

为你骄傲 为你争光,我的祖国

# 感怀非凡发展成就 憧憬未来美好生活

## 在国旗下成长,上海青少年齐升国旗

本报讯(记者祝越)伴随着雄壮的国歌声,在现场观众的凝视中,少先队员将五星红旗冉冉升起。昨天上午,“在国旗下成长,与改革开放同行”浦东新区青少年迎国庆、迎进口博览会主题活动在陆家嘴南滨江广场举行。

当天上午,这一主题活动还在中共一大会址、中共二大会址、淞沪抗战纪念馆、上海图书馆等地同步举行。该活动是由团市委发起,上海市、区各级团组织共同开展的爱国主义教育常态化探索项目,从小朋友争当升旗手、宣讲员等最朴素的需求出发,通过创新运作模式,激发青少年的爱国热情。截至今年9月底,全市共开展“在国旗下成长”活动693场次,担任升旗手、护旗手、宣讲员的青少年逾9700人次,现场参与近8万人。

## 铁路、高速公路出行旅客人数激增

本报讯(记者张晓鸣)昨天是国庆黄金周第一天,全市出行人数激增。上海三大火车站发送旅客达57.3万人次,创下铁路上海地区单日旅客发送新纪录。

昨天上海各站总计加开列车61趟,主要集中在安徽、杭州、南京方向,其中上海站加开18趟、上海南站加开7趟、上海虹桥站加开36趟。

铁路上海站进一步细化便民举措。例如,增设了功能更为齐全的自助查询服务机,为旅客提供站区公告、列车时刻、实时票务、车次检票口等信息;增设临时人工问询台,快速解决旅客的各种疑难杂症。在官方微博微信平台发布的《增开列车时刻表》也增加了车次车型、途经等信息,进一步满足不同旅客的查询需求。

不少自驾的市民选择提前启程,出城方向车流昨天6时已明显增加。来自浦东交警部门的数据显示,昨天早晨8时,上海绕城高速高东收费站已迎来第一波出行峰值,五洲大道主线高东收费站至张杨北路拥堵,外环外圈一度排积至龙东大道,内圈排积至航津路。数据显示,高东收费站小时出城流量逾3000辆。

## 135处景区点接待游客近百万人次

本报讯(记者何易)昨天是国庆长假第一天,全市135家旅游景区点共接待游客95.2万人次,同比增加34%。

昨天,以“与改革同行·品传统文化”为主题的欢乐民俗活动在古猗园精彩上演,游客们通过观赏、聆听等多种形式,近距离感知传统文化。上海国际旅游度假区接待游客5.2万人次,佘山国家旅游度假区接待游客6.61万人次,崇明世界级生态岛各景区点接待游客1.314万人次。全市饭店宾馆客房出租率49.6%,旅馆招待所客房出租率53.3%。上海旅游集散中心发送旅客0.193万人次,发车59班次。本市各旅游公共服务中心在国庆假期第一天接待游客23849人次,发放各类旅游宣传资料共计10544册。

## 十六铺3号游船码头昨正式启用

本报讯(记者何易)十六铺3号游船码头昨天正式启用。“阅读上海,乐游浦江”黄浦江游览国庆特别活动在此举行。

据介绍,新启用的3号游船码头位于外马路东路口至复兴东路之间,码头前沿水深2.5米至3米。候船室位于地面层,面积约2934平方米,有效候船面积约2500平方米,瞬时客流最大承载量约2200人。

当天活动中,首批星级游船和星级售票点名单也全新出炉,这也标志着黄浦江游览全面升级。活动邀请了黄浦江滨江建设者、市民志愿者等有关方面代表参加,感谢他们为黄浦江两岸建设和城市文明发展作出贡献。

## 连接青浦昆山的盈淀路实现通车

本报讯(记者张晓鸣 薄小波)连接上海市青浦区和江苏省昆山市淀山湖镇的盈淀路昨天正式通车。这是首个实现通车的长三角一体化上海市“打通省界断头路”项目。

盈淀路是青浦区西部对接昆山市淀山湖镇的一条东西走向道路,向西与昆山锦淀公路(新乐路)相接。此次盈淀路改建工程范围西起石浦港界河桥,向东至青赵公路。盈淀路长约630米,并同步改造青赵公路(盈淀路—崧泽大道)段约260米。通车后,盈淀路道路等级为一级公路,设计时速为60公里,双向4快2慢,新建桥梁两座。

