

从米老鼠奶糖到大白兔奶糖

黄蓓

米老鼠来到中国的时候,恰逢抗战爆发,成为了危难时期人们的一种心理慰藉。1959年,米老鼠奶糖的生产迎来了转机,上海食品工业公司科技科美工姜爱周设计了“大白兔”包装,首批“大白兔”奶糖一经面世就一炮打响,可爱的大白兔成功取代了米老鼠,夺回了曾经丢失的糖果市场。

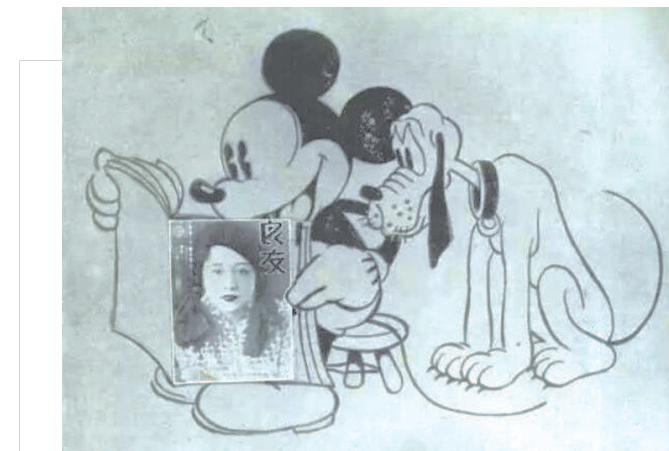
在2018年9月6日举行的第二届“中国红·中国风·中华老字号文化节”上,一则有趣的新闻颇为引人注目:59岁的大白兔奶糖将和56岁的美加净跨界合作,冠生园和美加净这两个家喻户晓的上海老字号将在今年10月推出“美加净牌大白兔奶糖味润唇膏”!老字号品牌的传承、创新与重振,一定是与品牌背后的文化紧密联系的。大白兔味润唇膏,为上海的传统行业带来一丝新鲜气息,那么,大白兔这一深入人心的形象,又是如何与上海的糖果行业结缘的呢?

米老鼠的上海缘

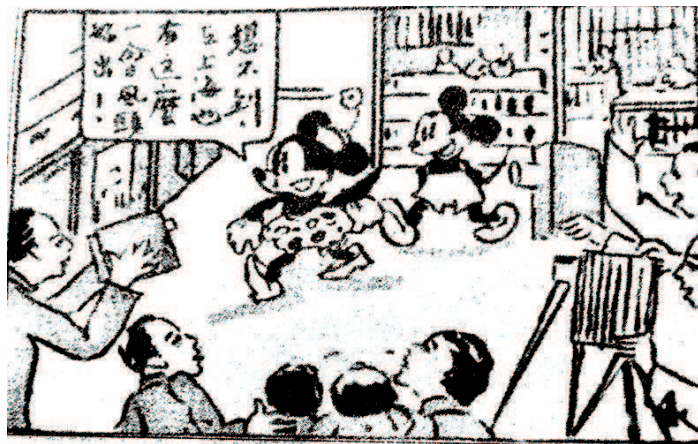
1937年,上海圣玛莉亚女校校刊《凤藻》发表了张爱玲的文章《论卡通画之前途》,她这样写道:“卡通画的事业现在可以算很光明灿烂了。画片除了配音之外,又加上绚烂的色彩;米老鼠的画像成为圣诞的商店里最好的点缀;有许多观众上电影院去专为看米老鼠。”在时年17岁的张爱玲看来,米老鼠已经成为了卡通画最著名的代言人:“卡通画这名词,在中国只有十年以下的历史。但是,大概没有一个爱看电影的人不知道华德·狄斯耐的《米老鼠》吧?”

1928年11月18日,纽约的殖民大影院上映了《威利号汽船》,这是第一部以米老鼠为主角的有声动画片,米老鼠在短短8分钟的影片中,以自己诙谐幽默的独特风格一炮走红,成为风靡美国的银幕巨星。这一天也被认为是米老鼠的生日。1930年1月13日,迪士尼开始以日报形式正式推出米老鼠卡通连环画。

最早将米老鼠介绍给国人的是红极一时的《良友》画报,1932年1月,《良友》用整版图片来介绍美国银幕巨星米老鼠。随后,《滑稽画



最早将米老鼠介绍给国人的是红极一时的《良友》画报,1932年1月,《良友》用整版图片来介绍美国银幕巨星米老鼠,同时展示了“米老鼠和布鲁托一起看《良友》”的画面。



1938年圣诞节,《申报》刊载了漫画《白雪公主的八仙过海》,白雪公主变身为手捧莲花的何仙姑,与七个小矮人一起“八仙过海”。



米老鼠游上海

均资料图片

报》和《滑稽世界》两本连环画杂志,开始长年转载米老鼠系列连环画。1936年,中华书局编辑、作家鲍维湘根据1935年上映的《Mickey's Man Friday》改编成长篇故事《米老鼠漂流记》,在《小朋友》杂志上连载,并由中华书局在当年12月出版单行本。另外,《米老鼠珍珠探案》《米老鼠大闹马戏班》等图书也曾热销一时。

鲁迅曾在日记里三次提到米老鼠,他不仅带儿子海婴去看米老鼠卡通片,而且还带着茅盾病恹恹的儿子韦韬,观赏银幕上“有声有色”的米老鼠,成功地帮助韦韬摆脱了疲弱的状态。林语堂是迪士尼卡通片的大力提倡者,也是米老

鼠连环画的忠实读者,他曾先后三次以米老鼠为题撰文。在1935年撰写的《谈米老鼠》一文中,林语堂推崇米老鼠的“赤子之心”、幽默态度和正能量。林语堂从“生活的艺术”的角度出发,认为米老鼠能够向青年人揭示生命的深刻道理,让青年人少走弯路,他强调:“如果你厌恶米老鼠是真的,不是摆道臭架子,假使你确实已经失了看米老鼠的兴趣,请你先救自己,再救中国。”

在张爱玲写作论述卡通画文章的1937年的年底,迪士尼第一部动画长片《白雪公主与七个小矮人》在美国上映了。仅仅半年之后,1938年6月2日,这部影片就登陆上海

大戏院和南京大戏院,当时票房非常火爆,到了一票难求的程度,《白雪公主与七个小矮人》也成为年度最卖座的电影之一。丽都大戏院、大上海大戏院、平安大戏院、南京大戏院、辣斐大戏院以总计16万人次的票房,位居上海各大影戏院的前5位。《白雪公主》在中国的观众总数突破了40余万人次,电影的票价一度从3元涨到8元,总营收超过700万元,而当时一个工人的平均月薪仅为14元。

最先将米老鼠引进中国的《良友》画报,同时也开创了赠米老鼠和迪士尼卡通热点的先河,那期《良友》画报展示了“米老鼠和布鲁托一起看《良友》”的画面,用和米老鼠

一起自拍的方式进行自我宣传。1938年圣诞节,《申报》刊载了漫画《白雪公主的八仙过海》,白雪公主变身为手捧莲花的何仙姑,与七个小矮人一起“八仙过海”。随后,米奇坐黄包车,米妮穿旗袍,唐老鸭大闹火焰山等,纷纷登上了纸媒的版面。借用迪士尼形象的风潮,也蔓延到了电影界,真人版电影《中国白雪公主与七矮人》也出笼了,并且在海报上自称“中国第一部童话故事影片”。1940年至1941年,作家赵景深先后改编了《米老鼠游小人国》和《米老鼠救火车》两个长篇故事;1941年的《健康家庭》杂志发