

文汇报

是“爆款”还是“精准投放”？

王彦

眼下，两部“爆款”都已坐实。最大的院线片当属喜剧电影《西虹市首富》，上映第十天票房破了20亿元。最大的国产剧则是《延禧攻略》，更新了32集，网络播放量逼近30亿。

乍一看，两部作品毫无关联。可本质上讲，两部作品都太懂市场要什么，都更像一场迎合需求的“精准投放”。

《西虹市首富》打着现实主义大旗进场，却戳中了某种人的小心思：白日梦后，金钱、真爱，一切都在，就连自己也因为有钱而变成了更好的人。《延禧攻略》则带着做正剧的姿态上线，精准的无不是“傻白甜”的七寸：任性，我成功。

显而易见，两场“精准投放”都成功收割了各自的用户。可它们都是值得赞赏的作品吗？存疑。

先说核心创意。《西虹市首富》虽由沈腾主演，但并非“开心麻花出品”，更谈不上“开心麻花原创”。该片脱胎于环球影业1985年的电影。而且，那部电影本身已是原著小说的第N次改编。1902年，美国小说家乔治·巴·卡奇翁的新作出版，他一定不会料到，这个名为《布鲁斯特的百万横财》的故事，会在此后一个多世纪被13次搬上大银幕：好莱坞五次，英国两次，印度四次，巴西一次，而《西虹市首富》是它的第13次电影改编。

虽说不敢因为于正的抄袭史就预设立场否定他，可要说《延禧攻略》百分百原创，更没底气。在清宫戏的路子里，“撞梗”“融梗”太过常见，以至于观众拿着《甄嬛传》《美人心计》甚至20年前的《还珠格格》玩起了“连连看”。

再看各自的完成度。作为喜剧，《西虹市首富》在笑



《延禧攻略》里的魏璎珞不仅一路被皇后青睐、被“万人迷”侍卫爱慕、被皇上看中，她还机敏过人、运筹帷幄，甚至“懂得科学”。如果这都不算“大女主”剧本，那什么才是？图为该剧剧照。

点设置、节奏把控与表演功力上，无疑是成功的。但“够笑”不是佳作的唯一指标。甚至，它的笑点埋设都显得目标明确——用一夜暴富，“精准投放”给有着金钱焦虑的人。看着主人公乍富之后连环摆摆，看着从前瞧不起他的那些人排队等候差遣，看着他肆无忌惮地挥霍财产，有多少人生出了一种“人生开挂”的爽感？

主创曾表态，用挖掘机撒钱，包下豪华酒店胡吃海喝，哪支股票赔钱就专买哪支等败家手段，都意在讽刺“有钱便可所欲为”。设想很美好。但把“有钱真好”描绘得酣畅淋漓的同时，导演在讽刺上无比乏力。王多鱼既没白日梦醒的那天，钱也没给片中任何人带

去不快甚至挫折。而当影片需要从俗到雅升华，一切如同那场尴尬无比的足球赛，彻底割裂。试问，一个为了钱愿意乔装成女足队员踢球的人，凭什么相信他会拒绝20万元踢假球的诱惑？一个为人严谨、讲求尊严的姑娘，又凭什么在目睹了男主角种种匪夷所思的撒钱行为后爱上了他？更不用说，低俗、恶俗的笑点影片里一点没少。终于，100多分钟极尽炫富后，这部号称讽刺“金钱至上”的电影，说服力都在“钱”的一边。

放在宫斗剧的范畴看，《延禧攻略》确实“不一样”。在女主角普遍出厂设置为“傻白甜”的大湖里，该剧的魏璎珞一亮相就是很角色。不仅能掐会

算，还有一股子天不怕地不怕的劲头保送闯关。故事这样讲，当然很过瘾。但，除了“不一样”这个特点外，故事根本经不起细看。台词是21世纪的，规矩是不存在的，逻辑更是牵强的。说到底，女主角机智过人的人设营造，全靠对手“智商下线”来衬托；女主角运筹帷幄的时机掌控力，也都靠编剧一支笔想怎么写就怎么写来实现。观众追得再起劲，也改变不了《延禧攻略》是部大女主自嗨剧的事实。

今年以来，影视圈一直在等待“爆款”。然而，什么样的“爆款”才真正值得赞赏，这得先厘清。迎合还是引领，不该是个问题。

《妈妈咪呀2》首周末遭遇票房惨败

歌舞片在中国注定“水土不服”？

■本报记者 吴钰

《妈妈咪呀2》在席卷将近2亿美元全球票房后于上周登陆中国大陆，周末三天票房总额却只有三百万，令人大跌眼镜。近年《马戏之王》《悲惨世界》《安妮·纽约奇缘》等全球票房表现强劲的歌舞片引进中国后接连遭遇冷遇，而《妈妈咪呀》音乐剧中文版在中国已多轮巡演，超过400场的演出吸引了60多万观众，电影依然铩羽而归。歌舞片在中国难道注定“水土不服”，成为“票房毒药”？

