会议上强调:"宣传思想工作是做人的工 作的、要把培养担当民族复兴大任的时 代新人作为重要职责。"作为做好新形势 下宣传思想工作必须自觉承担起的使命 任务之一,"育新人"就是要坚持立德树 人、以文化人,建设社会主义精神文明、 养能够担当民族复兴大任的时代新人

古往今来,人才都是富国之本、兴邦 付大任的中坚力量。 大计。办好中国的事情,关键在党,关键 在人,关键在人才。中国特色社会主义进 入新时代,中国日益走近世界舞台中央, 才兼备,且以德为先。培养能够担当时代 生第一粒扣子。新时代的青少年多是互

# 培养能担当民族复兴大任的时代新人

#### 论学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话精神

培育和践行社会主义核心价值观, 提高 高度, 站在国家和人民期待的角度, 坚持 重中之重是要以坚定的理想信念筑牢精 科学认识网络传播规律, 提高用网治网 导, 这项工作虽然艰巨, 但使命光荣。 立德树人,以文化人,用社会主义理想、 神之基,坚定对马克思主义的信仰,对社 水平,如此方能使互联网这个最大变量

> "才者,德之资也;德者,才之帅也。" 担当民族复兴大任的时代新人, 须是德 和确定的关键时期, 引导青少年扣好人 的环境中,不能把他们"宅"在温室里,必

社会主义道路、理论、制度、文化的自信。 条件下,对新人进行价值导航和价值观 无论是营造崇尚英雄、学习英雄、捍卫英 塑形,不可能把培养对象"圈养"在封闭

乡风、良好家风、淳朴民风、焕发乡村文 心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,

自觉践行,要强化教育引导、实践养成、

功以才成.业由才广。做好新形势下 宣传思想工作,自觉承担起举旗帜、聚民

、女化视点日

展示海派文化,重温上海记忆

## 陕西北路老字号街重振"后街经济"

半年全面升级改造,陕西北路老字号专 业街今天"重启"开街。南京西路、威 海路之间的这段陕西北路,总长230米, 却集聚了静安全区逾四成的老字号品牌 店铺,涉及食品餐饮、服装制作、药材 药业等。它因此被中国商业联合会中华 老字号工作委员会冠名"中华老字号上

大力推进上海"四大品牌"建设的当 下,如何让自带传奇的老字号焕发新生机, 更贴近新消费新生活?陕西北路从街景立 面整治、品牌调整、业态升级、文化展示 等各个维度进行提升,请来国际专业公司 重塑街区整体风貌,全力打造老字号定制 服务中心、文化展示中心、新品发布中心 和营销体验中心, 吸引更多海内外游客来 这里体验海派文化、重温上海记忆、购买

陕西北路老字号街于2009年冠名,共 有店铺 29 家, 其中包含中华老字号和上海 老字号12家,总建筑面积2160平方米。 今年4月,静安区政府联合国际知名咨询 公司罗兰贝格对外发布《静安南京西路后 街经济发展战略规划》,这条老字号街启 动了以"百年记忆,经典传承"为愿景的 全面升级改造。如今,街上集聚的老字号 品牌增加到了17家。其中包括:有着300 第一个时装品牌鸿翔女装,拥有国家级非 物质文化遗产项目的龙凤旗袍、亨生西 服,充满老上海城市气息的第六粮油社 区便利店,还有新镇江、西区老大房、 泰昌、美新、哈尔滨食品等众多经典美

景改造的一大特色。

很多店铺外立面修旧如故,拆除了各 种后人的刻意装饰,尽量展露老建筑的真 ,比如外立面,重新使用了古朴的 刷石"工艺,穿越时代的美感就这样一点 一滴透露出来。也有部分店铺外观保留了 经典的石库门红色砖墙——每一块红砖都 是由年代悠久的老红砖加工而成。

街景立面也考虑到了时代特质, 落地 玻璃格子窗、布艺遮雨篷、精致的绿化护 栏,种种设计元素充满着浓郁的欧式文艺 范儿。特别是细节处,一盏壁灯、一面道 旗或一片柱眉,设计感十足。

