

打响四大品牌 聚焦上海制造

上海品牌“本地化”布局海外高端市场

联影位于休斯敦的全资工厂启建,将为美国市场及整个行业注入全新血液

本报讯(首席记者唐闻佳)继在美国建立研发中心后,上海联影医疗科技有限公司日前首次公布其在海外布局的最新进展:一支完全本土化、具备丰富行业经验的市场营销和服务的核心团队已组建完毕;坐落于休斯敦的全资工厂也已启动建设,预计明年下半年竣工。这两项重大举措标志着上海联影已将当地业务从研发拓展至生产、营销及售后服务等环节,为进一步深耕美国及全球市场做好了准备。上海联影董事长兼首席执行官薛敏表示:“美国是世界上最大、也是最重要的医疗设备市场。为全球客户提供优质产品和服务是联影的发展目标。过去五年,我们已经在休斯敦、克利夫兰和康科德分别成立了三个研发中心,专注于MR、PET-CT、CT、RT等产品的研发和前沿技术探索。目前,我们正在休斯敦打造集研发、生产、市场营销于一体的美国区域总部,以便更好服务当地客户。”上海联影美国营销团队汇聚多位经验丰富的行业精英,其中,上海联影美国营销团队CEO,原西门子医疗全球战略、业务拓展及市场高级副总裁杰弗瑞·邦迪拥有超过20年的行业经验。谈到加入上海联影的原因,邦迪说:“上海联影是一家极具活力的企业,它惊人的创新能力、成长速度和品牌文化深深吸引着我。我坚信,我们的产品和服务将为美国市场及整个全球行业注入全新血液。”



联影美国营销团队在联影总部进行沉浸式培训。(上海联影供图)

联影美国营销团队在联影总部进行沉浸式培训。(上海联影供图)

RT等多个产品线的设备将逐步实现美国当地本土化生产。“这将使我们的创新链更灵活,不仅及时为客户提供产品及配件,还能积极响应当地的临床及科研需求,提供更多定制化的产品和服务。”薛敏说。目前,上海联影已有覆盖各产品线的14款医学影像设备通过美国食品药品监督管理局(FDA)认证,销往美国的首台设备近期已在德克萨斯州客户处装机。同时,上海联影还与康奈尔大学、加州大学戴维斯分校、华盛顿大学等美国高校和科研机构紧密合作。与美国顶尖分子影像团队探索者联盟共同打造的世界首台全景动态扫描PET-CT“探索者”已完成整机研发,其系统的轴向视野、灵敏度、噪声等效计数率等性能完全达到设计指标。作为近年来崛起的新兴上海制造品牌,上海联影正在逐步建立全球化研发、生产、营销和服务网络。除了中国和美国,该品牌也进入了日本,以及东南亚、中东、欧洲、非洲、南美等近20个国家和地区,未来将更加积极地参与到全球市场和行业协作之中。资料显示,2011年成立的上海联影医疗科技有限公司致力于自主研发、生产全性能医学影像及放疗设备,并提供医疗信息化、智能化解决方案。

推进“留改拆”,改善群众居住条件 13年来,拆落地、加扩建、抽户异地安置使“老闵行”40.5万平方米老公房获得新生 成套改造让老工业基地居民重拾幸福生活



安居乐业是城市最打动人心的气质 江川路街道,曾记载了新中国“四大金刚”的辉煌;这份辉煌的背后,是职工们的汗水和辛劳。让老去的职工和他们的子女在此安居乐业,是这座城市最打动人心的气质。居民们对旧房改造的需求究竟有多迫切?记者在江川路291弄两幢尚未实施成套改造的居民楼里看到了这样的景象:多达六户居民合用的厨房和卫生间,墙面破旧不堪,管线错综复杂;用电,每人各有一路开关;厕所被划分为三个隔间,每两户合用,为避免矛盾各自上了锁……这样的老房怎么改?范斌设想以抽户和房屋内部分割组合的方式进行改造,内部还将加装电梯,“方案已经在做了,当然还要征求居民意见,明年要啃下这块硬骨头。”

