



个性化需求刺激进口细分市场发展,让国外企业更重视中国订单,也为海外品牌带来机遇和创新动能

# 展商展品折射我国居民消费升级大趋势

■本报记者 徐晶卉

大西洋三文鱼是怎样到达中国消费者餐桌上的?周一,它们在挪威被捕捞上岸,周二装箱上飞机,周三到达中国口岸,周四便躺在了货架上,全程只需72小时,最大程度保证其鲜美的口感。与三文鱼“旅程”相似的还有智利樱桃、新西兰牛奶……这些来自全球的优质产品,用最快速度飞越半个地球,来到中国消费者身边。

翻开首届中国国际进口博览会参展商名单,挪威三文鱼企业、智利樱桃企业、新西兰牛奶厂商都来了,汽车厂商、电子消费品巨头也来了,这些进口产品覆盖了消费者“衣食住行”的方方面面。

事实上,一个进口水果、一支进口美容仪、一辆进口汽车……如今的“中国进口”越来越多地折射出国内消费升级的大趋势。

## 更新奇:最优质产品走近大众

9月6日凌晨,进口博览会第一件展品——芬兰国家馆参展的一辆生物燃料车已到达浦东机场。这辆主打生物燃料概念的新型汽车,取名Driven by Biofore(简称Biofore),由芬兰造纸业巨头UPM公司设计,不仅比传统车辆轻了150千克,而且只需“喝”下可再生生物柴油便可上路行驶,绿色环保。

更多展品已在路上。9月8日,本次进口博览会“吨位”最大展品“金牛座龙门铣”被打包成29个集装箱,从德国汉堡港装上“中远西班牙”轮启运,这批展品预计将于10月10日抵达上海。

40年前,“中国进口”还停留在冰箱、电视机、照相机等“老三样”。当下,参展商带来进口博览会的展品之新奇、品类之丰富,让人目不暇接。从已透露的一些展品信息来看,一流新品不胜枚举,会“飞”的汽车、比硬币还薄的心脏起搏器、“听得懂方言”的天窗、世界上首台核磁共振儿科机等最新的技术和产品都将亮相。这些产品可不光是进行展示而已,在七场展前对接会上,有的展品甚至还没露面就被采购商提前预订,它们很可能在不久的将来走进人们的生活。

这些走在世界前沿的新奇特产品为何纷纷相中进口博览会这个平台?参展商们无疑是冲着中国消费升级的大趋势而来。德勤中国创新主管合伙人刘明华认为,持续的收入增长使得中国人均可支配收入结构出现变化,消费升级成为当下中国消费市场的主要趋势之一,呈现出高端化、品质化特征,消费者健康、环保等意识不断上升,需求也更加个性化。

专家认为,从经济发展规律来看,当前我国经济正进入高质量发展阶段,扩大先进技术和消费品进口,符合产业结构转型、居民消费升级的客观需要。

## 更细分:中国市场话语权提升

喜欢车厘子的消费者这几年有一个明显的感受:这种“弱不禁风”的水果,一年四季都有得吃了。为何能全年“不断档”?这要拜“中国进口”所赐:国产车厘子的成熟期

一般为每年5月至7月,接下来,美国、加拿大车厘子恰好接上“档期”,而智利、澳大利亚和新西兰车厘子成熟期为11月至次年3月,填补了冬季市场的“缺口”。南北半球互补,给了中国消费者全年享用新鲜水果的可能。

创立于2005年的易果生鲜经历了这些年进口水果市场的“进化”,公司副总裁周辉感叹,过去上海的进口水果一直是“老三样”——美国红提、新奇士橙和泰国龙眼。而如今,进口水果品种五花八门,得按产地和时令细分:“当下季节,产自泰国的榴莲、新西兰的猕猴桃以及加拿大的车厘子是消费者的最爱。”

