

世界各国展品纷纷抵沪“报到”，各方通力合作确保在进口博览会上精彩亮相

跋山涉水，只为在上海与你相见

■本报记者 徐晶卉

“吨位”最大的“金牛座”龙门铣已经来了，价值2亿元的莱奥纳多直升机AW189明天将入境我国，意大利豪华游艇不日也将抵沪……

首届中国国际进口博览会迎来开幕倒计时20天之际，大量展品已通过海运、空运等方式抵达上海，还有些展品正快马加鞭赶来。它们将在接下来的一段日子里完成通关、拆箱、组装等工作，静候掀开面纱的那一刻。

密集到沪，“中国首秀”即将开演

昨天的上海港，一派繁忙景象。不同时间、不同地点启航的展品，在同一时间抵达上海。

装载意大利当地特色美食的“中远英格伦”轮与从新西兰奥克兰起运的“光女神”(Aglia)轮，正好在洋山港停靠前后泊位。“光女神”轮装载着来自新西兰、萨摩亚、斐济、库克群岛、瓦努阿图及纽埃等国家和地区的展品，包括优质红酒、巧克力、茶叶、食品饮料及护肤品等，不少展品是首次在中国亮相。当日，另一艘货轮也抵达外高桥码头，装载着新加坡六家参展商的展品。

一些展品漂洋过海而来，还有些展品则通过空运的方式来到上海。10月8日，加拿大“约翰尼真空”公司的展品顺利抵达浦东机场。据悉，这家公司主要生产吸尘器及零配件，过去产品主要供应加拿大和美国市场，他们希望通过进口博览会让更多中国消费者了解这个品牌。物流相关负责人透露，目前已有来自加拿大、意大利、荷兰、瑞士、巴西、新加坡、泰国等的参展商确认通过空运形式将展品运往中国，“接下来，空运展品将进入密集发货期。”

莱奥纳多直升机公司此次为进口博览会带来三款直升机，其中价值2亿元的AW189机型是“中国首秀”。据悉，目前AW189已从马来西亚起飞，预计明天抵达深圳，经短暂调整后，将于23日飞抵上海。

快速通关，一流服务为展品“保驾护航”

经过一个月的海上航行，进口博览会“吨



昨天，“金牛座”龙门铣各项部件被分装上12辆重型卡车，从国家会展中心(上海)北广场运抵7.1展馆，按照计划，参展商将对“金牛座”进行卸载、拆包并清洁各个部件。

位”最大展品“金牛座”龙门铣于10月9日抵达洋山港。两天之后，报关员带着“金牛座”的国际通行“护照”——ATA单证册，来到淮海中路1号进口博览会海关专用窗口。上海海关确认单证信息清晰准确之后，这台价值316万美元的龙门铣拿到了通关“许可证”，从审核到放行，用时不到2分钟。

据悉，这台龙门铣总重近200吨、高8米，

占地面积约200平方米，将在智能及高端装备区展出。上海海关现场业务二处主任戴从蓉告诉记者，洋山海关提前了解展品进境安排，第一时间联合海事、边检等口岸部门实施登临检查，并依照进口博览会快速绿色通关作业流程，将风险预估做在前头。

“进口博览会的展品通关是史上最快的。”东方国际物流集团会展物流部经理陆明明胸有成

成竹。9月28日，他负责对接的展商已走通了首单，“国际贸易单一窗口进口博览会专区的申报速度非常快，从巴西过来的84公斤啤酒和63公斤红酒不到20分钟就通关了。”

快速放行背后，有各方的通力合作、无缝对接。马来西亚刚到港的展品来自九家参展商，其中六家参展商此前没有进驻中国市场，对基本的出口运输流程、出口报关文件等都不熟悉。

对此，中远海运马来西亚公司为每家展商提供上门提货、仓储、包装、装箱、订舱、代办各种出口报关文件、报关、海运等一站式服务，为展品顺利通关做好准备。

与此同时，海关总署共出台13条便利支持措施，此次进口博览会所有进境物资都持有国家会展中心(上海)开具的《进口博览会物资证明函》，持有《证明函》可在各个通关现场享受进口博览会海关受理专窗的“绿色通道”待遇，在各个口岸查验现场也可优先安排查验计划，大大提高通关效率。截至10月11日17时，上海海关已累计放行45票进口博览会展品，涉及大型设备、食品、化妆品等各类。

