

秋分时节,迎来首个中国农民丰收节

丰收,映照农民对美好生活的向往

李作言

燕将明日去,秋向此时分。北京时间9月23日9时54分迎来“秋分”节气。从今年开始,我国将每年农历秋分设立为中国农民丰收节。古人说“稻花香里说丰年,听取蛙声一片”。今天,面对中国历史上第一个专门为农民设立的法定节日,我们收获到一种久违的人文感动,感受到重农崇农的价值取向和人性光辉。

降,冬雪雪冬小大寒。二十四节气是我国农耕文明的优秀代表,是我们传统文化的精粹,是世界遗产的“中国符号”,是文化自信最有魅力的元素之一。中国农民丰收节作为一个鲜明的文化符号,既有利于传承弘扬中华农耕文明和优秀传统文化,又有利于丰富广大人民的物质文化生活。

雨粟,神农遂耕种之;作陶冶斤斧,为耒耜耨耨,以垦草莽,然后五谷与助,百果藏实。神农氏被尊为农民的始祖,农民是一份历史悠久、非常神圣的职业。农民从来是中国规模最大的社会群体,几千年来创造了灿烂的中华农耕文明。今天,神农氏已经化身亿万农民,遍布祖国大江南北,把中国人的饭碗牢牢端在自己手上,他们是当代真正的谷神。教师节、教师节、妇女节、儿童节……我们可爱可敬的农民,应该有自己的节日!

中国农民丰收节,不仅是农民的节日,更是全社会关心关注、全社会欢庆的日子。小康不小康,关键看老乡。在城镇化高速发展的今天,农民仍旧在我国人口中占绝大多数,农业强不强、农村美不美、农民富不富,决定着全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。新时代,我们尤其需要重新发掘乡土中国的田园故事,形塑故土家园的精神魂魄,培塑乡村振兴战略的文化根基,进一步改造农村面貌,缩小城乡差距,让共同享有出彩的机会成为时代最强音。中国农民丰收节的设立,进一步彰显了“三农”工作的重要性,进一步提

升了亿万农民的获得感、幸福感和荣誉感。丰收,映照农民对美好生活的向往。幸福都是奋斗出来的。从首个中国农民丰收节出发,坚持走中国特色社会主义现代化农业道路,继续推进乡村振兴战略,丰收的喜悦必将绽放在新时代亿万农民的脸上。

(作者单位:中共上海市委党校)

沪上首批不用化肥和化学农药种植的崇明大米开售

手机一扫,一袋大米“前世今生”全知道



创意稻画

多彩水稻种植、农业体验等已成为崇明横沙乡绿色农业和生态旅游的发展重点。在横沙乡丰乐村,一幅由五种颜色的水稻组成的创意画——鱼的记忆,经过近两个月的精心打造,呈现出别样的田园风情。

本报记者 赵立荣摄

■本报记者 沈竹士

今天是我国农历二十四节气中的秋分日,也是经党中央批准、国务院批复设立的首个中国农民丰收节。值此稻谷飘香的季节,崇明“两无化”(无化学农药、无化学肥料)大米昨天起上市,将全部通过指定电商平台线上销售。这是本市首批全程采用“两无化”方式种植的大米,自然播种,历经115天自然生长。探索种植“两无化”水稻,是崇明瞄准“高科技、高品质、高附加值”农业发展目标进行的一项新探索。

生态崇明最对水稻“胃口”

今年,崇明区主动对标最高标准,在全区水稻种植规模中遴选一万多亩优质水稻田,探索研究“两无化”种植模式。这些水稻生产基地只施用由农业技术部门科学优选的水稻有机肥品种,并严格做好生态环境指标测试监控,确保有机肥质量安全。同时,基地采用“稻鸭共生、稻蟹共生、稻虾蟹共生”等立体种养模式,采用养草灭草、以水控草等生态防治措施和安装太阳能杀虫灯等物理防治措施避免病虫害。崇明区探索种植“两无化”水稻有天然基础和优势。崇明岛四面环水,天然阻隔屏障了外界有害物质对岛内自然环境的污染,河口冲积岛的土质呈弱碱性,最对水稻的“胃口”。近年来,崇明区生态廊道建设、生活垃圾分类减量