本报记者 周渊 地处闵行区西南部的江川路街道,被老上海称为“老闵行”。上世纪50年代,上海人引以为豪的制造业“四大金刚”——上海电机厂、上海汽轮机厂、上海锅炉厂、上海重型机器厂均落户于此。这些国企在此建成了一批以职工宿舍为主的非成套住房。半个世纪的光阴洗刷掉了这些年过半百的老房子的荣光。如今,厨卫合用、房屋结构老化、道路严重积水、上下水管道堵塞,这些老房“硬伤”频现。为留住这里深厚的历史文化积淀,也让新老居民能重新过上安居乐业的生活,江川路街道自2005年启动旧住房成套改造工作。13年中,“拆落地”“加扩建”“抽户异地安置”三种成套改造方式,正让40.5万平方米的老公房获得新生。截至目前,已累计完成122幢房屋、20.54万平方米的成套改造工作,2539户居民“回到”新家,有了实实在在的获得感。 “抽”走的居民舒心,“留”下的居民幸福 和旧改打了十年交道,江川路街道发展办主任范斌觉得“发展办就像信访办”——一个中艰辛不言自明。但一户户“回到”新家的居民用笑颜让他和同事们坚定信念:要让老公房里的居民都能住上独门独户的“新房”。 绿树成荫、错落有致的社区景观,时下流行的莫兰迪色系住宅外墙……位于闵行区银林路1002弄的景城馨苑小区,是江川路街道“抽户异地安置”旧改地块之一。退休教师黄柏麟夫妇从住了大半辈子的红旗小区乔迁至此,住进了厨卫独用、带电梯的一室一厅新居。“在红旗新村16平方米的老楼蜗居了大半辈子,厨卫三家人合用,早晨洗漱要排队,晚上做饭更要排队,生活极其不便,晚年能住上这样的房子,真是想都不敢想。”老两口将家里收拾得干净整洁,每逢节假日,孙子也会来此小住几天。 “抽户”离开的居民住得舒心,“留下”居民的幸福指数也直线上升。居民徐浦红兴奋地领着记者参观他新装修的房子:“原先是楼上楼下两户合用的厨卫,‘小户’抽走后我们回购了楼上的小屋,终于告别了厨卫合用的尴尬,多了19平方米的面积,女儿终于有了梦寐以求的‘闺房’。” 生于斯长于斯的徐浦红更欣喜老屋的“留下”:“小时候我们住在这里很自豪,但50多年过去了,房子变得老旧不堪——轻轻一碰就掉墙皮,木楼梯也烂了。这次改造,政府为我们做了一件大好事。”

“留改拆”贵在因地制宜 有更多的“老卢”,“留改拆”才更顺利 要让昔日的老工业基地也能有高品质的生活,“小家”的改造只是开始。江川路街道对小区环境同步启动综合整治与提升,一改脏、乱、差的面貌。 电机五村居委会党支部书记桑群对此最有发言权。建造于上世纪50年代的电五小区是上海电机厂配套小区,桑群刚来此任职时,小区设施陈旧,道路坑洼注洼,违建众多;如今,这里的沥青路面平整,不仅新增了260个停车位,还改造安装了统一的安全充电桩。 旧住房整治和综合改造,需要居民广泛参与。具体到每个小区的改造,街道层面成立了工作小组,基层社区干部、党员、楼组长也充分发挥了带头作用。电机五村流传着一个感人的故事:党员卢国强是第一个签约的居民,他的旧房在三楼,根据“拆落地”改造后居民楼层不变的政策,新房分配也在三楼;但一楼一位阿姨表示底层有湿气,自己患有有关节炎,想搬到楼上。老卢知道后,主动提出与阿姨交换楼层,并让出了三楼多出的3平方米面积。此事传开后,一些本不愿签约的居民都被老卢的行为所感动,签订了改造协议。

新修订的《上海市专利资助办法》将于明年实施 专利申请从“求量”转为“求质”