接力前行，展品静待绽放“四叶草”

到达上海的“金牛座”龙门铣，旅程才刚刚开始。经过六天，完成进口换单、清关放行、港区提货手续后，昨天，这个“巨无霸”的各项部件被分装上12辆重型卡车，从国家会展中心(上海)北广场运抵7.1展馆，开始进行拆箱、清洗和初安装等工作。

“后续工作已争分夺秒展开。”上海依佩克国际运输有限公司相关负责人透露，从昨天开始，按照展商现场技术人员指挥，“金牛座”龙门铣设备部件开始预装，预装大致需要10天。

紧接着，中国机床总公司也将接力跟上：根据计划，从10月26日起，预装完的配件及机床主体将转移至国家会展中心(上海)3号馆，进行最后的整体拼装。相关负责人透露，届时将安排专业人员全力配合展商进行24小时不间断现场作业，这台龙门铣预计将于11月2日整体亮相。

“展品来了，接下来还有很多工作。”东方国际相关负责人告诉记者，未来一段时间，东方国际会帮助参展商进行物流配送和展台搭建等工作，确保展品在进口博览会上精彩亮相。

根据商务部的数据显示，来自130个国家的2800多家境外企业将参展进口博览会，签约参展的世界500强和行业龙头企业达200多家。20天后，“四叶草”将迎来参展企业超过100项新产品和新技术。

秘鲁16家企业将携大量特色农产品来华“首秀”

第二家羊驼绒展示店将很快落沪

■本报记者 徐晶卉

走进位于静安寺附近的秘鲁驻上海经济商务处，两只造型可爱的羊驼玩偶率先映入眼帘，它们与身后巨幅秘鲁风景照相得益彰，像是瞬间把人带到了这个极具风情的南美洲国家。

“进口博览会期间，这两只羊驼玩偶将出现在秘鲁国家馆中。”秘鲁驻上海经济商务参赞弗拉迪米尔·戈切哈指着它们说，秘鲁拥有世界上80%的羊驼，这次秘鲁不仅会把羊驼绒产品带到中国消费者面前，还将在上海开设羊驼绒展示店。

八家企业首次进入中国

在秘鲁商务处的一块小黑板上，此次秘鲁来沪的17家企业名单列得整整齐齐，还用不同色彩的笔做出标注，显得相当用心。戈切哈说，17家企业中，有16家企业拿到了进口博览会参展资格，这些企业全部致力于秘鲁的食品出口，将集中与中国农产品展区亮相：“这其中，有八家企业是首次来到中国。”



“进口博览会对秘鲁来说是一次难得的机遇，希望通过进口博览会契机，扩大秘鲁产品的知名度，并带来一系列的贸易交流”

左图：秘鲁驻上海经济商务参赞弗拉迪米尔·戈切哈接受采访。本报记者 徐晶卉摄

借助进口博览会机遇，大量秘鲁特产将首次现身中国。戈切哈介绍，当地企业第一次带来了碧根果和巴西坚果，这些坚果出产于秘鲁北部的亚马逊河，品质超群。此外，藜麦、豆类、石榴以及一些深加工的即食食品也将首次在中国亮相，这些产品在欧美广受欢迎。

“进口博览会对秘鲁来说是一次难得的机遇，在包括水果、渔业、服装服饰等在内的非大宗产品贸易领域，中国是秘鲁第八大出口国。我们希望通过进口博览会契机，扩大秘鲁产品的知名度，并带来一

系列的贸易交流。”戈切哈为自己定下了一个小目标，希望在不久的将来，中国能够成为秘鲁排名前五的出口目的地。

秘鲁国家馆有羊驼还有美食

这几天，秘鲁国家馆已展开搭建工作。国家馆的设计颇费心思，记者从一份平面设计图上看到，近140平方米的展位中，秘鲁精心设计了多个主题的展示区，其中最大的展示区取名“超·食品”，包括藜麦、玛卡、牛油果等产品都会展示，部分产品还是“中国首秀”。

