讲好三个"中国故事",不断提升中华文化影响力

论学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话精神



力,把握大势、区分对象、精准施策,主动 人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展

用,世界经济增长、国际投资、国际贸易 这为新时代不断加强文化自信,提高中华 局, 乃至全球经济治理体系的完善发展 华文化影响力,

文化影响力,讲好中国故事进一步指明了 等,都需要中国方案。因此,我们需要向 世界更好了解真实、全面、客观、立体的

世界说明中国在当代世界政治经济舞台 好三个"中国故事"。一是向世界主动讲 好中国人民奋斗圆梦的故事,让世界进 习近平总书记将"展形象"作为新形 和格局中的应有地位和积极作用,展示 好中国共产党治国理政的故事,讲清楚 一步了解中国人民在过去为人类做出的 国故事、传播好中国声音、创新表达方式 势下宣传思想工作的使命任务之一。"讲 真实中国的真实意图,消除外部各种误 中国共产党领导是中国特色社会主义的 伟大贡献。在新时代,中国人民正在满怀 至关重要。要加快构建具有中国特色、中 故事"是国际传播的最佳方式。讲好中国 解和误会。另一方面,中国特色社会主义 最本质特征、是中国特色社会主义制度 热情、为实现中华民族伟大复兴的中国 习近平总书记在全国宣传思想工作 故事,关系国家形象,关系我国国际话语 进入新时代,我们面临新的主要矛盾和 的最大优势;讲清楚中国共产党立足中 会议上强调,要不断提升中华文化影响 权,关系提升国家文化软实力。经过改革 新的发展任务,我们需要向世界阐明新 国发展新阶段和中国基本国情,提出的 明,中国人民奋斗圆梦的故事,必将会激 根本原则。实践已经并且继续证明。中国 平发展合作共赢 始终是世界和平发展的 合作共赢的故事、让世界更好了解中国。 以及金融发展等新动力、新变量、新格 中国新形象、提高国家文化软实力和中 共产党治国理政的故事必然对中国现代 推动者、贡献者:中国提出"一带一路"倡

新时代展示新形象, 关键就是要讲 重大的影响与意义。二是向世界主动讲 发展与合作共赢做出新的历史性贡献, 梦而团结一致,积极奉献。事实同样会证 化发展和人类社会进步事业带来积极而 议,践行共商共建共享,必将为世界和平

界各个角落 直抵人心

(作者为上海社会科学院副院长、世 界经济研究所所长、研究员)

、女化舰五日

讲述贝利的影片《传奇的诞生》与《李宗伟:败者为王》同期上映,被评"老梗不少,感动亦多"

体育类型片易得人心? 只因底色都是真挚的人间神话

■本报首席记者 王彦

似有某种巧合,《传奇的诞生》与《李宗 伟:败者为王》同期上映了。片名里藏着两部 影片的重点定义:一部类似"贝利的前半 生",是传奇的讲述:一部可视为马来西亚羽 毛球王的扬名史,但在影片落幕后、现实的 进行线上,主人公又是奥运金牌的失意人。

巧,不止于同为体育名人传记类型的影 片撞到了同一档期,更在于相似的"套路" 大银幕上,球王贝利从巴西足球王朝初始的 1958年"穿越"回童年的贫民窟,"马来西亚 井趣味的少年时代。从微时讲起,从底层讲 起,经由类似的披荆斩棘、永不言弃,在时间 早已写好的脚本里从人生小径抵达豁然开 朗,沿途没有意外。总之,梗是励志故事里的 老梗,冲破阻碍、虽败犹荣的精神,也是竞技 体育世界几许不变的图腾。

可为什么,看了开头即知结尾的电影 仍能催发一捧热泪? 答案也许就是被述说了 无数遍的体育的魅力——成功有时,失败更 常:软弱有时,信念恒久。在这一维度里,汗 水与泪水微妙配比, 勾出的真挚人间神话, 正是动人妙笔。

体育类型片容得下丰满的 人世间,现实主义、理想主义、浪 漫主义能在此集合

多数观众从《李宗伟:败者为王》的情绪 里定出时,都会货间 论坛里留言:"再多电影层面的不足,一旦遇 上仿若纪录片的故事,我也愿给影片高分。"