根据我国《专利法》,专利被分成发明、实用新型和外观设计三种。实用新型专利往往价值较低,只有发明专利才真正具有技术含金量。去年,上海专利申请量为131746件,同比增长17.2%。其中,发明专利申请量为54633件,同比增长7.6%;发明、实用新型、外观设计三类专利申请量占申请总量的比例为42%、46%和12%。 市知识产权局副局长芮文彪表示,近年来,随着专利意识的普遍提升,上海专利申请数量逐年增长,更加需要注重专利的质量,注重专利给企业带来的实实在在的效益,这是政策修订的出发点和最终目的。 市知识产权局副局长芮文彪表示,近年来,随着专利意识的普遍提升,上海专利申请数量逐年增长,更加需要注重专利的质量,注重专利给企业带来的实实在在的效益,这是政策修订的出发点和最终目的。 市知识产权局副局长芮文彪表示,近年来,随着专利意识的普遍提升,上海专利申请数量逐年增长,更加需要注重专利的质量,注重专利给企业带来的实实在在的效益,这是政策修订的出发点和最终目的。 市知识产权局副局长芮文彪表示,近年来,随着专利意识的普遍提升,上海专利申请数量逐年增长,更加需要注重专利的质量,注重专利给企业带来的实实在在的效益,这是政策修订的出发点和最终目的。

戏剧小镇,请先为艺术筑巢

(上接第一版) 除了有高质量的文化节庆活动,特色项目的打造正在帮助小镇千百年历史找到与当下受众的连接点。在昨天艺术节论坛上,上海瑞力文化教育产业基金总裁王昕举例,奥地利小镇布雷根茨二战后几乎成为废墟,有人突发奇想在博登湖上演歌剧以拉动旅游。为节省开支,舞台由两艘大型平底驳船组成,一艘为表演歌剧之用,一艘则供交响乐团演出使用。经过几十年不断发展,这个“湖上歌剧院”形成现在的规模。如今,每两年就会根据特定主题变换歌剧院的外形。时而是一本打开的大书,演员与布景的互动,仿佛书中的插画“活起来”;时而是一个餐桌,演员就成了桌上的器具食物……充满想象力与时尚感的剧院外观令人叹为观止。尽管每年为了兴建这座湖上剧院和对歌剧制作的投入高达800万欧元,可最终艺术节不仅能全部收回成本,还能有所盈利,甚至带动周边住宿交通等产业消费。王昕的友人给他发来最新消息:“周围的酒店在短短时间内全部订满了。” 而参与此次艺术节演艺项目创投会的浙江嵊州越剧小镇,也计划打造多个不同主题的剧院,让传统戏曲在小镇的呈现更为多样化。据小镇文化旅游公司董事长、戏剧导演郭小男介绍,还原古戏楼建设的“天下第一团”古剧场,为全国百余个濒危剧种搭台;为相识越剧游客打造的晚场剧场则驻场演出越剧传统戏《追鱼》。配合独特的剧场装置,让小镇风光与剧中的神话故事融为一体。 缺乏主题策划和演艺规划,很难形成长效的品牌 文化在催生观念、创意的同时,也在催生市场和消费。很多地方看到了这一潜在商机,以文化艺术之名,行商业牟利之实。甚至,有的地方为拉动旅游消费,一度盲目拆除老街区,抹去小镇中最宝贵的文化遗存,把当地变成了旅游小商品“集散地”、房产开发地。而在这些地方举办的戏剧节,只是将一些演艺资源简单地凑在一起,缺乏主题策划和演艺规划,很难形成长效的品牌。几年下来最终发现,不仅商业上没成功,连原本的文化特色也被消解了。 面对这一现象,郭小男直言回答:“越剧小镇所有产出,最终要回流到小镇的运营发展和文化建设。而原本唱着乡音乡情的‘原住民’,一个都不能少。”王焱焱将这样的理念归结为“情怀”,有着曾任职摩根·史丹利、瑞士银行,如今成为杨丽萍“合伙人”经历的他直言:“通俗文化或许更注重商业回报,但对于高雅艺术而言,必须有以情怀和对艺术的虔诚之心,才能继续和发展下去。” 而王昕将“情怀”定义为“文化属性大于商业属性”,在他看来对于戏剧小镇的持续发展,很大程度上取决于“操盘手”对于文化内核的把控能力。而这其中也离不开本土历史文化脉络的深入开掘。作为中国历史文化名镇,迪士尼主题乐园的落户曾让川沙镇备受瞩目。然而川沙并不满足于海外优质演艺项目,选择从自己的历史积淀中拓展着自己的文化演艺资源。作为沪剧“东乡调”发源地,川沙在打造戏曲小镇的过程中,除了邀请来自全国各剧种剧团举办川沙戏曲大会,也计划将戏服、道具生产商和文创公司引入,展示戏曲服饰等衍生品,加强观众游客的体验感和参与感。 围绕一个“戏”字去构架小镇的节庆项目、场所建筑,甚至是一草一木,或许才能源源不断地吸引人们为“戏”而来。

