

今天，首届“中国农民丰收节”

有一种丰收的喜悦，叫晒秋

本报记者 赵征南

我国农耕文化历史悠久、源远流长。二十四节气中，春雨惊春清谷天，夏满芒夏暑相连，秋处露秋寒霜降，冬雪雪冬小大寒。秋分时，风和气爽，丹桂飘香，层林尽染，蟹肥菊黄，田间枝头粒粒饱满的果实让人心旷神怡。

但今年的秋分，有点不一样。经党中央批准、国务院批复，从2018年起，每年都在秋分这一天过大节——“中国农民丰收节”。这不仅是第一个在国家层面专门为农民设立的节日，也是二十四节气中，除了清明节之外，第二个既是节气又是节日的日子。因此，丰收节自“出生起”就蕴含着鲜明的文化符号和新的时代内涵。

秋分初候之时，天气还未转凉，又清爽，此时很适合农作物收获后的干燥脱粒。“秋忙秋忙，绣女也要出闺房”，农耕百姓不会忘记这段好时机，在中华广袤大地，秋阳下的场院上、马路边，一床床谷篼、一张张塑料布，无不铺满五谷晾晒，以待冬藏。

看似千篇一律，实则千姿百态。民俗文化与百姓所处的特定自然、人文环境紧密相关，它的精彩正在于多元性。在古徽州南麓、如今的江西婺源一带，就有一些徽文化村落，创造出“挂”在山坡上的晒秋景象，其中又以“篁岭晒秋”最为出名。



晒盘、晒架点线面交叉。



在晒秋旺季，整个篁岭95.13公顷的村落就是一个大晒场，以红黄为主色调。

(均受访者供图)

一不小心的天然调色盘，一见倾心的晒秋

民俗文化的地域性在篁岭晒秋中得到了生动的体现，与古徽州文化、陡坡地形的结合是篁岭晒秋最大的特色。

晒，暴也。秋，禾谷熟也。当晒和秋在篁岭走到一起，便形成了一幅令人叫绝的画面——一盘盘红辣椒、金稻谷、黄玉米、白豆、绿豆、黑豆……与粉墙黛瓦、飞檐翘角、屋脊高挑、三雕精致的徽派古建筑，相映成趣。

晒秋的准备，从看天气预报开始。在篁岭村村口，记者遇见了68岁的篁岭村村民曹秀云，头戴红色头巾的她从梯田走来，背篓里已装满了红辣椒。今早，得知最近几天除了偶尔有短时阵雨，其他时间都是艳阳高照后，她在雾水退去后立即走进梯田，摘收辣椒，连带而不连枝。她将辣椒背到一楼仓库，对辣椒进

行筛选。她说：“青辣椒是不能晒的，晒了会发白，口感也很生涩。还有一些腐烂的辣椒，直接丢弃，否则会在晒的过程中连带‘健康’辣椒一起腐烂。”

对于辣椒，有两种晒法：一种是将辣椒蒂对齐，用针线或者麻绳串起来，挂在房门前、屋檐下晾晒；还有一种，将辣椒切干，籽去掉，晒在晒盘里，不定期清除落叶，在室外晾晒。摘收当天，曹秀云就会把辣椒抓紧晾晒。在室外多晒一天，颜色就会有明显区别。一旦晒干，储存一两年也没什么问题。“农产品是原生态的，麻绳、针线、竹制的晒盘、杉木做的晒架，都在身边，随手可得。”曹秀云说，晒秋绝对是绿色的。

其实，每种农产品的晒法都不一样，判断晒干的标准也不一样：用手指能轻易弄碎辣椒时，就可以储藏了；而证明玉米、稻谷晒干，则是在咬断时，能感觉到“啮”的一声，中间并未碎成粉末。晒秋，可比晒甜蜜、晒旅行、晒朋友圈的历史长多了。刀耕火种的蛮荒年代，人们为了储存种子，便有了晒秋的行为。随着时间的推移，人们发明了晒架、晒盘等相关物件，晒秋晒的也不仅是丰收，更是喜悦和期盼。

篁岭的房屋结构开式特殊，农家一楼大门前临大路，大门后是厅堂；二楼开后门可到达更高处的另一大路，有时就是别人家大门口。在山村里到处是通途。二楼前部敞开，用木头搭水平晒架，当地人又叫谷浪，上面放置晒盘，当地人叫团箕，用以晒农副产品，较好地解决了坡地建村，无平坦处晒农作物的矛盾。仔细观察，篁岭人还在一楼瓦片上为晒秋专门设计了其他徽派建筑少有的结构——谷栏架，用以支撑悬空晒架。

