

为你骄傲 为你争光，我的祖国

“超长待机”联票逛遍15家生态景区，“高铁+旅游”形成同城效应 长三角旅游“互联网”逐步形成

■本报记者 王嘉楠

长三角地区一直是全国旅游的“黄金区域”。今年国庆长假期间，记者发现不少选择周边游的市民手里都握着一张小小联票——这正是不久前刚刚推出的长三角生态旅游区联盟旅游一卡通联票。该联票精选了15家优质景区，包括东平国家森林公园、西溪国家湿地公园、乡村景区等多家人气景区。如果人们单独购买这些景区门票，要花费近千元，而使用联票则仅需199元。这款联票还拥有超长“待机时间”——联票的有效期是自购买日期起至2019年12月30日，在此期间市民都可以根据自己的需求随意选择出游日期。相信随着联票的推出，长三角地区的居民互访人数还将继续刷新纪录。

经过多年精心培育，长三角旅游已形成较可观的市场规模和产业实力，成为推动中国旅游业持续发展的重要引擎。一组数据清晰绘出长三角旅游的骄人成绩：根据2017年国家旅游统计年鉴发布的数据，长三角国内旅游人数与收入分别约占全国的48%和69%，入境旅游人数与收入分别约占全国的20%和17%。

在体量逐步扩大的基础上，长三角地区的旅游合作已然迈入全新时代。上海市决策咨询委员会副主任周振华留意到一个正在发生的新变化：长三角地区的网络化正在逐步形成。“不论大小城市都是这张大网中的一个节点，双方在信息、市场等方面展开平等合作。”周振华说。

据统计，在此次国庆假期，长三角地区约有80%以上的游客选择高铁出行。不久前，香港西九龙高铁发车，当日带动出入境游客高达8万人次。中国的旅游产业已经从“高速公路+旅游”进入了“高铁+旅游”时代。随着杭黄高铁的顺利开通，长三角地区互联互通还将更上一个台阶。

想要在国际上增强作为著名旅游目的地的影响力和吸引力，一个更加清晰直观的地域标识无疑至关重要。为此，长三角地区将携手加强境外旅游推广，将长三角地区打造成为国际最佳旅游目的地。上海将牵头发挥好联合推广的平台纽带作用，落实国家中外旅游主题年成果，在境外联合开展中国长三角旅游主题推广活动。同时，长三角地区还将加强联合旅游宣传的创新力度，比如建设一个长三角旅游网站，设计一组长三角旅游宣传手册，构建长三角地区统一的视觉标识体系等。



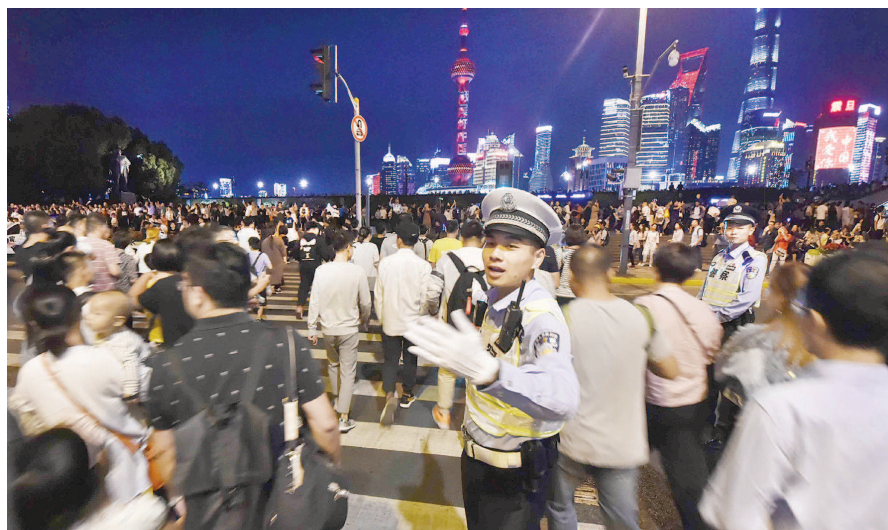
长三角一体化发展助推长三角旅游业兴旺，国庆假期，市民们趁着好天气举家外出旅游，以中短途为主，较多是前往浙江、江苏等上海周边地区，感受自然的美好，尽享休闲时光。图为市民自驾前往新开放的南通植物园游玩度假。 本报记者 赵立荣摄

