

消费升级的清晰信号，源于对美好生活的向往

樊丽萍

和钱袋子相关的事，人人关心。消费升级到底是降级还是升级，比泛泛而谈更有说服力的，是记录真金白银支出明细的账单。“十一”长假刚刚过去，和长假经济相关的一张张“账单”纷至沓来，无论是线上线下的真实消费动向，还是以80后、90后为代表的新一代引领的消费新潮流，无不传递出消费升级的清晰信号，表达出对未来经济走向“稳中向好”的乐观预期。

比起单纯的“价廉”，“物美”更能打动人心

在上海，旅游节和购物节“双节”联动，“购物天堂”直接拉动消费热潮。从9月24日至10月7日，本市重点监测的395家零售和餐饮实现销售额137.63亿元，同比增长9.56%。长假期间，上海旅游市场火爆，接待游客总计1038万人

次，创近年新高，旅游收入达102.9亿元，同比增长11.4%。

今年“十一”长假，除了黄金首饰、汽车专卖、生鲜电商等销售热潮涌动，航拍无人机、智能翻译机、自拍杆等成为了电子消费类市场的新宠。有点意外？懂经一点的人会告诉你，这些新鲜玩意儿都因旅游消费升级而兴。这些年，从家门口的休闲游到国内游、境外游，很多人对旅游的需求发生了变化：不再仅仅满足“上车睡觉、下车拍照”的观光，对旅游的体验和乐趣都有了更高的期待，而出游“配置”升级，是旅游消费需求升级的直接产物。

数据是抽象的，现实是生动的。透过“买买买”和“玩玩玩”的过节模式，和这一系列利好数据互相印证的，有节日经济消费热潮背后的“新意”。

家电市场的消费新热点，也令人玩味。据悉，80后、90后对生活品质的追求，在直接引领家电消费的新时尚。从一站式智能家居、智能锅具、智能门锁到高端家用咖啡机、扫地机器人、儿童陪伴机器人……体现的是更好的设计、更完善的功能、更佳的使用体验。总之，比起单纯的“价廉”，“物美”更能打动人心。

“全球化”的菜篮子，标识“舌尖消费”的真实温度

记得最近一段时间，从主流媒体到朋友圈，“榨菜”一度成为热议的话题。随着榨菜、火腿肠、方便面等低价消费品的热卖，有人得出了“消费降级”的结论，还有人开始大谈经济学里的“口红效应”。

其实，只要多看一眼自己的菜篮子、观察一下自己的购物车，就会发现，所谓

的“榨菜经济学”只不过是哗众取宠而已。每个人都可以从自家的菜篮和餐桌的变化中感受到“舌尖消费”的真实温度。如果试着问身边的朋友：吃澳大利亚牛排或美国波士顿龙虾，谁比谁更“高级”一点？估计这个问题会让人为难。想想多年前，进口的牛羊肉和海鲜都是人们眼中买了有点“肉痛”的珍贵食材，因其高昂的身价让人望而却步。可今时不同往日，市民的菜篮子早已“全球化”，人们获得优质蛋白质的渠道多了，品种广了，价格也亲民了。

和榨菜“风光”现象形成鲜明对比的另一项调查是：截至今年8月底，以“轻食”“健康”“素食”等关键词命名的餐厅数量较去年同期大幅增长，涨幅接近20%，上海、北京两地引领全国健康饮食的风潮。可以说，“食不厌精”的消费升级，就是一种真实的获得感。

消费升级，映射对未来经济“稳中向好”的乐观预期

无论是节庆消费，还是平时的购物选择，都是一个窗口，映照的是人们对美好生活的向往。“十一”长假，上海的博物馆、科技馆、美术馆、图书馆、电影院、剧院都成为热门“景点”，文化、休闲、健康、体育、教育等一系列服务需求日渐升温，丰富的精神大餐给市民带来的获得感，也是消费升级的指征。人们的消费行为，正在成为一种生活方式的选择。而根植于消费行为背后的，是人们对美好生活的向往，新消费也将赋能新经济，给经济高质量发展带来新动力。事实上，消费已经成为经济增长的第一大驱动力。

消费是国情的一面镜子。从长远看，消费升级不仅是和国内经济运行规律相符的必然趋势，也表达了对未来经济走

向“稳中向好”的乐观预期。国家统计局中国经景气监测中心的最新调查显示，中国消费者信心指数连续三个季度处于较乐观区间。近期，党中央、国务院发布《关于完善促进消费体制机制，进一步激发居民消费潜力的若干意见》，将从供需两端发力，不断提升居民消费能力。随着新个税法的实施，未来居民的钱包将有更多的“获得感”，这也将进一步提振大众消费的信心。

