

虚假网红食品到底“绑架”了谁

樊丽萍

互联网的兴起,给了一些美食从众多食材中脱颖而出、一夜成名的机会。

无论是梦花街馄饨、阿大葱油饼这类“有故事”的上海味道,还是曾在市中心商圈创下现象级排队的“喜茶”“鲍师傅”等网红店……眼下,不少年轻人的味觉收藏夹,已经塞满了形形色色的网红食品。难得的“十一”长假,约亲朋好友外出放飞心情,又怎能少得了各路网红美食粉墨登场?

在某人气餐厅,笔者目睹了这样一幕:服务生端上店里的网红八宝鸭,开口就询问客人:“大家需要先拍照吗?”再观就餐时下一些动辄排起长龙的奶茶店、咖啡店,不少年轻

人一边还在排队,一边已经举着手机四处拍图发朋友圈了……

正在崛起的网红食品就像一种文化病毒,大肆入侵人们尤其是年轻人的日常餐饮。

对今天的“潮人”来说,吃什么、买什么往往不是自己的选择,而是被他人“安利”的结果。在很多人的朋友圈里,一张张带着滤镜拍摄的网红美食图片扑面而来,按图索骥,朋友也可依此分为两类:一类人忙着给别人“种草”,分享各种新近的网红;另一类则忙着给自己“打卡”,网红在哪里,就去哪里“拔草”。总之,这些人的手指头比舌头忙,分享、晒图比美食本身的滋味更重要。

这一切,已经见怪不怪了?先别回

答得太早。扪心自问,有多少排队动辄几小时才得以品尝的网红食品,无论是一杯水果茶、一个月饼,还是一场牛蛙宴,只是普通得不能再普通的食物,有的甚至还充斥着有一股子怪异的味道,根本谈不上美味。

记得前一阵子中秋节,微商纷纷开打“月饼大战”。酸菜牛蛙月饼、泡椒牛肉月饼、小龙虾月饼……这些在抖音上最红的月饼,除了吸引眼球、赚一把快钱外,很难用“好吃”来界定,更不要说对传承中华传统美食有什么贡献。

说得直白一点,很多网红食品只是打着“红”的虚名,名不副实。而现在要深究的倒是那些追风的年轻人,他们对这些虚假网红食物“必吃”“必买”

的理由到底是什么?埋单的人,估计大多答不上来。因为钱花得值不值,他们不关心;排队浪费多少光阴,他们不在乎。盘桓在他们心头的是:又一样网红食品尝过了,即便不好吃,也算“拔草”了,自己的人生离“Out”(过时)又远了一步。

其实,网红食品只要食品安全过关,多吃一点并不可怕,真正可怕的是一些人尤其是正值豆蔻年华的年轻人单向度追逐网红的思维惯性。从某种程度上来说,这是网红食品对人心的绑架——拿所谓的“流行”来绑架人,拿“人气”作诱饵来垂钓一些人的虚荣快感。

什么好吃晒什么,哪里热门就去哪里“打卡”,很多人看似繁荣的朋友圈

背后,透视出的恰恰是精神世界的荒芜和苍白。这也可以解释,为什么一些虚假网红食品并没有出生后立马“夭折”,而是残喘了一段时间。因为它们也有一些“存在的价值”:安抚了一些人的虚荣心,堵塞了一些人本来虚无空洞的朋友圈。

尤其对年轻人来说,不加辨别地向所谓的网红食品投诚,耗费的不仅是自己的时间和金钱,也消磨掉了面对诱惑的判断力、自控力和独立思考的能力。

在网红食品面前,我们都在接受一次检验:面对“皇帝的新装”,你愿不愿意当那个忠于真相、说出真相的小孩。

须知,随大流、从众的人,往往不容易心累,不容易被孤立;在很多情况下,说出真相的小孩是需要承担压力的——这也是

“流行”之所以有如此强大感召力的一个重要原因。只是稚子不混迹成人的世界、方可童言无忌,而今天的很多年轻人急于通过社交媒体的点赞,收获社会的认可,又有多少人愿意坚持自己的内心判断,不盲目随大流?!从这个意义上讲,网红食品的获胜,本质上是在和人心的博弈中的获胜。

在网红食品已成泛滥之势的当下,不仅是食物,我们的吃穿住行,生活的方方面面,只要到网上搜索,各行各业各门类都有“网红”指路。而我们需要不断自省的是,越是“乱花渐欲迷人眼”之时,就越需要判断、洞察、自控。人的一生本就由很多选择组成,而每一次选择都应该