此次同步开通的两条昆山市至青浦区的公交线路为C3路和C5路。其中C3路自秦峰路站至漕盈路站,沿途共设站点18个,实行单一票价2元。C5路自淀山湖汽车站至漕盈路站,沿途共设站点五个,实行单一票价2元。



盈淀路是首个实现通车的长三角一体化上海市“打通省界断头路”项目。(市交通委供图)



■本报记者 王嘉楠

昨天是新中国成立69周年国庆日,在上海展览中心,“勇立潮头——上海市庆祝改革开放40周年”大型主题展览吸引了众多参观者。多姿多彩的展陈展品,让人们在回首过去的同时,更看到了充满希望的城市未来。

对于不少上了年纪的阿姨爷叔来说,“那些年”板块中展示的上海里弄生活是对他们过往生活的精准还原。公用电话间、老虎灶……谈及这些标志性物件,已过耄耋之年的顾老伯依旧回忆满满。他还记得当年花一分钱到老虎灶打水的经历,也记得在公用电话旁排队的场景,“那时候每次打电话语速都要非常快,因为一个电话只有三分钟的时间”。改革开放40年,上海波澜壮阔的建设成就让老人感同身受。当年,

家住浦东的顾老伯每天要骑自行车,再搭乘轮渡到虹口上班,“现在走出家门,乘上地铁就到浦西了,不要太方便哦!”

阿姨爷叔们在这里寻到了他们遥远的青春,久违了的年代记忆在观展中被一点点拾起。年轻人们则在这里了解了城市的历史,更生发出对这座城市美好未来的无限憧憬。东华大学的大三学生许英姿和同学趁假期结伴来观展。看着

一张张图片,她分外感慨:“我既感怀上海非凡的发展成就,也对这座城市的未来发展充满期待。”即将面临就业的她将上海视为最优质的发展舞台,准备在这里开启一段全新的人生旅程。

上图:展厅内,一块硕大的显示屏循环播放此次展览的主题影片。本报记者 刘栋摄

## 外滩点亮万盏彩灯 街头满溢秋果之香

中午,刚吃过午饭,他们就从小家开车来到上海,17时出头就到了外滩,在堤岸上找了一个正对东方明珠广播电视塔的位置,静静地等候着夜幕降临。

18时30分,天色渐渐暗下来,黄浦江两岸各色灯光亮起来,绚丽璀璨。灯光映射下,五星红旗在外滩建筑群楼顶飘扬。浦东新区各大地标楼宇纷纷开启楼体屏幕打出彩文、图像,两岸相映成辉,共同祝福伟大祖国更加繁荣富强……

据介绍,27处点位、1.2万盏彩灯,黄浦江两岸景观照明提升改造工程主体工程国庆节前全部完工,10月3日前每天18时30分至23时开放节日彩灯。同时,全市主要景观区域、主要道路、高架道路、景观水域沿线,以及标志性建筑也将开放彩灯。

此次景观照明提升改造工程共涉及340幢楼宇和近20公里黄浦江滨江岸线,包括杨浦、南浦、卢浦和徐浦四座大桥。黄浦滨江外滩段景观灯光可谓是最具上海特色,灯光下的万国建筑博览群,以金黄色系为主色调,显示出辉煌和繁荣的底蕴。

在人民广场,高12米、占地约900平方米的“飘香秋果”丰收主题大型立体花坛“秋实满园”日前刚刚揭开展幕,便引来市民游客驻足留影,成为申城街头一大时令景观。国庆期间,本市各级绿化

部门布置了花卉景观,重点围绕人民广场、外滩和陆家嘴三个市级核心区域以及8个市级重点区域、13条市级重点道路加大花卉布置数量;各区围绕旅游景点、商圈、重要道路等布置各类花卉景观,扮靓申城。

“十一”期间,全市共布置约18.4万平方米地栽花坛花境、超过3.1万个组合容器,2100只灯杆花球、79个主题绿化景点,单季用花量达1000万盆以上;花卉品种主要有五色堇、球菊、一串红、百日草、新几内亚凤仙、四季海棠和孔雀草等,为庄重、喜庆、热烈、欢乐的节日气氛锦上添花。

