

举旗帜，推动当代中国马克思主义深入人心

——论学习贯彻习近平总书记在宣传思想工作会重要讲话精

刘靖北

文匯时评

中国新闻名专栏

习近平总书记在全国宣传思想工作会上强调，做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。举旗帜，就是要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜，坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教

育人民、推动工作，在学懂弄通做实上下功夫，推动当代中国马克思主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根。旗帜问题至关重要。历史经验充分说明，举什么旗、走什么路，决定我们前进的方向，关系党和国家的前途命运。我们党成立之初，就将世界上最先进的、最科学的理论——马克思主义，写在自己的旗帜上，将实现共产主义作为中国共产党人的崇高理想。从此，中国人民就有了前进的正确方向，就有了战胜任何艰难险阻的不竭力量。实践证明，马克思主义为中国革命、建设、改革提供了强大思想武器，使中国这个古老的东方大国创造了人类历史上前所未有的发展奇迹。马克思主义的命运早已同中国共产党的命运、中国人民的命运、中华民族的命运紧紧连在一起，是扎根于中华文化沃土、反映中国人民意愿、适应中国和时代进步需要的科学理论。党的十九大确立了习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，当代中国共产党人在进行新的伟大斗争中创立的这一光辉思想，蕴藏着中国奇迹的

密码、指引着中国未来的方向。

“历史从哪里开始，思想进程也应当从哪里开始。”中国特色社会主义进入新时代，宣传工作必须立足新方位、找准新坐标，抓住历史机遇，应对风险挑战，把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。当今世界，“民主赤字”“治理赤字”此起彼伏，贫富分化、恐怖主义、气候变化问题层出不穷……世界怎么了？已成为人类的“哈姆雷特之问”。当今中国，改革发展稳定任务艰巨繁重，社会主要矛盾变化的影响广泛而深远，防范

化解重大风险、精准脱贫、污染防治“三大攻坚战”摆在面前……如何解开思想困惑，扫除认识误区？如何在多元中立主导，在众声中聚主流？做好新形势下宣传思想工作，必须毫不动摇地把马克思主义、中国特色社会主义的旗帜亮出来、扬起来，旗帜鲜明坚持真理，立场坚定批驳谬误，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，让习近平新时代中国特色社会主义思想家喻户晓、入耳入脑，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

人间正道是沧桑。中国特色社会主义进入新时代，伟大事业需要旗帜引领，伟大征程需要核心领航。做好新形势下宣传思想工作，就要以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，同心同德、团结奋斗，夺取中国特色社会主义新胜利。

（作者为中国浦东干部学院院务委员、科研部主任）

文化视点

“上海写作计划”搭建国际文化交流平台，2008年以来30余个国家91名作家驻沪

“众声喧哗”中捕捉属于文学的声音

■本报记者 许畅

“处处发声的大都市里，我们随时会邂逅无数的传说，就拿上海作协这座由匈牙利建筑师鄂达克设计的爱神花园来说，流传着一系列故事，也许它们会成为你们下一部作品的素材。”昨天下午，2018年“上海写作计划”在上海作家协会揭幕启动，不同国家的语言在空气中交织汇聚。因为文学，13位海外作家齐聚沪上。诚如计划发起人、上海市作协主席王安忆所说，众声喧哗中，文字写作者也许发出的声音微弱纤细，但作家须学会分辨捕捉这种独特的声音，使其保持柔软娇嫩的天然质地，辟出一片艺术的静谧世界。

“众声喧哗”正是2018年“上海写作计划”的主题，这也是王安忆2012年底发表在《收获》上的中篇小说题目。自2008年起，上海作协主办的这一计划每年策划一个文学主题，累计邀请了来自30多个国家的91名作家驻市。这些作家当两个月的“阿拉上海宁”（沪语，意为“我们上海人”），体验上海的日常生活，感受城市发展的脉搏。本月和下月，这一批海外作家将定期在作家书店与读者分享创作感悟，和中国作家探讨文学的魅力与困惑。

初次邂逅的惊喜：迫不及待得要张开双眼，打开双耳

昨天的分享会现场，一些海外作家坦露，这是他们第一次造访上海，但已经“迫不及待地要张开双眼，打开双耳”。从虚构小说创作的希腊作家卡特琳娜·穆里基，陆续为6-16岁少年儿童写了85部书，她表示将十分珍惜在上海的两个月驻市机会，会“如饥似渴地领略城市风情，捕捉到更多灵感和素材，并体现在作品中，这是我能想到的最美好的体验。”她和中国同行分享了一句希腊经典里的名言，大意是说：去那些你不能去的地方，不断逾越障碍，实现自我超越。

