

文匯報

2018年8月2日 星期四
农历戊戌年六月廿一 六月廿六 立秋



今天 多云转雷阵雨 温度:最低27℃ 最高32℃ 东北风4-5级
明天 阵雨或雷阵雨 温度:最低27℃ 最高30℃ 东北风5-6级
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第25848号 今日12版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123



“八一”礼物 飞向云端哨所

8月1日上午,62岁的德吉、57岁的普次、65岁的次仁曲珍3位阿妈背着3筐蔬菜,来到雪山脚下。在过去的36年里,3位阿妈曾无数次来到这里,给守哨士兵免费送菜。昨天,八一建军节,从山脚直通哨所的运输索道正式运行。老阿妈再也不用像过去那样一步步地爬上云端哨所了。

左图:8月1日,磨娘舍哨长马关敬带领全哨战士,向山脚下老阿妈的方向庄重敬礼。
新华社发(旦增尼玛摄)
▶ 详细报道刊第三版

新一轮城市规划蓝图之下, 工业遗存的转型格外令人期待

■本报记者 范昕

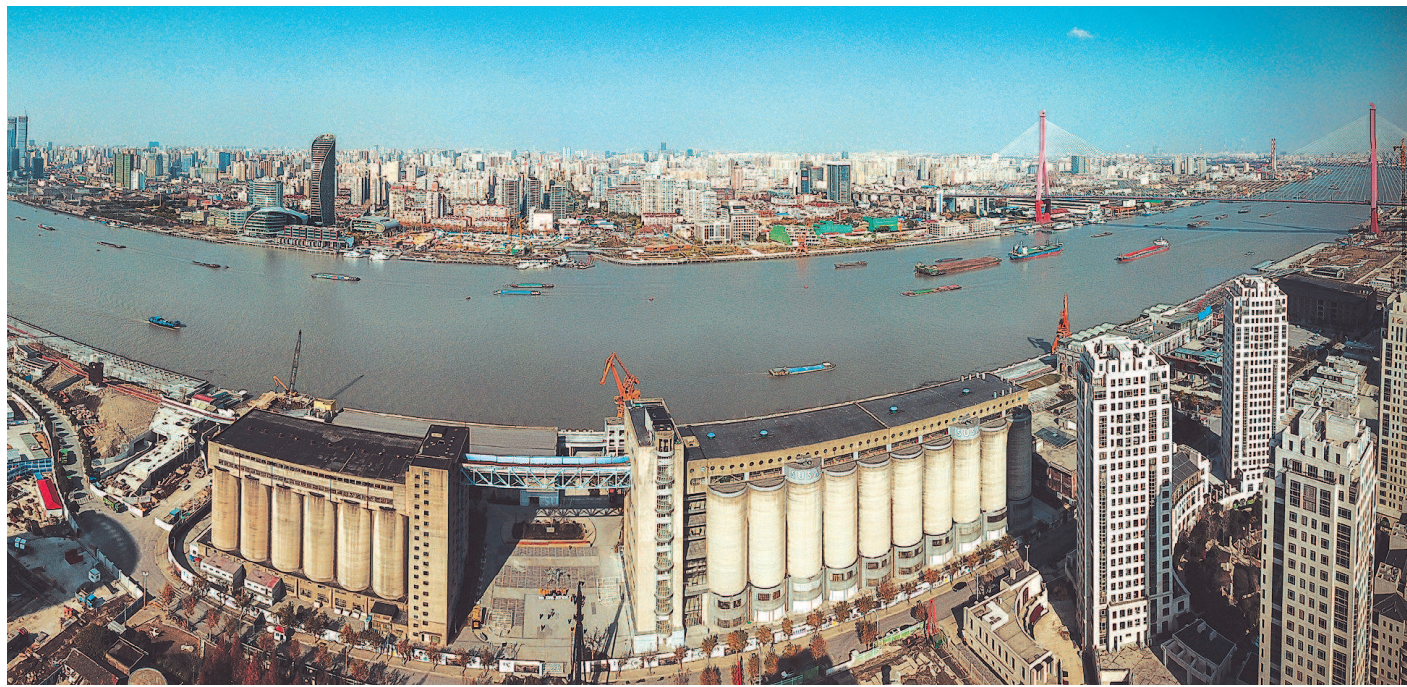
浦东滨江,由一家拥有150余年历史的造船厂转型而来的文化综合体“船厂1862”前不久揭幕,其中包括一座中型剧场;徐汇滨江,原中航油的四个小油罐和一个大油罐正在拓展为一座占地六万平方米的油罐艺术公园,预计明年三月亮相;北上海,3.25平方公里的宝武集团不锈钢地块即将成为上海吴淞国际艺术城,2020年迎来上海美术学院入驻……