消费升级带来个性化需求,刺激了进口细分市场的发展,也让国外企业更加重视中国订单。如今,智利80%的车厘子都销往中国市场,智利果农密切关注中国市场的一举一动;加拿大政府近年来不断减免关税,运至中国的橙子和车厘子成本不断降低;泰国相关部门提高了榴莲出口中国的检验检疫标准,把品质最好的果品送到中国市场……

在电子产品、医疗产品领域,中国市场的“话语权”不断提升。日本爱姆缇妮(MTG)旗下的专业美容仪品牌Refa,是美容细分市场中的“隐形冠军”,如今这个新兴品牌的市场竞争策略是更加贴近中国市场——Refa新品会在日本与中国同步上市,两国同价,还在中国搭建了售后服务团队,这一切都是为了更好服务中国消费者。今年年初,爱姆缇妮争取到了进口博览会的宝贵一席。公司常务董事中岛敬三认为,在中国这个全球最大的消费市场,快速涌入的新生代消费者正为海外

品牌带来机遇和创新动能。

## 更快速:物流与服务强力支撑

48小时前还在深海游弋的加拿大海鱼,瞬间就“挪移”到了上海的商超货架上;72小时前刚刚挤出来的新西兰牛奶,转眼便贴上了中国市场的标签……在科技、物流越来越发达的今天,进口产品包机来华已经稀松平常。

“速度”来自全球立体的物流网络。过去,“中国进口”的运输方式主要是海运,成本较低,但速度也很慢,使得很多食品、农产品被拒之门外。而如今,海陆空一体的物流网络,能让各种品类商品在运输方式上各取所需。本届进口博览会上,食品及农产品展区将汇聚世界各地的“土特产”,不少采购商表示,从已经举办的展前供需对接会来看,生鲜产品是一大采购热点,大量来自“一带一路”沿线国家的农产品和生鲜产品保质期短,但在强大的供应链物流保障下,有了进口的可能。

“速度”还来自跨境贸易便利化服务能级的提升。上海市跨境电商航空物流综合服务平台,每天能够保障十余万单跨境电商业务。相关负责人透露,平台采用线上与线下相结合的服务新模式,能大大提高运转效率。线下区域设有海关监管场所、全自动货物检查流水线,线上则采用“清单核放、汇总申报”的新模式,跨境电商可以在互联网上完成商品备案、实时上传订单、物流和支付等流程,“信息正确的跨境电商物品在十几分钟内就可凭清单完成核放。”

## 专家观点

改革开放40年,我国国际贸易格局发生了翻天覆地的变化。1978年,我国进出口总额为206.4亿美元,其中出口97.5亿美元,进口108.9亿美元。到2016年,我国进出口总额达到36855.57亿美元,其中出口20976.31亿美元,进口15879.26亿美元。

回顾这40年的进出口发展历程,政府积极推动和基于“试点-推广”的外向型经济制度和政策扮演了重要作用。比如,最早的4个经济特区率先对海外市场开放;接着,14个沿海开放城市掀起第二波改革开放浪潮;此后,从浦东开发开放到后来的上海自由贸易试验区建设,我们的发展策略并不是高喊口号,而是建设一系列外向型经济发展相关的制度和政策保障体系。

2018年11月5日至10日,首届中国国际进口博览会将在上海举办。相对于1957年在广州创办且已成功举办61年的中国进出口商品交易会(广交会)而言,进口博览会还是个新生儿,但她注定会成为改革开放40年之际,中国主动向世界扩大开放的一声春雷。

当前,全球经济形势和国际贸易格局正在发生迅猛转变,作为世界经济增长重要引擎之一的中国,理应勇立潮头,带头宣示并坚定支持贸易自由化和经济全球化,并以实际行动向世界开放市场,推动世界经济下一个40年的健康、有序和持续发展。

过去40年,我们以外向型为主和以出口为导向的发展战略,实现了当初既定的目标。如今,中国经济发展已经走出短缺时代,人民生活正向全面小康迈进。与此同时,单向度的外向型经济发展所带来的效果已出现报酬递减,因此,以出口与进口并重,以进口推动高质量出口,让进口和出口良性互动,更好地服务企业发展、社会发展,已经成为中国在新时期的选择。