戈切哈透露，进口博览会期间，秘鲁农业部、出口贸易与旅游部部长将来到上海：“我们希望在进口博览会期间展出的商品未来能快速走进中国市场，正在争取藜麦和石榴两种产品的出口许可，希望给中国消费者带来更丰富的产品。”

很少有人知道，全球排名前50的餐厅中，有三家“藏”在秘鲁。此番秘鲁也将美食带到了上海。戈切哈透露，秘鲁特地规划了约12平方米的美食品尝台，参观者有机会品尝到当地的咖啡、酒以及特色美食，“我们已经与上海最正宗的秘鲁餐厅达成合作，届时来自秘鲁的厨师将在现场为参观者制作美食。”

除了参展食品与美食，羊驼毛服饰展区也是重要的组成部分，两只可爱的羊驼玩偶就将在这里与参观者见面。据悉，秘鲁近12万户家庭依靠羊驼绒产业谋生，当地的羊驼绒也是世界顶级品牌的长期货源。戈切哈表示，秘鲁相当愿意在中国推广这种高品质产品，“秘鲁羊驼绒在中国的推广才刚刚起步，目前已经在北京开了第一家展示店，很快将在上海开设第二家。”

哥伦比亚企业期待以进口博览会为契机与中国开展更多贸易往来

想带给中国消费者的不只有咖啡

■本报记者 徐晶卉

南美洲国家哥伦比亚此次只有一家企业拿到了进口博览会的展位，但并不影响该国其他企业参与进口博览会的热情。“除了参展企业之外，我们还有三家企业及六个机构将集体来沪，他们都把进口博览会当成一个绝佳机遇，期待与中国开展更多贸易往来。”哥伦比亚驻上海总领事馆总领事露丝·海伦娜·艾彻维丽说。

除了咖啡，还想推介更多产品

最近，哥伦比亚咖啡生产者协会驻华首席代表吴佳航正在到处奔波，精选不同产区的咖啡豆，把它们送入进口博览会的现场。这个协会是哥伦比亚最大的农业类非政府组织之一，12年前，协会在中国开设了代表处，使得风靡世界的哥伦比亚咖啡得以被中国消费者熟知。

“除了咖啡之外，哥伦比亚还有很多产品想要带给中国消费者。”艾彻维丽对于哥伦比亚的特产品如数家珍，绿宝石、哥伦比亚鲜花、水果、可可粉、朗姆酒、巧克力……一



“未来五年，中国计划进口大量产品，这对于世界各国企业来说都是重大机遇，希望未来更多哥伦比亚企业来到中国”

左图：哥伦比亚驻上海总领事馆总领事露丝·海伦娜·艾彻维丽接受采访。本报记者 徐晶卉摄

些产品在中国的知名度不高，有些则从未进入过中国市场，这正是哥伦比亚企业家们极力想要推介的产品。

据悉，11月6日，这些来自哥伦比亚的企业和机构将借进口博览会东风，集聚上海召开座谈会，进一步探讨如何把更多产品带到中国。

进口博览会是一次学习机会

艾彻维丽的手上有两份“清单”，一份是哥伦比亚特产清单，还有一份则是观展

清单，“进口博览会上有很多令人期待的展品，我想去看看高精尖的电子设备、汽车以及医疗器械，食品与农产品、服装服饰及日用消费品两大展馆也充满吸引力。此外，我还想去服务贸易展区了解一些旅游、文教、新技术和创新设计领域的前沿动态。”

进口博览会是一个“不一般”的舞台，世界上最先进的产品和服务汇聚于此，也是难得的学习机会。艾彻维丽介绍，哥伦比亚近些年来在服装服饰领域发展极快，四位哥伦比亚设计师的时装作品已进入连卡

佛，如今在中国也能买到，她要去服装服饰展区看看，就是想了解更多中国消费者的喜好，赋能哥伦比亚的时产业。

艾彻维丽所关注的领域，也是哥伦比亚来沪企业和机构想要了解的行业发展方向。在九家“抱团”来沪的企业和组织中，LTS公司和阿劳霍·伊巴拉法律顾问协会都与法律服务相关，LTS公司更是首次来到中国，公司不仅希望在这里进一步拓展业务，也想学习更多先进技术与服务经验，让公司更有竞争力。