我们正迎来一个更讲究品质、注重体验、彰显个性的消费升级时代，更美好的生活就在不远处招手！

(作者为文汇报首席记者)



文化视点

呼应“三山五园”，延续“文化血脉”，呈现拥有皇家古典气息的现代博物馆

故宫北院区开建，将满足公众哪些期待

■本报驻京记者 李扬

10月10日是故宫博物院建院93周年的日子，随着两台勘察钻机轰鸣着将钻头钻入地下，历经多年筹划、总建筑面积超10万平方米的“故宫博物院北院区项目”在北京海淀区西北旺镇西玉河村正式启动。北院区将建3.5万平方米的文物展厅，展示文物数量将远超故宫本院。

故宫博物院院长单霁翔表示，建成后的故宫博物院北院区将与故宫博物院本院统筹规划，全面提升故宫博物院的文化遗产保护、展示传播和服务观众的能力，有效解决大型珍贵文物展示等问题，为各类型文物的科学保护和修复提供先进的硬件条件；同时，分流一部分参观人流，缓解紫禁城展区的接待压力，实现故宫博物院的可持续发展。

2022年建成，展出文物数量将数倍于故宫本院

进入新世纪以来，故宫博物院经过7年藏品清理和3年可移动文物普查，使在账藏品总量由原来的近100万件增至186万余件，其中珍贵文物占90%以上，占全国文物博物馆系统馆藏珍贵文物总量42%。

单霁翔表示，目前，故宫博物院院内展示的文物大部分在紫禁城古建筑内陈列展出，受展出空间和条件的限制，展出文物约3万件，仅占故宫博物院文物藏品的2%，无法向社会公众展示故宫博物院珍贵文物的整体面貌。同时，由于受到文物建筑特性的限制，众多文物藏品得不到及时的保养和修复。因此，寻求新的发展空间，确保故宫文化遗产安全，成为故宫博物院不可回避的责任和使命。

单霁翔说，故宫北院区有望在2022年6月整体对外开放。其最重要的功能区是文物保护修复中心，用以解决故宫博物院大量大型珍贵文物，例如家具、地毯、巨幅绘画、卤簿仪仗等因场地局限而长期无法得到抢救性保护和有效展示的问题。同时把文物修复的传统技艺，即非物质文化遗产保护技能展示给观众。“故宫博物院北院区文物展厅展出文物数量，将数倍于故宫博物院目前展出文物的数量，组成主题鲜明的系列展览，不断为观众呈献精品。”单霁翔说。此外，故宫博物院北院区区内建有一座古典宫廷园艺中心，将重新振兴紫禁城宫廷园艺。

以“金顶建筑形成一条轴线”呈现“园林中的博物馆”

与紫禁城遥相呼应的故宫北院，建筑风格要遵循怎样的原则？单霁翔表示，故宫北院区的建筑设计要以体现民族传统、地方特色、时代精神、故宫元素为指导思想，拒绝奇奇怪怪的建筑形式，维护与保持故宫博物院在世界博物馆界的地位和形象。同时，鼓励对“中



故宫博物院北院区的设计方案效果图，展现出的是一座拥有皇家古典气息的现代博物馆，在彰显恢宏气势的同时，也得以承接紫禁城明丽的色彩系统。

制图：李浩

选址海淀区，总建筑面积超10万平方米

金顶华盖之下，是作为屋身的红墙围合而成的展览空间，屋身之中借用华丽而有韵律之美的窗棂作为表皮肌理，首层大台阶结合自然草坡将建筑自然抬起……故宫博物院北院区的设计方案效果图，为我们呈现了这样一座拥有皇家古典气息的现代博物馆，在彰显恢宏气势的同时，紫禁城明丽的色彩系统也在此得以承接。

故宫博物院北院区项目是“平安故宫”工程中建设规模最大、投资数量最多

的新建项目。项目总用地面积62.01公顷，总建筑面积10万余平方米。建设内容包括文物展厅3.5万平方米、文物修护用房2万平方米、文物库房2.3万平方米，以及数字故宫文化传播用房、观众服务用房和综合配套设施用房等。

北院区为何选址于紫禁城西30余公里的海淀区西玉河村？单霁翔介绍，从历史上看，皇官在紫禁城之外寻找发展空间，大多选择在西北郊地区，例如畅春园、

而新”的建筑形式进行探索和实践。

鉴于故宫博物院北院区项目的重要性及影响力，故宫博物院邀请了5位年富力强的中国著名建筑设计师进行设计，最终，由北京市建筑设计研究院有限公司的全程勘察设计师张宇率团队设计的“金顶建筑形成一条轴线”方案脱颖而出。