## 黄浦江新游船“水晶公主号”启航

本报讯(记者何易)黄浦江游览船队又添一员“大将”——新游船“水晶公主号”昨天揭开神秘面纱,与游客见面。

目前,上海共有34艘游船投入浦江观光游览项目。“水晶公主号”总长59.98米,载客量为380人,二层和四层附有大型观光室外甲板,是目前黄浦江上配置最好、设施最全的游船。上海浦江游览集团有限公司董事长、总经理许杰告诉记者,“水晶公主号”游船融合最新时尚科技,不但兼具观光、娱乐等功能,也可以举办水上走秀、水上婚礼等活动,是黄浦江上名副其实的“水上秀场”。“水晶公主号”将主打高端游船产品,以“浦江游览+美食”方式运作,每晚一班,从十六铺3号游船码头出发,上游至卢浦大桥,下游至杨浦大桥,整个行程历时两小时。

据悉,交运集团还将和上海音乐学院开展深入合作,将黄浦江游览打造成为具有海派文化特点、上海服务特色的世界级旅游精品项目。



“水晶公主号”游船兼具观光、娱乐等功能,也可以举办水上走秀、水上婚礼等活动,是名副其实的“水上秀场”。本报记者 赵立荣摄

### ■本报记者 徐晶卉

走进上海世茂广场的M豆巧克力世界,许多消费者都会被二楼那排“巧克力长城”所震撼——22种颜色M豆的近百种搭配组合铺满了整面墙。接过服务员递来的透明袋子,消费者还可以自行从玻璃管中“开闸放豆”,体验感满满。若是错过了这家店,全亚洲可是再找不到第二家旗舰店了。

于今年国庆前夕全新亮相的上海世茂广场,已蜕变成南京东路上引领潮流的新生代商场地标。统计数据表示,今年下半年,上海将有30余家购物商场开门迎客。昨天,记者实地走访部分目前已经开业或正在试营业的商场后发现,这些新生代商场打破传统商业格局,其所呈现的“首店经济”、差异化经营等特征,成为商场实力“圈粉”的亮点所在。

“首店经济”带动消费升级

经过一年半的升级改造,上海世

## 今年下半年,上海将新增30余家购物商场 新生代购物商场如何实力“圈粉”

务委商贸处处长孔福安认为,新生代购物商场的差异化竞争满足了消费者的新需求,也给这些商场带来新的发展机遇。

位于浦东的世纪汇还在试运营期间,地下的“1192弄”老上海风情街就已受到“银发一族”的追捧。铛铛车、黄包车、船码头等景物将当下和记忆完美融合,沿街的一批中华老字号店铺更是十分热闹。世纪汇总经理马小立坦言,“1192弄”所在的三角区域原本是商场的死角,又被地铁立柱从中隔开,在设计时遇到了很大挑战,经过反复研究,团队决定将这里改造成老上海味道的风情街,定位中老年消费者,没想到一炮而红。

创新挖掘新客群,刚刚开业的LCM置汇旭辉则瞄准了孩子。这里不仅有3000平方米的儿童主题乐园,商场还瞄准现代家庭亲子活动的需求,建立专门的客户管理体系,在一定程度上增加了对于核心客户群体的黏性。

砖加瓦。据悉,11月初徐家汇还将举办“首店发布季”,用“首店经济”的巨大魅力带动消费升级。

差异化竞争带来新机遇

上海市商务发展研究中心的一份报告显示,从2016年起,上海城市商业综合体发展步入快车道,2017年新开业47家,上海230家城市商业综合体的销售额达到1600亿元。来自上海购物中心协会的报告表示,今年上海新开业购物商场的数量将达到36家,其中超过10万平方米的购物商场达到20家。

在购物商场越来越密集的当下,新开业的商场靠什么吸引眼球?市商

打响四大品牌 聚焦上海购物

LuOne凯德晶萃广场开业,同样引入了数十家首店,包括上海首家天猫IMV旗舰店,安德里大陆地区首家新零售数字体验馆(Under Armour Youth)、香港福禄居(Fook Luk House)、火鸡窝等。商场的统计数据显示,开业首日客流量超过20万人次,不少首店门前排起了长队。

日前,互联网新媒体“一条”的线下实体店首店在上海三家齐开,其中两