新纪录不断诞生，长三角旅游客流火爆

本报讯（记者徐晶卉 张晓鸣）145.06万人次——虹桥综合交通枢纽客流再创新高。虹桥商务区管委会虹桥枢纽应急响应中心统计，10月1日，虹桥枢纽总客流达145.06万人次，其中航空到发11.96万人次；铁路到发52.55万人次，长途到发2.68万人次，地铁进出站41.71万人次。与此同时，铁路虹桥站发送旅客也创新高。上海三大火车站总发送旅客突破57.2万人次，其中上海虹桥站发送30.21万人次，占比53%。此前的峰值出现在今年的4月28日，总客流为

140.23万人次。事实上，今年国庆假期，长三角铁路全都呈现火爆之势。10月1日国庆黄金周第一天，中国铁路上海局集团有限公司平安发送旅客突破300万人次，达304.8万人次，同比多运23.6万人次，创下单日旅客发送最高纪录。上海、南京、杭州、合肥、蚌埠、徐州、苏州、无锡、宁波等地铁路客流红火，增幅较大。10月2日，长三角铁路客流量仍保持高位态势，预计当天发送旅客250万人次，计划增开客车114列，动车组重联159列，以扩

大运力，方便旅客出行。针对客流量大、流向集中的特点，长三角铁路部门充分挖掘能力，采取增开客车、加挂车辆、动车组重联、扩大列车编组等多项措施，增加运输能力，最大限度满足节日旅客出行需求。国庆长假期间，铁路部门调整广深方向高铁动车组列车开行，10月2日增开上海虹桥至湛江西D931/4次、D933/2次，上海至广州南D935/8次、D937/6次，上海虹桥至珠海D941/4/1、D942/3/2次，上海至深圳北D905/D906次，以方便长三角、珠三角夜间旅客出行。



假日里，上海南京路步行街、外滩、豫园商城三个开放式旅游区都迎来了大客流。全市2.5万名公安民警坚守岗位，疏导人流，维持秩序。因为昨晚，上海公安“百佳标兵”黄浦公安分局交警黄俊在人流最密集的南京路口指挥。 本报记者 赵立荣摄

豫园昨全天客流近23万人次 长假期间每日2000余名安保力量维持景区秩序

本报讯（记者何易）国庆小长假第二天，秋高气爽，天气晴朗，市民游客纷纷前往本市各大景点。豫园是上海面积最小的景点之一，但昨天下午15时瞬时最高客流量达2.1万人次，截至20时全天客流达22.79万人次。

豫园位于上海老城厢东北部，与老城隍庙毗邻，是一座江南古典园林，始建于明代嘉靖、万历年间，占地三十余亩。集中了上海小吃和九曲桥等景观的豫园商城占地只有5.3公顷，去年全年客流量为4500万人次，也就是平均每天12万人次游客，而在昨天这个数字翻了近一倍。上海警方表示，国庆长假期间，豫园

每天都有2000余名民警、武警、消防和保安在内的安保力量维持豫园景区秩序。警方在外围预先设置了铁马分流和隔离设施，同时对豫园八个出入口采取了三进五出的措施，当人流快速增长时，视情加强外围人流管控。由于大部分游客都冲着核心区九曲桥广场而去，为确保安全，黄浦警方以铁马、引导标牌等设施，预先对上桥和不上桥的游客进行分流。上海迪士尼度假区也迎来了大批游客。截至昨日18时，上海国际旅游度假区已迎来7万余人次游客，几近迪士尼乐园开园以来的峰值。据浦东警方介绍，昨天清晨4时就有游客前往上海国际旅游度假区，迪士尼公安处民警清晨上岗应对大客流。

