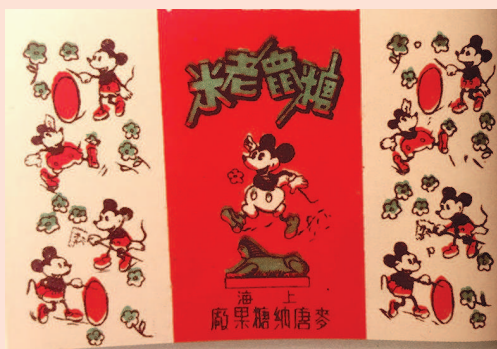


1928年11月18日,纽约的殖民大影院上映了《威利号汽船》,这是第一部以米老鼠为主角的有声动画片。这一天也被认为是米老鼠的生日。



ABC 米老鼠糖



米老鼠滚铁圈



可可米老鼠



益民米老鼠

◀ (上接2版)

表了何守文改编的长篇卡通故事《米老鼠沧州夺宝》;1948年《儿童世界》杂志连载了赵景深儿子赵易林根据卡通影片《幻想曲》改编的《米老鼠与仙帽》;同年,《儿童世界》还连载了邢舜田执笔的连环画《米老鼠游上海》。

“山寨米老鼠”引领的迪士尼卡通风潮溢出纸媒的传播空间后,延伸成了白雪公主床单、果盘、香烟、香料等,在这些蹭热点的畅销“周边产品”中,“ABC米老鼠奶糖”无疑是最吸引眼球的。和米老鼠卡通电影一样,热销的米老鼠奶糖成了有钱人品尝的消闲佳品,成为国内最畅销的奶糖。抗战时期生产领域和经济活动出现了全面停滞或倒退,太平洋战争爆发后,进口食品的货源也中断了。上海凭借良好的经济基础和人财物各方面的优势,进口替代型的小型糖果、饼干、面包、乳品、香精等食品厂纷纷崛起,在生产上出现了“畸形”繁荣,“ABC米老鼠奶糖”趁势而起,成为了民族食品工业的标志性产品。

民国时期上海的糖果行业

喜甜厌苦是灵长类动物的普遍口味,这是演化的结果。甜味植物富含热量,苦味植物大多有毒,久而久之,对甜味的追求成为本能,人类亦如此。糖果的发展历史可追溯到3500年前,公元前1500年,埃及人发明了多种糖果,16世纪欧洲人发现可可,但是到300年后的19世纪,可可才变成了巧克力。19世纪后半期,随着英国工业革命走向深入,糖果生产工艺也最终成型了,用一口锅熬糖生产的简单操作在20世纪初完全被工业化生产取代了。糖果逐渐成为重要的日常消费品,被列为给人带来愉悦的五大食品之一,成为了世界零售市场的重要组成部分。

汉代古书上出现的“饴”字,代表了中国人对于糖的早期认知。当小麦受潮发芽后,农民不舍得丢弃,就拿来加水

煮着吃,结果发现,汤汁竟格外甘甜,于是,他们开始有意识地让麦子发芽,煮熟后滤掉渣滓,通过晾晒或者熬煮的方法获得糖,从此,饴诞生了。山东的高粱饴,就是这种制糖法的“活化石”,高粱饴口感弹、韧、柔,是世界上最早的软糖之一。我国早期的糖果大部分是没有外包装的裸糖。上海开埠以后,到19世纪80年代,带有漂亮糖果纸包装的西式糖果才逐渐登陆中国。民国时期的食品加工工业,受西方的影响,也逐渐摆脱了中国式的、传统的、以家庭为单位的、作坊式的手工业生产。食品加工的分工细化和生产的机械化,使得生产规模不断扩大,催生了一批具有工业化能力的食品加工工厂。上海成为了中国糖果行业的发祥地,据不完全统计,民国时期上海已有200多家糖果厂。

