

文匯報

2018年8月10日 星期五
农历戊戌年六月廿九 七月十三 处暑



今天 多云转雷阵雨 温度:最低28℃ 最高36℃ 东北风≤3级
明天 多云转雷阵雨 温度:最低28℃ 最高35℃ 东北风3-4级
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第25856号
今日12版 文汇报学人16版

此生成海终无悔

——妻子王仕花眼中的丈夫王继才

在妻子王仕花眼中，王继才的离去，只是一次不打招呼的远行。她不相信，坚守开山岛32载的丈夫能永远地离她而去。泪水，悄然划过王仕花的脸庞。她的眼前，浮现的尽是俩人32载同守海岛的一幕幕。

岛起先由解放军驻守。后来，部队撤防后，成立了民兵哨所。因条件艰苦，最长的一任仅坚守了13天。1986年，灌云县文武部政委找到了26岁的民兵营长王继才。

48天后，全村最后一个知道丈夫去守岛消息的王仕花，第一次来到了开山岛。看到胡子拉碴、像“野人”般的

丈夫，她泪如雨下。

为了让丈夫安心守岛，半个月后，王仕花辞去了村小学教师的工作，将两岁大的女儿托付给了婆婆，毅然上岛和丈夫并肩守岛。

台风来时，船只无法出海，小岛就成了与世隔绝的孤岛。

▼ 下转第二版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

首创全国省级美术馆行业管理规范性文件《上海市美术馆管理办法(试行)》，出台两个多月来初见成效

申城 对标一流美术馆 提升艺术能见度

■本报记者 范昕

墙上挂几幅画就是美术馆？美术馆里到底能不能卖画？

随着《上海市美术馆管理办法(试行)》(以下简称《办法》)6月1日起于全市范围内推行，一连串困扰人们已久的问题有了明确答案。全上海的美术馆有了指引方向的“白皮书”。这是市文化广播影视管理局在上海大调研持续深入推进过程中的“研发”，首创全国省级美术馆行业管理规范性文件。

申城美术馆的发展速度在全国首屈一指——截至2017年底，共有美术馆82家，2017年全年举办展览723场，吸引观众617万，举办公共教育活动3357场。不断拓展的公共艺术空间，升腾着城市美的浓度、文化的活力，为打响“上海文化”品牌、加快国际文化大都市建设和卓越的全球城市建设提供了有力的支撑。《办法》的出台可谓正当其时，不仅明晰美术馆应该做什么、可以做什么，也划出一条红线，甚至对标《全国重点美术馆评估办法》以及世界一流美术馆，给出诸多鼓励性质的建议。

《办法》出台两个多月来，已经取得了一定的实效：民间兴办美术馆热情高涨，市文广影视局在受理相关咨询过程中，前置审核，也提供意见；

▼ 下转第二版



申城美术馆的发展速度在全国首屈一指——截至2017年底，共有美术馆82家，2017年全年举办展览723场，吸引观众617万，举办公共教育活动3357场。

图为复星艺术中心(上)、中华艺术宫(右上)、刘海粟美术馆(右)。



如果流量即正义，综艺的泡沫就会吹大

文匯深呼吸

■本报记者 黄启哲

日前，定位为“音乐演唱现场秀”的某综艺节目亮相卫视，立刻引发了正反不同的评论。记者注意到，很多负面评价来自对节目内容与前期营销信息不符的失望。早在节目开播之前，其营销推广就像每日更一的肥皂剧，频繁刷新着各大社交平台的首页：今天发布一张海报，明天播出一条MV；今天传说某明星出场费3亿元，明天又说是8000万元……反复强调某明星综艺首秀，至于节目内容的介绍，却是含糊其辞一笔带过。

注意力经济时代，带着“一夜成爆款”的野心，网上网下一些综艺节目从创意酝酿时就开始营销持久战，这种现象并不是个案。业内人士指出，综艺产业化升级道路上，营销意识增强是好事，但如果大量的金钱、人力投入，只是复制了虚假广告的夸大宣传，那么，无节制的信息轰炸只能侵占公众平台资源，进而挤压的是作品内容和品质提

升的空间。有观众直言，这就是一场把艺术做成营销产品的劣质“卖家秀”。

博流量营销吹大了网络综艺泡沫

对于“刷屏式”博流量的营销模式，上海东方明珠新媒体公司总编辑戴钟伟分享了一组数据，去年数百档上线的网络综艺，排名前十的节目就占去市场份额的50%，而今年截止到目前，这个数字一跃至71%，与市场份额相对应的，是收益的极度不平均。不久前一档女子偶像选秀“头部综艺”排名第一的冠名商花费2亿元，而另一边，是大量节目由于没有冠名商，一直无法上线。

