

通信新干线

首届中国国际智能产业博览会揭幕

赋能数字经济 共筑美好生活

中国电信以“赋能数字经济,共筑美好生活”为主题参展,参展内容主要包括整体能力、智能连接、智慧城市/物联网、新兴ICT、智能制造、互联网金融、智慧家庭七大板块。

“智能化:为经济赋能,为生活添彩”,首届中国国际智能产业博览会于8月23日至25日在重庆举行。

中国电信以“赋能数字经济,共筑美好生活”为主题参展,参展内容主要包括整体能力、智能连接、智慧城市/物联网、新兴ICT、智能制造、互联网金融、智慧家庭七大板块,包含5G、IPv6、精准扶贫、网络安全、卫星通信、物联网、大数据等最新应用和独有技术,全面展示中国电信在建设网络强国、保障网络信息安全、深化体制机制改革、服务一带一路、打造美好信息生活、服务重庆经济社会发展等方面所取得的成就。

同时,中国电信重庆公司还全力做好展会通信保障,对智博会场馆及其周边的4G网络进行优化,为智博会密集人群、高流量的场景奠定移动网络基础;为智博会场馆提供不同路由方向互相保护的万兆电路,同时调用电信集团“云堤”技术提高全网及本地的网络信息安全防护能力,确保智博会现场网络安全稳定。

当前,重庆正大力实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略行动计划,这一计划的实施和网络强市的建设,均需以强有力的网络基础为保障。而中国电信正如集团董事长杨杰形象的比喻:基础电信运营企业就如一根“扁担”,一头挑着信息通信制造,一头挑着互联网应用,有效带动和支撑着信息通信制造和互联网应用的发展壮大。

作为地方信息化建设的中坚力量,中国电信重庆公司在集团“建设网络强国、打造一流企业、共筑美好生活”三大目标的指引下,肩负新时代赋予的新使命,持续推进网络智能化、业务生态化、运营智慧化,在重庆本地基本建成精品光网、精品4G网及精品物联网(NB-IoT)三张精品网络等基础设施基础上,加快推进新一代智能信息基础设施建设及云计算和大数据等智慧应用,深化四个融合,助力信息化精准扶贫,助推网络强市、数字强市、智慧强市,让智慧化成果惠及全市各行各业,为全面提升重庆经济社会智能化水平奠定坚实的基础。

做“智能化”基石 夯实互联网基础建设

中国电信作为国家信息基础设施的建设者和运营者,坚定不移地落实网络

中国电信发布2018年中期业绩

截至2018年上半年,中国电信营收达到1930亿元,其中,服务收入1776亿元,可比口径增长8.5%,连续多年高于行业平均水平

日前,中国电信发布了2018年中期业绩。业绩报告显示,2018年上半年,面对复杂严峻的行业形势,中国电信保持战略定力,统筹兼顾,卓越执行,成功实现发展新突破。截至2018年上半年,中国电信营收达到1930亿元,其中,服务收入1776亿元,可比口径增长8.5%,连续多年高于行业平均水平。上半年,中国电信移动用户达到2.82亿户,其中4G用户占比超过77%,手机上网总流量强劲增长近四倍;有线宽带用户达到1.41亿户,其中百兆宽带用户占比达到56%;智能应用生态圈对公司增量服务收入的贡献超过50%,成为收入增长生力军。

立足当前,中国电信紧抓用户空间扩展、流量红利释放、信息化融合发展的宝贵机遇,基础业务规模加快突破,新兴业务增长持续强劲,收入增幅行业领先。

强国和5G国家战略,从技术创新和产业合作两个方面全力推动5G发展。

作为中国电信5G试点城市之一,中国电信重庆公司充分发挥5G网络超高速、超低时延、超大连接等优势,积极推动基于5G网络环境下的应用,促进网络技术与产业应用的紧密结合,服务重庆信息化和智慧城市发展。

此外,中国电信重庆公司还通过800M频率重耕,充分利用800M低频广覆盖的频率优势,累计建成4308个基站,实现10361套设备入网,全面优化全市移动网络覆盖。值得一提的是,通过800M的深度重耕和技术革新,为实现全市新一代物联网(NB-IoT)的规模发展奠定了坚实的网络基础。

