

■本报记者 李婷

杨浦区恒仁路上居然有座“小故宫”，静安区北苏州路470号大院...

重檐歇山的屋顶、明黄色的琉璃瓦……上海居然有座“小故宫”

重檐歇山的屋顶、明黄色的琉璃瓦……恒仁路长海路口，一幢古色古香的老建筑别具一格...

这是一幢中国式塔楼，坐西朝东，古典式重檐歇山式的屋顶颇具特色...

建筑内部装饰精美，新建时的孔雀门和彩绘天花被保留下来，让历史的年轮得以保留昭示...

这种在北方常见的中国古典宫殿建筑，在上海并不多见，路过附近的人们忍不住为它驻足...

作为公共图书馆，它的诞生生不逢时。1937年，抗日战争全面爆发，它短暂地开放了不到一年便被迫关闭...

北苏州河畔曾矗立着中国第一商会，见证近代上海民族工商业发展

北苏州路470号大院内，一座102岁的历史老建筑近期悄然露出了古典主义建筑风格的真容...

上海总商会，脱胎于清政府于1902年设立的上海商业会议公所，后改称上海商务总会...

沪上一批老建筑经保护修缮重回公众视野

它们焕发新生，惊艳了时光

修缮后的原上海总商会门楼。(都市再生设计研究院供图)



重檐歇山的屋顶、明黄色的琉璃瓦……曾经的上海市图书馆，与故宫颇有几分相似。(杨浦区图书馆供图)



哥伦比亚乡村俱乐部旁边的原体育馆内，有目前上海仅存的近代侨民总会露天泳池...

并，正式定名为上海总商会。这个中国第一商会承担了大量社会管理与服务职责...

上海总商会修缮项目总设计师凌颖清晰记得，第一次见到这座建筑时，它的外墙斑驳、门窗歪斜...

据《上海总商会新建议事厅开幕纪念册》记载，这幢大楼当时投入经费约白银十万余元...

新中国成立后，上海总商会经历过几次变迁，先后用于上海电子管厂、联

合灯泡厂、上海市电子元件研究所的生产和研究，建筑的结构形态也因此发生了较大改变...

上海总商会修缮项目总设计师凌颖清晰记得，第一次见到这座建筑时，它的外墙斑驳、门窗歪斜...

会员制独立书店、360°观景餐厅、潮流艺术展览……这是上海时尚文化新地标——上生·新所...

“生人勿近”近70年后，这里蝶变成时尚文化新地标

会员制独立书店、360°观景餐厅、潮流艺术展览……这是上海时尚文化新地标——上生·新所...

上生·新所位于延安西路1262号，场地内有原哥伦比亚乡村俱乐部及其附属建筑、孙科住宅等历史建筑...

曲线优美的螺旋。该建筑原是为在沪英美侨民设置的，集休闲、娱乐、生活的社交场所...

说到邵达克，人们一定不会陌生，上海诸多知名历史保护建筑都出自于他之手...

打卡指南

历经世纪风雨的“网红”地标

形态丰富的各类老建筑是上海重要的城市文化遗产。近年来，上海深度发掘历史文脉，让一批老建筑、风貌街区焕发新活力...

查公馆(威海路420号) 这里充满老上海风情，住过颜料大王，办过学校...

上海交响音乐博物馆(宝庆路3号) 原为近代染料大王周宗良住宅，通过保护工程，由花园住宅更新为博物馆...

上海市历史博物馆(南京西路325号) 建成于1933年，曾是跑马总会大楼，先后入驻过上海博物馆、上海图书馆、上海美术馆...

荣宅(陕西北路186号) 清末民初中国企业家、“面粉大王”荣宗敬于1918年购入的豪宅...

武康大楼(淮海中路1842-1858号) 始建于1924年，原名诺曼底大楼，是上海第一座外廊式公寓大楼...

四行仓库(光复路1号) 建于1931年，它原是四间银行——金城、中南、大陆、盐业共同出资建设的仓库...

众多中国品牌缤纷亮相纽约时装周

■本报记者 李硕

时下，2019纽约春夏时装周正在举行。细看时装周官方日程，不难发现今年华人品牌展示占时装周总量四分之一...

中国品牌数量如此之多，让人不禁感叹如今纽约时装周中国风劲吹。

与此同时，由于近年来流失了诸如公立学校(Public School)、普罗恩萨·施罗(Proenza Schouler)、汤米·希尔费格(Tommy Hilfeger)等重量级“常客”...

中国品牌能从纽约时装周得到什么

众多中国品牌亮相纽约时装周，迈出国际化的第一步，自然是好事。但是业界专家认为，一个国产品牌是否能够成功晋级为国际化品牌...



2018 纽约秋冬时装周上的李宁



中国设计师品牌王陶



中国设计师品牌陈安琪



纽约时装周的“常客”兰玉(均资料照片)

零售网络、分销商以及能否在本地拥有自己的客户群体等等。

“如果从这个指标上来衡量，参加本次纽约时装周的十几个中国本土品牌(非华裔设计师品牌)中，有一部分确实已经在北美打开市场...

很多业内人士都记得在2018 纽约秋冬时装周上，国产运动老牌李宁曾

惊艳亮相。在随后的3月份，李宁的股价持续走高，于3月13日午间报出8.08元/股的六年来历史最高价...

对于独立设计师而言，通过参与到海外主流时装周，最大的收益莫过于能获得当地市场买手、媒体资源的注意力...

潜在的利远大于弊。

对于独立设计师而言，通过参与到海外主流时装周，最大的收益莫过于能获得当地市场买手、媒体资源的注意力...

约时装周的开放度和活力优势显著”，在早前接受媒体采访时，陈安琪认为不必固守时装周的等级高下...

设计师 Calvin Luo 认为，从制作公司、公关公司、经纪公司层面来说，纽约的时尚产业链非常发达...

相对年轻的独立设计师品牌需要更多机会扩展商业版图而言，已有一定规模的国产服装品牌则更多寻求品牌升级...

“井喷”纽约之后，巴黎、米兰还远吗

今年一众中国品牌“井喷”纽约时装周，究竟是个例还是即将成为一种常态? 业内人士认为，可以预见未来会有更多中国品牌加入到纽约时装周...

林剑认为，这一季的中国品牌在纽约的“井喷”，应该只是个例。“去纽约，肯定要对自身品牌有个预期，究竟就撬动国际形象、拓展北美市场...

方涛则认为，在四大时装周中，华人设计师品牌参与的比重都在逐年增大。今年纽约出现的中国品牌“井喷”现象，并不足以让人乐观...