■本报记者 徐晶卉

“品”，三口人，三位世界级甜品和美食大师，会碰撞出怎样的火花？就在前不久，“品”亚洲首家实体店甜点店悄悄落户上海。这一处“味觉情绪想象”的全新空间“接档”8月刚刚开业的日本第一咖啡品牌罗多伦咖啡（Doutor Coffee）中国首店及日本芝士蛋糕鼻祖品牌LeTao中国首店，成为申城最新最潮的甜品店。

如果再算上Lady M、堀口咖啡、星巴克臻选烘焙坊等，最近一年多来，类似国外品牌中国首店相继“落户”，就像一面甜美诱人的镜子，折射出“上海购物”品牌的魅力。

首店汇聚

“每天从地铁2号线南京西路站出来，都会看到罗多伦咖啡店门口排着长长的队伍。”在恒隆广场工作的白领张女士发现，这家亮相不久的日本品牌咖啡店已经成为很多年轻人的心头好，“我周围的同事都来光顾过，早上时段的‘三明治+咖啡’套餐很划算，排队速度也快。”

走在时尚前沿的上海消费者，对于咖啡和甜点新货的嗅觉相当灵敏。张女士坦言，她几年前曾赴日留学，对这个品牌相当熟悉，其在日本的门店数量超过1000家，在新加坡、马来西亚都有分店，“没想到回国两年，这个品牌在上海也有了。”

罗多伦咖啡是在8月18日试营业的。就在前一天，日本甜品品牌LeTao也在上海亮相。有消费者告诉记者，这个品牌是日本各大机场的“标配”店铺，很多境外游客都会在登机前“打包”蛋糕回国。门店工作人员透露，大部分甜品需要低温保存，而产品从日本到上海要经过五个环节；因此，为了在上海开店，LeTao与全球物流供应链及国内的顺丰建立了战略合作，全程冷链配送。

其实，这两个日本品牌已是“后来者”——过去一年，全球咖啡甜品品牌首店纷至沓来，品牌集聚度相当高。根据中商数据监测，今年上半年，共有256家首店落户上海，其中，仅咖啡首店就有10家，包括日本Arabic咖啡、百胜CoffitJoy、澳大利亚Merlo咖啡、Agatha跨界咖啡等，如果拓展到烘焙、茶饮、甜品等类目，半年内国内首店达到八家，上海首店达到七家，就连来自卢森堡的NB巧克力等小众品牌也已抢滩上海。而去年，包括Lady M、Peet's、星巴克烘焙坊等一大批国内首店早已布局成功。

引领风潮

为何国外咖啡甜品首店纷至沓来？在上海餐饮烹饪协会副秘书长金培华看来，上海是一座海纳百川的城市，这些年来，品牌扎堆落地上海，这是企业对于市场风向的敏锐判断。

上海财经大学教授吴剑翎也注意到了这一趋势，他表示，咖啡甜品首店这几年纷纷踏足上海，首先因为上海是一座国际大都市，居住、旅游和商务往来的外国人越来越多，而本地消费者的需求也越来越个性化、多元化，众多国际品牌能够满足这些需求。其次，这与消费习惯的变化有关，如今85后、90后更愿意到咖啡店、甜品店聊天、办公，消费习惯及消费群体的改变促使更多首店能够在上海发展。