晒秋从上往下看，每家每户的晒盘如同天然的调色盘，构筑了五彩缤纷的秋景；而从下往上看，一根根碗口粗的椽木一头自房屋墙壁上伸出，相隔30—40厘米，一头凌空于街道狭窄的上方。阳光照射，一个个直直的、圆圆的光影打在地上，宛若一把把撑起的伞。

民俗文化的地域性在篁岭晒秋中得到了生动的体现。根据记者的观察，与古

徽州文化、陡坡地形的结合是篁岭晒秋最大的特色。

篁岭村的历史可追溯到明代，那时，曹氏迁居至此。他们的徽派建筑没有选择小桥流水边，而是一反常态建在山顶，千棵珍稀古树环绕，万亩梯田簇拥。数百栋徽式古民居错落排布，掩映山间。这是一个“挂”在山坡上的村落，从最高处往下看，上下左右相邻的晒架不会有任何遮挡，所有的晒盘都能一览无余。

婺源民俗学者毕新丁如此总结晒秋：“数百年来，篁岭的村民已习惯用平和的心态与崎岖的地形‘交流’，用自己的方式在人与自然和谐相处中寻求平衡点。他们把眺窗当画板，支架作画笔，而‘团箕’则是变幻的调色盘。色彩纷呈的丰收情景，重叠在古色古香的粉墙黛瓦之上，从骨子里透出极富视觉冲击力的中国晒秋景观。”

从晒食到晒美，晒秋文化变得更加多元

近年来，晒秋文化出现了更多现代化的元素。这些元素对晒秋文化有什么影响？有待时间检验。

午饭后，天空逐渐阴沉。下午3点多，豆大的雨滴落在地面上，从高处向下看，整个篁岭呈现出两种景象。游客们都躲进房屋中避雨，逐渐安静；晒台上可不一样，繁忙的抢收场景在短时间内集中上演。

有的房屋二楼前门拦腰上下砌墙，与屋外搭建的水平木头架连成一体，晒架和人的胸部平齐。曹秀云可以较为轻松地用手端起自己近的晒盘，手够不到也没关系，可以用晒秋特制的木头晒耙——如同加长的拐杖一般，将晒盘从室外勾回。

还有一些没有进行封闭处理的晒台，晒架和脚平齐，向外支出。曹秀云就走出去站到晒架上。即便她脚底悬空，还是如履平地一般，两分钟内就收回8个晒盘。

如今，曹秀云的身份已不再是一个普通的农民，而是婺源景区的一名员工。晒秋对她而言已经从生活技能变为工作方式。这样的身份转换，对于晒秋文化的延续而言，会有什么影响呢？

目前来看，晒秋的流程，即采摘、筛选、入盘、晾晒、收藏，依然照旧。不过在一些细节上，晒秋已经有了变化。

当晒秋是各个家庭的独立行为时，村民们对天气十分敏感，看到远处乌云漫过了山头，就赶紧把晒盘移到室内，生怕辛苦一年的收获因为沾水而变色变质，影响日后的食用和售卖。而景区晒秋，由于范围太大，收晒盘的速度稍慢。

图案上也有区别。2014年国庆前夕，篁岭人用红辣椒和黄稻谷“晒”国旗，惊艳了全国。从此，晒秋造型创意艺术就推广开来。如今，作为景区晒秋创意负责人之一的朱春鸣表示，晒秋图案过去就只讲究五彩缤纷，现在则有更严格的设计要求，讲究图案与策划图片一致，色块结合处尤其要做好无缝对接，晒秋已从一个人做变为团队运作。

从根源上看，在于晒秋的最终目的发生了变化。农耕时代，百姓晒秋更多的是为了储存食物、养家糊口，美感只是无心插柳成荫；旅游开发时代，晒秋的重心放在了体验价值和美学价值上，至于“吃”和“食”，已不再是主要目的。

对曹秀云而言，晒秋就如同每天吃饭、睡觉一样简单，有太阳了就推出去晒，下雨了就快速收回，毕新丁认为，晒秋已渗入篁岭人的DNA，成为一种生活本能，一种无师自通的生产技能。可曹秀云却说，晒秋也是练出来的。

