

搭建“2+4+18”交易保障运行体系,着眼展前展中展后有效对接供需

上海交易团已组织采购商超1.5万家

■本报记者 钱蓓

9月20日,由八只木箱装载、体积30立方米的全球首台高场强磁共振放疗系统 Elekta Unity 抵达浦东国际机场,它是首届中国国际进口博览会医疗器械展馆的第一个抵沪展品,也是上海交易团采购的大型实体物之一。

一大批展品正在日夜兼程奔往上海的路上,等待它们的是上万家跃跃欲试的采购商。上海交易团秘书处办公室介绍,目前经上海交易团组织、邀请并审核通过的采购商超过1.5万家,它们的采购意向涉及100亿元额度的生产装备、20亿元额度的化妆品、6亿元额度的医疗设备、1亿元额度的奶制品。

首届进口博览会采购成交额前景看好,未来连年举办展会的预期也相当乐观。截至10月上旬,已登记注册的采购商有超过1万家表示未来五年有采购意向,其中意向采购额10亿元以上的企业多达数百家。

目标明确:成交额占比不低于上海占全国进口额比重

上海是进口博览会的举办地、中国进出口的重要口岸。“主场作战”,上海交易团确定的目标是:最终成交额占比达到并力争超过上海市在全国进口额中的占比。进口博览会上有一流产品,上海企业有大量采购需求,有效对接供给和需求是保证上海交易团进口成交目标的关键。

目前,上海交易团已经搭建“2+4+18”交易保障运行体系,即两大平台、四大联盟、18个分团。两大平台指“6天+365天”一站式交易服务平台和线下平台。进口博览会6天展期的场馆实景将被搬到线上做365天展示,线上平台还整合了贸易代理、物流运输、金融保险、检验检测等一站式专业配套服务;线下,“6天+365天”常年展示交易平台已经搭建,平台具有展示、交易、服务及仓储等功能,能为境外优质商品和服务持续进入中国市场提供全方位服务。

四大联盟是指大型零售商联盟、综合贸易服务商联盟、跨境电商联盟和展示展销服务联盟。它们旗下囊括了国内行业翘楚和知名行业协会共110多个成员,并不断有新成员加盟。首件到沪的医疗器械展品 Elekta Unity 来自瑞典参展商医科达公司,这家企业便是由综合贸易服务商联盟发起单位东方国际推荐的。

拼搏办展:海外路演+展前对接会

上海企业正为进口博览会积极行动。东方国际集团推进办先后到澳大利亚、新西兰、新加坡、法国、德国、英国、比利时、美国、加拿大、日本等开展海外路演,对外宣传进口博览会和中国市场商机,激活潜在客商的参展意愿。



上海交易团常年展示交易中心将承接进口博览会溢出效应,促进“展品”变“商品”。

本报记者 陈龙摄

愿。最终,东方国际向进口博览会推荐签约展商总计105家,分布在27个国家和地区,推荐世界500强和行业龙头企业10家。

东浩兰生集团拥有航空航天装备、集成电路装备、新能源装备、机器人等境外采购订单,邀请了与其深度合作境外供应商对接;专业外贸公司利用原有外贸资源推荐参展商,在贸易合作伙伴中定向对接;“走出去”的企业则组织境外投资企业和合作伙伴联手参展,光明集团海外企业就与多家国际合作伙伴共同参展并打造“全球食品展成分销平台”;上海市贸促会牵头负责汽车展区的招商工作,引进一批“双境外”客户——包括保时捷、宾利、兰博基尼等20个境外生产企业的境外品牌。

上海交易团成员单位和采购商承办了进口博览会企业商业展七大展区的六场展前对接会。光明集团承办食品及农产品展区展前对接会,中国银行承服装服饰及日用消费品展区和消费电子及家电展区展前对接会,东浩兰生集团承办智能及高端装备展区展前对接会,外高桥集团承办医疗器械及医药保健展区展前对接会,上海市贸促会承办汽车展区展前对接会。据悉,每

场展前对接会都有百余家重点采购商参加。**瞄准展后:打造长三角乃至全球进口商品集散地**

上海交易团组建了18个分团,包括16个区分团和国资分团、服务贸易分团。16个区分团纵向到底,工作下沉到每一个街道、镇、区属园区;国资分团和服务贸易分团横向到边,通过大型企业集团和委办局工作落地。

多个区分团团长由区委书记、区长或常务副区长兼任,大家聚焦采购目标,各展其能。松江区的G60科创走廊联席会议机制进行了实体化运作,集聚G60科创走廊九座城市的资源,迎接和保障进口博览会;虹口区结合“航运虹口”建设,设立进口博览会“涉外服务对接点”,为外资企业提供商事登记全流程服务、财税专业咨询和市场渠道对接等服务;杨浦区与意大利手工定制交易展示中心、欧亚网络等五家“6天+365天”常年展示交易平台对接,推动“三区一基地”建设。