首店大量落地上海，也是全力打响“上海购物”品牌的一道缩影。从全球范围看，一座城市能否云集全球产品、吸引各地消费者、引领世界消费潮流，不仅折射出其市场能级和服务功能，更关乎其在国际经济体系中的话语权和影响力。事实上，一杯看似简单的咖啡，一块小巧玲珑的蛋糕，一粒别出心裁的巧克力，背后对应的可能是全球最优质的咖啡豆、可可等原料，展示的是全球商业商务资源的集聚，凝聚的是全球匠人的最新手艺，引领的是世界最流行的风尚，体现的是被世界认可的一流服务，这正是“上海购物”品牌的内生意义。

中商数据显示，随着10月大量购物商场开业迎客，上海还将迎来一批更新更酷更潮的咖啡和甜品首店。

打响四大品牌 聚焦上海购物

文汇报深呼吸

■本报记者 姜澎 郝梦夷

昨天揭晓的2018年诺贝尔物理学奖颁给了美国、法国和加拿大的三位科学家，他们因“激光物理学领域的突破性发明”分享900万瑞典克朗的奖金。

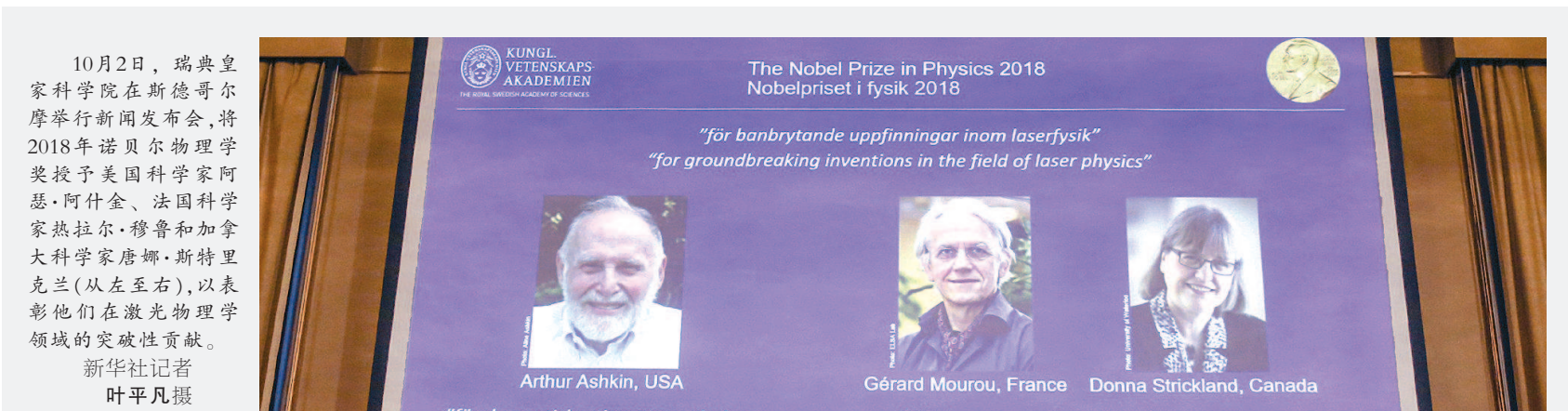
其中一半是颁给美国科学家阿瑟·阿什金，因其发明的“光学镊子”及其在生物系统中的应用，这也是“光学镊子”第二次摘得诺贝尔物理学奖。而另一半授予了一对师生：法国科学家热拉尔·穆鲁和加拿大科学家唐娜·斯特里克兰，“为他们在生成高强度超短光脉冲的方法”。唐娜·斯特里克兰也由此成为史上第三位获得诺贝尔物理学奖的女性，前两位分别是1903年获奖的玛丽·居里（居里夫人）和1963年获奖的玛丽亚·梅耶。

“光学镊子”见微知著 洞察微观世界

阿瑟·阿什金的“光学镊子”是上世纪70年代末提出的理论，美国华裔物理学家朱棣文的诺奖成果有一部分与之相关。朱棣文曾是什么在贝尔实验室时的助手，他用激光冷却快速运动的原子，并利用光学镊子“抓住”那些原子而获奖，但这一原理是由阿什金提出。复旦大学物理系教授吴赛骏评价说：“此次光学镊子再次获奖确实令人有点意外，但阿什金在这一领域的原创性毋庸置疑。”