为“一带一路”倡议点赞

这些年，中国和哥伦比亚的经贸关系持续升温，哥伦比亚鲜花、朗姆酒、绿宝石等产品逐渐进入中国市场。在艾彻维丽看来，“一带一路”建设将为世界经济带来很多积极变化。“一带一路”倡议以合作为主旨，减少贸易壁垒，加强沟通，将为中国与哥伦比亚之间的贸易往来提供更为广阔的平台。

她说，未来五年，中国计划进口大量产品，这对于世界各国企业来说都是重大机遇，希望未来更多哥伦比亚企业来到中国。

专家观点

■本报记者 徐晶卉

承接进口博览会溢出效应，让展商“走进来”，让客商“留下来”，上海该从哪些方面着手打造一流营商环境？机遇又在哪里？普华永道中国上海主管合伙人黄佳日前接受本报记者采访时认为，不同层级的企业对中国市场有不同需求，借力进口博览会，上海要探索更多元化、更定制化的解决方案，让每个参与者都能受益。

问：普华永道曾做过有关营商环境的调查报告，从专业角度分析，上海的营商环境整体水平如何？优势在哪里？

黄佳：在上海，民企、国企和外资企业的成长性都非常好，这意味着在市场驱动下，上海的营商环境向好，为企业降低了制度性交易成本，一定程度上抵消了企业成本增长的压力。上海对中小企业、对创新创业企业的关注在不断提高，从市级层面到区级层面都把优化营商环境作为最重要工作之一。

上海在营商环境方面有两个优势让全世界羡慕。一是整个经济体的丰富度和平衡性，上海有非常优秀的外企，不单单为人才的经济作出贡献，也带来了巨大的人才储备。二是按市场规律办事，我们很少听到上海会出台一些财务性、补贴性政策，更多会从市场化的角度着手优化营商环境。

问：进口博览会在上海举行，对于优化营商环境将带来什么帮助？

黄佳：进口博览会对外释放了一个信号，中国经济从出口拉动型向内需驱动型转型。在这个过程中，中国需要大量的进口产品和服务。进口博览会提供了一个平台，说明我们希望把这个事情做得更有效率、更有规则感。

对于上海来说，进口博览会在优化营商环境方面更多体现在新的领域。我相信一个好的平台能够为不同层级的企业提供更多度身定制的方案，或者以最有效的方式和最优化的成本为企业服务。不同层级的企业对中国市场有不同需求，上海借力进口博览会优化营商环境，就是要探索更多元化、更定制化的解决方案。

从企业来说，进口博览会的溢出效应是365天不间断的，上海可利用包括中介机构服务等在内的各方力量，运用科学技术来促进交易，让进口博览会为企业带来效益提升。从消费端来说，真正取得实惠和好处的应该是广大的企业和消费者，这其中也有很多值得研究的课题。

问：进口博览会结束后，一定会有更多国外企业瞄准中国市场进驻上海，也一定会有更多采购商希望通过“6+365天”平台来对接国外企业。承接溢出效应，上海还有哪些可为之处？

黄佳：承办进口博览会，上海相当于一个“节点”，国外企业希望走进来，中国企业想要承接溢出效应，平台的作用是将各方效益最大化。

这其中有点值得注意。首先是对中小企业的关注，无论是中小进口企业还是中小采购商，进口博览会能够为他们带来什么？其次，要真正把相应的资源溢出到产业端，让企业能够量化获利；第三，进口博览会上展示的这些商品和服务，实际上会辐射到整个中国市场。如何把进口博览会变成一个由市场消费端能够反射到产品供应端的平台(C2M)，促进更多创新产品或产品的产生，这是真正的溢出。从这一点上说，如果进口博览会能够提供一个创新平台，通过进口来倒逼国内企业的创新，通过创新让各个利益相关方获益，这样的资源溢出效应，会是乘数级的。

借力进口博览会优化上海营商环境

——访普华永道中国上海主管合伙人黄佳