借改造之机,各家老字号门店改造了 店铺形象和展示陈列, 推出全新开发的系 列产品和私人订制等体验服务, 更新迭代 了服务、产品及内涵。当下,静安全区约 有 45%的老字号品牌开始发展电子商务。 今年, 静安区探索区域老字号抱团进行线 上线下营销传播, 例如组团入驻第三方电 商平台,依托微博、微信等平台加快老字 号品牌文化传播,探索开展事件营销、话 题营销模式; 鼓励老字号品牌探索新服务 来对接新消费需求,营造舒适愉悦的购物 体验等。



#### 抱守初心历经磨砺,老古董发现新视界

龙凤旗袍

绣娘驻店展示非遗技艺

盘金绣、结子绣,这两项源自于清朝宫

龙凤旗袍创始于1936年,是行业内唯 得淋漓尽致。 一被列入国家级非物质文化遗产名录的老字 嫁礼服,也有应景的新中式商务风旗袍。

商圈内的白领们"秒杀"。

亨生西服 奉帮裁缝现场手工"扎驳头"

亨生西服在店内专门腾出地方安放了一 廷的特殊绣法工艺,你再也不用靠追网红 个裁剪台,工匠们在现场展示国家级非遗项 业西区有限公司的第一家"智慧养生"体 官斗剧来了解了——陕西北路上的龙凤旗 目"奉帮裁缝制作技艺"。在裁剪台背后的墙 袍旗舰店内,每周会安排绣娘驻店展示,让 上,展示着制作一套西装所需的衣片,以及面 大家近距离观赏绣法工艺,甚至亲自体验。 料如何立体成衣,工匠们的巧思和技巧展现 区率先探索运用互联网技术和新零售思

现场,一批老工匠展示手工"扎驳头"体验度。 号品牌,曾代表中国、代表上海参加2010上的技艺——在制作亨生西服的200多道工 海世博会和 2015 米兰世博会。此次整体升 序中,手工"扎驳头"是其中的关键环节,也 茶和创新食疗膏方,同时了解膏方材料鉴 级.龙凤门店新中式装修风格分外亮眼.还专 是体现西装手工制作含金量最重要的考量 门开发了十余件新品旗袍——既有华贵的婚 细节。工匠们根据西装驳头的走势和面料 医养生文化。店内还增设多套自带"炫科 的纹理,将三层面料按不同经纬和斜度扎 技"的智慧养生设施:两台类似"魔镜"和 店铺里还有一系列文化技艺展示和手 成一体,使得驳头自然窝服、立体不走样。 工沙龙活动, 其开设的盘扣制作和旗袍制 针线穿过驳头内三层不同性质的面料,但 并进行问诊,链接到微信小程序后,将结 作课程,由非遗传承人亲自演示、讲解和教 面料上只见针花不见线迹。老师傅说,这些 合中医理论和云计算,提供由上海中医药 授制作技艺,每次网上报名都被南京西路 "可意会不可言传"的功力只能依靠悟性和 大学中医专家审核的个人健康管理报告。 长期反复练习。

雷允上西区 — 智慧养生用上"炫科技"

专业街上的雷允上,是上海雷允上药 验店。这个有着300年历史的老字号曾 获市政府质量金奖认证。此次,雷允上西 维,升级健康养生消费,丰富健康服务的

店内,顾客可免费品尝枫斗饮、养生 别知识和配伍制作过程,在互动中体验中 "验光器"的设备,能在线采集面象、舌象 (本报首席记者 顾一琼)

聚焦上海老字号重振

### 打造有国际范跨界力时尚心的优势品牌

222个老字号将"一品一策、分类施策"

理时代。今年4月出炉的《全力打响"上海购 物"品牌加快国际消费城市建设三年行动计 划》中,"老字号重振"被列入八大专项行动。 市商务委日前透露了老字号重振专项行动 进展情况:上海老字号要打造一批具有国际 大调研还发现,老字号在改革创新发展过程 响力的品牌。因此,光明、老凤祥、上海家化、 牌历史、制作技艺、文化内涵进行重点宣传

文化品牌,盘活一批经营不善的沉睡品牌。 有老字号品牌 222 家,其中经商务部认定的 "中华老字号"企业为 180 家,占全国的 16%,居各省区市首位。今年,市商务委通过 大调研,重新摸清上海222个老字号的家