香港大学光学博士任煜轩告诉记者，光学镊子能从分子层面理解生物大分子在生命活动中产生的细微变化。就好比长跑，传统的系综研究方法只能获取运动员的平均成绩，而光学镊子可

因“激光物理学领域的突破性发明”，三位科学家被授予2018年诺贝尔物理学奖 它让人类用全新眼光“透视”物质和生命



今年奖项的另一半“超强超短光脉冲”，也即超强超短激光，指的是峰值功率大于1太瓦（10的12次方瓦）、脉冲宽度小于100飞秒（10的负15次方秒）的激光，它的出现为人类提供了前所未有的极端物理条件与全新实验手段。自然界中只有在恒星内部或是黑洞边缘才能找到如此高能量甚至超高能量密度的极端条件，而通过穆鲁和斯特里克兰的理论，就可在实验室里创造类似的环境。上海交通大学激光等离子体研究所特别研究员陈民介绍，现在用于癌症治

疗的质子重离子装置仍然是基于更传统的激光理论，如果此次获得诺奖的超强超短激光理论能够在医疗领域有所突破，将大大降低治疗成本。频繁来沪交流的“猫肉”教授和“激光运动员”中国科学院上海光学精密机械研究所的科学家们获悉穆鲁和斯特里克兰获奖时的第一反应是：“‘猫肉’（穆鲁的昵称）教授师徒俩得奖实至名归。”话语中，透露出老朋友之间特有的亲切。

上海光机所强场激光物理国家重点实验室主任冷雨欣告诉记者，作为中国科学院“爱因斯坦讲席教授”，穆鲁近三年几乎每年都会访问上海，“2016年是为了5拍瓦激光放大输出，去年是为了10拍瓦激光项目，今年4月则是为了100拍瓦激光的立项而来。”2011年，同样研究超强超短激光的时任上海交通大学校长、中科院院士张杰曾计划全职引进刚刚退休的穆鲁，穆鲁也一度考虑过安家上海。斯特里克兰也曾多次来沪交流。昨天的新闻发布会上，这位女科学家通过

国际长途电话自称是一位“激光运动员”，因为她生活在一个“竞争激烈的世界”：在激光的世界里，“脉冲最短，粒子能量最多，平均功率最高”，这使得她不得不“快速运动”。上海超强超短激光装置位于世界前列“位于张江国家综合科学中心的超强超短激光实验装置，就是建立在两位诺奖得主提出的技术原理基础之上的。”中国科学院院士、上海光机所所长李儒新说，超强超短激光的应用范围相当广泛，它既能为物质科学研究和生命科学及医学研究提供最新手段，未来在医学方面的突破还可能为癌症治疗打开新窗口。2007年，上海光机所成功研制了当时世界最高峰值功率的0.89拍瓦飞秒CPA激光系统。其后进一步解决了一系列科学技术问题，于2016年获得了5拍瓦峰值功率输出，为实现10拍瓦激光脉冲输出的研制目标奠定了坚实基础。2017年10月24日，上海光机所和上海科技大学超强激光光源联合实验室传出喜讯：上海超强超短激光实验装置的研制工作取得重大突破，成功实现了10拍瓦激光放大输出，这是目前已知的最高激光脉冲峰值功率，达到国际同类研究的领先水平。此次成功实现的10拍瓦激光放大输出，等于1亿亿瓦，相当于全球电网平均功率的5000倍。据了解，目前世界上所有超强超短激光实验装置，都是基于穆鲁和斯特里克兰在30多年前提出的这一获奖理论。这些装置主要用于探测原子内的电子运动，产生推动材料科学与信息技术发展的阿秒脉冲源等。