

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

■上海全面推进政务服务“一网通办”，着力优化营商环境⑦

上海公证业务9月全面兑现“最多跑一次”

涵盖留学委托、公司章程、有无犯罪记录等103项办理事项

■本报记者 何易

记者昨天从市司法局获悉，《上海市公证“最多跑一次”工作方案》(简称《工作方案》)已于日前印发，将于9月1日起实施。全市所有公证机构都将兑现市民办证“最多跑一次”要求。今后，市民办理公证将更加快捷方便。

试点一年成效显著，今年全市实行

孩子国外参加夏令营找公证、出国旅游找公证、人职买房找公证、签订合同找公证……近年来，公证在市民生活中发挥着越来越大的作用，公证的社会需求也越来越多。为方便群众，破解申请公证“反复跑”“来回跑”问题，司法部于2017年对公证业务提出“最多跑一次”要求，对于一些法律关系简单、事实清楚、无争议的公证事项，

只要申请材料齐全、真实，符合法定受理条件，要实现让当事人“最多跑一次”。

作为首批试点省市之一，上海从去年9月4日起，在东方、徐汇、杨浦、长宁、闸北、闵行六家公证机构开展试点。数据显示，截至今年6月，六家试点公证机构共办理“最多跑一次”事项14025件，接受“最多跑一次”咨询12757次，出具公证书8069件，代办送领事馆认证、房产抵押登记等公证业务5030件，提供邮寄公证书服务926件。

“经过近一年试点，可以说基本实现了‘让数据多跑路、群众少跑路’的目标，方便了市民办事。”市公证协会会长杨昌麟说，在试点基础上，上海决定将“最多跑一次”范围扩大到全市公证机构，办理事项也从试点期间的30多项扩大至103项，占公证机构办理业务的四分之一左右，包括用于出国留学的委托、声明、公司章程、学历、法人经历、有无犯罪记录等内容，以及其他一些

法律关系简单、事实清楚、无争议的公证事项。“总体上看，这些业务都和老百姓的生活息息相关。”

为确保“最多跑一次”真正实现，《工作方案》明确提出，要运用好远程技术，对于具备网上申办条件的公证事项，要积极探索网上申请、网上受理、网上审核、网上缴费。同时，通过开展邮寄送达和代办服务，为当事人提供便利。

网约、代办、快递，服务模式多样

长宁公证处主任陈铭勋告诉记者，试点期间，该公证处不断完善公证服务流程，如今已形成一套“公证+互联网公证申请24小时‘不打烊’”便民利民服务举措。“只要当事人提交的材料齐全、真实、符合法定受理条件，我们都将通过远程技术、邮寄送达等方式，实现让当事人‘最多跑一次’的目标。”

像留学委托、无犯罪证明、婚姻关系等事

实清楚、法律关系明确的公证项目，市民只要按照要求在线上提交相应材料，后台审核后，公证员就会联系当事人前往现场办理。陈铭勋说，对于那些习惯来窗口办事的当事人，长宁公证处也通过在线审核、提供代办服务等方式，尽量减少当事人来回奔波的时间。“有些材料我们可以在网上查到的，就当场核实，或者请他们来拿公证书时再补交材料，或者由公证员出面向有关单位查询。”在陈铭勋看来，这确实增加了公证员的工作量，但对老百姓来说，办理公证的效率大大提高，“一般来说，办理期间，市民只要跑一次就可以了。当然，也有些市民对快递不放心，更愿意自己多跑一趟”。若是缺失了部分材料，公证员也会提前通知当事人，请他们到公证处时带上这些材料。

记者了解到，今后，市民可以通过“12348上海法网—公证服务—在线公证”这个统一入口，或是各公证处自有的网络服务平台提交公证申请。

举全市之力办好进口博览会 推动新一轮高水平对外开放

以“最高标准”做好进口博览会交通保障

国家会展中心周边20项市政配套项目预计9月底前全部完成

本报讯(记者张晓明)上海正举全市之力做好首届中国国际进口博览会各项服务保障工作。记者昨天从市交通委获悉，国家会展中心(上海)周边的道路、桥梁、下沉广场、停车场等20项市政配套项目都已启动建设，预计9月底前全部完成。其中，S26公路入城段高架已贯通；诸光路、徐民路进入路面施工。