篁岭古村的女人，面对山区相对较差的生活环境，没有选择屈服，而是主动承担更多的家务和农活，帮助家中的男子减轻压力。在篁岭，你很难想象，连砍柴、挑粪水这些重活、脏活都是女性在

做。“30多年前，我去梯田摘辣椒。孩子没地方待只能随身带着。我背上背一个，右手抱一个，左手提着辣椒篮子和包袱。回家后，来不及休息，简单地擦擦，就立马把辣椒晒起来。”曹秀云回忆。

她越勤劳，自己的儿子也越有希望找一门好亲事。篁岭有一项婚俗叫踏家地，即男方通过媒人到女方说亲，女方在初步答应亲事后，要择日上门对男方进行“考察”。踏家地那天，女方的父母、亲属等人，来到男方家中，对未来的女婿及其家庭经济、人口、男方父母性格为人等情况进行了解察看。此时，晒秋的团箕也成了参照物，晒盘越多，晒的东西越稀缺，那么女方就会认为，男方家境越好，越勤劳。

雨过天晴，曹秀云又忙活起来，将收回的晒盘重新晒在室外，恢复晒秋景观，与抢收时向中间聚拢端起不同，晒出时双手要向两边发力，使农产品尽量保持均匀排放的状态。

如果古村落都没了，文化保护又从何处谈起？

保护晒秋文化，不仅要保护古村落这片滋养文化的土壤，还要保护植根于这片土地的农耕文化精神。

前些年，“篁岭晒秋”申遗工作正式启动，目前已被列为县级非遗。在全国范围内，这算得上第一例。

有人担忧，旅游开发会对农耕文化传统造成伤害。但是，在朱春鸣看来，没有旅游，篁岭古村或许已不复存在，更别提晒秋文化的传承了。

在开发之前，篁岭是一个需要翻山越岭徒步两三个小时才能到达的古村落。环境的闭塞为古村落原汁原味的留存创造了条件，但也给村民的生活带来了极大的困难，并不舒适的生活条件难以达到现代生活的要求。再加上地质灾害频发，政府也鼓励村民下山。在本世纪初，篁岭已陷入缺水断电、经济凋敝、居民搬离、房屋失修、梯田荒废的窘境，在“半空心化”的状态中濒临消亡。

那时，晒盘里晒的不是丰收，是凄凉。

2009年，旅游开发以“搬迁安置、原建筑修旧如旧、村民返乡、复活‘晒秋’”等步骤介入。婺源在山下建设安置新村，使村民的生产生活条件得到彻底改善。周边梯田则进行流转，景区与村民实行订单农业生产。

古村完成规划建设后，当地有手艺、有特长的部分村民被迁返篁岭古村，以期将乡村生活、生产方式活态化传承下来。这样，除了极少数原住民留在山上之外，曹秀云等绝大部分篁岭村民都是早晚在山下生活，白天在山上工作。她们有了新的职业名称——晒秋大妈。

下午5点15分，曹秀云收完负责区域内的晒盘，走向山下的安置房。在那里，家中的农家乐生意也红红火火。

“以后，就没人知道晒秋里还有这么多门道了吧？”记者边走边问。

“怎么可能，我觉得这（晒秋）不难啊。我们从小跟着父母学，那是骨子里的东西。”曹秀云的回答很轻松。

“那您的孩子呢？知道怎么晒吗？”记者又问。

“他们哪会？都没怎么下过地。”曹秀云育有5个子女，如今都已远离乡土。在记者看来，在晒秋文化的保护上，作为“骨架”的晒秋流程已经较好地传承下来，而关于怎么晒秋的门道，以及人们对土地回归尊重和热爱——文化“血肉”和“灵魂”的传承之路，在社会转型的当下，仍需进一步探索。

专家访谈

需要传承农耕文化的，不只是乡村

——访中国民俗学会副会长、北京师范大学社会学院教授萧放

文汇报：在全国范围内，篁岭较早把“晒秋”列为非遗文化进行保护。在您看来，晒秋究竟能否被当成一种文化来看待？

萧放：晒秋当然是一种文化。大的方面来说，它是一种农耕文化。我们常说，文化有物质、精神等属性，农耕文化就是指农业生产活动中的、与农业有关的物质文化和精神文化的总和，包括农事习俗、农事思想等。