有业内人士甚至说，搞综艺，若想在激烈的竞争中突出重围，“刷屏式”营销是最直接的路径，是无法避开的怪圈。一档节目推出，总是先占领微博微信，再加上现在流行的短视频社交平台：广告投放一波，各自媒体账号推送一轮，但凡有流量的地方，相关宣传稿、海报、截图、广告片便无孔不入。

这样的怪圈必然要吸入巨大的资金投

入。据业界人士透露，一档网络综艺的营销投入甚至以亿元计算。刚收官的一档女性偶像选拔节目，总投入达六亿元，其中有两亿元用于营销，这个营销投入相比去年的某档网络爆款综艺，足足翻了一番。记者注意到，这样的营销思路也催生了一批专事综艺营销的公司。在他们的服务案例中，为一个节目炮制的热搜数量及其点击量成为关键指标，炒红的明星“假情侣”成了“事件营销”范本。高投入也滋养了一众自媒体。有业内人士爆料，一些长期量产“10万+”文章的娱乐公众账号，其年广告收入可达数千万元。

必须内容为王，让营销真正与作品挂钩

如果说产品广告涉及虚假宣传之说被追责，那么综艺营销过了头难道真的没有代价吗？

营销的手法是极其类同的：一档综艺的出台，无非先是对选手颜值、嘉宾过往履历的各种夸赞；再是对明星服饰、表情姿态不吝各种溢美之词。只是，当观众点开节

目正片，发现全然对不上号，纷纷给出差评时，用营销堆砌的热度泡沫已提前完成了吸引广告商竞标的成绩指标，市场付出了巨大的代价。

一时喧闹，无法遮蔽公众对节目的真实评价。业内人士担心的是，由此将造成一种结果，就是各家比拼的都是营销炒作手法，节目质量变得越来越不重要，由此形成恶性循环：高投入、浅层次的营销看似快速把流量做高、炒热节目，实际上，当营销投入占到节目总投入的三成，刨去明星片酬、豪华舞美，实际留给创意研发、内容品质的部分有多少，已可以想见。

综艺节目是公众喜欢的一种艺术表现形式。有专家认为，对文艺工作者来说，如何制作出精良的节目？如何运用好这个平台，传播出正能量的文艺信息？如何在传播过程中真实反映作品本身，不去吹高泡沫，不搞华而不实的推送，已经是一个考验了！

“内容为王，让营销真正与作品挂钩”，综艺人应该向公众做出这样的承诺。

李强指出要以更坚定的决心、更有力的支持、更务实的举措加快发展

努力打造『上海制造』品牌标杆性企业

■上海半导体产业已有较好基础，要把集成电路作为打响“上海制造”品牌的关键核心领域，立足上海实际，厚植产业优势，全力突破核心技术，真正把集成电路打造成为“上海制造”的重要代表

昨专题调研半导体产业发展情况，并主持召开座谈会

本报讯 市委书记李强昨日下午专题调研半导体产业发展情况，实地察看集成电路企业，主持召开座谈会深入了解产业发展态势并听取企业意见建议。李强指出，集成电路具有战略性、基础性，上海要坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神，以更坚定的决心、更有力的支持、更务实的举措加快发展，努力打造“上海制造”品牌中具有标杆性的企业，为服务国家发展大局作出更大贡献。

李强和市领导周波、诸葛宇杰先后来到中微半导体设备(上海)有限公司、中芯国际集成电路制造有限公司、华大半导体有限公司、上海华力微电子有限公司，察看企业产品展示和研发生产线，详细了解企业规划发展情况。中微半导体专长纳米级刻蚀及薄膜技术，其产品是制备半导体芯片、LED芯片、太阳能电池的关键设备。中芯国际提供0.35微米到28纳米的晶圆代工与技术服务，是国内领先的集成电路制造企业。中国电子信息产业集团旗下的华大半导体智能卡及安全芯片产品销售额居国内前列。华力微电子负责华虹集团12英寸集成电路有关生产线项目的建设和运营，正致力于满足国内设计企业先进芯片的制造需求。

每到一处，李强都同企业管理研发团队亲切交谈，认真听取企业发展需求。李强说，上海半导体产业能有今天的发展，离不开各家企业的矢志坚守、久久为功。希望大家进一步认识掌握核心技术的重要性，牢牢把握发展机遇，做好企业长远规划，积极抢占科技创新制高点，努力闯出集成电路发展新路。

座谈会上，中微半导体尹志尧、中芯国际周子学、中国电子信息产业集团张冬辰、华虹集团张素心、上海兆芯叶峻、上海硅产业投资有限公司王曦等企业负责人先后发言，围绕集成电路产业发展，就攻克关键技术、人才集聚培养、知识产权保护、优化营商环境等开门见山谈想法、提建议。李强认真倾听记录，就共同关心的问题同大家交流讨论。