市交通委表示，将举全市之力，加快推进各项配套任务，体现上海交通行业“最高标准、最佳水平”。

目前，S20大修已完成并开放交通，卢浦、杨浦、南浦、徐浦四座大桥景观提升工程正有序推进，虹桥枢纽核心区高架综合整治、G15大修、G2及G50综合整治、延安高架预防性养护等其他整治项目计划于9月底前完工。青浦区崧泽大道、华徐路和盈港路道路整治项目，闵行区26个路段整治项目，嘉定区华江公路、华翔路、金沙江西路三个路段等各区进口博览会道路设施整治工作，已开工项目超过七成，9月底前将全部完工。

同时，包括客运、设施、信息等在内的各项运行保障工作目前已全面启动。服务进口博览会，相关道路的标识标牌将进行整体优化。届时，将在国家会展中心(上海)周边区域建立一套标识系统，为参展人员和观众提供便捷的指引服务。

此外，今年也是交通行业重大项目建设的大年。截至7月，嘉闵高架南延延伸(S32公路—莘松路)、上海吴淞口国际邮轮码头后续工程、洋山深水港区四期工程3项市重大工程项目已基本建成。

下半年，上海各项重大项目建设仍将全力冲刺，全年将推进市重大交通工程项目55项，包括全面推进216公里轨道交通线路建设，实现55公里建成，45公里主体结构贯通，116公里全面开展土建施工，全年共完成车站设施38座。轨道交通5号线南延伸段、13号线二期和三期将在年内通车，新增运营线路41公里。北横通道稳步推进，今年将完成中江路至中山公园盾构进洞。此外，军工路快速化、崧泽高架西延等一批项目也已开工建设。今年计划界别断头路推进9条，区区对接道路(断头路)打通10条。