从不同的维度看，它是一种农事文化，即当人和自然发生互动关系时，人作用于自然，以物质生产为基础的文化。它还是一种农时文化。在自然时序的时间框架之下，人们依照节气时令，以特定的季节仪式行为。依时节时序自然地生活是古老的时尚。

另外，现代社会也给晒秋加上更多元的文化色彩。比如，近年来，包含国旗、改革开放、企业LOGO等主题的晒秋拼图获得广泛好评，古时为储藏食材做准备而进行的晒秋，在现代加入了大量创意元素后，又新添了美感和符号意义。

文汇报：设立中国农民丰收节，对于保护和传承农耕文化有什么意义？

萧放：乡村振兴离不开乡村文化的振兴。将秋分设为中国农民丰收节，节气时令成为重要节日，是对中国传统农耕文化的传承创新。中国自古以农立国，具有丰厚的农业文化土壤，也是中华文明的重要基因库。对农民这一作为中国最古老的职业者的尊敬，对他们的生产劳动成果的肯定与尊重，具有重大的政治、经济与社会意

义。我们要以丰收节为契机，以实实在在的举措，展示悠久厚重的农耕文化与现代农村空心的现象逐步显现，人们对优秀农耕文化的记忆正逐渐淡化，特别是80年代之后出生的，包括“农二代”“农三代”在内的年轻人，对于农耕文化的了解知之甚少。但是，另一方面，农耕文化又离我们很近。农村依然居住着大量的人口，而前往城市工作、生活的“农一代”离土未离乡，和农村之间的互动十分频繁。

在此情况下，政府首先应当做好导向作用，特别是在振兴农耕文化的初期，各方面条件还不是非常成熟的情况下。但是，要想让这个持久地延续下去，必须调动起广大农民——这一乡村振兴主体的积极性、主动性、创造性。这一块，我们还需继续探索。

我还建议，充分发挥新乡贤和农村民间组织的作用。农耕文化的保护和传承离不开关键性人物的组织与推动，这是一种“内生性的力量”。新乡贤可以利用国家政策与民间文化资源，组织村民恢复部分集体性的习俗仪式，把记忆

“续”起来。

文汇报：农耕文化对于当代中国的意义是什么？

萧放：农耕文化是千百年来中华民族生产生活的实践总结，浓缩出的精华，传承至今，其中蕴含的人与自然和谐、人与社会和谐，人与人和谐等思想依旧是当今中国社会大力倡导的宝贵精神资源。这些精华是让人积极向上的、使人充满希望的、给人以光明的。

在我看来，能展现农耕文化“凝聚人心”“教化群众”“淳化民风”作用的，绝不仅仅是乡村。这些年，植根于农耕文化的优秀思想观念、人文精神、价值取向，不也正是当代城市所在呼唤的吗？举个例子，一个城市人，是喜欢对门邻居相互不打招呼的环境，还是邻里和睦互助的环境呢？答案显而易见。

因此，我认为，农耕文化是中华文化的“根”，它既是历史发展的“根”，又是未来前进的“根”，是乡村振兴、城市发展取之不尽的宝藏。我们现在要做的就是“培根”“护根”。

文汇报：我们应该如何保护和传承这笔老宗留下的宝贵遗产？

萧放：我们首先要去发现和提炼农耕文化。接下来，还要做好发展和创新，以现代的生产方式、传播方式、体验方式，让农耕文化“活”起来，正如今年的

中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》所言：“在保护传承的基础上，创造性转化、创新性发展，不断赋予时代内涵、丰富表现形式。切实保护好优秀农耕文化遗产，推动优秀农耕文化遗产合理适度利用”。

当然，对于农耕文化的传承，我们必须抱着“中和”的态度，对于优秀的核心理念，我们要继承发扬；但对于一些迷信、落后的糟粕，应当坚决舍弃。

文汇报：如何看待农耕文化和都市文化的关系？文化在城乡融合过程中能发挥什么作用？

萧放：农耕文化和都市文化不是相互冲突的，相反，两者是可以有机融合的。农村和城市之间应该加强文化互动。当城市游客走进农村，他们也顺便带来了城市生活方式和理念，回到城市后，通过口耳相传，大家终于发现，经过多年的扶贫努力和美丽乡村建设，农村已非过去印象中的农村。同样，在文化的交流中，村民们也打开了视野，前往城市体验都市文明，所见所闻所思所感在返乡后也会影响农村。

在城乡协调发展过程中，各方现在更多地关注经济上的融合，但我觉得，文化融合甚至可能比经济融合还重要。