基于真实、还原现实,这是体育题材电 影博得好感的第一步,因为体育运动本身容 得下丰满的人世间,影片的创作者只需在现 实与理想汇成的河流里任取一瓢饮,已具百 味杂陈。中国传媒大学戏剧影视学院教授杨 洪涛佐证了这一观点:"在世界范围内,体育 题材电影都有着独特的审美价值。这一类型 影片可以是现实主义、理想主义、浪漫主义

回到李宗伟的这本励志记,影片朴素复 原了运动员本人出版于2011年的自传。幼 年的他在沙滩上打球,一枝树杈缠上渔网权 当球拍,拿着平底锅对墙面练球,偷偷骑上 自行车去看奥运会转播,被起外号"野猴 子"……家庭清贫,梦想奢侈,少年李宗伟就 这样击破重重阻碍,步入他的运动员轨道。 随后,天赋助他突围,刻苦令他持续闪耀,家 庭、女友、教练的相继支持,让他拥有了难以 计数的高光时刻,比如连续800多天占据世 界第一排名,比如在马来西亚受封"拿督", 比如无数同胞少年想成为下一个他……

"往日再现"固然是平易近人的表述方 式,更高明的则是往现实里兑些人性、社会、 宿命,一如《传奇的诞生》所呈现的。此片中, 观众会在"球王之所以成为球王"的主线外, 另品出一层意味: 天才少年自我实现的征 途,亦是上世纪四五十年代巴西底层人民冲 破藩篱的崎岖。贝利和小伙伴组成的"光脚 队",他们盘算的"花生米生意"落空等,桩桩 细节,都在强调:那个年代,贫穷是难以突破 的次壁,几乎整个巴西都在渴望着一个传奇 英雄振兴他们衰落的信心。恰好,足球运动 幕上的励志故事总会让人重新 饱含向心力和感染力,能让参与者和围观 者,凝聚起强大的共识,宣泄出集体的家国

足球赛讲述二战中正义与邪恶的较量;《光 荣之路》站在篮球的三分线上刻画黑人球员 面临的种族歧视问题;《摔跤吧!爸爸》藉由 女子摔跤运动提出对印度女性地位和体育 机制的质疑;《百万美元宝贝》的笔触则落在 人性中光明与晦暗的对比之上。它们看似竞 技场里的胜负,却有实实在在的世俗情态和 人间叙事。



制图:李洁

中国体育电影为何总觉得"缺一

国影迷特别是其中的羽毛球球迷都在问: 世纪后,《买买提的 2008》《女足九号》等 作者仍未捧出一部真正具有全民性、能表 我们会否拍一部《林丹:胜者为王》。戏谑背 后,期待由来已久。

项。而且,亚运会、奥运会、青奥会、冬奥会、 育电影拥有强劲的叙事动力和戏剧张力。 队"的神话,以及李娜、刘翔、苏炳添等个 这片土地上已然或即将拥抱的世界综合性 体育大赛接近了"大满贯"的圆满。

象匹配的体育电影吗?似乎一言难尽。

《李宗伟:败者为王》的影讯一传来,中 生选择及个体人性方面鲜少涉及。进入21 地。"缺一部"或者"不讨好",归根结底,创 作品、逐渐丰富了叙事角度、更多凸显了 达中国人情感共识的"无差别影片" "以人为本"的运动理念。业界看来,这在某 中国是竞技体育大国吗?毋庸置疑。中 种程度上是国家强盛、文化自信的积极呈 值得一书的体育故事:许海峰"零"的突破, 国体育代表团在夏季奥运会上已经领跑过 现。而《翻滚吧,阿信》《破风》等影片,又朝 "中国女排精神"的锻造与传承,从"乒乓外 金牌榜:在冰雪赛场上也不断开拓着新大 着个人成长的路上再进一步,亦证明着体 交"到乒乓"万里长城"的绵延,跳水"梦之