上企业占38%,千万元以下企业占31%。

市商务委介绍,这一轮老字号重振行动 企业已经预定了新品首发产品展示秀。 呈现两大新特征:一是注重国际化,二是注 重消费升级所带来的经营方式年轻化。前期 正陆续面市。在昨天举行的 2018"中国红· 际化战略,通过"四个一百"专项行动、对接 质文化遗产保护名录。 来自市商务委的统计数据显示,上海现 中国凤,中华老字号文化节"上,包括凤凰、 老凤祥、恒源祥、回力、红双喜等16家沪上 知名老字号发布跨界时尚新品。比如,以首 饰闻名的老凤祥, 带来了手表和眼镜等新 品,通过展示不同介质上的精湛装饰工艺来

本报讯(记者徐晶卉)上海的222个老 底,并分别建立品牌数据库。从经营情况看, 拓展新市场。今天开幕的2018第十二届中 强,抢占国内行业龙头地位,通过"老字号中 字号将进入"一品一策、分类施策"的品牌管 年销售额亿元以上企业占 31%,千万元以 华老字号博览会设立了新品首发专区,包括 华行""老字号+互联网"等项目,为企业市 回力、九和堂、英雄钢笔等多家老字号品牌 场拓展、形象推介搭建平台,促进品牌"优势

据了解,市商务委在摸底中发现,已有 海外宣传平台等举措,助力企业拓展境外市 场,开展全球采购、跨国并购、境外上市,扩 大自主品牌国际影响力。

业领先地位的品牌,上海将鼓励其做大做 方式激活。

更优、特色更特、强势更强"

对龙凤旗袍、周虎臣、曹素功等曾享誉 近80家老字号品牌有潜力成为具有国际影 全国的非物质文化遗产项目,上海将对其品 竞争力的知名品牌,壮大一批具有全国影响。中,文化价值越来越被市场、资本所青睐。目。红双喜等一批在全国市场具有影响力的龙。和保护,通过机制创新、人才选聘、资本引进 力的优势品牌,弘扬一批传承技艺和记忆的 前,一批符合消费需求升级的老字号新产品 头企业,将对标国际一流企业,推动实施国 等措施激发企业发展动力,并将其纳入非物

此外,在摸底中也发现了一批经营不善 的沉睡品牌。对朋街服饰、悦来芳等已淡出 市场、停止经营的品牌,将考虑通过搭建品 对雷允上、凤凰自行车、回力等居于行 牌价值评估、交易平台,以转让、商标许可等

#### 刚果共和国总统访问上海

本报讯 应国家主席习近平邀请, 刚果共和国总统德尼·萨 苏-恩格索9月2日至9日来华出席中非合作论坛北京峰会并 进行国事访问。萨苏7日抵沪访问。

### 举全市之力办好进口博览会 @

#### 上海将开展进口博览会 安全生产保障专项督查

本报讯 (记者张晓鸣)记者昨天从市安委办获悉 为做好2018年中国国际进口博览会安全生产保障工作。 决定自9月下旬至10月底,组织开展进口博览会安全生 产保障专项督查工作。

此次督查工作的重点是今年以来部署开展的各类专项 行动,即:电动自行车消防安全综合整治、大型商业综合 体专项治理、消防安全大排查大整治、电气消防安全综合 治理、危险化学品安全综合治理、建筑施工安全专项治 理、打击假冒特种作业操作证专项治理、空中坠物安全隐

市安委办将组成6个督查组,对各区政府开展安全生 产保障专项督查工作。督查组由市安委办牵头,市住房城 乡建设管理委、市消防局、市绿化市容局、市房管局等部 门组成。专项督查将采取明查与暗访相结合的方式,通过 听取工作汇报、查阅工作台账, 实地查看进口博览会重点 场所、场馆安全生产保障措施落实等情况,推进进博会安