61年前以出口为导向的广交会在广州启幕,而此次以进口为导向的进口博览会则在上海举办。这一南一北,鲜明的区域递进发展战略一目了然,它反映的是中国经济发展格局的重大变化,过去我们更多以出口为导向,今后我们将更重视出口与进口的平衡发展;过去我们的东南部沿海地区发展较快,今后东西中互济、陆海空互通,由上海到长三角、长江经济带再到“一带一路”沿线国家,中国经济将步入更加平衡、更加协调、更高质量的发展阶段。

首届中国国际进口博览会必将对中国经济产生示范、学习和推动效应。首先,它将成为各国诸多领域的新产品、新技术与新模式的展示和示范平台,让中国消费者、设计者、制造者、研究者等,不用走出国门,就能体验到世界各国的生产、消费、运输、设计和服务新模式。其次,这些新的生产、消费、运输、设计和服务新模式必将与中国国内的生产、消费和服务产生互动、竞争,并通过消费-生产-研发-物流等环节影响到中国制造业每个环节,推动中国制造业的技术升级与更新换代。更加重要的是,随着中国进口关税率的逐步下降,负面清单的进一步减少,越来越多的各国商品、技术和人才将很快与中国广大消费者或厂商“见面”,并与中国企业、厂商,以及消费和生产模式展开竞争。可以想象,这正是日益走向高质量发展阶段的中国所期望看到的未来。

(作者为上海师范大学商学院教授、副院长,上海市世界经济学会“一带一路”专委会主任)

# 中国向世界扩大开放的一声春雷

赵红军

## 全力做好进口博览会城市服务保障



虹桥商务区近来加大对国家会展中心周边环境综合整治的工作推进和整改力度,部分项目已完成或进入扫尾阶段。

本报记者 赵立荣撰

### 物业服务联盟 营造最美展会环境

本报讯(记者王嘉旖)“冲刺50天,我们在行动”迎进口博览会物业服务形象展示活动昨天举行。记者从市房管局获悉,进口博览会物业服务联盟已于近期成立,20余家联盟内的物业企业将全力做好进口博览会物业服务保障工作。

据了解,进口博览会相关的物业服务保障工作主要分为两大部分。其一,国家会展中心(上海)馆内物业服务,包括一些设备设施的保障以及保安、保洁等服务。其二,场馆周边区域的物业服务,主要包括附近的居民区等。新成立的进口博览会物业服务联盟将整合各家物业企业的优势资源,进一步共享先进管理经验,提升各自的物业服务水平,全力以赴做好物业服务保障工作。

### 18家定点医院 推出41项志愿服务

本报讯(记者李晨琰)记者从昨天举办的市卫生计生系统迎进口博览会倒计时50天主题活动获悉,截至目前,已有300余家医疗卫生机构推出近400项进口博览会期间志愿服务项目,其中18家定点医院共推出41项志愿服务项目。其中上海交通大学医学院附属瑞金医院“门诊急症志愿服务”对盲人和高龄孤寡老人提供陪诊服务,同时门诊部几乎所有工作人员都可提供英语服务,即使遇到说日语、韩语、法语等的外籍人士也可在半小时内有相应工作人员到场服务。上海市第一人民医院则选派12名医护人员投入进口博览会期间急救和医疗保障工作。上海市同仁医院选派医务志愿者进驻展馆,保障展馆内人员的健康安全。

### 350辆纯电动 出租车驻场服务

本报讯(记者张晓鸣)进口博览会期间,强生出租将牵头协调沪上四大出租汽车企业的350辆Ei5纯电动车,全面入驻场馆各服务站,每天12时30分至20时30分不承接扬招等站外业务,无条件接受调派指令。强生还将配备多种车型千余车辆,为相关参会嘉宾提供用车服务。