张宇告诉记者，故宫北院区设计历时3年，数易其稿，总体理念是一座“园林中的博物馆”。“众所周知，中国古代建筑艺术的空

间序列感在紫禁城中得以充分表达：序幕、开端、发展、高潮、结局和尾声这一系列的空间组合把中国人对“殿”“堂”“舍”“院”的理解诠释得淋漓尽致。我们借鉴这一序列，在布局上形成了东岸广场、连桥步道、入口门廊、中央大厅、陈列展厅、滨水服务区、后花园区以及文物修复、文物库房等一系列空间各异、流线多样、内外呼应的建筑秩序，以此向故宫致敬。”

张宇说，中国故宫博物院北院作为一个有中国古典元素的现代建筑，也在向世人表达着中国人自己的文化传统和哲学思想。据估算，故宫博物院北院区开放后，每年将迎来自不少于300万的中外观众，将有效缓解故宫博物院的观众接待压力。

圆明园、万寿山清漪园、玉泉山静明园、香山静宜园组成的“三山五园”，均在今日海淀区范围内，故宫博物院北院区的选址也秉承了这一传统。

此外，在西玉河村现存着4个“崔家窑”窑口遗址，清朝时期为皇家御用窑场，未来在整治修复后也将对公众开放，与总体规划形成文脉对应。

“故宫博物院北院区是对故宫博物院现有规模和功能的完善与拓展，建成以后将与故宫博物院紫禁城院区优势互补，实现对文物藏品和文物建筑的完整保护。”单霁翔说。

有中国古典元素的现代建筑，也在向世人表达着中国人自己的文化传统和哲学思想。据估算，故宫博物院北院区开放后，每年将迎来自不少于300万的中外观众，将有效缓解故宫博物院的观众接待压力。

(本报北京10月10日专电)



■本报首席记者 张懿

在杨浦区的一家创业园区，来自印度的谢提吉·玛尔瓦正在向观众展示他发明的增强现实(AR)眼镜——只要与智能手机相连，这副眼镜就可以在佩戴者面前投射出数个虚拟场景，并通过眼神或是手势控制这些“看得见摸不着”的对象。这副眼镜的呈现效果与微软的AR头盔HoloLens相当接近，但价格只有后者的1/20。

谢提吉的AR眼镜是今年“亚洲智能硬件大赛”德里分赛区的优胜项目。这次他来到上海，是来角逐赛事的总冠军。这场总决赛是今年“全国双创周”上海分会场的核心活动之一。此前几个月，赛事在亚洲16座城市的分赛区举行了预赛，吸引了超过600个项目角逐，其中2/3来自海外。最终，有15个项目被选中来到上海参加最后的比拼，其中13个是海外项目。

中国“双创”在亚洲形成辐射效应

对亚洲年轻的创新群体来说，中国正在成为一个重要的创新枢纽。“亚洲智能硬件大赛”为观察这一新变化提供了独特的视角。赛事主办方——上海创业服务机构“动点科技”首席运营官徐焱说，中国在互联网和智能硬件方面的创新走在世界前列，创业者的水平都非常高，而且配套支持到位，这对其他亚洲地区形成了很强的辐射效应。

所谓的“辐射”，既包括周边地区正参照中国经验来提升创业氛围。事实上，正是看到了中国各级政府推动“双创”方面取得的成效，当“亚洲智能硬件大赛”今年举行海外路演时，当地政府纷纷表现出前所未有的积极姿态：在印度，赛事得到了部长级官员的力挺；在韩国，市政府成为赛事主要协办方。

更重要的“辐射”则是基于中国创新资源的海外拓展意愿。徐焱说，过去一两年，越来越多来自中国的高科技公司和创投基金开始涉足海外。他们非常希望在当地物色合适的团队，而亚洲智能硬件大赛是一个重要的“项目发现平台”。今年，戈壁、启明、金沙江、北极光等著名的创投基金，以及一些国内孵化器都成为了赛事的合作方。

“中国好项目”为何更容易在东亚和东南亚复制

戈壁创投是大赛的合作伙伴之一，也是国内最早布局东南亚的资金。从2013年起，戈壁在雅加达参与了“印尼版今日头条”的连续三轮投资。创始合伙人曹惠泰说，戈壁希望将中国好项目的模式复制到东南亚，并把东南亚所投项目介绍给中国市场。