鲁迅和苏曼殊都是文人中的糖果爱好者。鲁迅喜欢吃柿霜糖和摩尔登糖,柿霜糖是河南特产,由柿饼的提取物生产而成,性凉而细腻,更接近中国传统的饴的制糖工艺。摩尔登糖是装在扁圆的玻璃瓶里的西式裸糖,小仲马笔下的茶花女也喜欢吃摩尔登糖。鲁迅在厦门的时候,因为饮食不合胃口,常用糖果来调剂口味,后来在写作或闲暇时也时常吃糖果,常常一开吃就停不下来。如果说鲁迅是糖果热忱的爱好者,那么苏曼殊就是糖果疯狂的爱好者,除了情僧、诗僧、画僧、革命僧以外,苏曼殊还有“糖僧”的雅号。苏曼殊同样喜欢摩尔登糖,最多的时候一天吃掉过三瓶。据说《太平洋报》总编叶楚伦多次向他求

画无果,最后只好用摩尔登糖引诱苏曼殊,才得到了《汾堤吊梦图》。因为爱吃糖,鲁迅和苏曼殊都付出了代价,鲁迅一直被牙痛困扰,后来换上了全口假牙。苏曼殊因为吃糖蛀牙,不得已装上金牙,但他依然痴心不改,甚至在没钱买糖的时候,敲掉了金牙换糖吃。苏曼殊因为饮食无度患上了肠胃病,不幸英年早逝,他去世以后,医生竟在他的枕头下搜出了不少糖果纸。

糖果纸的出现,意味着从裸糖到带有包装的糖果的飞跃,其背后的意义远远超过了形式上的简单变化,从而带来食品消费升级的重大机遇。上海糖果生产中的佼佼者“ABC米老鼠奶糖”,是上海商人冯伯镛根据英国奶糖进行仿制的产品,不过跃然糖果纸上的却是美国的米老鼠。从裸糖发展到带有包装的糖果,使得糖果在日常消费、储存中变得更加卫生,解决了鲁迅因为蚂蚁爬进糖果碗里而产生的苦恼。民国时期食品卫生、食品营养和科学饮食的观念,正是由糖果纸包装之类的食品消费细节开启的。从裸糖发展到带有包装的糖果,使得糖果成为了方便携带的休闲食品,可自用也可分享,随时随地可以享用,非常便利,因而格外收到青睐。从裸糖发展到带有包装的糖果,也使得对于包装的审美成为了食品消费的重要组成部分,西洋画的透视方法、华丽的美术字和醒目的配色等西式元素等,增加了糖果的魅力。造型精美、高档大方、洁净典雅、卫生安全的理念,也成为了糖果纸设计追求的境界。

米老鼠与大白兔的前世今生

冯伯镛创立了上海爱皮西(ABC)糖果厂,他很欣赏英国生产的鸟结糖,但是一小包鸟结糖需要半块大洋,普通工人一个月的工资也只有四五个大洋,进口糖只能是富人的消费品。冯伯镛看到了进口替代的商机,1943年他请来制糖高手刘义清进行仿制,令冯伯镛大喜过望的是,刘义清不走“山寨”模仿路,没有简单执行破解英国奶糖配方的指令,而是选用当时比较稀有、珍贵的液体葡萄糖、奶粉、炼乳等材料反复研制配比,通过创新研发出与鸟结糖完全不同的奶糖。这款奶糖新品比鸟结糖奶香更浓,咬劲更韧,又不黏牙,更符合中国人的口味。冯伯镛邀请一位白俄设计师为新款奶糖设计包装,设计师借用了红极一时的迪士尼卡通形象,创作出了红色米老鼠的包装图案。这款“ABC米老鼠糖”新品,因为口味独特、设计时尚、营销适度、价格相对低廉,很快就风行上海滩,成为当时最畅销的奶糖。

也许是糖果天生具有儿童缘的原因,迪士尼的卡通形象理所当然地成为了当时糖果行业的重要角色,上海天明糖果厂也出品过“米老鼠糖”和“椰子米老鼠”糖,上海麦唐纳糖果厂也出品过“米老鼠糖”,还配上了很接地气的图案设计,米老鼠玩起了上海儿童滚铁圈的街头游戏,上海麦唐纳糖果厂后来还推出过“唐

(下转4版) ▶



冠生园和美加净将在今年10月推出“美加净牌大白兔奶糖味润唇膏”。

策划:

文汇报理部

执行编辑:

任思蕴 rsy@whb.cn

封面编辑:

陈韶旭 csx@whb.cn

扫一扫微信公众号二维码,关注文汇报学人

