖宜建说。

与中国有着不解之缘

“汇丰与中国，与上海有着不解之缘。”廖宜建告诉记者，该行于1865年在香港和上海成立，历经150多年的发展，目前汇丰集团服务网络遍布全球66个国家和地区，覆盖全球90%的贸易及资金流。作为全球最大的贸易银行，汇丰集团每年处理的贸易融资业务超过5000亿美元。

自成立以来，汇丰从未间断过在中国内地的服务。随着中国金融市场的进一步开发，汇丰在内地的服务和产品也随之不断丰富和完善。目前，汇丰已发展为内地资产规模最大、服务地域最广、业务范围最宽的外资银行。作为世界第一贸易大国及全球第二大经济体，中国市场无疑将成为汇丰集团业务发展的重要增长引擎。

“站在汇丰的角度看，本地注册的十多年正是外资银行砥砺奋进的黄金期，折射出中国经济增长和金融市场开放给外资银行发展提供的巨大机遇。”廖宜建表示，十几年来，汇丰在全球超过50个市场构建了人民币服务能力，为企业和机构提供跨境支持；在全球25个主要市场设立了“中资企业海外服务部”，协助中外企业共同参与“一带一路”建设。

现场集中展示三大特色

据廖宜建介绍，作为本届进口博览会服务贸易展区的参展商，汇丰集团将在现场集中呈现三大特色——环球联动、全能银行和

金融创新。在环球联动方面，汇丰集团在全球66个国家和地区设有分支机构，服务网络覆盖全球90%的贸易流和资本流。在中国，汇丰通过遍及57座主要城市的170多家网点，以及专门设立的“外资企业在华服务部”，服务来自40多个国家和地区的外资企业；另一方面，全球25个主要市场都设有“中资企业海外服务部”，为中国企业走出去提供全方位金融支持。

谈到全能银行优势，汇丰集团在中国通过全资或合资子公司，提供包括商行、投行、保险、基金和证券等在内的全方位金融服务。可以说，无论是开发中国市场的外资企业，拓展全球业务的中资企业，还是生活方式越来越国际化的个人客户，都可以在汇丰找到适合自身需求的金融服务和产品。

在金融创新领域，汇丰一直以来都是积极的参与者。此次，利用区块链技术改善贸易融资交易，利用生物识别和人工智能技术提高金融服务效率等，都将成为进口博览会上重点展示的特色。

汇丰高度重视进口博览会这一盛会，成

立了专门的工作小组，负责内外部协调和各项工作的推进，包括与汇丰全球和亚太总部紧密协作。“一直以来，中国都是自由贸易的坚定倡导者和支持者，并为之付出了巨大努力。”他表示，“中国举办进口博览会，无疑具有其深远的意义，也必将对全球贸易繁荣和经济融合起到关键的推动作用。”

乐见更为开放的中国市场

“中国深化金融改革和加大市场开放的决心令我们所有市场参与者都倍感振奋，作为身在其中的外资银行，我们将获得前所未有的发展机遇。”廖宜建表示，“中国市场无疑将更为开放，对外经贸发展将更为活跃、更趋平衡。”

展望未来，中国市场将继续是汇丰业务发展的重要增长引擎，汇丰也将进一步支持并参与中国金融改革和资本市场对外开放，积极落实支持“一带一路”倡议及绿色金融、加大粤港澳大湾区业务布局等战略的实施。廖宜建表示，“我们乐见一个更为开放的中国，并将积极参与其中，把握发展机遇。”

20家企业已签约2019年参展

本报讯（记者徐晶卉）就在首届中国国际进口博览会筹备工作进入最后冲刺阶段之际，中国国际进口博览局传来一个振奋人心的消息：包括安永在内的20家企业已签署第二届中国国际进口博览会参展合同。进口博览局也首次对外发布了签约参展的企业名单。

7月1日起，第二届进口博览会企业商业展开始接受境外（含港澳台）企业（机构）参展预报名，预报名展区暂按首届进口博览会企业展规划展区范围。预报名工作启动三个月以来，已有上千家企业通过进口博览会官方网站提交了预报名参展信息。

安永率先和进口博览局签署了2019年参展合同。安永是首届进口博览会参展企业之一，展会期间，安永拟在服务贸易展区带来其最新研究成果及融合创新思维和数字化技术的集成服务产品。安永相关负责人表示，希望凭借企业自身在服务、客户关系及政府合作领域的丰富经验及深厚的全球资源，促进进口博览会采购商、供应商以及主办方之间建立更为密切的合作关系，实现长期共赢发展。

记者注意到，20家已与进口博览局签署了第二届进口博览会参展合同的企业，涉及服务贸易、服装服饰及日用消费品、食品及农产品、医疗器械及医药保健等多个展区。其中多家企业为首届进口博览会参展企业。

虹桥国际经贸论坛备受期待

本报讯（记者周渊）万众期待的首届中国国际进口博览会即将拉开帷幕，有着全球经贸领域“博鳌论坛”之称的虹桥国际经贸论坛也备受期待。虹桥国际经贸论坛由开幕式、三场平行论坛、虹桥国际财经媒体和智库论坛组成，昨天，三场平行论坛部分发言嘉宾名单对外公布。

三场平行论坛分别以“贸易与开放”“贸易与创新”“贸易与投资”作为议题，重点就推进贸易投资自由化便利化，构建开放型世界经济，通过发展服务贸易、数字经济、电子商务等推动贸易创新增长，挖掘增长新动力以及促进贸易投资互动和可持续发展等内容进行讨论。虹桥国际财经媒体和智库论坛的主题是“开放型世界经济构建与传播”，分议题是开放型世界经济体系中的媒体和智库角色，以及开放的中国与世界发展。

记者了解到，出席“贸易与开放”论坛的发言嘉宾有欧莱雅集团董事长兼首席执行官让·保罗·安巩，日内瓦高级国际关系和发展学院教授理查德·鲍德温，国际商会秘书长约翰·丹顿，网易董事局主席兼首席执行官丁磊等；出席“贸易与创新”论坛的发言嘉宾有泰拉能源主席比尔·盖茨，罗氏集团董事会主席克里斯托弗·弗兰卡，经济合作与发展组织秘书长安赫尔·古里亚，联合国工业发展组织总干事李勇，北京大学新结构经济学研究院院长林毅夫，阿里巴巴集团董事局主席马云等；出席“贸易与投资”论坛的发言嘉宾有沙特基础工业公司副董事长兼首席执行官优素福·阿尔-拜延，国际贸易中心执行主任阿兰查·冈萨雷斯，福特汽车公司总裁兼首席执行官吉姆·韩伯特，联合国贸易和发展会议秘书长穆希萨·基图伊，小米集团创始人、董事长兼首席执行官雷军等。

1800个展台 月底搭建完成

本报讯（记者徐晶卉）随着一辆辆满载的货车驶入国家会展中心（上海），首届中国国际进口博览会布展工作于10月24日正式启动。展务负责人彭春焰介绍，本届进口博览会七大展区共计1800个展台，其中1000个标准展台将于10月30日前搭建完毕，800个特装展台将于10月31日前搭建完毕。11月1日至2日各参展企业将开始布置展品。

彭春焰表示，“关于布展我们将重点关注两个方面。首先是安全布展，主办单位将特别重视布展施工现场的服务和监管。其次，在此次布展工作中，我们将大力推进绿色展位，展商所有的材料模块化、构建化，基本都采用环保型材料，可循环利用。”因为展馆内的准备工作正在顺利进行。本报记者 袁婧摄