在光网建设方面,重庆早于2016年7月31日成为全国第四个率先建成“全光网络”的省市。在全面建成“全光重庆”的基础上,中国电信重庆公司以“智

能化”为主线积极推进网络重构,形成一张简洁、集约、敏捷、开放的网络,实现网络技术世界领先、网络质量业内领先、网络能力适度领先的三个领先。

2017年初,中国电信重庆公司正式发布“1000M智能光纤宽带”,面向主城区用户率先推出1000M速率的智慧光纤宽带和全面升级后的智慧家庭服务,引领重庆正式步入“智能光网”时代。

同时,中国电信重庆公司积极承接国家骨干直联点建设,如期建成水土云计算基地,使重庆成为中国电信在西南地区重要的数据中心及网络节点。

目前,中国电信重庆公司拥有IDC出口带宽达11T,5000余架云数据中心机架和超过2万台托管服务器,均可随时随地为客户提供连接互联网数据中心机房多种速率、不同类型的专线个性化出租服务,并已与淘宝、腾讯、百度、京东、新浪、迅雷、爱奇艺、安诚保险、重庆

银行等互联网门户、视频、电商、金融、企事业单位达成深度合作。

做“信息化”先导 着力构建智慧之城

2016年12月8日,中国电信与重庆市政府在渝签署深入推进“互联网+”行动计划战略合作协议。“十三五”期间,双方将围绕提升信息基础能力、推动重点产业创新、促进社会民生及打造高效服务政府等方面展开合作,推动互联网与经济社会各领域的广泛和深度融合,致力于将重庆打造成全国信息产业和信息消费的先行区。

基于此,中国电信重庆公司切实推进智慧城市建设提档升级,为社会重点领域提供智慧城管、应急指挥、手机开票、居家养老等系列应用。

在重庆第二大城市万州,中国电信

航、厦航等航空公司合作,在网飞机121架,服务人次171万次;此外,作为国内唯一的卫星通信运营商,中国电信拥有覆盖全球的卫星网络,宽带卫星国内总容量为20Gbps。

中国电信海洋宽带、航空互联网、卫星移动业务和光网、移动网络、物联网共同构成了“陆海空天一体化”的全方位通信服务,让海上的渔民、飞机上的乘客都可以享受到智能信息新生活。

在现场,用户可通过互动触摸,全方位了解中国电信“海陆空天一体化”

积极降低企业宽带和专线资费,为中小企业提供云网融合降费。此外,中国电信进一步降低了国际及港澳漫游资费,5月1日起下调加拿大等60个方向的国际漫游流量业务资费,显著改善用户出境漫游的体验。

着眼未来,中国电信面对数字经济时代信息基础设施的蓬勃商机,坚定推进“三化”转型,持续深化改革创新,积极布局5G发展,倾力创造新的价值空间。

中国电信董事长杨杰指出,随着“网络强国、数字中国、智能社会”建设的推进,中国已逐步进入数字化改造旧动能、培育壮大新动能的关键时期,5G、人工智能、大数据等各种新技术的快速发展,必将助力产业升级,推动数字经济迈上新台阶,通信信息产业面临难得的发展机遇。

题图 视觉中国

重庆公司着力打造智慧社区网络化社会治理服务平台,通过街道、社区、网格、楼栋、户进行五级穿透式信息管理,实现了网格内人、地、事、物、情的“一目了然”。

在荣昌,中国电信重庆公司积极推动与区卫计委的战略合作,成功签约全区448所基层医疗机构、个医诊疗和村卫生室的光纤专线网络建设,为各医疗机构登录公共卫生平台、新农合报账、门诊诊疗工作的提供了稳定的网络保障,为“智慧医疗”和远程医疗奠定了良好的基础。

针对重庆丰富的旅游资源,中国电信重庆公司还积极配合地方旅游主管部门,利用云计算、物联网、移动互联网等新兴信息技术,根据服务的对象不同,采用“公有云+私有云”的混合模式,协同各级旅游主管部门打造旅游云服务平台,提升旅游业的软实力,助力实现“智慧旅游”。

在家里全知道。中国电信小牧童(畜牧)融合NB-IoT物联网、大数据、人工智能、区块链等新技术,实现牛羊实时定位、绿色溯源、精细化饲养、健康监测等操作,提升了牧民的管理及生产效率;以及面向重庆的18个深度贫困乡镇,中国电信如何通过信息化来助力精准扶贫。

其中,在“城市管理”版块将看到的是中国电信携手乌镇政府打造的物联网智慧小镇,在乌镇的景观灯、烟感、垃圾桶、停车位等10类传统基础设施上,升级了物联网传感能力。通过一张图综合展示乌镇的“水、陆、空”立体管控网络,所有城市部件的运行状况都一目了然,方便相关部门进行管理和维护。