的同时,观众总感觉"缺一部"。譬如陈可辛 杆……如是种种,无不是能够免于时间吞 中国的银幕上有能够与"体育大国"形 执导的《李娜》早早备案,也曝出了番外篇, 噬的时代长歌。中国体育电影要勉力填补 但正片仍在漫长的磨砺中。一部部体育电 的空白,实在不少 早些年,以《女篮五号》《水上春秋》《沙 影在商业院线上映的过程中, 片方也感觉 大多离不开"为国争光"的叙事母题,在人 "雷声大雨点小""高口碑低票房"的尴尬境 自己的赛场真英雄。

打开闸门, 我们的集体记忆里有太多 但中国体育与中国电影一次次"联姻" 体运动员在"不可能的赛场上"树立的标

一部李宗伟的朴素传记尚能得到中国 鸥》等为代表的国产体育电影,狠狠燃过一 "吃力不讨好"。譬如去年夏天聚焦中国职 观众青睐,一部与中国社会并无太多关联 把家国情怀之炬。不过,彼时的体育类型片 业男篮联赛外援的《我是马布里》就陷入了 的《摔跤吧!爸爸》尚能引爆票房,遑论我们

人生一路远非成败一场,银 拥抱自己的平凡和敢勇

于,结尾落在了2006年的马来西亚公开 影评人认为,把林李之间"相爱相杀"的十 多年缩短到前半场,把李宗伟四战奥运三 领银牌的宿命弃之如敝履, 是创作者放弃 了戏剧的宝藏。

即便如此,仍有人愿为这部少了些人性 复杂与命运缠斗的电影买单。体育精神的滤

名里——败者为王。当人们习惯于弱者逆袭 队的意气风发,也看得到他与生俱来的体能 了此后他遭逢林丹的竞逐而上;也能解答,得的生命能量。 他为何一次次坠下希望的高台,又能反复卷 但优秀的体育电影,能让人从体育精神出 发,重新审视胜负、再次定义伟大与平凡。

作为一部个人传记,李宗伟的意义绝非 自己。

"林丹话题的子集"。作为一部想要鼓舞人心 片中的体育精神,更准确说,藏在了片的励志片,它亦传递出了该有的讯号——人 生一路远非成败一场。相似的共情,观众能 的体育故事,电影或者说李宗伟本人,却上 从《弱点》里得到,片里的黑人男孩迈克尔克 演了"耕耘"和"收获"并不全然对等的戏码: 服了与他那庞大身躯极不相称的自卑与怯 跟其他体育题材影片相比,《李宗伟:败 片中有主人公儿时的天赋异禀,也有他与父 懦;《铁拳》亦然,比利在赛场上战胜来自内 再往世界影史里淘淘、《胜利大逃亡》借 者为王》实在有些平庸了。它最大的争议在 亲从分歧到和解的过程;有他人选国家集训 心的怯懦和彷徨;《飞鹰艾迪》更叫人动容、 一个奥运会上的"吊车尾"竟然赢得了满堂 赛,而非中国观众所期待的里约奥运会。有 短板。可以说,来时路上的细节与坎坷,支撑 彩——这些都是体育电影越过胜负,阐释而

> 至此,体育类型片的价值已经呼之欲 土重来。成功和失败看似对立且难以协调,出——当"不如意事常八九,可与人言无二 三", 好的体育电影能在散场灯亮起时,让 人转身拥抱一下也许不成功但仍在逐梦的

办好人民满意的教育

大问题, 对当前和今后一个时期教育工作作出了重大部 署、为加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民 满意的教育指明了前进方向、提供了根本遵循。习近平 总书记的重要讲话思想深刻、内涵丰富, 是指导新形势 下做好教育工作的纲领性文献,是办好人民满意的教育

教育是国之大计、党之大计。党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央全面加强党对教育工作 的领导,坚持立德树人,加强学校思想政治工作,推 进教育改革。加快补齐教育短板。教育事业中国特色 更加鲜明, 教育现代化加速推进, 教育方面人民群众 获得感明显增强, 我国教育的国际影响力加快提升, 13 亿多中国人民的思想道德素质和科学文化素质全面