李强指出，上海半导体产业已有较好基础，要把集成电路作为打响“上海制造”品牌的关键核心领域，立足上海实际，厚植产业优势，全力突破核心技术，真正把集成电路打造成为“上海制造”的重要代表。

李强强调，要整合资源、多策并举、合力突破。聚焦企业研发投入，加大公共研发平台建设，组织共性技术攻关，降低企业研发费用负担，推动优秀企业加快发展。聚焦重点领域，开放应用场景，强化新产品新设备的应用推广，带动集成电路全产业链发展。要坚持自主创新与开放合作相结合，面向长三角、面向全国、面向海外，坚定不移走出去。市委、市政府将根据集成电路发展规律和企业实际需求，依托“一网通办”提供优质服务，为企业加快发展营造更加良好的环境。

▼ 下转第四版

以更大力度统筹推进生态廊道建设

应勇赴浦东奉贤金山松江青浦闵行调研相关工作

本报讯 市委副书记、市长应勇昨天用一整天时间，冒着酷暑驱车300多公里，赴浦东、奉贤、金山、松江、青浦、闵行六区调研生态廊道建设工作。应勇指出，针对上海森林覆盖率低等短板，加快规划建设一批以森林为主的生态廊道，是市委、市政府贯彻落实习近平生态文明

思想和全国生态环境保护大会精神作出的重大决策，是上海建设卓越的全球城市和令人向往的创新之城、人文之城、生态之城的重大举措，是上海贯彻新发展理念，推动高质量发展、创造高品质生活的必然要求，是上海加快构筑基本生态网络、突破生态文明建设瓶颈的重

要抓手。要坚持以人民为中心的发展思想，坚持以生态功能为主，因地制宜，能快则快，以更大的力度统筹推进生态廊道建设，为进一步保护和改善上海的生态环境作出更大贡献。

良好的生态环境关乎城市的核心竞争力。

▼ 下转第四版

长三角文艺发展联盟

推动艺术家深入生活扎根人民

沪苏浙皖四地二十余位“梅花奖”“白玉兰奖”得主献演安徽大剧院

本报合肥8月9日专电 (特派记者吴钰) 沪苏浙皖四地共二十余位中国戏剧梅花奖、上海白玉兰戏剧奖艺术家同台辉映，今晚在安徽大剧院为当地基层工作者奉上精彩演出。接下来他们还将赴安徽泾县红色文化地区、江苏南京江北新区、浙江宁波农村等地深入采风演出，通过长三角文艺发展联盟平台展示四地戏曲工作者“深入生活、扎根人民”德艺风范，推动长三角文艺事业协同发展。

当晚二十多个节目囊括京剧、越剧、昆曲、淮剧、黄梅戏、评弹、梆子戏、沪剧等江南地区流行剧种，1600多个座位座无虚席，掌声喝彩声不断。“国宝级”京剧表演艺术家尚长荣顶着酷暑、从紧张的戏曲电影制作中抽身

而来，上台时神清气足、精神百倍。他说，台下都是来自电力、环卫、交警、医疗等系统，为城市运转奋战在一线的劳动者，能为他们演出倍感荣幸。

“双奖”名家接连登台，每人只能截取经典选段，却都提前很久走台彩排，以全套装扮登场。昆剧表演艺术家蔡正仁近日身体小有不适，但服药后还是冒着38℃高温出门，和年轻人调研采风，老艺术家的身体力行让青年表演艺术家王珮瑜看在眼里，“灵魂也受到了净化”。昆剧演员沈映丽透露，安徽观众对上海昆剧团演出接受度很高，此前在安庆的两场《牡丹亭》都爆满，演员们都自觉用更高标准要求自己，演出最高水准。

▼ 下转第五版



长三角地区梅花奖、白玉兰奖艺术家“深入生活、扎根人民”主题实践活动在安徽进行首站演出。

祖忠人摄

秦汉陶俑首次跨越时空“对话”



■141件(组)秦汉陶俑近日“两两相望”亮相秦始皇帝陵博物院陈列大厅。这是以秦汉陶俑为主题的原创展“跨越时空的邂逅——秦始皇帝陵与汉景帝阳陵出土陶俑展”呈现给观众的“视觉盛宴”。出土于秦始皇帝陵和汉景帝阳陵的一批陶俑邂逅骊山脚下，展开了一场跨越时空的“对话”

► 刊第五版

今日导读

上海从源头到龙头管控水质

► 刊第二版

最大艺术品保税中心年内投用

► 刊第四版