是自主的,对自己负责,这也是每个人“存在感”的真正体现。既然信息技术已经把人类带入高度复杂的互联网时代,那我们就不能任由自己的观念和决策水平还停留在盲目从众的原始社会。(作者为文汇报首席记者)

文匯時評

中国新闻名专栏

台风“康妮”越过上海同纬度向东北方向移动

申城全力防御 汛情总体平稳

本报讯 (记者沈竹士 周洲)国庆黄金周临近尾声,今年第25号台风“康妮”昨携风带雨影响申城。昨天20时,“康妮”的中心位于上海偏东方向约400公里的东东北部海面上,中心附近最大风力12级,中心最低气压970百帕。预计将以每小时36公里的速度向北偏东方向移动,强度逐渐减弱。上海全力防御台风“康妮”,汛情总体平稳。

“康妮”裹挟着大风和阵雨自前天夜里起开始影响申城。气象资料显示,本市陆地普遍出现7级阵风,长江口区和沿江沿海地区最大阵风8-9级(崇明东滩湿地23.8米/秒),洋山港及上海市沿海海面最大阵风9-10级。“康妮”也给申城带来了较大幅度的降温,昨天徐家汇站测得最低气温19.9℃,白天最高气温为21.5℃。

随着“康妮”快速越过上海同纬度,风雨影响进一步减弱,昨天20时,浦东新区、崇明区的台风预警由黄色调整为蓝色,两区防汛防台应急响应行动同步调整为四级。气象部门表示,好天气将抓住假期尾巴重新回归,不过,这轮晴好天气似乎不会持续太久,9日至12日预计将有一波弱冷空气和弱降水过程,最高气温将跌至22℃至23℃。

降水方面,全市663个测站中,仅1个达到中雨程度(静安区昌平站);太湖流域方面降雨也不明显,流域平均雨量仅为0.1毫米;潮位方面,本市沿江沿海出现0.2-0.8米的风暴潮增水。由于潮位总体不高,全市实时监测水位均低于警戒水位;太湖流域方面水位总体也不高,未出现超警戒水位;风力方面,在测得风力的81个测站中,大于6级的主要分布在崇明区、浦东新区等。灾情方面,崇明区有一处电力线路跳闸,影响居民1712户,现已恢复。

截至昨天20时,全市共组织各项检查28669项/次,其中旅游景点394项/次,交通枢纽439项/次,大型户外活动67项/次,在建工地4943项/次,海塘堤防913项/次;加固店招店牌2673块、拆除2344块。人员避险方面,全市共组织转移安置2539人,组织避风进港船只2324艘,2518人上岸;洋山深水港1632人已完成撤离,东海大桥于11时30分关闭;滩涂整治项目503人完成撤离;金山城市沙滩、奉贤碧海金沙等沿海密集场所关闭,人员全部清空。

全市各级防汛部门和有关单位将继续按照国家防总和市委、市政府的决策部署,全面落实各项防御措施,确保人民群众生命财产安全和城市平稳有序运行。



昨天上午,工作人员对外滩观景平台沿功能杆上的设施支架进行巡查并加固,确保广大游客安全。

图/东方IC

两大机场均适航,返程航班无影响

本报讯 (记者李静)昨天,上海风力加大,并伴有小阵雨,受此影响,上海浦东机场部分航班取消或延误,虹桥机场航班运行正常,两大机场始终处于安全适航状况。据航空公司运行专家研判,台风“康妮”主要影响上海往返日韩的部分航线,国内航班几乎不受影响;6日下午以后的返程航班均不受影响。

记者从上海机场集团获悉,截至5日19时,浦东和虹桥两大机场均处于适航状态。浦东机场全天已执行进港航班467架次,出港519架次,受“康妮”影响,取消52架次进出港航班,部分未出港航班延误。虹桥机场运行正常,已执行出港航班309架次,进港航班247架次,没有取消航班。

东方航空航班运行控制专家分析,“康

妮”走势主要在海上,没有登陆,对我国影响相对较小。4日,“康妮”主要影响日本冲绳起降的航班;5日,浙江舟山机场个别航班因此取消;6日,对韩国南部济州岛、首尔、釜山、大邱等地机场部分起降航班造成一定影响;6日下午以后,上海往返日韩的所有航线,以及返航上海的所有航班将不再受台风风力影响。