根本在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导。在于 十八大以来、习近平总书记就教育改革发展提出了一系 列新理念新思想新观点、概括起来就是"九个坚持" 坚持党对教育事业的全面领导,坚持把立德树人作为根 本任务,坚持优先发展教育事业,坚持社会主义办学方 向,坚持扎根中国大地办教育,坚持以人民为中心发展 教育,坚持深化教育改革创新,坚持把服务中华民族伟 大复兴作为教育的重要使命,坚持把教师队伍建设作为 律性认识的深化, 是习近平新时代中国特色社会主义思 想的重要组成部分,来之不易,必须始终坚持并不断丰

的新要求。进入新时代,改革开放和社会主义现代化建 设、促进人的全面发展和社会全面进步对教育和学习提 来。只有抓住机遇、超前布局,以更高远的历史站位 更宽广的国际视野、更深邃的战略眼光、对加快推进教 育现代化、建设教育强国作出总体部署和战略设计,坚 持把优先发展教育事业作为推动党和国家各项事业发展 的重要先手棋, 才能不断使教育同党和国家事业发展要 求相适应、同人民群众期待相契合、同我国综合国力和

办好人民满意的教育, 必须系统回答和解决"培养 什么人、怎样培养人、为谁培养人"这一根本问题。我 国是中国共产党领导的社会主义国家 这就决定了我们 的教育必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任 务, 培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主 义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人 才。教师是立教之本、兴教之源,必须把教师队伍建设 作为基础工作,建设一支宏大的高素质专业化教师队 伍。改革是教育事业发展的根本动力,必须更加注重教 育改革的系统性、整体性、协同性、以改革激活力、增 动力。加强党对教育工作的全面领导,是办好教育的根 本保证,必须牢牢掌握党对教育工作的领导权,坚持党 对教育事业的全面领导

教育是民族振兴、社会进步的重要基石、是功在当 代、利在千秋的德政工程。今天, 党和国家事业发展对 教育的需要、对科学知识和优秀人才的需要比以往任何 时候都更为迫切。紧密团结在以习近平同志为核心的党 中央周围、全面贯彻党的教育方针、坚持中国特色社会 主义教育发展道路, 我们就一定能办好人民满意的教 育、不断培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和 接班人、为实现中华民族伟大复兴奠定坚实基础、提供 有力支撑

(载9月12日人民日报 新华社北京9月11日电)

坚定信心 练好内功 发挥优势 主动作为

(上接第一版) 上海作为我国最大的经济中心城市和改革开 放的前沿窗口, 当前正在加快建设"五个中心"、卓越的全 球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市, 面对国际环境深刻变化和不确定因素增多, 要充分看到我 国战胜艰难险阻的优势所在、信心所在,同时必须居安思 危,保持清醒头脑,牢固树立底线思维,把各方面困难估 计得更充分一点, 把工作做得更扎实一些, 从容应对各种

李强强调,要立足当前、着眼长远,更加主动地做好 应对准备和政策储备。最关键是要练好内功, 把面临的挑 战转化为结构调整、创新转型的机遇,转化为倒逼改革、 扩大开放的动力, 从根本上增强更高质量、更可持续发展 的潜力和后劲。要多策并举, 切实抓好"上海扩大开放 100 条"的落实落地。要深入走访企业,针对难点痛点堵点问 题更加精准地实施帮扶政策,尽最大努力稳商安商惠商, 稳定预期、稳定市场、提振信心。要加强前瞻研究、深入 系统谋划, 从长计议、妥善应对世界经济形势变化带来的 深层次影响, 立足全局、深入思考, 发挥优势、主动作为。 当前要举全市之力、扎扎实实筹办好首届中国国际进口博 览会,全力以赴在国家对外开放的大格局中更好发挥上海 的作用。

发行专线电话: (021)62470350 本报北京办事处 北京市崇文门东大街 6号 8门 7层 电话(010)67181551 本报浙江记者站 杭州市庆春路 182 号 7 楼 本报地址,上海市威海路 755 号 邮编·200041 电子信箱·whh@whh.cn 电话总机: (021)22899999 传真: (021)52920001(白天) 广告专线电话: (021)62894223 本报江苏办事处 南京市龙蟠路盛世华庭 B7 幢

电话(025)85430821 本报湖北记者站 武汉市长江日报路28 号23 楼 E2 室 电话(027)85619496

上海报业集团印务中心