#### 浦东开发开放在新起点上向纵深推进

新区人民政府共同主办的"国际化的上海:开放 创新 高品质的浦 东"推介活动昨天举行,这也是"国际化的上海"系列活动第四场。

此次推介活动旨在展示浦东深化改革、扩大开放所取得的 新成就,全力推进自贸试验区和"五个中心"建设的新成果,以及 浦东打造官商、官业、官居环境的新进展。经过28年的开发开放、 浦东在一片农田上建起了一座功能集聚、要素齐全的现代化新 总量的近1/3:财政总收入从11亿元跃升到3938亿元,增长了357 倍;工业总产值从176亿元跃升到10228亿元,增长了57倍,成为 中国改革开放的象征和上海现代化建设的缩影。

开放是浦东的基因,创新是浦东的驱动,高品质是浦东的追 进入新时代,浦东承载了自贸试验区、科创中心建设等国家战 略,浦东开发开放正在新的起点上向纵深推进。浦东将加快构建开 放型经济新体制、努力打造一流营商环境、全力营造国际化宜居宜 业环境,吸引更多企业和人才到这方热土成就事业、幸福生活。

市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮与副市长许昆林在现 场共同启动浦东形象片首映。推介活动还安排了现场参观、展示 对接、会议介绍等内容。

#### 冷空气降临,申城今最高气温26℃

副热带高压可能卷土重来,是否入秋仍未可知 本报讯 (记者周渊)冷空气说来就来。上海气象部门发布的

天气预报显示,新一股冷空气将携风带雨降临,上海将一改近期 闷热天气,今天最高气温仅 26℃。

气象部门表示,昨天白天受暖湿气流影响,上海以多云到阴 的天气为主,全市最高气温普遍在31℃至34℃,体感闷热。西部 地区相比东部气温更高一些,中心城区徐家汇站测得最高气温 32.9℃, 青浦区 33.7℃居全市最高。

进入9月,冷空气开始活跃起来,新一股冷空气正在路上,昨 天夜里到今天凌晨,冷空气抵达上海。受其影响,昨天上半夜到今 天本市转为阴有阵雨或雷雨的天气,局部地区累积雨量可达大雨 程度。气温也将跌破30℃大关,并呈下滑趋势,预计今天最高气温 仅 26%,最低气温 21%,偏北风 4 到 5 级阵风 6 级。预计风雨将于 双休日告别上海,本周末气温维持在21℃至27℃之间。

申城能否借此进入气象意义上的秋天?答案是不确定。据 悉,这股冷空气虽会带来较明显降温,但冷空气过后,副热带高 压有可能卷土重来,气温也会有所上升。

#### 400新兵争抢45个西藏守边关名额

上海首次组织3500名预定新兵役前集训

本报讯 (记者何易) 为端正预定新兵入伍动机,增强入 伍适应能力, 进一步提高本市兵员质量, 上海市政府征兵办公 室近日首次组织全市3500余名预定新兵,开展为期7天的役 前教育训练。

今年本市大学生征集比例将高达85%以上,针对大学生 预定新兵文化程度高、接受能力强、适应环境快、思想比较 容易波动、身体素质相对较弱等特点,上海征兵办集中组织 开展习近平强军思想、依法服兵役、军队光荣传统、如何由一 名青年大学生向合格军人转变、坚决杜绝拒服兵役问题等专题 教育,强化预定新兵依法服兵役责任意识。

经过役前教育训练, 预定新兵的思想素质和身体素质都得到 很好的锻炼,许多预定新兵主动要求、积极申请到相对艰苦地区 部队去服役,全市45名西藏地区兵员名额公布后,有近400名预 定新兵递交了入藏服役申请书。

本报地址:上海市威海路 755 号 邮编: 200041 电子信箱: whb@whb.cn 发行专线电话: (021)62470350 本报北京办事处 北京市崇文门东大街 6号 8门 7层 电话(010)67181551 本报浙江记者站 杭州市庆春路 182 号 7 楼 电话(0571)87221696 本报陕西记者站 西安市曲江池南路 286号 5栋 1201室 定价每月 30元 零售 1.00元 电话(025)85430821 本报湖北记者站 武汉市长江日报路28号23楼E2室 电话(027)85619496 电话总机: (021)22899999 广告专线电话: (021)62894223 上海报业集团印务中心 本报江苏办事处 南京市龙蟠路盛世华庭 R7 幢 传真:(021)52920001(白天)