一些海外作家认为，作家的属性是持续创新，文学正是在不同的环境中游走“冒险”，而“上海写作计划”恰恰有他们所渴望的大量未知的新鲜的人和事。“这是我第一次成为驻市作家，我有些忐忑，同时也很激动，我已经准备好了享受这座城市带来的惊喜。”新西兰作家弗朗西丝·爱德蒙，是名副其实的“文二代”，她的母亲是新西兰著名诗人劳里斯·爱德蒙，“这还不算，我的哥哥也是作家，姐姐是记者。在文字工作者的包围中，很长一段时间我从事的职业却是演员。但当我变老了，留给女演员的发挥空间似乎狭小无比，这时我重新坐到书桌前开始用文字传递情感。”在她看来，年龄不是作家的桎梏，反而带来阅历积累上的优势。爱德蒙擅长非虚构写作，她最近出版了关于记录母亲创作心路的纪实著作《白色焰火点燃黑夜》，下一部书她将目光投向了上世纪二三十年代中国护士群体的故事。

45岁希腊作家索塔克斯在分享会上也跃跃欲试。虽是第一次到上海，但自学了中文的他以一口流利普通话博得满堂彩。索塔克斯已出版了9部长篇和1部短篇小说集，去年还参加了北京图书博览会活动，推介自己的小说。对于与北京风格迥异的上海，他的发言语气中透着雀跃与激动，“中国是个有意思的国度，人们常问为什么，但我没有绝对的理由，也谈不上绝对的回答。”

再访上海的引力：中国故事道不尽写不完

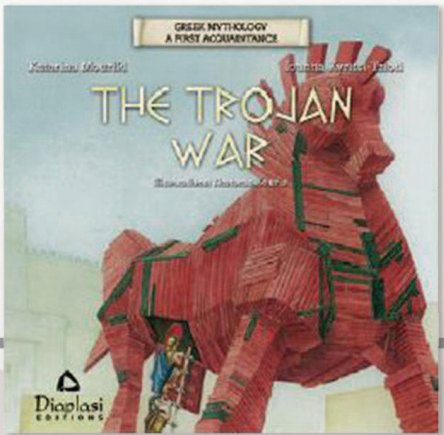
对有些海外作家来说，与上海初次相逢的新鲜之后，依然有着恋恋不舍。2018年“上海写作计划”中，出现了几位熟面孔。

以色列诗人埃德娜·史密什前几年当过上海的驻市作家。她说：“在过往上海的日子里，我尽量抓紧时间去观察、去学习、去了解，不想错过任何机会。”她发现，上海乃至中国是一座学无穷尽的巨大宝库，这也让她越发意识到两个月的驻市时间只是浅尝辄止，还有许多内容等待着写作者去体验探索。她认为，反复造访上海，是因为中国故事道不尽写不完。

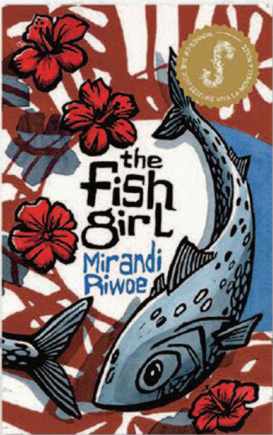
曾数次参与“上海写作计划”的保加利



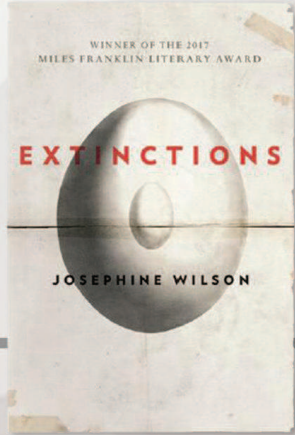
昨天，2018年“上海写作计划”在上海作家协会启动。图为文学，13位海外作家齐聚沪上。