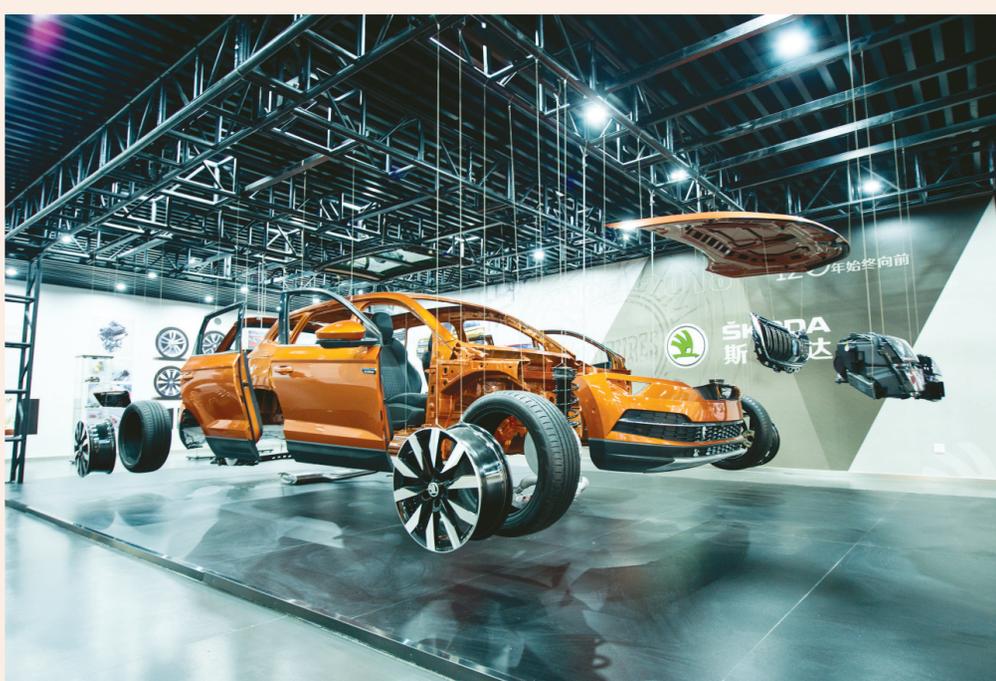
为进口博览会创造良好消防安全环境

本报讯(记者何易)昨天举行的上海消防安全大排查大整治行动动员部署会议，通报了夏季火灾形势，并对全市开展消防安全大排查大整治行动作出部署。

据消防部门通报，6月13日市政府部署夏季火灾防控工作以来，本市发生火灾起数同比下降12.2%，死亡人数同比上升60%。其中，住宅火灾及其造成的死亡人数、受伤人数分别占火灾总数的41.9%、37.5%和73.3%，起火主因为电线老化故障或用电、用火不慎。

记者获悉，即日起至首届中国国际进口博览会举办期间，本市将集中开展由属地主导、部门联动、媒体参与的消防安全大排查大整治行动，将重点排查整治“三合一”、规模租赁住房场所、群租房、农村自建出租房、老旧住宅小区、大型商业综合体、宾馆、饭店、商场、公共娱乐场所、养老机构、易燃易爆单位和在建工地，彻底整改一批火灾隐患，查处一批消防违法行为，曝光一批消防安全不良行为，各区还将把严重威胁本地区公共消防安全的单位或区域列为排查整治对象予以重点整改，尤其对违规住人等问题，坚决予以清零，以确保全市消防安全形势持续平稳，切实为进口博览会顺利举办创造良好消防安全环境。

副市长、市公安局局长龚道安出席会议。



上海自贸区捷克国家馆内，以零件拆分样貌展出的“SUV爆炸车”。

(捷克国家馆供图)

打造承接进口博览会溢出效应的“催化空间”

上海自贸区捷克国家馆外高桥试运营

■本报记者 王磊

围绕解体后悬吊的车身，拆解的轮毂、车门、车灯等零件被悬空吊起，聚光灯下360度呈现越野车的构造……这个以“SUV爆炸车”命名的展示品并非艺术展上的装置艺术，而是上海自贸区捷克国家馆内展示的以斯柯达汽车为代表的捷克工业展品。

捷克国家馆不久前在外高桥开馆试运营，它是上海自贸试验区内的第八个国家馆。记者在探营过程中发现，捷克国家馆内不但有超市般开架的生活时尚商品展示区，还有手工艺品、特色旅游、人文教育和工业技术展示区，让参观者近距离接触捷克的历史文化、工业和品牌商品。

提及即将在上海举行的首届中国国际进口博览会，捷克国家馆馆长王莹告诉记者，承接好进口博览会的溢出效应，捷克国家馆将努力成为“催化空间”，让展品变为商品真正落地。

创意展示，“SUV爆炸车”瞄准汽车零部件进出口运营中心

如果你喜欢文学，你肯定读过卡夫卡的《变形记》；如果你是足球迷，你肯定看过“硬汉”帕维尔·内德维德的比赛。那么斯柯达或许就可以称为捷克汽车的卡夫卡或内德维德，这也不难理解斯柯达阿柯克SUV会出现在捷克国家馆的展厅内。有意思的是，这辆阿柯克的展示方式并非整车，而是以零件拆

分的样貌化作一个现代艺术的展品——“SUV爆炸车”。

“中国市场对于斯柯达来说举足轻重。”在试运营开馆仪式暨首届中捷项目推介会现场，上汽大众汽车斯柯达品牌销售高级总监傅纪格介绍，2015年斯柯达汽车在华销售量已经占到其全球销售量的四分之一，去年，斯柯达在中国市场的销量是32.5万辆，今年的目标是40万辆。2020年的销售量目标是60万辆。作为捷克工业的骄傲，斯柯达不应在捷克国家馆缺席。