洋山港船舶撤离,崇明岛摆渡停航

本报讯 (记者何易)洋山港海事局昨天启动防台四级应急响应,全力防御台风“康妮”。

昨天上午8时,最后一艘国际干线大型集装箱船撤离洋山港集装箱码头,其余船舶已全部撤离到安全水域避风。

洋山港海事局在此次防御台风“康妮”过程中,有序组织客船、危险品船、内支线船、施工船等各类船舶避风共计130余艘次,累计播发安全信息提醒4300余条。

此外,崇明海事局昨天上午也启动防

台三级应急响应,摆渡客轮全部停航。记者了解到,当天早上7时30分和8时05分,由于客轮停航,崇明海事局先后派出船只救援横沙岛上两名血透病人和一名因车祸头部受伤老人至长兴岛医院就医。

全市今年已拆除2.1万块隐患广告招牌

将出台店招店牌设置技术规范和要求

本报讯 (记者李静)本市多部门昨天采取联合行动,分成九个检查组前往各区,对可能存在高空坠物隐患的沿街店铺、在建工地、住宅小区等,巡视、排查防台防汛准备情况以及安全问题隐患,切实落实防御台风“康妮”各项措施,确保市民生命财产安全。记者获悉,今年以来,全市发现2.7万块存在安全隐患的广告招牌,其中2.1万块已拆除,其余6000块做好加固处理。接下来,将对标最高标准,出台店招店牌设置的技术规范和要求,从安全性、重量、结构和美观度等多方面作出规定。

昨天13时40分左右,记者跟随检查组来到闵行区华漕镇纪翟路北翟支路路口,看到工人们正趁着不下雨的时间,抓紧拆除一排路边小店的旧店招。这些店招在上一轮检查中被发现存在安全隐患。从10月1日至今,这些老旧店招的

外层蒙皮和内层衬板等附属物已全部拆下,目前正在切割拆除金属支架。不久之后,这里将按照本市最新规范要求安装店招,确保安全。华漕镇城管中队队长李峰介绍,近一个多月来,华漕镇对店招店牌、室外广告牌等开展全覆盖、无死角排查,共查出400多处存在安全隐患的屋顶广告、店招店牌等,目前已全部拆除。

李峰介绍,纪翟路路口这一段有50多户店铺,店招店牌平均有五年左右历史,最老的已安装了十来年,里面的木质材料很多已腐烂,铁质支架和板材也都生锈腐蚀了,同时,旧板材还存在火灾隐患。目前,拆除工作已进入尾声。“之后,这一带的店招、户外广告将由专门的设计公司做方案,不仅技术标准和安全性能要求高,外表也将考虑呼应附近诸翟老街的风格,变得古香古

色。同时,新招牌将委托专业第三方检测公司每两年‘体检’一次,有安全隐患的进行再整改。”

检查组在宁虹路1101号爱博一村的地下车库看到,100袋防汛沙袋、铁锹、污水污水潜水电泵等防汛物资整齐码放在车库进出口一块特别辟出的区域,墙上用红字标着“防汛应急储备物资、严禁擅动”。物业负责人介绍,小区根据防汛蓝、黄、橙、红四级预警,制定不同的应对预案,防汛物资和信息有专人盯守;而整个汛期,防汛物资都摆放在明显的特定区域,以备不时之需。检查组还现场检查了集水井、抽水泵等设施,确保其处于正常可用状态。

在虹桥商务区核心区南片区03地块的建设工地,为防御台风“康妮”,工人们已提前检查工地,重点查看大型机械,加固悬空和外围防护设施,排查正在建设的建筑外围幕墙安全。现场负责人表示,台风

期间,工地将停工,确保人员和设施设备安全。

据市绿化市容局局长邓建平介绍,今年以来,全市共发放安全告知书32万份,排查35万处设施设备,基本涵盖全市所有区;共发现2.7万处隐患广告招牌,其中2.1万块已拆除,其余6000块做加固处理。

“从10月4日17时起至5日12时,全市共出动4414人次,全方位检查户外广告、招牌、景观照明设施设备。”邓建平说,在此过程中,共拆除99块不合格固定广告,加固70块,拆除248块存在安全隐患的招牌,加固238块;还拆除了109处临时广告设施和361对路灯电杆旗(招风旗)临时广告。据悉,本市还将继续进行排摸,有安全隐患的要坚决整治整改;接下来,将出台店招店牌设置的技术规范和要求,主要考虑其安全性,重量要轻、结构需简单牢固,美观度也要符合最新要求。