“保存工业文化遗产的同时,要让他们融入生活,成为今天城市的一个部分。”这是建筑学专家、同济大学副校长伍江眼中的工业遗产“活化”概念。最近几年,上海越来越多的工业遗存向文化艺术空间“蝶变”,华丽重生——上海当代艺术博物馆、龙美术馆西岸馆、余德耀美术馆、艺仓美术馆、八万吨筒仓、上海国际时尚中心等皆有值得追溯的“工业前世传奇”。

随着上海全力打响“上海文化”品牌,在落实“文创50条”、加快建设卓越的全球城市和国际化大都市的背景下,老旧的工业空间作为与城市更新密切相连的一类新型文化空间,大有可为。它们无论对于营造城市文化氛围还是形成特色文创园区,都发挥着重要作用,最终借由规划、设计活化再生的,不仅是一片片钢筋水泥建筑群,更是全新的城市魅力空间。

工业遗存的重生,在于历史与当下的对接

上海是中国近代工业的摇篮,丰富多样的工业空间曾在城市空间中占据很大比例。



上海越来越多工业遗存转型为文化艺术空间,他们不仅是一片钢筋水泥建筑群,更是全新的城市魅力空间。图为八万吨筒仓。(资料照片)

厂房作为曾经上海重要的经济来源和历史骄傲,随着城市产业转型升级和工厂的迁移,它们一度成为消极空间。像这样的尴尬局面,全世界很多城市同样面临。新一轮的城市更新选择重视工业遗存,也成了一股不约而同的文化潮流——将其改造为博览建筑、景观公园、旅游场所、文创集聚区等的成功案例遍布全球。

工业遗产再利用所需要的智慧不亚于人类创造它们时的所需。在不少专家看来,工业遗产本身不是一张白纸,一具空壳,它们需要被尊重。国际工业遗产保护协会秘书长斯蒂芬·修斯指出,大规模工业建筑转换中,主要的国际原则是尊重原有的美学,以及尊重建筑的历史记忆——很多工业建筑的价值正来自于其历史特色。否则,人们将会永远失去这

些工业遗产。现在著名的伦敦泰特现代美术馆当年差一点就不能成为工业遗产转身的经典案例了。近20年前,这座美术馆选择在一座旧发电厂的基础上改建成立。当时,有一份设计方案提议,拆除发电厂原有的大烟囱。好在,馆方对此说了“不”,选择尊重原有的建筑肌理与特色文脉。

▼ 下转第六版

聚焦“上海扩大开放100条”

上海口岸货物贸易进口增速创六年新高,将进一步扩大开放,努力建设服务全国的进口枢纽口岸

打造更具国际影响力的进口促进新平台

■本报记者 沈竹士

首届中国国际进口博览会将于今年11月在上海举办。今年7月公布的《上海市贯彻落实国家进一步扩大开放重大举措加快建立开放型经济新体制行动方案》则明确提出建设服务全国的进口枢纽口岸,打造更具国际市场影响力的进口促进新平台。