在徐焱看来，将那些在中国已被证明过的商业模式在周边地区进行复制，这是中国的一大优势：“东亚和东南亚地区的文化与中国有许多相通之处，创业逻辑和市场环境也因此更为接近。因此，与其冒险改造欧美商业模式，还不如‘Copy from China’（复制于中国）。”

此外，中国的市场空间、供应链完备度等，都有助于让亚洲的年轻人更好地实现他们的创业梦。来自中国香港的“路邦动力”团队这次也是“亚洲智能硬件大赛”最终15强入围者，创始人麦善誉告诉记者，他们发明的一只可以与人手同步进行精细操作的机械手，引起了内地不少制造企业的兴趣，很有市场吸引力。为了进入内地市场，员工不到10人的“路邦动力”已经在深圳成立了分公司。

全力以赴做好城市服务保障工作

(上接第一版)要注重细节，精益求精，查漏补缺，持续巩固提升重点区域市容环境，带动全市市容环境整体品质的提高，以良好的市容环境面貌迎接进口博览会召开。要全力冲刺，确保工程项目尽快全面完工。已完工的项目，要加强后续常态长效管理，全面提升城市精细化管理水平。

机场、火车站是城市的重要窗口，直接关系到上海的第一印象。市领导来到浦东机场T2航站楼，察看边检、海关工作流程，详细了解进口博览会专用通道等服务保障措施。应勇说，要进一步完善标志标识，优化工作流程，强化协同配合，在安全的前提下，为中外宾客提供热情、文明、高效、便捷的窗口服务。虹桥机场T2航站楼前，进口博览会吉祥物熊猫“进宝”站立在鲜花小景中，张开双臂迎接来往的旅客。到达层，迎盛会氛围浓厚，除了大屏展示外，还专门设有进口博览会接待服务中心等服务窗口，提供信息查询和咨询服务。随后，市领导还视察了机场出租车候客点。在虹桥火车站，应勇详细了解铁路部门及火车站服务进口博览会的各项措施，要求做好大客流应对预案，确保安全有序运行。

应勇指出，距离进口博览会开幕只有20多天，时间紧、任务重、要求高，要坚持需求导向、问题导向，把城市服务保障工作抓得细而又细、实而又实。窗口单位是进口博览会宾客来到上海的第一道门，关系上海的城市形象。各单位要再动员、再检查、再完善，加强培训管理，提升服务水平，为中外宾客提供优质、高效的服务，努力使进口博览会的圆满成功举办作出更大贡献。

(上接第一版)会议指出，要针对关键领域和薄弱环节，推动建设若干重点工程。要实施灾害风险调查和重点隐患排查工程，掌握风险隐患底数；实施重点生态功能区生态修复工程，恢复森林、草原、河湖、湿地、荒漠、海洋生态系统功能；实施海岸带保护修复工程，建设生态海堤，提升抵御台风、风暴潮等海洋灾害能力；实施地震易发区房屋设施加固工程，提高抗震防灾能力；实施防汛抗旱水利提升工程，完善防洪抗旱工程体系；实施

大力提高我国自然灾害防治能力 全面启动川藏铁路规划建设

地质灾害综合治理和避险移民搬迁工程，落实好“十三五”地质灾害避险搬迁任务；实施应急救援能力建设工程，建设若干区域性应急救援中心；实施自然灾害监测预警信息化工程，提高多灾种和灾害链综合监测、风

险早期识别和预报预警能力；实施自然灾害防治技术装备现代化工程，加大关键技术攻关力度，提高我国救援队伍专业化技术装备水平。

会议强调，规划建设川藏铁路，是促进

携手为落实国家战略作出更大贡献

援青战略决策，政治站位高，“四个意识”强，领导高度重视，力度持续加大，支援务实精准，干部可亲可敬，带着感情开展工作，带着温度送来资金，带着责任落实项目，见人见事见真情，有情有义有担当，上海人民把果洛人民当“亲人”，果洛人民把上海人民当“恩人”，两地人民心心相连相通相融，实践证明党中央确立对口援青战略高瞻远瞩，上海市对口援青工作卓有成效。

王建军说，上海是全国改革开放的排头兵、创新发展的先行者，发展成就令人瞩目，这是习近平新时代中国特色社会主义思想在上海的成功实践。我们要学习上海先进的思路理念、经验做法、发展模式，推动两地交流合作发新枝、开新花、结新果，以富裕文明和谐美丽新青海建设的实际行动，回报党中央和习近平总书记的殷切期望，回报上海市委、市政府和上海人