据悉,强生出租已成立专属车队,100辆荣威Ei5纯电动出租车下月上路,增设二维码支付、驾驶员人脸识别、安全主动监控等全新功能。大众出租旗下的大众网约车队为驾驶员编制了“常用英语100句”,预设了多种常见的交流场景,让驾驶员知道在为外宾服务时怎么规范应答、热心引导。车队还在服务礼仪培训上下功夫,结合服务实践修订涉外服务礼仪手册内容。

### 两区青年成立 “V5服博者联盟”

本报讯(记者何易 周渊)闵行、青浦两区共青团昨天联合举办闵行·青浦青年迎进口博览会倒计时50天暨“V5服博者联盟”成立仪式。近300名青年现场宣誓,将立足岗位,为进口博览会成功举办提供安全、有序、便捷、高效的城市保障服务。

闵行、青浦两区青年还共同成立“V5服博者联盟”。据了解,V5即“威武”,寓意“Volunteer+我”,代表每个青年都是志愿者,人人都是服务保障进口博览会的一分子。当天还举行了迎进口博览会定向挑战赛,42支队伍共200余人以虹桥绿谷为起点,在完成“外交达人”等任务关卡后,到达终点“四叶草”国家会展中心(上海),展示了青年志愿者全力冲刺进口博览会的决心与毅力。

## 相关链接

■本报记者 汪荔诚 徐晶卉

### 第一家签约参展商:那智不二越

那智不二越公司与中国国际进口博览局签订的2018首届中国国际进口博览会参展合同,是进口博览会首份正式参展合同。公司负责人表示,希望借助进口博览会展示最先进的机器人技术和产品。

### 第一个签约参展国:立陶宛

2017年12月19日,立陶宛企业署署长克萊波内签署2018年首届中国国际进口博览会意向书,立陶宛成为进口博览会第一个签约参展国。

### 第一场展前对接会:47家采购商露面

2018年4月28日,进口博览局举办集体签约仪式暨展商采购商对接活动,堪称“重量级”的25家500强及行业龙头企业,成为第一批参展签约单位,而47家采购商的首现身对接洽谈,也让“重实效”成了此次签约会的关键词。首场展前对接会与会的47家采购商包括中央企业、地方大型国有企业、重点民营企业以及外资龙头企业等,此次参展商与采购商的精准对接拉开了7场展前对接会的序幕。

### 第一票通关展品:芬兰生物概念车

一辆来自芬兰的生物概念车本月11日在上海海关快速通关,成为进口博览会首票通关展品。这辆生物概念车由芬兰芬欧汇川公司研发,是芬兰政府参加进口博览会的重要展品。概念车以创新木质材料与生物复合材料制成,并采用可再生燃料,重量仅为1110千克。

据悉,这辆生物概念车不仅带来了汽车领域的前沿科技,也蕴含着芬兰积极参与全球环境治理的理念,通过进口博览会首次走进中国,是一个富有远见的选择。

### 第一张税款担保保函:中国银行5亿元关税保函

9月中旬,中国银行为国家会展中心(上

### 海)有限责任公司开出5亿元的关税保函,用于向上海海关提供进口博览会首批参展品入境申报的税款担保。

这份保函正本一经开出,即被马不停蹄送达上海海关备案,为首批参展品“保驾护航”。这是中国银行为进口博览会开出的首张税款担保保函,也是金融助力进口博览会的实际行动。

### 第一批预约明年展位的的企业:四家企业机构

在“进口博览会食品及农产品展区展前供需对接会”前夕,德国麦德龙集团、法国乐斯福集团、日本株式会社森梨以及法国“地中海-中国经贸组织”四家企业和机构签署了2019年第二届进口博览会的参展报名表,展览面积超过3000平方米。

## 防汛保障吹响集结号



昨天,上海市防汛指挥部办公室联合青浦区防汛指挥部办公室和国家会展中心组织开展了“首届中国国际进口博览会防汛保障综合演练”。200余名防汛保障队员和23辆各类抢险车辆赶赴国家会展中心北广场集结到位,接受市防汛指挥部的检查。

图为防汛保障综合演练中展示的防汛抢险车辆。本报见习记者 邢千里摄