数据显示,上海口岸货物贸易进口增速创六年新高,2017年进口33445.1亿元,增长18.9%,占全国26.8%,继续保持全国最大口岸。今年1月至6月,上海口岸进口17531.8亿元,同比增长9.7%,占全国26.5%。

成为跨国公司实体性总部经济汇集地

上海市商务委副主任申卫华表示,建设国家级进口贸易促进创新示范区七年多来,上海深入推进制度创新,拓展贸易功能,加快提升贸易便利化水平和能级。

上海鼓励支持进口贸易促进创新示范区企业整合订单销售、贸易结算、供应链集成等更多的经营管理职能,充分利用自贸区改革创新试点功能措施,推动成为中国区至亚太地区的区域性管理总部。

上海综合保税区着重培育实体运作总部,已经培育出以魏德米勒等为代表的一批跨国公司亚太营运中心,成为跨国公司实体性总部经济的汇集地。右图为魏德米勒员工在仓库内装卸集装箱。

本报见习记者 邢千里摄



在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

■本报首席记者 顾一琼

核发了全市首家“共享餐厅”、机器人饮品吧及无人便利店食品经营许可证,与海关、国检、市工商等部门联手设立“出口食品备案企业综合服务”“马德里国际注册受理”等特色政务服务专窗……仅今年上半年,围绕新兴特殊行业和商业创新模式,黄浦区行政服务中心大厅内快速冒出了一系列“特色窗口”,通过梳理业务,再造流程,创造性地提供主题式服务,丰富了政务服务的“网购体验”。

居委会成为“一网通办”新终端

全力推进“一网通办”以来,黄浦区努力打造线上“一网”、线下“一窗”,并实现线上线下配合协作、优势互补,深度融合。截至目前,全区328项可上网行政审批事项100%达到“最多跑一次”标准,区级行政审批事项100%实现全程网上办理。区行政服务中心综合窗口覆盖率达73.8%,实现“综合发证”窗口集成75项证照一口发送。同时,区行政服务中心设立线上业务帮办助理,帮助辅助企业办事人员通过网上办理各类业务,上半年累计帮办1600多家企业办理线上业务。

线下,“一网通办”也已充分融入社区。全区各社区事务受理中心已组建365天全年无休的运营维护团队,成功开展“全网通”试点工作,上半年“全市通办”所有161个项目中的135项实现“直接受理”,26项实现“收受分离”。此外,在市、区、街道三级“一张网”建设基础上,黄浦区发挥辖区177个居委会自助服务一体机全覆盖的优势,实现居委会自助机与市政府“一网通办”平台全面对接,使居委会成为在家门口办事的“一网通办”新终端。

政务服务也有了“购物车”

为实现“政务服务像网购一样便捷”目标,聚焦群众和企业办事的体验度,黄浦区从企业办事需求出发,针对金融服务、科技创新、食品餐饮等14个领域187个行业,跨部门、跨领域“打包”整合相关经营许可,串联起从企业注册到后置审批的办理全过程。同时,借鉴淘宝、京东等网购服务模式,学习电子商务服务理念,先后推出智能帮办引导、机器人解答、线上即时互动、政务购物车等新功能。

比如,“智能帮办引导”能通过实时捕捉用户的当前操作,进行智能分析,提供手把手的操作引导和帮办服务。“机器人解答”依托政务服务知识库,运用大数据技术,24小时在线为群众、企业答疑解惑,“线上即时互动”借鉴阿里旺旺等电商互动机制,由经验丰富的后台办理工作人员充当“商家客服”,实时解答企业的各类疑问。“政务购物车”则效仿网购操作方式——用户将各类许可服务事项作为商品添加至“购物车”后,可前往“一网通办”平台集中办理,并实时掌握办理进度。

61项“其他有关材料”被取消

“一网通办”高效便捷的背后,是政府理念和模式的深刻变革。

黄浦:丰富政务服务的“网购体验”