科技赋能水稻生长销售全过程

崇明区“两无化”水稻种植基地全都安装运用了针对土壤、水质、气象等的物联网传感器及视频设备,能实时智能追踪水、土、气等水稻生长环境的变化,系统终端在完善农业信息数据收集的基础上还能分析预测,进行农事行为识别、水稻生长周期识别及水稻病虫害识别检测等,已初步实现对稻田内的农事行为监管、水稻生长的监控及病虫害识别等方面的综合智能管控。

在种植、收获、加工、流通等各环节,系统都可自动识别相关作业并记录信息,这些信息和大米上市前的检测结果都会浓缩进一个二维码,贴在相应批

次的大米包装袋上。消费者用手机一扫,就能看到一袋大米全生命流程的详细“档案”。今后,“两无化”水稻田智能管控的相关经验将进一步完善提升,并应用于农业其他领域。

除了科技力量,人才力量也为崇明区“两无化”水稻上市助力不少。今年,崇明区专门组建了“两无化”水稻种植专家技术团队,对相应种植基地给予全程技术指导和监管,区级层面还有资深农业科技人员点对点全程跟踪服务指定生产基地,提供指导和帮助。

打造统一的崇明生态产品品牌

崇明区积极对标欧盟、美国、日本等发达国家或地区的优质大米指标,由国内知名权威农业专家出具生产环境及产品品质评价标准的专业论证,最终形成崇明区“两无化”大米特有环境和产品评价指标体系。稻米加工环节,选择先进的生产加工设备,聘请专业加工团队,产出的“两无化”大米每百克蛋白质含量、碳水化合物含量等各项指标均明显高于国标。

为了大米更加安全可靠、富有营养、口感出众,本次崇明“两无化”国庆米坚持“八大统一”,即统一优质粮源、统一生产规范、统一加工流程、统一冷链储运、统一包装设计、统一品牌推广、统一销售平台、统一售后服务,实现从“售谷”到“售米”的转变。

首批崇明“两无化”大米只能通过在线方式购买,微信小程序“崇明米道”是官方唯一指定销售渠道。“两无化”大米只销售一种规格,即6斤礼盒装,售价统一为298元。今后,随着更大面积种植基地的“两无化”大米陆续上市,“崇明米道”销售平台将进驻微信商城及天猫商城等,进一步拓宽线上销售渠道。

本届工博会上,不少企业展出最新数字化工厂解决方案

“透明工厂”为传统制造业赋能

■本报记者 张晓鸣



透明工厂,你了解吗?这说的不是简单意义上流水线的透明开放,而是全面采集、处理、分析制造业企业各个环节产生的数据,实现工厂生产制造过程各个环节透明化,实现传统制造业企业与“云”无缝衔接,进而支持企业数字化转型,提升运营效率。记者注意到,尽管具体产品的名称不尽相同,但在本届工博会上,不少企业不约而同展出了最新的数字

化工厂解决方案。

在中国,企业通过数字化手段对研发、生产、运营和服务的全生命周期进行有效管理,优化运营、提升利润,有着比全球工业领域更为迫切的需求。有数据显示,未来15年,中国工业互联网市场规模将超过11.3万亿元,其中91%的企业计划采用工业云,37%的上“云”企业希望加大预算,继续用工业互联网改造传统制造业。到2020年,中国工业互联网占整体物联网市场的规模将达22.5%。

本届工博会上,西门子以中国航天科工集团旗下的贵州航天电器制造工厂为例,呈现了一套完整的数字化转型蓝图,包括项目的整体咨询

设计和实施。该工厂成为全价值链集成的智能制造样板间,实现“小批量、多品种、定制化”,订单驱动的柔性生产模式。贵州航天电器股份有限公司董事长陈振宇表示:“该生产线投运后,我们的产能提升至原来的5倍,产品合格率提升至99.8%以上,并形成了可复制推广的合作模式和技术路线。”这一项目入选中德智能制造试点示范项目,使贵州航天电器成为行业数字化转型的引领者。

施耐德电气与赛迪智能制造合作,推出了企业智能制造分级评价体系,提出以诊断评估为牵引的精准服务理念,在全国范围内部署建设智能制造服务网络,帮助企业分析经营现状,定位能力短板,有针对性地规划

智能化改造路径,衔接政策扶持和金融金融服务,开展人员实训,助力企业提升竞争力和效益。据介绍,施耐德“透明工厂”是建立在以智能生产管理为核心系统之上的一套精益化生产模式,能实现生产过程的智能化与绿色化。