打响四大品牌 聚焦上海购物

■本报记者 王嘉旆

又到国庆黄金周,申城不少商圈纷纷提供最优折扣、最好服务吸引消费者,甚至吸引全国各地游客来上海“买买买”。在持续火热的销售热潮中,记者实地走访各大商圈,感受到了一些不同于以往的消费新趋势。

能体验活字印刷术的西西弗首家旅行主题书店,颇受音乐发烧友喜爱的“声音小镇”、呈现北欧旅行特色的旅行快闪店……这些过去看起来有些“小众”“隐蔽”的商店,如今融入繁华的南京东路商圈,成为不可忽视的商业新力量。

互动体验感“救活”实体商业

线下实体店与电商竞争,依靠的不是价格,而是难以在线上复制、享受到的独特互动体验。人们愿意为之买单的也不再仅仅是商品本身,更多是全流程的商业服务体验。

走进国庆前夕刚刚开业的西西弗首家旅行主题书店,强烈的主题感扑面而来。一字排开的各类印章任君挑选,市民可以在这里印下自己旅行的足迹。如果愿意,你也可以选择“穿越”,当一回印刷工,感受活字印刷术的魅力。现场,喜爱尝鲜的年轻人往往选择印制爱心形状的字样,表达对另一半的满满爱意,而不少外地游客则选择印刷一份上海地图,为旅途留下一份值得收藏的纪念。

占地52平方米的南京路步行街像素楼梯墙,耗时7044个小时并由超过180万颗粒打造的“巨龙”……孩子们甫一踏进这个全新的乐高品牌旗舰店,仿佛掉进了“玩具王国”。作为乐高集团在中国的第二家品牌旗舰店,开在人民广场附近的这家乐高店拥有许多全球首创的独特互动体验。“定制马赛克肖像机”让乐高粉丝们得以有机会定制一款独一无二的个性化乐高积木马赛克肖像,这无疑迎合了新消费主力军喜爱尝鲜、标榜独特的消费心理。

商业业态不断迭代

商业业态不断迭代,其更新速度远超人们的想像。粉丝经济、小众文化捧起了许多人过去未曾设想的商业形态,由此也与老牌商业圈碰撞出了无限火花。上海购物的魅力,或许正缘于此。不论时光变迁,老牌商圈总会不断汲取新鲜养分,用一家家独特而隐秘的新生代商店不断充实自己的商业内涵,吸引更多人来此探索、尝鲜。

过去,喜爱黑胶唱片的人们想要淘片或许要去一些偏僻、鲜有人知的小门店,甚至许多时候,“黑胶粉”需要辗转打听才能勉强寻到有限的购买地点。而如今,就在人气颇旺的南京东路商圈,人们可以轻松淘到各个年代的黑胶唱片。走进“声音小镇”的专属地带,世界仿佛只剩下音乐一件事,黑胶唱片、各色耳机、各个年代的不同磁带按顺序摆放齐整。每走入一个格子,就仿佛打开了那个年代的独有画面,过往记忆瞬间涌上心头。

如果说音乐是许多人的共同爱好,那么,打着“北欧迷梦”主题的环球旅行快闪空间真可以算得上小众了。极致的冷色调形成的快闪空间里,随性地摆放着创始人从各国“海淘”来的各个独立品牌,从环保袋、行李箱到衣帽服饰,应有尽有。虽然这些物件并非出自同一品牌,但精心挑选过的色调、材质,让这里的风格自成一派,丝毫没有突兀感。另一方小小天地里,悬挂着创始人之一罗晓韵的摄影作品,清一色是简明的北欧风格。就连随意摆放的装饰品都选择了白色或蓝色的亮面材质,以搭配整体装修风格。

这家小小的快闪空间就这样将那个神奇而陌生的远方自然地嵌入城市的日常生活。据介绍,这个快闪空间还会根据不同时节,更换主题风格 and 装修。

胡传治同志逝世

本报讯

中国共产党优秀党员、忠诚的共产主义战士、中国共产党第十三次全国代表大会代表,第七届、第十届全国人民代表大会代表,原中国船舶工业总公司总经理、党组书记,上海市第九届、第十届人大常委会副主任胡传治同志(正部长级)因病医治无效,于2018年9月29日13时25分在上海华东医院逝世,享年88岁。



胡传治同志遗像。

过去看起来有些「小众」「隐蔽」的商店融入南京东路商圈

商业新力量引领消费新趋势