截至目前,全区三百二十八项可上网行政审批事项全部达到“最多跑一次”标准

上海全面推进政务服务“一网通办”,着力优化营商环境

不忘初心 牢记使命 勇当新时代排头兵先行者 大调研

暖心建议 助“高龄悬空老人”接地气

▶ 刊第二版

文化视点

还原汉语词汇“前世今生”

▶ 刊第五版

中国科学家在国际上首次 实现染色体“十六合一”

▶ 刊第六版

音乐专业奖项式微,但个性化推送机制完善;成为集体记忆的作品少了,但音乐样态更加丰富

流行音乐不“流行”的背后是什么

文匯深呼吸

■本报记者 黄启哲

关于华语流行音乐,近期出现了两种声音。一种认为流行音乐不流行了:华语乐坛最有影响力的流行音乐奖项“金曲奖”落幕得悄无声息,而就在一前一晚,某选秀节目总决赛却能引来全民狂欢,一支偶像女团应运而生。相比于“金曲奖”上拿下“最佳男歌手”、贡献过不少流行金曲的陈奕迅,粉丝似乎对自己真金白银票选出的“火箭少女101”更感兴趣。

而另一种声音认为流行音乐还在流行,只是随着平台、风格与形态的多元,进而受众分化,形成相对稳定的圈层。回顾近两年的乐坛,歌手与作品层出不穷,再不是几家唱片巨

头垄断乐坛。不仅唱将张信哲、罗大佑等重出江湖;也不乏周深、张碧晨等“好声音”频频推出新歌;创作新秀汪苏泷、毛不易更是每隔一两个月,就有新歌问世。

在业界看来,与其说是流行音乐不再“流行”,不如说是新的时代背景下,流行音乐的创作传播方式发生了根本性的改变,其“流行”的衡量标准与影响力也在发生改变。互联网取代传统传播媒介,削弱了一首歌能存在于集体中的记忆周期和影响力,却也释放了音乐人多元化创作、爱乐者个性化收听的无限可能。基于这个意义来看,流行音乐不“流行”,也挺好。

互联网时代改变了一首流行歌的生命周期

西方流行乐界有一种理论——当你觉得

流行音乐变“糟”了,那是因为你成熟了。流行音乐消费主力军是青少年。回溯不同时代的人心目中的流行歌曲会发现,“70后”是Beyond的《光辉岁月》、张学友的《吻别》;“80后”是朴树的《那些花儿》、许巍的《曾经的你》;“90后”是周杰伦的《双截棍》、王力宏的《爱的就是你》……这些流行歌,无一不是在代际群体各自的青少年时期红极一时。

只是,过去动辄能红上几年十几年,男女老少都能哼上两句的流行金曲,如今确实少有了。这就显然不能以“成熟”一言蔽之。举个例子。任贤齐的一首《心太软》先是在1996年凭借同名唱片发行而走红港台地区。1998年的春晚舞台,赵丽蓉与巩汉林合作的小品《功夫令》中,赵丽蓉改编其经典副歌,令其通过这个观众以亿计算的平台迅速传播。进而红遍内地,成为此后任贤齐演唱会、

商业演出的“必唱曲”。从实体唱片发行,到电台电视通过节目、晚会的二次传播,再到演唱会、大街小巷的大众传播,这一周期延续好多年,其反复、集中的出现也加深了音乐在大众心中的印象。

互联网时代为流行音乐带来了不一样的迭代逻辑。乐评人李皖认为,实体转化为信息带来的一个关键变化就是稀缺性的消失。在流行音乐领域,过去要守着电台、等着电视,生怕错过;现在,你要听,你要看的,都留存为一个地址,你随时可以去访问,让受众有种无限拥有、尽在掌握的幻觉。

因而,一首歌的流行生命周期大大缩短,同类型歌手与作品层出不穷。薛之谦凭借《演员》《丑八怪》等歌曲翻红,歌词“简单点,说话的方式简单点”成为网络流行语。

▼ 下转第五版