歌舞电影以唤起观众情感共鸣见长。《纽约客》等外媒大多给了《妈妈咪呀2》“不同凡响”的好评，也是基于它唤起了ABBA乐队带来的欢乐回忆。即使首部《妈妈咪呀》上映已过去整整十年，皮尔斯·布鲁斯南的歌声、梅丽尔·斯特里普穿着工装摇头摆脑的舞姿仍回荡在观众的梦里。

但或许正因《妈妈咪呀》第一部的“点唱机”部分太成功，已将ABBA乐队风靡乐坛的金曲一网打尽，留给续集的就只剩下唱片略带缺陷的B面。对曾在上世纪七八十年代经历ABBA乐队“主宰”乐坛的欧美观众来说，B面歌曲略带哀伤的情调，呈现了一个与歌迷心中“热情欢乐”有所不同的ABBA乐队，体验还称得上新鲜。而对中国观众来说，走出电影院的时候，恐怕也很难回忆起电影里放了些什么歌；男主角在法国餐厅用《滑铁卢》表白、“奶奶级”歌手雪儿和老情人在《费尔南多》的歌声中重逢等让欧美观众大笑的文化梗，就更让人摸不着头脑了。歌舞片的“感情牌”在中国不同的文化语境中很难通行，是其被贴上“小众”标签的重要原因。

有影评人认为，伴随有声电影出现的歌舞片，是电影历史上一次技术进步，但随着特效“魔法”的不断进化，歌舞片已成为昨日黄花。即使是奥斯卡赢家《爱乐之城》在中国大陆上映时，票房表现也始终不如同期大片。面对“一言不合就歌舞”的“情怀”，或许相对于业内的自我感动，影迷大众看到的可能是“满满的尴尬”。



《妈妈咪呀2》剧照。

《小偷家族》：收起锋芒洞察人性幽微处的秘密

■本报记者 陈熙涵

日本电影《小偷家族》上映第四天，中国票房冲上5800万元，虽不能跟一票儿“爆款”影片相比，但作为一个纯粹的作者电影、一部彻彻底底的文艺片，这样的票房成绩实属不易。从上周日的早场（8点40分），多家影院里几乎满座；大光明影院出现好几场提前售罄来看，《小偷家族》的口碑效应还在慢慢升级。

拥有家人的人舍弃家人；无法拥有家人的人渴望家人，仅仅是看了个开头，已足够有张力。一直到影片的最后半小时，我们才知道前面其乐融融的一家人，原来并无血缘关系。讽刺的是，这个临时家庭成员间玩的“家族游戏”，比真的家人更像一家人。

日本作家伊坂幸太郎曾说“一想到为人父母居然都不用过考试，就觉得真是太可怕了”。是的，开车需要驾照，教书需要教师资格证，行医需要医师资格证，建筑师需要建筑师证，律师需要律师证……而这世间唯独做父母是不需要考试的。没有人会给一对爸妈测验能力、资格、耐心……而明明，为人父母是世界上最考验个人、最需要学习的事情。

片中，临时家庭里的“母亲”信代从背后搂住由里的镜头，成为了前70分钟的高光时刻。这个一开始坚决不接受小女孩的妈妈，有着底层生活的逻辑——多一个人就多一张嘴。在这个穷得只能靠外出偷盗的家里，女主人需要绝对的理性。然而，在一段共同生活之后，信代最终却愿意为保护捡来的“女儿”牺牲赖以生存的洗衣房工作。

中川雅也饰演的“父亲”，是个“除了教孩子偷窃，别的一切都教不了”的父亲。但他也是个心疼孩子、渴望家庭的男人，一个为了拐来的“儿子”祥太能喊自己一声“爸爸”而努力的人。这样出现在几位家人身上的双重悖反，其实彼此并不矛盾。

一直以来，是枝裕和是一个喜欢聚焦人物心理的细腻导演，他的作品里总能见到一个人物身上多样化的人性特点。被遗弃的老人、有前科的夫妇、私自离家的少女、被父母虐待的女孩，就算看上去并无忧虑的男孩，



左图为《小偷家族》的中国海报，右图为《小偷家族》的日本海报。设计师黄海的设计被导演是枝裕和评定“更胜一筹”。

《小偷家族》就像一把手术刀，不露痕迹、不疾不徐地切开了日本社会的横断面。

影片动人却不煽情，收起锋芒的它直接叩问心灵：究竟什么才是我们想要的“家”？所有人都听到了，却在走出影院后久久都难有答案。



这个处理暗藏深意——在东京被遗忘的角落里，高楼间的破落平房是看不到烟花的，人们能听到的只是烟花燃放的声音，看到的是被高楼割裂的天空而已。这个家庭的最终瓦解，成为了影片的高潮。表面上看是祥太一次失败的偷窃把“掩埋”的一切曝光了，深层次的原因则是男孩对社会价值的探寻：在这样一个以偷窃为生的环境里，男孩意外从外界获取了向善的信息。或许是杂货店爷爷的善良宽容（发现孩子偷东西不但不报警，反而送上冷饮），让他开始意识到“偷东西是不对的”，当妹妹要走上他的老路时，祥太决定与自己的过去决裂。