《特洛伊战争》
希腊作家卡特琳娜·穆里基



《鱼女孩》
澳大利亚作家米兰迪·里沃



《灭绝》
澳大利亚作家约瑟芬·威尔逊
（部分作家作品）

制图：李洁 摄影：张挺

让海外作家走进上海 助力中国作品走出去

■2018年“上海写作计划”的主题是“众声喧哗”，此次邀请了13位海外作家齐聚沪上。自2008年起，上海作协主办的这一计划每年策划一个文学主题，累计邀请了来自30多个国家的91名作家驻市。本月和下月，这一批海外作家将定期在作家书店与读者分享创作感悟，和中国作家探讨文学的魅力与困惑

■“上海写作计划”的一大特色，就是安排外国作家住进与民居毗邻的普通公寓。这些作家将当两个月的“上海人”，体验上海的日常生活，感受城市发展的脉搏。他们走街串巷，乘公交地铁出行，在公园看广场舞，到石库门弄堂瞧一瞧老房子，浸染在这座城市独特的市井气息中

■“上海写作计划”正在搭建中外作家文学交流的平台，不仅让海外写作者走进上海，也能助力中国作品走出去。比如，作家陈村发现，他的小说《象》被翻译成英文后，有驻市作家认真读完并写来一封长长的信，堪称一篇扎实的文学评论。保加利亚作家、出版商格奥尔基·格罗兹戴夫曾送给作家赵丽宏一份礼物，里面有他的散文《鹭鹭》的保加利亚语译本

亚作家兹德拉夫科·伊蒂莫娃喜欢汉语，“我喜欢中文的发音，有时候它听起来像摩挲一条丝绸裙子时发出的沙沙声，有时候它又像宝剑或发令枪的声响。老实说我感觉中国人一整天都在唱歌，将几千年的历史沉淀通过旋律渗透到你的血液中去。”在她看来，文学语言具有魔力，是全世界通行的护照，她想继续徜徉在中国故事的广阔书写天地。“比起开口，我更应该学会倾听，比起说话，我更应该学习沉默，学会观察，而不仅仅是观看。”兹德拉夫科·伊蒂莫娃由衷地说。

“上海之旅，会滋养我的写作”

“上海写作计划”的一大特色，就是安排外国作家住进与民居毗邻的普通公寓。他们走街串巷，乘公交地铁出行，在公园看广场舞，到石库门弄堂瞧一瞧老房子，浸染

在这座城市独特的市井气息中。“头几届选择范围很小，后来慢慢扩大了，最困难的，就是在申请人中挑选出值得请的、有前途的、对文学有诚意的、能带来新东西的作家，请他们与上海这座城市发生文学上的接触。”王安忆说，2008年首届上海写作计划仅有来自澳大利亚、加拿大和日本的3位女作家，近几年，外国作家的参加面越来越广，多了不同的文化背景，也能聆听不一样的声音。

全世界的“写作计划”不计其数，王安忆自嘲“我们大概是最年轻无名的一个”，但她有信心，“上海写作计划”正在搭建中外作家文学交流的平台，不仅让海外写作者走进上海，也能助力中国作品走出去。比如，作家陈村发现，他的小说《象》被翻译成英文后，有驻市作家认真读

完并写来一封长长的信，堪称一篇扎实的文学评论。保加利亚作家、出版商格奥尔基·格罗兹戴夫曾送给作家赵丽宏一份礼物，里面有他的散文《鹭鹭》的保加利亚语译本。

“上海写作计划”并不要求作家定时交出与上海有关的作品。但王安忆很自信，这段上海经验一定会反映在他们将来的写作中。“文学不是功利的”，她回忆起1983年第一次出国，就是参加美国爱荷华大学“国际写作计划”，四个月的经历令她感念至今。驻市作家、爱尔兰诗人科尔姆·布雷斯特克说过，写作不仅仅是冲着结果去的，同时也是深耕的过程，“这是作家存在并回应世界的方式。上海之旅，会滋养我的写作，短短两个月的时光将永远伴随着我”。

把牢政治方向舆论导向价值取向

（上接第一版）要集中宣传上海贯彻落实习近平总书记对上海工作指示要求的生动实践，宣传好上海经济社会发展的经验做法和上海干部群众的精神气。要善于策划，创新宣传形式，用老百姓喜闻乐见的方式，讲好上海改革发展的故事。

