

# 向假数据宣战，还影视业一个清明乾坤

■本报首席记者 王彦

本月16日，国家广播电视总局官方网站发出公告，宣布针对收视率造假问题的舆情和反映，已采取相关措施，将抓紧展开调查。此举被行业内视为又一次宣战。

9月15日，郭靖宇的公开信在网上流传，信中直指某地方卫视暗示他购买收视率。虽为一家之言，但一石激起千层浪，声援者从业内投资人、创作者一直蔓延到了普通观众。值得注意的是，相似情形在近十天里已多次出现：先是某视频网站宣布关闭前直播量显示，被视为行业内向“刷流量”宣战；随后各大院线流出10月起取消“票补”的传闻，业界称道，这是向市场泡沫在宣战；现在郭导演对“假收视率”举报，可以视为艺术创作从业人员直接向产业链中的无底线操作宣战。

北京师范大学艺术与传媒学院院长胡智锋认为：“数据造假的利益链在影视圈内几乎是公开的秘密，只是

在一些影视收视造假的恶性循环中，浮夸的数据绑架了电视台购剧，一些电视台的购剧倾向也纵容了收视对赌，收视对赌又刺激了数据飙升。最终导致许多从业人员的心思扑到了如何把玩数据上，本该坚守的艺术理想败给了唯利是图、浮夸恣意、以炒作代替创作的乱象

因为这条利益链涉及影视生产、制作、播出的多个环节，牵一发而动全身，许多人见怪不怪了。”

中国电影文学学会副会长、著名编剧汪海林在接受记者采访时表达了相似观点：“类似的收视率造假波及面并不小，是时候对整个影视行业进行整顿了。数据造假不破，影视业的清白之年无从开启。”

## 冰冻三尺非一日之寒，数据造假已成行业痼疾

从视频网站宣布关闭播放量显示，到网传取消“票补”，再到郭导演举报

收视造假，影视行业在十天内接连被推至舆论的风口浪尖。而且，每一次都有“一呼百应”之势。业内欢呼辞大致有这些：向“流量时代”告别，寻觅电影市场一个无泡沫的真相，还电视荧屏以清明乾坤。

严格来说，关流量是一家之举，导演的公开信是一家之言，取消“票补”也还有待官方正式发布，可为什么这些言论依然能够引爆全行业热议？只因“冰冻三尺非一日之寒”。在胡智锋看来，“数据造假的产业利益链生成已久，太多人已经很难独善其身。”汪海林也告诉记者：“如今的某些电视台购剧人，不会直言‘买收视率’，而是美其名曰‘数据维护’。谁拒绝，谁就被排除在外。”

简单翻找一下媒体的相关报道不难发现，数据造假早已是行业痼疾。收视造假方面，2014年4月，北京电视台发布公告称，北京卫视被挤出本地收视前十，疑似收视样本遭到污染；2015年3月，同样原因，安徽卫视失守合肥，滑落至当地收视排行的第5位；2016年11月，光线传媒总裁王长田透露，目前许多电视剧、电视综艺节目都有不同程度的收视造假问题，一集电视剧花50万元购买收视率，可使数据攀升到1%以上；一个月后，某部以“私房菜”为卖点的电视剧出击某卫

视黄金档，但流量明星换来超低收视，剧集中途撤档，片方揭露一切只因他们“拒绝购买收视率”，由此推倒了声讨假收视率的多米诺骨牌。

而在网站流量造假方面，点击量动辄十亿、百亿的剧集不在少数；“刷流量”这一工种竟能养活购物网站成百上千家网店。而近来，就连视频网站本身也忍无可忍，将在自家地盘上刷数据的公司告上法庭，赢得诉讼及赔偿。

往事累累，沉重地积压在行业众人心头，一触即发。

## 在建立多维度科学评价体系前，彻查造假、重塑行业公信力是治本关键

颇有些玩味的是，就在某重量级视频平台关闭播放量显示的当天，一个“热度”指数取而代之。按该平台说法，“热度”来自综合了后台播放数据、各方评价、用户互动等多维度指标的数据。而有评论指出，如果不公开“热度”的算法，如果不建立公平、透明的科学评价体系，