智慧家庭:美好小家庭

对于科技发烧友们来说,不能错过中国电信智慧家庭展区了。新奇特的智慧家庭产品一一集齐:通过APP控制插座控制家中电器开关状态的智能插座,实时对讲召唤、实时监控、远程投食、定量定时投食的宠物喂食器,智能动感单车,运动与看电视两不误,让运动更加有趣。天翼高清机顶盒、高清摄像头、天翼智能音箱……美好的小家庭已呈现。

“智能组网”服务也再次升级,以往出现的跨房间便需要重新登陆的尴尬场景成为历史。中国电信重庆公司优化了“智能组网”服务,用户无需配置,实现即插即用,同时,一个WiFi网络就可以实现无缝覆盖,在不同的房间漫游时不再需重新登录,不仅如此,“智能组网”也将实现家庭设备管理,用户可以在天翼网关及客户端上直接管理联网设备。

蓝色聚焦

中国电信在京发布云网通产品

日前,由中国电信北京公司与中国电信云计算公司主办、华为公司承办的中国电信企业上云暨云网通产品发布会在北京召开。此次发布的“云网通”拥有云计算、云上网、云专线、云组网及云安全五大核心功能,通过云网通一站式电商平台,实现云网一体化产品的自助开通、分钟级调整以及可视化的售后服务。据悉,云网通产品可使企业自建成本最高降低40%。

据悉,“云网通”可满足大中型政企客户云网集中化管理的需求,对于园区楼宇,基于“云网通”的基础产品能力及定制化的ICT服务,帮助园区楼宇管理者实现智慧运营、智能管理;对于园区楼宇入驻企业,云网资源的即开即用、按需随选则打造了企业信息化的“拎包入住”体验。

同时,“云网通”具备灵活、高速、安全、经济四大特性。支持客户在线订购云网一体化产品,自助开通云网资源、分钟级的资源调整,支持在线自定义组网,为敏捷构建企业事业网、灵活调整IT资源提供强力保障;基于IP RAN轻载网络,支持互联网、专线接入云端,传输速率最高可达1000Mbps,满足客户本地域云端大数据交互需求,为数据备份、大数据应用、IT扩展提供稳定的网络支持;为企业客户提供信息化必需的基础安全防护、虚拟防火墙、入侵防御及URL过滤等功能,确保客户的系统安全、网络安全,中国电信光纤专线为企业客户提供99%-99.95%的电信级保障,真正实现按需开通、按量计费。

第十五届信息港论坛 揭幕在即

誉为中国信息通信业“财富论坛”的第十五届中国信息港论坛,定于8月30日在南京举行。

当前,新网络、新融合、新智能已成为我国信息通信业发展的核心趋势和主要特征。以5G、物联网、下一代互联网为代表的新一代网络技术加快发展,工业互联网、车联网、智慧医疗等跨界融合应用不断涌现,互联网、大数据、人工智能与实体经济融合日益深入,数字经济正成为产业变革和经济增长的重要驱动力。信息通信业如何抓住网络技术的发展机遇,加快自身的数字化转型,更加深入与实体经济特别是实体经济融合,为各行各业各领域发展提供平台化服务支撑,在数字经济大潮下开辟新的市场空间,成为行业发展面临的紧迫课题。本届论坛主题确定为“新网络·新融合·新智能——数字经济与平台服务”,旨在探讨新网络时代下信息通信业的机遇与挑战。论坛还设置“5G与物联网”“云网协同”“AI与网络安全”等专题论坛,与会嘉宾将围绕新一代网络演进趋势、云网一体下的网络重构以及数据驱动、AI赋能的网络安全智能应用等话题展开研讨。

中国信息港论坛是探讨中国信息通信业发展大计及未来走向的业界高规格的高峰盛会之一,迄今已成功举办了十四届。

天翼云助力新生儿先天性心脏病筛查

日前,卫健委国家级项目新生儿先天性心脏病筛查项目启动会在京召开,中国电信上海公司作为唯一战略合作伙伴参会。

先天性心脏病是我国发病率最高的出生缺陷疾病,开展新生儿先天性心脏病筛查,通过信息化手段提高妇幼健康水平,是贯彻落实十九大新时代中国特色社会主义思想的重要体现。

2016年,上海市率先开展新生儿先天性心脏病筛查试点工作,复旦大学附属儿科医院的“双指标法”,较之发达国家和地区采用的“单指标法”检出率更高,构建一个支撑“上海经验”全国范围内推广先心筛查信息化平台是院方迫切的需求。