中国的格力电器也带来了自己的数字化工厂解决方案。展出的“格力G-FMS柔性生产线”是用来加工石墨模具和石墨电极的一条全自动无人化生产线。据介绍,其中包含格力自主研发的高精度立式加工中心、工业机器人、AGV物流设备、智能立体库等核心产品,配合高精度石墨加工机床,可完成上下料、检测、配送、入库等全智能一体化操作。

申城规模以上新材料企业达547家

今年上半年全市新材料产业总产值逾1285亿元

本报讯(孔颖)截至6月底,今年上海新材料产业总产值已达1285.61亿元,同比增长10.2%。在昨天举行的2018中国工博会新材料展新闻通气会上,上海市新材料协会秘书长张涛通报了有关情况。

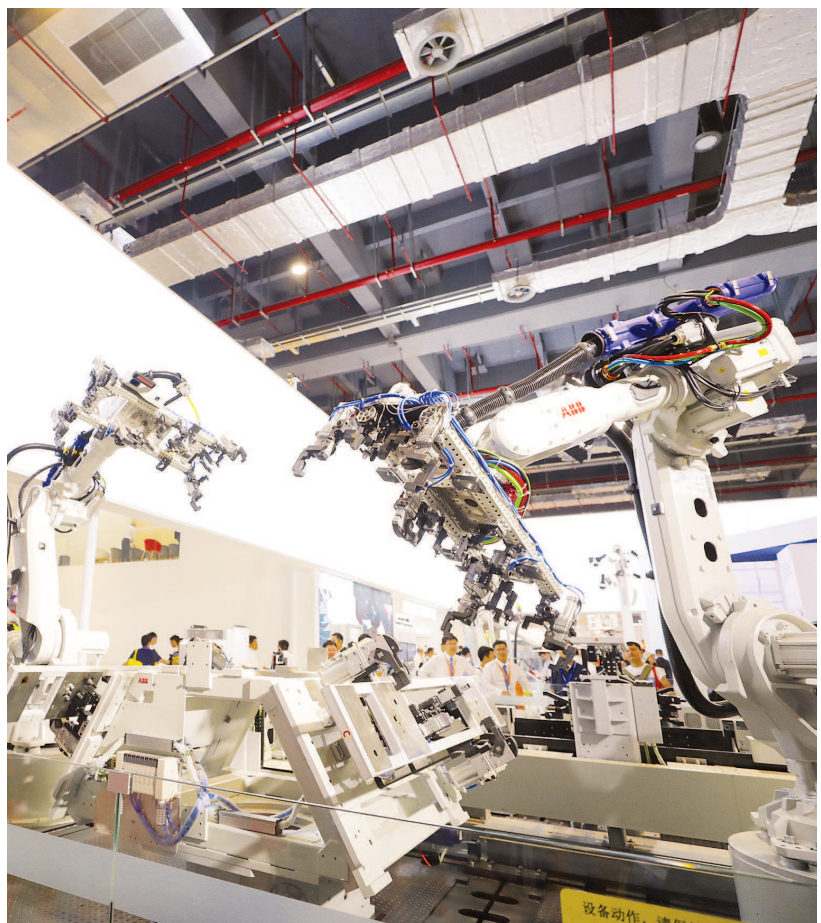
新材料产业展2015年开始作为工博会旗下专业展之一,与其他专业展同期举行。经过三年培育,本届工博会新材料展展览面积达1.2万平方米,同比增长12.36%;参展企业超过200家,同比增长22%。

一些打破国际技术封锁和垄断的关键材料、能够替代进口的核心材料和引领产业发展的前沿材料现身此次新材料产业展。中国科学院上海硅酸盐研究所的高温高压稳定电陶瓷材料,经受住了超高温等恶劣环境试验,成功应用于“嫦娥三号”超声电机、长征系列运载火箭、神舟飞船的监测部件和军工装备。上海图德航空科技有限责任公司制造的新一代高温合金材料,可以替代传统镍基高温合金,广泛应用于高压压气

机叶片、涡轮盘、紧固件等各类航空发动机核心结构件制造。上海绪光纤维材料科技有限公司生产的石墨导电纤维及导电纤维具有良好的柔软性、透气性、抗菌性能和可机洗性,是大健康产业运动心率测试设备中的核心传感部件和电信号传输带。