如果数据造假的弊端不铲除，这一数据恐怕迟早会被不法者污染成下一个播放量。

一个看似建立多维度科学评价体系的创新，刚一上马即遭质疑，不得不说，行业的公信力已经岌岌可危。汪海林无限感慨：“十年以前，我为收视率投支持票，因为那是个相对客观的指数，而且全世界影视行业都采用这样的数据。但现在，本应最客观的数据竟演变成了可以不看客观的参考值。”所以，在他看来，建立一个更科学的、多维度评价体系固然重要，但在那之前，首先要解决的是行业信誉问题，“它关乎真实性。就跟食品保质期、跟我们的时间标准一样，都是呈现一件事物本质的功能指标。如果连客观的数值都失去了客观的立场与意义，遑论其他。”

这些年，造假之恶已在行业内渐渐结出了果。数据造假给IP的价值胡乱背书，让演员的漫天要价能挺直腰板，而由此催生的天价IP、天价片酬，既挤压了真创作的空间，让拍摄成了产业链中最弱势的一环；也模糊了视线，令劣币驱逐良币，一些凭良心创作、播出的作品难以与观众相见。

“沉痾难去，因为波及面太大，利益涉及者众。”胡智锋直言，“从长远来讲，行业廓清，恰恰应该始于制度建设。”

第二届中国网络文学+大会在京举行，年度报告显示去年网文市场营收规模超129亿元、网文作者达1400万人

# 读者破4亿后，网络文学迎来升级换代关键期

20岁的中国网络文学正迎来成长的爆发期，但有数量缺精品、有故事缺思想、有市场缺立场等问题，已成为它发展的瓶颈。有评论家提出，网络文学作为通俗的大众文学，是一个民族表达梦想的方式，一个民族对自我的抚慰、激励和想象，包含着对一个民族对自我对世界的期待和见证。从这个意义上说，网络文学对于民族精神的健康强健负有重大责任



■本报记者 许畅

去年国内网络文学市场营收规模129.2亿元，网文作者达1400万，各类网文作品累计达1647万部(种)，网络文学读者规模已突破4.06亿人……为期三天的第二届中国网络文学+大会上周日在北京闭幕，会上发布的《2017年中国网络文学发展报告》显示：网文产业的读者、作品、作家激增，其增速明显高于数字出版总体行业的平均增速，20岁的中国网络文学正迎来成长的爆发期。

多位学者在大会举办的论坛上指出，爆发期高涨的数字固然令人振奋，但如何在升级换代的关键阶段锻造出优秀的网络文学作品，仍面临不少挑战。目前，网络文学整体的优质内容供给仍显不足，跟风复制、内涵同质化的无创意写作，在网络文学中并不少见；侵权盗版频发，抄袭剽窃的监管手段尚不够有效；IP价格虚高注水，市场泡沫化给网络文学带来不利影响。

“网络文学创作传播存在有数量

缺精品、有故事缺思想、有市场缺立场等问题，与人民群众的期待还有较大差距。”中国音像与数字出版协会理事长孙寿山说，新时代下，网络文学要更好地坚守正道、弘扬正气，激发正能量，推出更多反映时代风貌的精品力作，书写有分量的中国故事。

## 创作者队伍日益壮大，47%为全职写作，彰显蓬勃文化原创力

走过20年的中国网络文学不仅变革了书写和阅读方式，打动了影响了一代代读者受众，也交织形成巨大蓬勃的文化市场。《2017年中国网络文学发展报告》披露了一组数据：截至2017年底，各类网络文学作品累计高达1647万部(种)，签约作品132.7万部，当年新增签约作品22万部。一批精品力作也不断涌现，《繁花》《遍地狼烟》《网络英雄传》《大江东去》等网文斩获多项重量级文学奖项。2017年网络文学市场营收规模129.2亿元，同比增长35.1%，继续保持同比增速。

从作品题材分布看，国内主流网络文学平台上，现实题材作品数量占比52.5%，从2017年优秀网络文学原创作品推介结果看，37%为励志类作品，因贴近生活、扎根现实，社会效益较为突出。网文也带动了IP产业繁荣，近年来，《扶摇》《琅琊榜》《甄嬛传》《七月与安生》等影视剧，无不脱胎于热门网络文学小说。截至2017年12月，基于中国网络文学作品改编的电影累计1195部、电视剧1232部、游戏605部、动漫712部。

1998年《第一次的亲密接触》开启网络文学先河，此后创作者不断加入网文写手队伍，签约者数量激增。报告表明，2017年网络文学签约创作者数量已达1400万，签约量达68万，其中47%为全职写作。写的人多，看的人也在增长。到2018年，全国网络文学读者规模突破4亿。调研结果显示，读者对网络文学的期待上，70.7%期望网络文学质量得到提升，这充分反映出优质内容已成为主导产业发展的决定性力量。