进口博览会不仅仅是一次展会，更是一个平台。在工业展区，捷克最大的设备和零件制造商ZDAS公司特地从捷克进口最新模型，展示捷克工业技术。实际中设备的扶手，在微观模型上不过几毫米大小，“体积小”让这些机械设备领域的巨无霸带给观众震撼的观感。

以“爆炸车”和机械模型为背景，捷克国家馆还规划了为捷克企业服务的流动办公和商务谈判区域，以方便捷克企业来华商务洽谈、设点落户。同时也将设立高新科技孵化器，引入电子机械生产设备、节能环保高新技术等代表捷克当代水平的技术和项目。

线上线下，为捷克特产进入中国提供“订制服务”

“满载着82个捷克商品标准集装箱的X8074次中欧班列(布拉格—义乌)抵达铁路义乌西货站。”这是去

年8月初的一则新闻。这趟中欧班列运载的货品为水晶制品、啤酒等捷克特色产品。一年后，捷克国家馆已陆续引进捷克佩卓夫钢琴、高端品牌水晶、户外运动和啤酒等“捷克特产”。这些品牌已基本确认将参加进口博览会，并希望在展览结束后继续将展品留在中国。其中许多品牌具有悠久的历史。

走进捷克国家馆，就能看见一个像小型超市的展厅内陈列着包括捷克啤酒、小玩意儿、食品和捷克服装在内的诸多展品。“在布拉格有个啤酒作坊，从1499年开业以来就从未间断营业，是中欧唯一一家连续经营超过500年的啤酒厂。”啤酒酿造师大卫表示说。首批引进的多达6个啤酒品牌，传统的口味和新口味将一起进入中国市场。而和体育赛制联手推广相关啤酒品牌，捷克人也做足了功课，大卫能报出数个中国啤酒品牌，“它们的市场渗透值得学习”。而做啤酒酿造师也将是捷克国家馆后续推广捷克啤酒的设想，将类似咖啡工坊概念的体验馆概念结合啤酒酿造体验，通过啤酒屋项目让中国大众感受超过千年历史的捷克啤酒酿造工艺。

王莹表示，目前，捷克国家馆已和携程、阿里巴巴1688进口货源上海站、上海进口食品专委会等签订战略合作协议。以捷克佩卓夫钢琴为例，作为世界五大顶尖钢琴品牌，佩卓夫其实在近10年前就已经和国内代理有合作关系，但在中国的整体知名度与品牌价值并不相称，捷克国家馆将和代理商一起策划佩卓夫钢琴在中国品牌推广方式，提升佩卓夫钢琴在中国的品牌知名度。

改革开放再出发 庆祝改革开放40周年

■本报记者 张晓鸣

提起码头，人们最容易想到的形容便是——船来车往、人声喧嚣、钢铁洪流……但在目前世界最大、自动化水平最高的集装箱码头“洋山四期”自动化码头现场，记者看到的却是另一番情景。偌大的码头几乎空无一人，远程操作双小车集装箱桥吊(桥吊)、无人驾驶自动引导车(AGV)、自动操控轨道式龙门起重机(轨道吊)，在无人操作的情况下，忙碌而有序地进行着装卸作业。

“就在7月，我们昼夜集装箱吞吐量首破万箱，达到12258标准箱，桥吊昼夜单机平均产量突破900标准箱，实现昼夜吞吐量和单机产量的双突破。”负责洋山四期运营的上港集团浦东分公司总经理柳长满介绍。随着部分新设备完成调试投入生产，生产规模从开港之初的10台桥吊、40台轨道吊、50台AGV，扩大到目前的16台桥吊、88台轨道吊和80台AGV，生产效率和装卸服务质量持续提升。