推动各领域基层党组织全面进步全面过硬 (上接第一版)要强化街道党组织统筹协调功能,真正让基层有责有权、权责匹配,实现有能力办事、有资源办事,要深化拓展区域化党建,推动各级党组织在更大范围、更深层次上融入基层党建。要积极探索党建引领基层治理的有效途径,以党的建设贯穿基层治理、保障基层治理、引领基层治理。 李强强说,要对标新时代党的建设总要求,全面提升组织力,一级抓一级、层层抓落实,使各类基层党组织更好发挥战斗堡垒作用。要着力提高覆盖面,坚持人在哪里、党员在哪里、党的建设就推进到哪里。要提高党建工作的质量,使组织有活力、党员有作用、群众得实惠的成效更加显著。要推进基层党组织组织创新、制度创新和方式方法创新,带动全市党的建设不断迈上新台阶。

促进农民更高质量更加充分就业 (上接第一版)全市培育2万名新型职业农民,培养高技能带头人100名。 会议原则同意《指导意见》并指出,加强农民职业技能培训,促进农民就业和增收致富,是上海深入实施乡村振兴战略的重要举措。要完善政策措施,加大资源供给,扩大培训规模,提高培训质量,加快培养一大批适应非农业发展的知识型、技能型、创新型劳动者和高技能人才。要着力培育新型农民,加快建设一支爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民队伍,为支撑超大型城市“三农”发展提供人才保障。要继续推动公共资源配置向郊区倾斜,深入实施教育等公共服务均等化措施,推动郊区高质量发展。 为贯彻落实全国生态环境保护大会、全市生态环境保护大会精神和《中共上海市委上海市人民政府关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战建设美丽上海的实施意见》,本市将推进实施11个污染防治攻坚战专项行动,其中“优‘化’行动”聚焦工业行业优化提升;“减煤行动”聚焦煤炭消费总量控制;“减硝行动”聚焦中小燃气(油)锅炉提标改造;“治染行动”聚焦柴油货车污染治理;“绿通行动”聚焦交通运输结构调整;“消重行动”聚焦重点时段和重点流域,着力减少重污染天气;“净水行动”聚焦饮用水水源地安全;“清水行动”聚焦水环境质量持续改善;“清废行动”聚焦固体废物源头减量和安全处置利用;“增绿行动”聚焦生态系统服务功能提升;“绿农行动”聚焦农业面源污染防治。 会议强调,要深入贯彻落实国家和本市关于生态环境保护的要求,坚持“绿水青山就是金山银山”的理念,以扎实的举措,全面推动上海绿色发展,率先实现高质量发展,生态环境保护和生态文明建设迈上新台阶。要以实施专项行动为抓手,坚决打好污染防治攻坚战,完成国家各项考核目标,进一步提升市民获得感。要加强组织领导,明确职责分工,注重统筹协调,形成推进合力。要加强督查考核,将污染防治攻坚战重点任务纳入市政府目标管理体系,确保责任到位,推进有力。会议还研究了其他事项。