中国电信上海公司医疗团队与上海市卫计委、复旦大学儿科医院沟通,通过深入的需求调研以及方案设计,最终以“一点部署全国覆盖,按需扩容无缝衔接”的设计理念,依托上海公司天翼云资源池,完成了首个面向全国的新生儿先天性心脏病筛查统一信息化专属云平台建设。该平台可以提供“互联网分发、云安全等保、在线培训、科普信息推送、无纸化办公和信息脱敏”等服务内容,平台安全运营体系对标市级政务云服务体系,覆盖筛查业务流程全生命周期,满足服务安全保障与合规性审计要求,并将作为上海市卫生行业第一个与上海政务云对接的先行先试标杆项目。该项目获得国家卫健委专家一致好评,上海市开展的新生儿先天性心脏病筛查经验适宜在全国范围内进行推广,信息化技术方案具备“技术先进、数据安全”的特点,为全国卫生信息化服务平台建设树立了标杆。韩斌杰

7大版块 43项内容

全面展现中国电信“智慧力量”

本届智博会,中国电信以“赋能数字经济 共筑美好生活”为主题,以“5G”、“智慧城市”、“智能连接”、“智慧+”、“智能制造”、“智慧家庭”、“互联网金融”7大板块43项展项华丽亮相,全面地展现了中国电信的“智慧力量”。

5G:先行先试展势头

中国电信此次展出了“5G实时看重庆”、“5G无人机”等前沿5G产品,并在现场设置了“5G足球”互动区域,展现了5G的低时延、高带宽等特点。

“5G实时看重庆”,向观众展示了分辨率达7680x4320,视频码率达140Mbps的超高清视频,通过5G网络传输,也体现了中国电信5G网络承载高流量业务的能力。同时,架设在(暂未定区域)的720度全景摄像头记录下现场实时动态,通过5G网络传至展台,向用户全景展示重庆的实时高清景观。

5G无人机:展示中国电信把5G关键技术和创新产品形态应用于数字化低空覆盖,基于5G商用小型化CPE终端进行无人机空中数据传输,成功解决了行业早期验证难题。

《5G技术白皮书》展示:作为全球运营商首次发布全面阐述5G技术观点和总体策略的白皮书。中国电信从运营商自身业务发展、网络演进和用户感知的需求出发,完整地阐述了中国电信首创的5G“三朵云”(控制云、接入云、转发云)目标网络架构。

智能连接:网络基石连无限

拥有全球最大的光网、全球最大的FDD-LTE 4G网络、全球首个覆盖最广的NB-IoT商用网与覆盖全球的卫星网



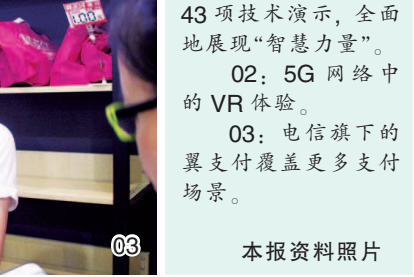
图为中国电信展区展示内容



图为中国电信展区展示内容



图为中国电信展区展示内容



图为中国电信展区展示内容

- 01: 中国电信43项技术展示,全面地展现“智慧力量”。
02: 5G网络中的VR体验。
03: 电信旗下的翼支付覆盖更多支付场景。

本报资料照片

网络,中国电信不断加深网络基础能力。在光网建设方面,中国电信光纤网络总长位居全球第一,5年来带宽平均接入速率增长11倍,百米以上用户占比达55%,千兆网络已在170多个城市部署,行政村光网覆盖率也高达65%,增长12倍。在移动网络方面,中国电信在3年内从3G跨越到4G,这期间,天翼4G覆盖98%的人口,网速提升了95倍,资费下降至2.5分/M。在物联网方面,全球首个覆盖最广的商用新一代物联网(NB-IoT)已建成,基于800M低频覆盖优势,基站数超过30万个;在云计算方面,按照一省一池的方式全面布局云资源池,在全国拥有IDC机房超过500个,机架总数超25万架;自主研发的“云堤”系统,在全国建立了30个流量清洗中心,具备业内最强安全防护能力。而作为国内唯一同时拥有地面通信

智慧城市:信息化助力城市提升、美丽乡村

中国电信将展示物联网在城市管理、智慧社区及美丽乡村建设中的应用与成就。牛羊哪儿吃草,要往哪儿跑,坐