“我是故意被抓住的！”这是他到最后才透露的秘密，但这举动实际上超越了通常意义上的家人之爱，正如深陷牢狱的“母亲”信代所意识到的那样：血缘也好，养育也好，都无法成为家人间的羁绊，真正的羁绊是在放手的那一刻得以显现。《小偷家族》就像一把手术刀，不露痕迹、不疾不徐地切开了日本社会的横断面。人人都有自己对世界的认知、感受，也有无法解决的困惑，这是导演洞察生活和人性后发出的叹息。动人却不煽情，收起锋芒的它在直接叩问心灵：究竟什么才是我们想要的“家”？所有人都听到了，却在走出影院后久久都难有答案。

给创新的种子更多成长空间

■本报记者 董薇菁

上周末，上海一批非职业剧团相聚在1933老场坊微剧场，为观众带来一场名为“一天·世界”的马拉松式展示序幕。这群有梦想的戏剧青年在一天时间里，通过片段表演和分享会的方式，将他们对戏剧和舞台的热爱传递给更多的人。

成立于2013年的“我们爱演戏”剧社，是参加展示的表演团体之一。经过近几年的发展，剧社的固定成员达到了150人，来自各行各业的他们，因为同一个戏剧梦想聚集在一起。近年来，上海非职业剧团队伍日益壮大，其中友缘剧社、“不是话剧”社、笑匠喜剧、大不同舞团等都是其中的佼佼者。

由上海话剧艺术中心主办的第二届“有种戏剧节”在原“先行青年创意戏剧节”的基础上升级改版而来，每年举办一届。它植根于上海市虹口区创意产业园区——上海音乐谷·1933老场坊，在呼唤青年戏剧创作者肩负社会责任、探索新型表演形式的传统基础上，旨在着重发掘原创力量。它包含了孕育和发芽的含义：孵化一粒粒创意的种子，发展成参天大树，培养更多戏剧爱好者参与到创新中来，孵化出有内容且形式多样的优秀作品，也意在激发青年“不设限”的创作壮志。

除了为非职业戏剧人提供一个学习和交流的平台，2018第二届“有种戏剧节”还将有四个别出心裁的长剧目演出，满足观众的不同需要。将于8日至12日上演于1933微剧场的话剧《柠檬柠檬柠檬柠檬》是一部爱情喜剧，作品源自英国编剧山姆·斯特纳，曾荣获英国大学生戏剧节编剧奖。话剧《哪咤回陈塘关》以全新的角度重现了民间传说，再现了大闹东海之后，只为了哪吒自己的波澜壮阔。话剧《Z21》的故事则发生在一趟由北京发往拉萨的列车上。一个前往拉萨将与爱人见最后一面的男人和一个前往格尔木与分居五年的丈夫重聚的女人在短暂42个小时里的交流点滴，与观众一同探讨生活的真相。

上海话剧艺术中心艺术总监田水表示，希望通过戏剧节寻找有态度、有胆量的表达，给年轻的戏剧人更大的舞台，为本土的原创戏剧创作注入源源不断的活力，给创新的种子更多的成长空间。让艺术在传承中发展，在创新中弘扬。本届戏剧节将持续到9月2日。

打开多重感官沉浸式体验爱情史诗

《英国病人》《泰坦尼克号》电影交响音乐会亮相东艺

本报讯（记者姜方）从英国伦敦皇家阿尔伯特大厅，到美国洛杉矶音乐节的户外草坪，电影交响音乐会这种浸入式的观演方式，正在全世界范围内成为一种风潮。9月13日-14日，上海东方艺术中心将以《英国病人》《泰坦尼克号》两台电影交响音乐会揭幕新演出季。16:9的高清大幕，三小时的超长观影，指挥家恩斯特·范蒂尔指挥棒下的上海爱乐乐团，将打开观众的多重感官，带领他们体验两段荡气回肠的爱情史诗。

在奥斯卡金像奖史上，《英国病人》《泰坦尼克号》都堪称耀眼的大赢家。《英国病人》曾在第69届奥斯卡中获九项大奖，《泰坦尼克号》则在第70届奥斯卡上连夺11项大奖，两部影片均拿下了当年的最佳原创配乐奖。《英国病人》1996年于美国上映。由法国作曲家盖布尔·雅德所作的音乐，在整部电影中扮演着重要角色。28个乐段，75分钟的长度，它们就像拼图游戏，随着剧情穿梭于不同时空，既有复古气息的巴洛克音乐、北非风情的阿拉伯音乐，也有传统匈牙利民谣。《泰坦尼克号》1997年于美国上映，