新材料是制造业的幕后英雄。去年10月,《上海市首批新材料专项支持办法(试行)》发布,并于今年年初开展首年度申报工作。今年上海首批专项拟支持项目14个,主要聚焦重点产业和重大工程配套“卡脖子”的材料,新材料产业链上下游协同突破的项目。目前全市规模以上新材料企业数达547家。

相关政策对国内外企业平等对待,吸引了国外企业来沪投资。德国巴斯夫(BASF)将全球超过25%的科研放在上海的创新中心,这座创新中心2012年建成一期,2015年建成二期,现在正在建设三期。美国埃克森美孚上海研发中心也于今年扩建完工,并投入使用。



ABB公司展位上,几台“巨无霸”机器人进行操作展示。本报记者 袁婧摄



法语音乐剧《悲惨世界》音乐会版演出照。(上汽·上海文化广场供图)

■本报记者 吴钰

法语音乐剧《悲惨世界》前天首次以音乐会形式来到中国,开启在上汽·上海文化广场的11场演出。恢弘磅礴的舞台音乐、传唱度极高的金曲,让《悲惨世界》成为无数观众的音乐启蒙和终极梦想。对上海观众来说,《悲惨世界》也有与众不同的意义。

中国音乐剧市场迅猛发展始于《悲惨世界》

制作人菲利普·巴鲁表示,新版《悲惨世界》是第一次在法国以外的地区演出。

小说《悲惨世界》最初由法国剧作家阿兰·鲍伯利、诗人让-马克·纳特改编,克劳德-米歇尔·勋伯格作曲搬上音乐剧舞台。在巴黎体育馆上演后,半年内吸引观众80万人次。然而,由于演出难度大、成本极高,法语版《悲惨世界》从1991年后再未上演。1985年翻译成英文后在伦敦西区上演以来,反而至今长演不衰,成为全球上演时间第二久、西区上演时间最长的音乐剧。法国团队原汁原味呈现的《悲惨世界》,慰藉了观众多年的等待。

文化广场副总经理费元洪表示,当年引进上海的英文版《悲惨世界》对中国观众来说有里程碑式的意义。2002年音乐剧《悲惨世界》第一次来到上海,“破天荒”连演21场。此后16年间,中国的音乐剧市场演出体量不断上升,如今可连演几个月甚至驻场一年;音乐剧市场发展日益多元,从仅着眼伦敦西区和纽约百老汇,到英、法、美、德、奥、西等多语种多风格;引进音乐剧的城市也从上海延伸至各地,一出戏能串起全国多剧场……而上海尤其成为许多引进剧目中国首演的文化码头,以及中文版音乐剧演出抢滩登陆的首选地。掀起这一发展浪潮的正是《悲惨世界》。

音乐剧的音乐会形式更彰显演员歌唱实力

法语音乐剧的音乐会形式,相比西区的经典音乐剧形式有何区别?

“普通音乐剧演员都戴耳麦,而这次演出的音乐会版本使用固定麦克风。演员走到台前唱歌时,麦克风离嘴约30厘米,距离更远,需要气更足也更费力。”巴鲁表示,团队中有不少歌剧院演员,“嗓音、唱腔唱法与普通流行乐不同,标准更高。”

《悲惨世界》中《我曾有梦》《繁星之下》等唱段本身就难以高难度唱名,捧红了无数明星唱将,音乐会版更将彰显演员的歌唱实力。同时,交响乐队由乐池挪到了舞台侧,意味着表演时演员看不到乐队演奏,配合难度极高。

《悲惨世界》法国巡演时都由随团乐队伴奏,音乐会形式使演出方对交响乐队的作用极为看重。此行中,重任交给了上海歌剧院交响乐团。舞台总监玛格达表示:“磨合时间只有短短几天,但上海乐团和我们的相互交融、文化交流让我非常感动。”与其说是历史故事,新版《悲惨世界》更是“人性的故事”。尽管雨果原著聚焦19世纪法国社会穷苦大众的生存状态,演出方期待“每位观众都能在浓缩的人性中看到自己的影子”。据悉,演出票在首演前就已基本售罄。

再现原汁原味,慰藉上海观众「初心」

法语音乐剧《悲惨世界》首度以音乐会形式来华献演申城