洋山四期位于东海大桥以南，地处整个洋山深水港的最西侧，依托明珠山岛及大、小乌龟岛围海填筑形成；共建设七个集装箱泊位，集装箱码头岸线总长2350米，设计年通过能力初期为400万标准箱，远期为630万标准箱。洋山四期所用的岸桥、轨道吊和AGV，由振华重工自主研发制造，指挥调度控制系统则由上港集团旗下的海勃研发，如此一来，整个码头的“大脑”与“肢体”都实现了完全的国产化。

在洋山四期，给人印象最深的就是AGV。无论何种天气、何种温度，它都在不停地工作，从海边到堆场，24小时循环往复。这些AGV采用当今世界最前沿技术，除了无人驾驶、自动导航、路径优化、主动避障外，还支持自我故障诊断、自我电量监控等功能。通过无线通信设备、自动调度系统和地面上敷设的6万多个磁钉引导，AGV可以在繁忙的码头现场平稳、安全、自如地穿梭，并通过精密定位准确到达指定停车位置。

自动化码头的先进性，在近期连续抗击台风的过程得到充分体现。在港区中控室内，几位年轻操作员正盯着眼前的几台电脑，关注着港区里发生的一举一动。一位女操作员告诉记者，如果某一台轨道吊作业计划完成，她这里只要在电脑上轻轻点击“一键锚锭”按钮，这台吊车就能自己跑回预定锚位，然后放下钢梢、插进地面，完成加固工作。

柳长满介绍，由于全自动化管控和远程操控技术的应用，自动化码头生产方式和经营模式都与传统码头大不相同。通过半年试生产，他们发现并解决了一些调试期间未发现和暴露的问题，为码头实现成熟运作打下坚实基础。

目前，洋山四期挂靠航线主要以中东波斯湾沿岸为主，已与中远海运集团、马士基航运等20余家知名航运企业建立合作。展望未来，洋山四期码头将有更多航线挂靠，以充分发挥新增产能的效应，并最终建设成为智慧港口、绿色港口、科技港口、效率港口的典范。



洋山四期码头将充分发挥新增产能效应，最终建成智慧港口、绿色港口、科技港口、效率港口的典范。本报记者 赵立振摄

出港货物电子运单量全球第一

(上接第一版)货机电子运单率达99%以上，大幅降低了企业人力、物力和时间成本，提升了货物通关效率。

易王君回忆，在纸质版运单时代，动辄一厚叠运单，不仅浪费纸张，企业票证管理上也要格外小心，流转各环节都要有专人负责；代理人来领单、打印、传输和丢失后的处理等都十分费时费力，增加各种成本。“万一中途丢失运单，货物到了中转地便要‘趴窝’，等待有效替代单据送过来，有时要等上好几天。现在改用电子运单，一串运单号就是‘通行证’，货物信息的修改、补充、沟通等都可在线完成，非常方便。”

2015年3月，IATA全球货运大会在上海举行。上海海关、上海出入境检验检疫局、东方航空、IATA、上海电子口岸办、上海机场集团六家单位在会上签署《共同推进上海航空电子货运发展的倡议书》，合力改善上海航空口岸通关环境，提高通关效率和服务水平，推进上海航空货运信息化建设，推进上海航空电子货运发展。同年8月，上海机场集团所属货运枢纽事业部建立上海工作组，积极推进电子货运业务。目前，已有10余家航空公司、100余家货运代理参与电子货运业务，189家货运企业签署多边电子运单协议。历经三年多发展，在多方共同努力下，浦东机场出港电子运单使用率从2015年3月的14%上升至今年5月的60.6%，居全球首位。

上海机场集团表示，未来将继续携手IATA及空港货运社区单位持续推进上海机场电子货运的发展，积极推动出港和进港电子运单使用率，梳理发布进港电子运单实施操作标准流程，并逐步实现进港全部随附单证的无纸化，持续改善上海机场航空货运供应链效率和营商环境。

「上海改革开放标志性首创新案例主题征集」专题报道

「洋山四期」引发码头技术与管理的革命

「无人码头」昼夜吞吐量上月首破万箱