有意思的是，读者光看还不过瘾，

创作意愿也很强烈，报告显示，超七成网络文学读者具有尝试写作的愿望，18至30岁人群意愿最为强烈。从读者到作者的华丽转身，使网络文学为大众创业、万众创新提供了新的机遇和便捷途径。在华东师范大学中文系教授黄平看来，网文作者结合自身职场经历、研究方向，擅长书写熟悉的生活，这种纯熟的行业叙事能力提升了类型文学的精品化沉淀——当更多从业者、爱好者贡献自身知识和经验时，网络文学将迎来多元题材的繁荣。

## 网文迅猛产业化后，不应放弃文学的多样性探索

作家陈村认为，网络文学的初心是不功利的，是老子所说的那种赤子之心的状态。但现在一些网络文学网站出于市场营销的原因，一味地把文章拉长，导致某些题材的类型文学更占上风。这带来的风险是，“不同类型、体裁的作品盈利能力或有高下，但类型小说因其戏剧化情节便于二度改编而被推到市场前面，甚至推到绝对的地位，这对文学

生态的茂盛是不利的”。

从这个意义上，黄平认为，回看网络文学20年，产业化之后固然发展迅猛，但文学的多样性探索有所减弱，他提醒，如果过于以资本为导向，完全追求读者阅读体验上的“爽感”，那么势必会陷入类型化、语言情节高度模式化的“小白文”将占据主流。“有时我会怀念网络文学产业化之前的时代，比如以‘榕树下’为代表的网文作者，诞生了《悟空传》等优秀作品。”

还有一些网文作者并不具备相应的现实摹写能力，起点中文网副总编辑李晓亮观察到，一些反映时代变迁的作品，大都是用不切实际的方法，比如靠着外星武器扬威、意外获修仙秘籍用在中医学等推进叙事，故事情节经不起推敲细读。

“记录并创造新时代，网络文学界不能缺席。敏锐感知新风貌新气象，需要网文写作者脱离宅男宅女的枯坐状态，近距离观察，俯下身倾听。”中国作协网络文学委员会主任陈崎嵘的这番话，仍是对当下网文创作者的有益提示。

## 论坛观点摘编

真正衡量网络文学价值的不仅仅是庞大数字  
李敬泽（中国作家协会副主席、评论家）

每次参加网络文学界的大会都能看到一串铺天盖地的庞大数字。当然这些数字很重要，体现了中国网络文学20年来的发展。但要走得长远，归根结底还要回到质量上。真正衡量网络文学价值的不仅仅是数字，而是到底提供了多少真正的精品力作。

网络文学作为通俗的大众文学，有着至关重要的价值，它是一个民族表达梦想的方式，一个民族对自我的抚慰、激励和想象，包含着对一个民族对自我对世界的期待和见证。从这个意义上说，网络文学对于民族精神的

健康强健负有重大责任。弘扬社会主义核心价值观对于网络文学来说，是艺术本质的内部要求，网络文学从业者要具备思想自觉和艺术自觉，推出更多健康优质的网文作品。

## 优秀网文作品能传递积极的正能量

吴文辉（阅文集团联席CEO）  
网络文学对IP文化价值构建有着重要作用，优秀的网文作品能向社会传递积极的正能量。

新兴文化是年轻人价值的情绪表达产物，有鲜活文化生命力，也提供了喜闻乐见的书写方式。网络文学既有新兴文化的创新因子，也能从传统文化积淀的民族基因和文化烙印中寻求灵感，挖掘弘扬优秀传统文化中的正向价值，构

建属于中国的IP文化价值体系。从现实生活与时代精神中汲取正能量，也是网文保持活力的重要因素。近年来，一批书写职场奋斗、子女教育、历史变迁、家国情怀的佳作出现，丰富了网文面貌，推动了IP优质改编。

## 网文需具备更宽的视野、更大的格局

唐欣恬（网络文学作家、电视剧《离婚协议》原著作者）  
20年间中国网络文学蓬勃发展，它的独特魅力在于，作者与读者能及时互动，以及阅读的便捷与自由。

眼下，不少网文小说取材现实、关注现实、反映现实、扎根现实，带着现实的体温赢得了读者的喜爱认可。这也证明了网络文学并非只是幻想类小说得天下。但并非每部源于生活的作品都能被称为现实主义题材，文学的关照和介入需要广度和深度，进而有艺术上的挖掘和提炼。（许畅 整理）