李强指出，网络空间已经成为人们生产生活的新空间，要深入研究媒体格局和舆论生态的深刻变化，锐意进取、改革创新，进一步做好媒体融合发展这篇大文章。要以内容建设为根本，针对受众需求，更好搭准脉搏，在新闻的深度挖掘、深度解读上下更大功夫，提供个性化、对象化、定制化的信息产品和服务，提升内容的竞争力。要以先进技术为支撑，用好大数据、人工智能、云计算等技术，优化媒体内容制作、存储、分发流程，加快推进移动媒体发展，促进新闻信息的准确到达、有效传播。各媒体要用好传统优势品牌，继续深耕各自领域，着力打造差异化内容格局，更好体现辨识度，做到特色更特、亮点更亮，实现分众化、特质化发展。解放日报要全力办好互联网环境下的“精品党报”，文汇报要坚持“全国人文大报”定位，新民晚报要彰显“飞入寻常百姓家”特色，上海广播电视台要做强新闻立台，第一财经和东方网、澎湃新闻、界面·财联社等要更好发挥作用，进一步提升影响力。

李强强调，媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。要把新闻媒体人才资源开发放在优先位置，努力打造一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。要提高业务水准，不断提高政治敏锐性和鉴别力，不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。要激发队伍活力，探索媒体融合发展条件下吸引人才、留住人才、用好人才的有效办法，培养造就一批名记者、名编辑、名评论员、名主持人，建立完善适应媒体融合发展的人事制度、薪酬制度，完善职业晋升机制、人才评价机制、人才激励机制，让真正想干事、能干事、干成事的人才在主流媒体有机会、有职位、有舞台，更好发挥作用。

使法治成上海核心竞争力重要标志

（上接第一版）全民守法要抓住领导干部这个“关键少数”，各级领导干部要争当尊法学法守法用法的模范，更深入更鲜活地开展法治宣传教育。

会议指出，要强化责任落实，加强党对依法治市工作的领导。各级党委要切实负起责任，把党的领导贯彻到依法治市全过程和各方面。各级党政主要负责人要切实履行法治建设第一责任人职责。依法治市领导小组要发挥好牵头抓总的作用，整体谋划、协调推进。

市依法治市领导小组副组长和相关市领导周波、诸葛宇杰、莫负春、龚道安、徐逸波、刘晓云、张本才等出席会议。

着力提升上海入境旅游规模和质量

（上接第一版）努力当好全国改革开放排头兵、创新发展先行者，努力建设人民满意的法治政府、创新政府、廉洁政府和服务型政府。要全面正确履行政府职能，深化“放管服”改革，进一步优化营商环境，高质量打造“一网通办”上海政务服务品牌。要坚持依法行政，用法治思维和法治方式促进改革创新。要实行科学民主决策，进一步增强公共政策制定的透明度和公众参与度。要大力推进政务公开，及时回应公众关切。要着力健全监督制度，自觉接受各方监督。要提高工作效能，进一步强化市政府系统运行目标管理。要认真贯彻落实全面从严治党、全面从严治政要求，严守各项纪律规定，切实加强廉政建设和作风建设。

今年是我国改革开放40周年，同时也是中国国际工业博览会20周年。第二十届工博会将于9月19日至23日在沪举办，展会将延续创新、智能、绿色的主题，展览面积达28万平方米。

会议指出，工博会历经20年发展铸就品牌，要主动顺应全球科技革命和产业变革大趋势，办出特色亮点，为促进我国制造业自主创新、转型升级，打响“上海制造”品牌作出更大贡献。工博会要着力展示制造业与互联网融合新突破，助推制造业向中高端迈进。要着力体现长三角一体化产业链新布局，加快培育世界级先进制造业集群。要着力汇聚科技创新引领示范的新成就，展示智慧城市建设等领域的应用实践。要着力引领全球产业变革发展的新风向，推动更多新技术实现产业化应用。

入境旅游是促进上海旅游高品质发展、建设世界著名旅游城市的重要方面，是体现上海国际化大都市吸引力、影响力的重要指标。对标全球旅游发达城市，本市制订了《关于促进上海入境旅游发展的若干意见》，将着力提升入境旅游规模和质量。

会议强调，旅游业是发展经济、增加就业的重要产业。上海要对标国际最高标准、最好水平，努力实现入境旅游发展环境更加优化，产品更加丰富，营销更加精准，服务更加完善，充分发挥入境旅游的综合效应、辐射效应、带动效应。要大力丰富入境旅游产品，打造一批世界级旅游精品项目。要加大全球旅游营销推广。要实施更具针对性的政策措施，进一步提升入境旅游便捷度和服务能力。要加大扶持和保障力度，加强人才队伍、旅游国际化等方面建设。

会议还研究了其他事项。