上海交易团工作的着力点不仅在展中,更在展后,各方正为展后持续成交创造条件。在海关总署等国家部委的支持和上海海关、银行的协同下,上海先后为进口博

览量身打造20多项通关便利化政策,允许允许展会展品提前备案,以担保方式放行展品、延长展品有效期至一年、展品展后进入保税监管场所或特殊监管区域视同离境予以核销、对展品展中销售和现场成交适用中西部国际展会的税收优惠政策、开展保税展示交易常态化制度创新试点等。这些创新举措已基本落地。

上海交易团还鼓励企业集团实体化运作常年展示交易平台。东浩兰生集团本次设在国家会展中心(上海)花荟部位的四大联盟进口商品展示展销精品馆,将在展会结束后转为联盟成员进口商品常年展示中心、进口博览会常年宣传推介基地;东浩兰生、光明集团、东方国际正在虹桥商务区、浦东机场等区域开展进口商品展示或集散中心建设;绿地集团的绿地全球商品贸易港、东方国际的进口商品元中大厦国际中心等也已基本建成。

上海交易团表示,还将用好外高桥等一批成熟保税展示销售平台,在国家会展中心(上海)周边虹桥地区打造一批保税展示销售中心,实现错位竞争、联动发展,增强仓储、检验、物流、报关能力,成为长三角乃至全球的进口商品集散地。

出行贴士

导引

交通App量身定制抵离路线

本报讯(记者张晓鸣)“进博会交通”App昨天上线。与优化升级前的“上海交通”App相比,新增进口博览会交通指南,包括地图、展区导引和快讯三大板块。

打开App,点击主页的Go按钮,选择到达或离开场馆的起点与终点,一条“量身定制”的抵离路线便会闪烁在手机屏幕上。App的地图功能覆盖公交接驳线、出租车上客点、停车场、接驳站、公交站和地铁站等展馆周边交通信息,还详细标记了21个场馆进出口、场馆内部展区分布等馆内信息。入馆前,观众可以查找馆内各区域展品分类等信息,迅速确定入馆方向。离馆时,也可查找馆外交通站点、线路、班次等信息,选择最优离场路线。

除了线路规划和导航,App还显示地铁站、短驳车站、公交车站、出租车上客点等站点排队时间,对比位置布设和便利到达程度等,方便观众提前规划路线。一旦遇到离场大客流,App也将及时发布应急短驳公交的交通疏散信息,引导观众迅速离开展馆。展会期间,App还将实时发布各类公告,包括上海市域内交通动态、会展区域内人流、车流状况和交通组织等信息。

为方便观众和参展人员乘坐公交车抵离场馆,App拓展了场馆周边实时到站预报线路,90条公交线路及中心城区线路已全部接入。观众还可以使用App的查询功能,了解地铁、高铁、飞机、长途客运、轮渡、机场巴士的运营情况,选择后续出行方式。

安卓手机用户可登录上海市交通委官网,在“手机应用”一栏中下载“进博会交通”App,苹果手机用户可在App Store搜索下载。



App的地图功能覆盖接驳站、地铁站、公交站、出租车上客点等展馆周边交通信息。(上海市交通委供图)

轨交

站点安检分“有包无包”通道

本报讯(记者何易)昨天起至11月12日,上海轨道交通警方将会同地铁运营企业在部分车站试点新型X光安检机和安检门等设施,严格落实“高峰时段安检率最高、平峰时段逢包必查”安检原则,加强对危险、违禁品的检查发现,驻站民警将对携带危险品、故意躲避或冲闯安检的人员依法进行处罚。目前这种多感知安检门已经在全市17座车站、60个安检点启用。

昨天上午,上海警方召开新闻发布会,介绍了警方落实市政府《关于首届中国国际进口博览会期间进一步加强乘坐公共交通工具安全检查和通告》《加强首届中国国际进口博览会期间枪支弹药、爆炸、剧毒、放射性等危险物品安全管理的通告》《关于加强首届中国国际进口博览会期间无人机等“低慢小”航空器安全管理的通告》的相关措施,并进行了政策解读。

记者获悉,轨道交通警方还将在部分早晚高峰进站客流较大且具备相应场地条件的安检点,实施分道安检措施。结合进站乘客携包情况,采用金属隔离栏将安检通道设置为“有包、无包”或“大包、小包/无包”通道,缓解大客流期间安检点进站拥堵情况,在提升安检效率的同时,保障乘客快速通行。目前,徐家汇站等44座车站63个安检点已实施分道安检措施。

铁路

会场内增设七台自助售票机

本报讯(记者张晓鸣 通讯员许敏)铁路上海站将服务延伸到首届中国国际进口博览会的“心脏”——国家会展中心(上海)商业广场和办公区特别增设了七台自助售(取)票机。记者昨天获悉,自助售(取)票机已经全部安装、调试完毕。

这次新装的自助售(取)票机与车站内的售(取)票机一样,凭二代居民身份证或持有电子芯片的卡式台湾居民来往大陆通行证、卡式港澳居民来往内地通行证、中华人民共和国护照,使用支付宝、微信或银行卡支付即可购票。进口博览会期间,与会展商、嘉宾及展会工作人员在会场内便可以轻松购买到火车票。

据悉,进口博览会期间,铁路上海站还将安排铁路售票作业人员在现场提供咨询服务,同时派专业的设备维护人员在会场内对自助售(取)票机进行实时维护。

今年以来,铁路上海站为服务好进口博览会,全面开展客运服务“提质升级”行动,先后完成了虹桥站站内引导标识系统升级、虹桥站站台、雨棚改造等工程,建设了集自助查询、上网、充电、值机于一体的互联网智能e站,开展了服务标准、服务礼仪、服务英语、微笑服务等一系列服务培训,进一步提升了车站环境设施和运营服务质量。

为八方来客提供360°贴心服务、36.5°C舒适保护,并延伸至365天全天候常态化

市场监管“店小二”提前入驻“四叶草”

■本报记者 徐晶卉 通讯员 龚商轩

“怎样在进口博览会上做一个合法又有趣的广告?”

前不久,不少从事首届中国国际进口博览会展商布展业务的企业齐聚在一个特殊的课堂,提出了这个问题。上海市工商局广告处处长应钧把自己20年的监管经验整理成一些小贴士,为企业提前“排雷”,助它们更好地秀出展品魅力。

最近,来自上海工商和市场监管部门的众多“店小二”已经提前进驻国家会展中心(上海),为八方来客提供360°的贴心服务、36.5°C的舒适保护,并将这种服务延伸至365天,使之全天候常态化。

360°贴心服务

企业到现场即可办理“落户”

进口博览会举办在即,不少参展企业已经拿到了中英双语的“落户”指南。这份名为《营商环境超车 上海有备而来》的小册子用英文展示上海的营商环境;上海开办企业最

快只需三个步骤、五天时间,通过“一窗通”服务平台就可以完成。

根据中国国际进口博览局的最新统计数据,进口博览会吸引了来自130多个国家和地区的2800多家企业签约参展。这其中,不少企业首次进入中国,对我国的法律法规、投资环境并不了解。上海市工商局外资处副处长吴颖说,所有涉工商注册的事项和材料,都已在指南中详细列出,“四叶草”现场就可以提供咨询保障,企业可以便捷地入驻上海。

这次,市场监管系统的“店小二”们具备了各种技能:有些是消费者权益保护方面的专业“老娘舅”,可以让与会者放心“买买买”;有些是知识产权保护方面的国际“审查师”,可以让参展商专心“逛逛逛”;还有些是广告监管方面的严谨“文案王”,可以让企业安心“秀秀秀”……

36.5°C舒适保护

商标国际注册比回国申请更快

进口博览会迎来了大量“新朋友”。如果说注册是企业发展的“准生证”,那商标

则是商品和服务进入市场的“通行证”。这样的国际名片,如果被抢注、侵权怎么办?想在中国进行国际商标注册,又该去找谁?一批商标保护和咨询专员已提前“到岗”。

“上海是目前除北京之外,我国第二座能开展马德里商标国际注册的城市。”上海市工商局商标处处长林海涵介绍,企业有两种方法在中国注册商标:一种是直接申请中国国内注册,另一种是通过上海商标审查协作中心进行国际商标领土延伸申请,“上海的专业服务能力很强,审查周期比外国企业回国申请还要快”。

服务的背后,有更细致的考虑。与其他展会不同的是,进口博览会将产生大量交易,一个国际大市场跃然“会场”中。如何维护公平市场秩序?这两天,上海市工商局消保处已在会场“扫街”,消保“老娘舅”们提前入驻,现场双语接受消费知识的咨询和相关投诉的解决。“如果出现消费类相关问题,我们在场馆内就能第一时间介入。”上海市工商局消保处副处长李豪说,此次还设置了托底机制——展览的主办方会对消费类的问题托底负责。

智能“魔法墙”亮相浦东机场

一座高4.5米、长15米的巨型LED宣传屏昨天亮相浦东机场2号航站楼出发区域。这面聪明的“魔法墙”引入智能感知互动技术,可以实现人机互动。旅客从前面走过时,“魔法墙”屏幕画面跟着人们脚步节奏不断翻转变,呈现出进口博览会相关知识,包括进口博览会概况、标识、吉祥物、展馆介绍、交通指引等内容。

本报记者 李静摄影报道

